



Уманський національний  
університет садівництва

Факультет економіки і  
підприємництва

Кафедра маркетингу

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність»

Рівень вищої освіти:	<u>перший</u> <u>(бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма:	<u>Маркетинг</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2023-2024 н.р., семестр 1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Ольга СЕМЕНДА
Профайл лектора	<a href="https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/semenda-olga-volodimirivna.html">https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/semenda-olga-volodimirivna.html</a>
Контактна інформація лектора (e-mail)	olga-semenda@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	<a href="https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=130">https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=130</a>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

<b>Мета курсу</b>	підготовка та залучення студентів до здійснення науково-дослідницької діяльності, ознайомлення їх зі стратегією та тактикою проведення досліджень, надання їм певних знань щодо методики й інструментарію дослідження та підготовки ними публікацій. Навчитись застосовувати в дослідженнях методи аналізу інформаційних джерел та організації наукової праці.
<b>Завдання курсу</b>	сформувати та розширити у студентів спектр знань у сфері наукових досліджень. Підготовка студентів до проведення наукової роботи, а саме: навчання їх вмінню формувати теми наукових досліджень, проведенню інформаційного пошуку з обраної теми, проведенню теоретичних та експериментальних досліджень, плануванню експериментів, організації та плануванню наукових досліджень, аналізу і оформлення їх результатів, публікації результатів проведених наукових досліджень. Це сприятиме розвитку професійних умінь з формулювання та презентації результатів проведених досліджень.
<b>Компетентності</b>	- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
<b>Програмні результати навчання</b>	- відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції /практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
<i>Модуль 1. Теоретичні основи та організація науково-дослідної роботи в Україні</i>				
Тема 1. Роль і завдання науки при переході до ринкової економіки	<b>2/2</b>	Поняття, функції і значення науки. Організація науки і наукових досліджень в Україні. Склад та підготовка наукових кадрів	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>6</b>
Тема 2. Основні напрямки наукових економічних досліджень в сучасних умовах	<b>2/2</b>	Об'єктивна необхідність наукових досліджень на сучасному етапі розвитку економіки. Види і класифікація економічних наук. Загальні проблеми розвитку економічної науки на сучасному етапі.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>6</b>
Тема 3. Теоретичні основи наукових досліджень	<b>2/2</b>	Поняття, мета, особливості науково-дослідної роботи. Класифікація об'єктів наукового дослідження. Класифікація наукових досліджень. Принципи організації наукової праці. Вимоги ергономіки щодо організації наукової праці.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>6</b>
Тема 4. Науково-дослідна робота студентів, її форми і роль у підготовці спеціалістів	<b>4/2</b>	Поняття, мета та завдання науково-дослідної роботи студентів у підготовці спеціалістів для народного господарства. Види та форми науково-дослідної роботи студентів. Організація роботи студентського наукового гуртка. Керівництво, планування та облік науково-дослідної роботи студентів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>6</b>
<b>Реферат</b>				<b>7</b>
<b>Модульний контроль</b>				<b>10</b>
<i>Модуль 2. Методологія, процес та оформлення наукових досліджень та їх результатів</i>				
Тема 5. Зміст і етапи науково-дослідної роботи	<b>2/2</b>	Процес наукового дослідження в економіці та його характеристика. Наукова проблема та обґрунтування теми дослідження. Гіпотези у наукових дослідженнях. Критерії вибору теми наукового дослідження, порядок її конкретизації і затвердження. Бібліотека - інтелектуальний центр наукових досліджень. Структура і	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в	<b>6</b>

		організація економічної бібліографії Дослідна і завершальна стадії науково-дослідного процесу.	Moodle	
Тема 6. Основи методології наукового економічного дослідження	2/2	Загальні методи наукових досліджень. Спеціальні методи наукових досліджень в економіці.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 7. Інформаційне забезпечення, обробка та аналіз матеріалів дослідження	4/4	Поняття та класифікація інформаційного забезпечення наукових досліджень. Роль і функції інформації. Економічна інформація, її класифікація та призначення у науково-дослідному процесі. Вибір об'єкта обстеження та визначення системи показників, що підлягають збору в процесі спостереження. Організація збору і документальне оформлення інформації. Порядок обробки інформації в економічних дослідженнях. АСУ обробки інформації на ЕОМ та застосування їх у наукових дослідженнях. Проведення аналітичної роботи в науково – дослідному процесі	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 8. Оформлення результатів наукового дослідження та впровадження їх у практику господарської діяльності	4/4	Систематизація результатів наукового економічного дослідження. Форми подання цифрового та ілюстративного матеріалу. Бібліографічний опис джерел, використаних у науковому дослідженні. Ефективність результатів наукових досліджень, їх критерії та оцінка	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 9. Порядок підготовки окремих наукових робіт	4/4	Загальні вимоги до тез наукової доповіді. Типи тез, класифікація способів та алгоритм написання тез. Приклад написання тез наукової доповіді. Методика підготовки доповіді на конференції	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 10. Критерії оцінювання науковості	2/2	Теоретичне розкриття критеріїв науковості. Проблеми оцінювання наукової діяльності. Показники для оцінювання науковості. Наукометричні бази даних. Електронні наукові публікації в системі наукометрії	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування	6

			в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 11. Етика наукової діяльності	2/2	Поняття та основні складові етики наукової діяльності. Основні принципи та норми етики науки. Практичне використання етичних принципів у науковій діяльності студентів. Плагіат та засоби його пошуку	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання самостійної роботи та практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
<b>Реферат</b>				<b>7</b>
<b>Модульний контроль</b>				<b>10</b>
<b>Всього за 1 семестр</b>	<b>30/28</b>			<b>100</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКИ КУРСУ

