

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації
доцента кафедри маркетингу Харенка Андрія Олександровича
за 2019-2023 рр.**

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1,4,8,14,19

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p>1. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингова товарна політика молокопереробних підприємств Черкаської області // <i>Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва</i>. № 1. Серія «Економічні науки». 2020. С. 17-32. URL : http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_1.html</p> <p>2. Лементовська В.А., Харенко А.О. Інноваційні форми комунікаційної діяльності в маркетингу / <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. № 19-20. 2020. С. 59-63. URL : http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7177&i=9</p> <p>3. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Цимбалюк Ю.А. Тенденції та перспективи розвитку ринку круп'яних виробів в Україні // <i>Науковий вісник МДУ</i>. Мукачєво: Видавництво МДУ, 2020. Вип. 1 (13). Серія «Економіка». С. 38-44. URL : http://economics-tsu.com.ua/ru/journals/1-13-2020</p> <p>4. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингові дослідження ставлення студентства до органічних продуктів харчування / <i>Інноваційна економіка</i>. 2020. №3-4. С.133-139. URL : http://www.inneco.org/index.php/innecoia/article/view/573/638</p> <p>5. Pen'kova, O., Kharenko, A. and Nevlad, V. (2020), “Advertising concepts of the promotion of the production of milk processing enterprises in cherkasy region”, <i>Investytsiyi: praktyka ta dosvid</i>, vol. 15-16, pp. 22-27. URL : http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7117&i=3</p> <p>6. Penkova Oksana, Kharenko Andrii, Lementovska Valentyna, Poberezhets Ivan, Nehanov Victor. The Influence of Raw Material Factors and Demand Factors on the Formation of Supply of Products by Milk-processing Enterprises on the Regional Market: Ukrainian Experience // <i>The Importance of New Technologies and Entrepreneurship in Business Development: In The Context of Economic Diversity in Developing Countries</i>. 2021. pp 594-603. URL : https://www.springerprofessional.de/en/the-influence-of-raw-material-factors-and-demand-factors-on-the-/18960312</p> <p>7. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Кулішенко Є.М. Організація управління маркетинговою діяльністю підприємства сільськогосподарського машинобудування на внутрішньому та зовнішньому ринках // <i>Зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва</i>. Умань, 2021. Вип. 98. Ч. 2. С. 153 – 165. URL : https://journal.udau.edu.ua/arxiv-nomerv/2021/vipusk-98-chastina-11/organizaciya-upravlinnya-marketingovoyu-diyalnistyu-pidpriemstva-silskogospodarskogo-mashinobuduvannya-na-vnutrishnomu-ta-zovnishnomu-rinkah.html</p> <p>8. Пенькова, О., Харенко, А., & Соковніна, Д. (2021). Використання інструментарію маркетингу послуг елеваторами України. <i>Економіка та суспільство</i>, (29). URL : https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-40</p> <p>9. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Кулішенко Є.М. Адаптація маркетингової стратегії підприємств сільськогосподарського машинобудування до умов внутрішнього і міжнародних ринків // <i>Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва</i>. № 2. Т. 1. Серія „Економічні науки”. 2021. С. 35-50. URL : http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/2994/1/6.pdf</p> <p>10. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Практика застосування концепції соціально відповідального маркетингу міжнародними компаніями під час російсько-української війни // <i>Науковий вісник Одеського національного університету</i>. № 2 (92). Т. 27. Серія „Економічні науки”.</p>

		<p>науки". 2022. С. 44-48. URL : https://lib.udau.edu.ua/items/143265c3-f947-43a2-ab4c-1539ac1c16f8</p> <p>11. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Економічний механізм маркетингу вітчизняних середніх підприємств аграрного бізнесу // <i>Зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва</i>. Умань, 2022. Вип. 100. Ч. 2. С. 311-319. URL : https://lib.udau.edu.ua/items/df3f87c1-4e75-460b-8393-940d2b6abd00</p> <p>12. Oksana Penkova, Oleksandr Zakharchuk, Ivan Blahun, Alina Berher, Veronika Nechytailo, and Andrii Kharenko. Price Monitoring Automation with Marketing Forecasting Methods // <i>IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security</i>, VOL.22 No.9, September 2022. pp 471-480. (Web of Science) URL : https://lib.udau.edu.ua/items/150f65a7-aab8-4536-9b98-e062fc60a011</p> <p>13. Прокопчук О.Т. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Теоретичні засади управління маркетинговою діяльністю у страховому бізнесі // <i>Зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва</i>. Умань, 2022. Вип. 101. Ч. 2. С. 120-130. URL : https://journal.udau.edu.ua/assets/files/101.2/12.pdf</p> <p>14. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Трансформація маркетингової логістики експорту української продукції рослинництва в умовах повномасштабної війни з РФ // <i>Науковий вісник МДУ. Серія «Економіка»</i>, 2023. Том 10. № 1. С. 37-48. URL : https://economics-msu.com.ua/uk/journals/tom-10-1-2023/transformatsiya-marketingovoyi-logistiki-eksportu-ukrayinskoyi-produktsiyi-roslinnitsva-v-umovakh-povnomasshtabnoyi-viyini-z-rf</p> <p>15. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Маркетинговий аналіз середовища функціонування аграрних підприємств // <i>Вісник аграрної науки Причорномор'я</i>, 2023. Том 27. № 2. С. 28-40. URL : https://bsagriculture.com.ua/uk/journals/tom-27-2-2023/marketingovy-analiz-seredovishcha-funksionuvannya-agrarnikh-pidpriyemstv</p> <p>16. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Тенденції розвитку рекламних технологій на ринку нерухомості // <i>Зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва</i>. Умань, 2023. Вип. 102. Ч. 2. С. 222-234. URL : https://journal.udau.edu.ua/assets/files/102/102.2/19.pdf</p>
4	<p>Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<p>1. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Комерційна діяльність посередницьких підприємств» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань : Вид-во Уманського НУС, 2023. 100 с.</p> <p>2. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Паблік рілейшнз» здобувачами освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / А.О. Харенко, Т.І. Бортник, В.А. Лементовська. Умань : Вид-во Уманського НУС, 2020. 101 с.</p> <p>3. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові комунікації» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2021. 171 с.</p> <p>4. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2021. 66 с.</p> <p>5. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних</p>

		<p>занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2022. 76 с.</p> <p>6. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Рекламний менеджмент» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2022. 80 с.</p> <p>7. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Аграрний маркетинг» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2023. 148 с.</p>
8	<p>Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах</p>	<p>1. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ФГ «Агрофірма «Базис» Уманського району Черкаської області (2020 та 2022 роки)</p> <p>2. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ТОВ «Влас-агро» Уманського району Черкаської області (2019 рік)</p> <p>3. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ТОВ «ЗООТЕХЦЕНТР» Уманського району Черкаської області (2021 рік)</p> <p>4. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ПП «ЕнергоСервіс ДСК» м. Умань Черкаської області (2023 рік)</p> <p>Член редакційних колегій: «Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва» http://journal.udau.edu.ua/ua/redakczjna-kolegya.html</p>
14	<p>Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), ...</p>	<p>Призери I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Маркетинг»: 2020 р. – Кулішенко Є.М. (21 м-ма група) – диплом 3-го ступеня; 2021 р. – Несват Н.І. (21 м-ма група) – диплом 3-го ступеня.</p>
19	<p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p>	<p>Членство в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 577 від 30.03.2021 р.)</p>