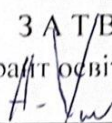


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Гарант освітньої програми
 А.О. Харенко
« 31 » 08 2023

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Економічний аналіз»

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

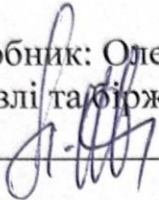
Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітня програма: «Маркетинг»

Факультет: економіки і підприємництва

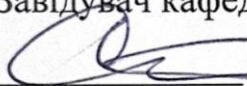
Умань – 2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Умань: Уманський НУС, 2023. 14 с.

Розробник: Олена ЖАРУН, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Олена ЖАРУН

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 1 від “30” серпня 2023 року

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Сергій СОКОЛЮК

«30» 08 2023 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол № 1 від “31” 08 2023 року

Голова  Руслан МУДРАК

«31» 08 2023 року

© УНУС, 2023 рік

© Жарун О.В., 2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		3-й	3-й
Загальна кількість годин – 105		Семестр	
		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітня програма: «Маркетинг»	Лекції	
		30 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		47 год.	93 год.
		Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності економічних явищ і процесів, їх взаємозв'язків і взаємозалежності, систематизації та моделювання, визначення впливу факторів на результати господарської діяльності, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ з'ясування сутності та значення економічного аналізу, оволодіння знаннями з його основ, фінансово-економічного механізму, методами та прийомами його здійснення; ➤ ознайомлення з джерелами та особливостями інформаційного забезпечення економічного аналізу на підприємствах різних галузей, сфер діяльності та форм власності; ➤ вивчення комплексу показників оцінки фінансово- економічного стану підприємства та їх класифікації, методичної послідовності та порядку їх розрахунку, методів оцінки; ➤ вивчення порядку та методів аналізу стану та використання оборотних коштів підприємства; ➤ вивчення методів аналізу трудових ресурсів підприємства; ➤ оволодіння методами оцінки майна капіталу підприємства. ➤ вивчення методів аналізу собівартості продукції.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ➤ Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ➤ Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. ➤ Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ➤ Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ➤ Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. ➤ Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу

Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу

- Зміст, предмет економічного аналізу.
- Основні завдання економічного аналізу.
- Види економічного аналізу.

Topic 2. Method and technique of economic analysis

- The main features of the economic analysis methodology and the system of indicators used in the analysis.
- Characteristics of methods of economic analysis.

Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу

- Джерела інформації для проведення економічного аналізу.
- Організація та етапи проведення аналізу.
- Резерви та фактори впливу на їх зміну.

Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства

Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг

- Зміст і завдання аналізу виробництва продукції.
- Обґрунтування виробничої програми підприємства.
- Аналіз обсягу виробництва продукції.
- Аналіз номенклатури, асортименту та структури випуску продукції.
- Аналіз якості продукції.
- Аналіз ритмічності виробництва.
- Аналіз обсягу реалізації продукції (послуг).
- Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.

Тема 5. Аналіз трудових ресурсів

- Основні завдання аналізу трудових ресурсів і забезпеченості ними підприємства.
- Аналіз використання робочого часу.
- Аналіз продуктивності праці.

Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів

- Аналіз складу, структури і технічного стану основних фондів.
- Аналіз ефективності використання основних фондів.
- Оцінка виробничих потужностей.

Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання

- Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання.
- Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
- Вплив факторів матеріально-технічного постачання на обсяг виробництва продукції.

Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства

Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками

- Значення аналізу собівартості продукції в підвищенні ефективності діяльності підприємства.
- Основні об'єкти калькулювання та аналізу собівартості продукції (робіт, послуг).
- Аналіз собівартості за елементами витрат і калькуляційними статтями.
- Оцінка витрат на одну гривню товарної продукції.
- Аналіз собівартості окремих виробів.
- Аналіз собівартості порівнюваної товарної продукції.

Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат

- Аналіз прямих витрат на одиницю продукції.
- Аналіз непрямих (накладних) виробничих витрат.
- Методика підрахунку резервів зниження собівартості продукції.