<b>Політика оцінювання</b>	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни здобувач може набрати максимально 100 балів.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

### Розподіл балів які отримують здобувачі

Види роботи	Змістовний модуль 1				Модульний контроль 1	Змістовний модуль 2							Модульний контроль 2	Сума
	T1	T2	T3	T4		T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
Активність на практичних заняттях	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	4	4	10	100
Виконання срс: - виконання тестів, кросвордів	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2		
- реферат	7					7								
Всього	6	6	6	6		6	6	6	6	6	6	6		
Разом					41								59	

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
82-89	<b>B</b>	
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Основної:

1. Альошин Г.В., Лістровий С.В., Панченко С.В., Приходько С.І. Основи наукових досліджень: підруч. для студ. ВНЗ. Укр. держ. акад. заліз. трансп. Х.: УкрДАЗТ, 2012. 338с.
2. Артюх С.Ф., Лізан І.Я., Голопоров І.В., Несторук Н.А. Основи наукових досліджень: підруч. Укр. інж.-пед. акад. Х., 2006. 277с.
3. Білецький Б.Ф., Добржанський О.В. Основи наукових досліджень: категорії, поняття, терміни, нормативні документи: навч. посіб.-довід. Чернівці: Технодрук, 2010. 380с.
4. Білоусова Т.П., Маркітантов Ю.О. Основи наукових досліджень: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Кам'янець-Поділ. держ. ун-т. Кам'янець-Поділ., 2004. 120с.
5. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2016. 260с.
6. Габович А.Г., Головань С.М., Домарєв В.В., Орленко В.С., Хорошко В.О. Основи наукових досліджень: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Держ. ун-т інформ.-комунікаб. технологій. К., 2006. 174 с.
7. Грищенко І.М., Григоренко О.М., Борисейко В.О. Основи наукових досліджень: навч. посіб. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. К.: Вид-во КНТЕУ, 2001. 185с.
8. Душинський В.В. Основи наукових досліджень. Теорія та практикум з програмним забезпеченням: навч. посіб. Ін-т змісту та методів навчання. К.: НТУУ «КПІ», 2000. 407с.
9. Захаркевич О.В., Швець Г.С., Сарана О.М. Основи наукових досліджень: навч. посіб. для студ. ВНЗ. Хмельницький: ХНУ, 2013. 223с.
10. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. Основи наукових досліджень: навч. посіб. Держ. наук. установа «Ін-т інновац. технологій і змісту освіти», Півд. наук. центр АПН України. 4-те вид., переробл. і доповн. К.: Професіонал, 2007. 239 с.
11. Корягін М.В., Чік М.Ю. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. 2-ге вид. К. Алерта, 2019. 492с
12. Лудченко О.А., Сухенко В.Ю., Лудченко Я.О., Сухенко В.Ю. Основи наукових досліджень і патентознавство: навч. посіб. для студ. ВНЗ. 4-те вид., переробл. і доповн. К.: Ун-т «Україна», 2011. 236с.
13. Отенко І.П. Основи наукових досліджень: конспект лекцій. Харк. нац. екон. ун-т. Х., 2010. 80с.
14. Партико З.В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Ліра-К, 2018. 232 с.
15. Пługін А.А., Калінін О.А., Пługін О.А. Основи наукових досліджень: навч. посіб. для студ. ВНЗ. Укр. держ. акад. заліз. трансп. Х.: УкрДАЗТ, 2013. 378с.
16. Тушева В.В. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. УМО НАПН України. Харків: «Федорко», 2014. 408с.
17. Філіпенко А.С. Основи наукових досліджень: конспект лекцій. К.: Академвидав, 2004. 207с.
18. Цехмістрова Г.С. Основи наукових досліджень: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ. ун-т туризму, економіки і права. К.: Слово, 2003. 240с.
19. Швець Ф.Д. Основи наукових досліджень: навч. посіб. Нац. ун-т водного госп-ва та природокористування. Рівне: НУВГП, 2013. 206 с.

### Додаткової:

1. Кришталь Д.О. Механізми розвитку наукових досліджень у закладах вищої освіти. Державне управління у сфері цивільного захисту: наука, освіта, практика: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 17–18 травня 2019 р. /за заг. ред. В. П. Садкового. Х.: Вид-во НУЦЗУ, 2019. 347с. С.30-31
2. Лобанов Л.М. Розвиток наукових досліджень у відділенні фізико-технічних проблем матеріалознавства НАН України. *Вісн. НАН України*. 2019. № 1. С.19-29
3. Маниліч М.І., Григор'єв В.А., Григор'єв Д.В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. Чернівці: Букрек, 2005. 252с.
4. Олександров Ю.М., Рожицький М.М., Музика К.М. Основи наукових досліджень: навч. посіб. Харк. нац. ун-т радіоелектрон. Х., 2006. 180с.
5. Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Теоретичні підходи формування наукових гіпотез в маркетингу. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. Випуск 8, 2021. С.42-48.
6. Пенькова О.Г., Семенда О.В. Теоретичні основи проведення наукових досліджень здобувачами вищих навчальних закладів: огляд літератури як методологія дослідження. *Наукові інновації та передові технології*. № 4(6). 2022. С.164-176.
7. Пушкар О.І., Єрмоленко О.А. Основи наукових досліджень: конспект лекцій. Харк. нац. екон. ун-т. Х., 2005. 86с.
8. Решетняк О.І. Перспективні напрями наукових досліджень у світі. *Економіка і держава* № 1. 2020. С. 107-114
9. Свердан М.М., Свердан М.Р. Основи наукових досліджень: підруч. Буков. держ. фін. акад. Чернівці: Рута, 2008. 456 с.
10. Семенда, О.В. (2023). Описове дослідження в маркетингу як основа наукових досліджень. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (8). URL : <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-04-01>