

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

**Уманський національний університет садівництва
Кафедра маркетингу**



**Черкаський національний університет ім.Б.Хмельницького
Кафедра економіки підприємства, обліку і аудиту**



**VIII Всеукраїнська науково-практична
конференція**

**Становлення та розвиток маркетингу в
Україні: від теорії до практики**

25 жовтня 2023 року | м. Умань

Мета конференції

Метою конференції є розвиток науки, а через неї й практики, поширення знань серед зацікавлених студентів, аспірантів, молодих вчених та практикуючих маркетологів.

Секції конференції

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний досвід
3. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в глобальному конкурентному середовищі
4. Проблеми стратегічного маркетингу підприємств
5. Новітні технології та інструменти у сфері маркетингу
6. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів
7. Кооперативний маркетинг в агробізнесі: проблеми і перспективи розвитку в Україні
8. Функціональні області маркетингу: виробництво, інновації, інвестиції, комунікації, персонал та ін.

Інформація щодо конференції

Робочі мови конференції: українська та англійська.

Участь безкоштовна!!!

Після надсилання матеріалів очікуйте підтвердження про їх отримання.

Збірник тез буде надісланий учасникам заходу на електронну адресу, вказану в анкеті, протягом 30 днів після проведення конференції.

Умови участі

До **25 жовтня 2023 року** необхідно надіслати відповідальному секретареві редакційної колегії **на електронну адресу** olga-semenda@ukr.net наступні матеріали:

- 1) тези доповіді
- 2) анкету учасника

Вимоги до оформлення	Приклад оформлення тез
<p>✓ Доповідь повинна бути виконана на актуальну тему, містити результати глибокого самостійного дослідження, її тези оформленні відповідно до встановлених вимог;</p> <p>✓ <u>Обсяг</u> тез – не більше 4-ти сторінок при форматі сторінки А4 (297x210 мм), орієнтація – книжкова;</p> <p>✓ <u>Поля</u>: верхнє, нижнє, праве та лівє – 20 мм;</p> <p>✓ <u>Шрифт</u> – Times New Roman, кегель – 14, міжрядковий <u>інтервал</u> – 1; стиль – Normal;</p> <p>✓ <u>Перший рядок</u> – (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по центру) назва доповіді;</p> <p>✓ <u>Другий рядок</u> - (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по правій стороні) прізвище та ініціали автора; вчене звання або науковий ступінь (для осіб, які його мають);</p> <p>✓ <u>Третій рядок</u> – (шрифт курсив, вирівняний по правій стороні) навчальний заклад (подвійний абзац), або місце роботи;</p> <p>✓ Далі йде текст тез, вирівняний по ширині з відступом зліва 10 мм.</p> <p>✓ Тези не підлягають додатковому редагуванню, тому вони мають бути ретельно підготовлені.</p> <p>✓ Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей.</p> <p>Забороняється використовувати скановані об’єкти!</p>	<p><i>Назва секції</i></p> <p>НАЗВА ТЕЗ</p> <p>Шевченко А.А. к.е.н., доцент кафедри маркетингу Чорний І.І. аспірант кафедри маркетингу Уманський національний університет садівництва</p> <hr/> <p><i>Назва секції</i></p> <p>НАЗВА ТЕЗ</p> <p>Слободяник С.Р. студентка 31-ма групи Науковий керівник – к.е.н., доцент Лементовська В.А. Уманський національний університет садівництва</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сторінки не нумеруються. • Назва файлу має бути підписана українською мовою відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції (наприклад: Слободяник С.Р.) • Використана література (без повторів) оформлюється в кінці тексту під назвою «Література:». У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номери сторінки (сторінок), наприклад: [5, с. 115]. Інший спосіб оформлення використаної літератури не допускається. <p>Тези доповідей, які не відповідають вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну, <u>не розглядаються.</u></p>

Приклад оформлення анкети учасника

Контактна інформація

АНКЕТА УЧАСНИКА
VIII Всеукраїнська науково-практична
конференція кафедри маркетингу
Уманського національного університету садівництва
«Становлення та розвиток маркетингу в Україні:
від теорії до практики»
25 жовтня 2023 року | м. Умань

Додаткову інформацію можна отримати за телефонами
(04744) 3-18-24,
Відповідальний секретар редколегії збірника:
Семенда Ольга Володимирівна
e-mail: olga-semenda@ukr.net

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Місце роботи (організація) _____

Посада _____

Вчене звання _____

Наукова ступінь _____

Назва доповіді _____

Секційний напрямок конференції

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний досвід
3. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в глобальному конкурентному середовищі
4. Проблеми стратегічного маркетингу підприємств
5. Новітні технології та інструменти у сфері маркетингу
6. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів
7. Кооперативний маркетинг в агробізнесі: проблеми і перспективи розвитку в Україні
8. Функціональні області маркетингу: виробництво, інновації, інвестиції, комунікації, персонал та ін.

Тел.: _____

Ел. адреса _____