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

- Зміст аналізу фінансових результатів підприємства.
- Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку.
- Резерви зростання рентабельності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма навчання						заочна форма навчання					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу												
Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу	9	2	2			5	9				9	
Topic 2. Method and technique of economic analysis	9	2	2			5	9	2	2		5	
Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	9	2	2			5	9				9	
Разом за модулем 1	27	6	6			15	27	2	2		23	
Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства												
Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг (стейхолдер)	12	4	4			4	12	2	2		8	
Тема 5. Аналіз трудових ресурсів	10	2	4			4	10				10	
Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів	10	2	4			4	10				10	
Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання	12	4	4			4	12	2			10	
Разом за модулем 2	44	12	16			16	44	4	2		38	
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства												
Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками	11	4	2			5	11	2			9	
Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат	11	4	2			5	11				11	
Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	12	4	2			6	12				12	
Разом за модулем 3	34	12	6			16	34	2			32	
Всього	105	30	28			47	105	8	4		93	

5. Теми семінарських та практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу		
<i>ТЕМА 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу</i>	2	
<i>Topic 2. Method and technique of economic analysis</i>	2	2
<i>ТЕМА 3. Інформаційна база економічного аналізу</i>	2	
Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства		
<i>ТЕМА 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг</i>	4	2
<i>ТЕМА 5. Аналіз трудових ресурсів</i>	4	
<i>ТЕМА 6. Оцінка стану і використання основних фондів</i>	4	
<i>ТЕМА 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання</i>	4	
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства		
<i>ТЕМА 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками</i>	2	
<i>ТЕМА 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат</i>	2	
<i>ТЕМА 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i>	2	
Всього	28	4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН*
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу			
1	Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу Проблеми і перспективи розвитку економічного аналізу Економічний аналіз в системі управління підприємством	5	9
2	Тема 2. Принципи та види економічного аналізу Поняття та групування факторів в економічному аналізі	5	5
3	Тема 3. Організація аналітичної роботи, та інформаційне забезпечення економічного аналізу „Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення”	5	9

Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства			
4	Тема 4. Традиційні методи обробки економічної інформації в економічному аналізі Аналітичний метод дослідження та його особливості Сутність і значення узагальнюючих показників в економічному аналізі	4	8
5	Тема 5. Методи детермінованого та стохастичного факторного аналізу. Методи оптимізації показників Сутність та галузь застосування прийомів елімінування	4	10
6	Тема 6. Евристичні методи та їх застосування в економічному аналізі Приклад математичної теорії гри в економічному аналізі	4	10
7	Тема 7. Методика функціонально-вартісного аналізу Послідовність та методика проведення функціонально-вартісного аналізу	4	10
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства			
8	Тема 8. Методика виявлення і кількісної оцінки резервів в аналізі господарської діяльності	5	9
9	Тема 9. Комплексна оцінка результатів діяльності підприємства Системний підхід до аналізу господарської діяльності. Поняття та загальна схема комплексного економічного аналізу	5	11
10	Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства Завдання аналізу фінансових результатів Аналіз складу і динаміки прибутку підприємства	6	12
Разом		47	93

* контрольна робота

7. Методи навчання

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, участі у семінарських заняттях, при виконанні індивідуальних завдань (студентами заочної форми навчання), самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: лекції-бесіди, гостьові лекції, робота в мікрогрупах, семінари-дискусії, презентації. Лекції-бесіди – при читанні лекції студентам даються питання для самостійного розміркування, що дає змогу зосередити увагу на найбільш важливих проблемах теми, яка вивчається, визначити зміст і темп викладу навчального матеріалу з

урахуванням рівня підготовленості та освіти аудиторії. Окрім питань студентів, вона допускає викладення ними своєї точки зору з того чи іншого питання. Робота в мікрогрупах використовується з метою є розв'язання дилем, що потребують колективного обговорення.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Економічний аналіз» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501>. В разі запровадження дистанційного навчання проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

8. Методи контролю

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання завдань, що передбачені для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання самостійної роботи, яка передбачена робочою програмою дисципліни, оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання окремих питань; написання рефератів, есе; підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово або з використанням платформи MOODLE у формі тестів.

Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який

викладає дисципліну, з дозволу декана факультету.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Передача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи тощо). Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

Денна форма навчання

Зміст	ЗМ 1				ЗМ 2					ЗМ 3				Сума
Кількість балів за модуль	32				39					29				
Змістові модулі	Т 1	Т 2	Т 3	МК 1	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	МК 2	Т 8	Т 9	Т 10	МК 3	100
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	9	10	8	5	8	8	10	8	5	7	10	7	5	
в т.ч. за видами робіт:				5					5				5	15
- практичні заняття	4	4	4	-	4	4	4	4	-	4	4	4	-	40
- використання СРС	5	6	4	-	4	4	6	4	-	3	6	3	-	45

Заочна форма навчання

Зміст	ЗМ 1			ЗМ 2				ЗМ 3			КР	Сума
Кількість балів за модуль	27			34				24				
Змістові модулі	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	25	100
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	9	10	8	8	8	10	8	7	10	7		
в т.ч. за видами робіт:											25	100
- практичні заняття		4		4	4	4	4	4	4	4		
- використання СРС	9	6	8	4	4	6	4	3	6	3	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

1. Жарун О.В. Робочий зошит для проведення практичних і семінарських занять з дисципліни “Економічний аналіз” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва. Умань, 2022. 32 с.
2. Жарун О.В. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи та написання контрольних робіт з дисципліни “Економічний аналіз” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва. Умань, 2022. 22 с.
3. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501>

11. Рекомендована література

Базова

1. Антонюк О. П., Ступницька Т. М. Економічний аналіз (практикум): посібник. Київ : Патерик, 2021. 320 с.
2. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Мелітополь : Люкс, 2021. 260 с
3. Гурова К. Д., Ганін К. Д. Економічний аналіз: методологія, організація, методика, практикум : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Харків : Вид-во Іванченка І. С. 2019. 328 с.
4. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О. та ін. Економічна діагностика. УкрДУЗТ, 2022. 285 с.
5. Микитюк В. М., Паламарчук Т. М., Русак О. П. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / за ред. В. М. Микитюка. Житомир : Рута, 2018. 440 с.
6. Рибчук А. В. Економічний аналіз: теорія і практика : навчально-методичний посібник / за ред. Рибчук А. В. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС. 2020. 219 с.
7. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник. – Київ : ЦУЛ. 2019. 312 с.

8. Жарун О.В., Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Непочатенко О.А. Теорія економічного аналізу: навч. посіб.. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 272с.
9. Орловська Ю. В., Машенко С. О. Трансформація методів економічних досліджень у постіндустріальну епоху. Економічний простір. 2021. № 173. С. 88-92
10. Паршин Ю.І. Основи економічного аналізу: навч. посіб. / Ю.І. Паршин, О.А. Паршина. – Дніпро: ФОП Дробязко С.І., 2020. 180 с.
11. Купалова Г.І., Мурована Т.О. Теорія економічного аналізу: практикум. Київ: Освіта України, 2014. с. 638.

Допоміжна

1. Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Коротєєв М.А., Тупчій О.С. Аналіз економіко-статистичних показників розвитку підприємництва в Україні. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О.О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип 98. Ч. 2: Економічні науки. С. 69-80.
2. Бленда Н. О., Коротєєв М. А., Соковніна Д. М., Соколюк С. Ю., Жарун О. В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища – основа визначення стратегічного напрямку розвитку підприємницьких структур. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О. О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань : Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип. 99. Ч. 2 : Економічні науки. С.124-131.
3. Уланчук В.С., Жарун О.В. Аналіз розвитку сільськогосподарських підприємств з використанням економіко-математичних методів. Інтелект ХХІ. 2021. № 4. С. 31-40.
4. Уланчук В.С., Жарун О.В., Соколюк С.Ю., Тупчій О.С. Кореляційно-регресійний аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства. Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. 2020. № 2. (44). С. 65-72.
5. Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Коротєєв М.А., Тупчій О.С. Аналіз проблеми безробіття в Україні в аспекті соціально-економічної безпеки. Збірник наукових праць Уманського НУС. 2022. Вип. 100. Ч 2. Економічні науки. С. 170-178.
6. Обліково-аналітичне та контрольне забезпечення формування фінансових результатів суб'єктів господарювання: монографія / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Рудницького. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2021. - 196 с
7. Купалова Г.І. Економіка торговельного підприємства. Підручник. К.: Компринт, 2023. – 301 с.
8. Базецька Г. І. Економічний аналіз діяльності підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» денної форми навчання / Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2021. 274 с.

Інформаційні ресурси

1. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>
2. Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. URL : <http://www.rada.gov.ua>.
3. Державна служба статистики України : офіційний веб-сайт URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Кабінет Міністрів України : Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Міністерство економіки України : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
6. Міністерство соціальної політики України : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.msp.gov.ua/>
7. Міністерство фінансів України : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.mof.gov.ua/uk>
8. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
9. Репозитарій Уманського національного університету садівництва. URL : <http://lib.udau.edu.ua/?locale=uk>

13. Зміни у робочій програмі на 2023-2024 навчальний рік

Зміни, внесені до робочої програми на 2023-2024 навчальний рік, охоплюють:

1. Внесення відповідних коригувань в розподіл балів, що їх отримують студенти в процесі вивчення дисципліни;
2. Оновлення переліку рекомендованої літератури.