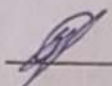


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра української та іноземних мов

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Оксана ПЕНЬКОВА

« 08 » 08 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНОЗЕМНА МОВА»

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітня програма: Маркетинг

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг»,
Умань: Уманський НУС, 2024. 42 с.

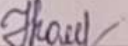
Розробник:

доцент кафедри української та іноземних мов,

к. філол. н., доцент  Яна БЕЧКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри української та іноземних мов
Протокол від « 05 » серпня 2024 р. № 1

Завідувач кафедри української та іноземних мов

к. пед. н., доцент  Наталія КОМІСАРЕНКО

«5» серпня 2024 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва
Протокол від «08» серпня 2024 р. № 1

Голова науково-методичної комісії факультету економіки і

підприємництва, д.е.н., професор  Руслан МУДРАК

«8» серпня 2024 р.

© Уманський НУС, 2024

© Бечко Я.В., 2024

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, освітня програма	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 16	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 8	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 16		1,2-й	
Загальна кількість годин – 480 год.		Семестр	
		1,2,3,4-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – I, II семестр: 4 III,IV семестри: 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Лекції	
	Освітня програма: Маркетинг	-	
		Практичні	
		220 год.	48 год.
		Самостійна робота	
		260 год.	432 год.
		Вид контролю: залік, іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва, затвердженого Вченою радою УНУС від 11.07.2024 р.

Навчальна дисципліна «Іноземна мова» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Маркетинг» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Мета вивчення дисципліни – сформувати навички та вміння практичного володіння іноземною мовою як засобом спілкування в освітній, науковій та професійній сферах.

Завданням вивчення дисципліни є підготовка студента до спілкування іноземною мовою в усній та письмовій формі, а також реалізація виховних та загальноосвітніх питань.

Завдання дисципліни:

- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою у різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами;
- підготовка студента до спілкування іноземною мовою в усній та письмовій формі, а також реалізація виховних та загальноосвітніх питань.

Предметом дисципліни «Іноземна мова» є вивчення та вдосконалення мовних навичок, необхідних для ефективної професійної комунікації. Основні аспекти дисципліни включають лексику і фразеологію, граматику, усну та письмову комунікації, комунікативні стратегії.

Місце навчальної дисципліни у структурно-логічній схемі освітньонаукової програми: дисципліна «Іноземна мова» займає важливе місце у структурно-логічній схемі, адже сучасні вимоги до підготовки майбутніх спеціалістів потребують від них, перш за все, бути плідними учасниками міжкультурної комунікації і мати необхідні навички та вміння професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, бути спроможними оволодіти новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

Вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та тісно пов'язана з дисциплінами, які вивчаються згідно з навчальним планом підготовки бакалаврів (табл. 1).

**Матриця компетентностей і результатів навчання,
що формуються під час вивчення навчальної дисципліни
«Іноземна мова»**

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Р 10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
		Р 17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Іноземна мова» наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

**Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною
дисципліною «Іноземна мова»**

Результати навчання за навчальною дисципліною	Методи навчання	Методи контролю
1 Комунікація:		
1.1 Донесення іноземною мовою до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності	Комунікативний метод, робота в малих групах, рольові ігри, кейс-метод, словесні методи (розповідь-пояснення, бесіда), наочні методи (ілюстрація, демонстрація), практичні методи (вправи, практичні роботи, твори), репродуктивні методи (відтворення як засіб повторення готових зразків), творчі, проблемно-пошукові методи, навчальна робота під керівництвом викладача, самостійна робота (твори, самостійна письмова робота), самонавчання на основі посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних матеріалів через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.	Усне опитування, експрес-контроль, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, модульний контроль (тестування), підсумковий контроль

Методи навчання та методи контролю результатів навчання з навчальної дисципліни «Іноземна мова»

	Результат навчання	Метод навчання	Методи контролю
P 10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, різних підрозділів суб'єкта.	Комунікативний метод, робота в малих групах, рольові ігри, кейс-метод, словесні методи (розповідь-пояснення, бесіда), наочні методи (ілюстрація, демонстрація), практичні методи (вправи, практичні роботи, твори), репродуктивні методи (відтворення як засіб повторення готових зразків); творчі, проблемно-пошукові методи, навчальна робота під керівництвом викладача, самостійна робота (твори, самостійна письмова робота), самонавчання на основі посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних матеріалів через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, модульний контроль (тестування), підсумковий контроль.
P 17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	Комунікативний метод, робота в малих групах, рольові ігри, кейс-метод, словесні методи (розповідь-пояснення, бесіда), наочні методи (ілюстрація, демонстрація), практичні методи (вправи, практичні роботи, твори), репродуктивні методи (відтворення як засіб повторення готових зразків); творчі, проблемно-пошукові методи, навчальна робота під керівництвом викладача, самостійна робота (твори, самостійна письмова робота), самонавчання на основі посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних матеріалів через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.	Усне опитування, експрес-контроль, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, модульний контроль (тестування) підсумковий контроль.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Fundamentals of market economy.

- Тема 1. *What is economics? (Part I)*. Rules of consonants reading.
- Тема 2. *What is economics? (Part II)*. Personal and demonstrative nouns.
- Тема 3. *What is economics? (Part III)*. Number of nouns.
- Тема 4. *Economic systems (Part I)*. Structure of a simple sentence.
- Тема 5. *Economic systems (Part II)*. The verb **to be** in Present Simple.
- Тема 6. *Economic systems (Part III)*. Verbs in Present Simple.
- Тема 7. *Fundamentals of market economy (Part I)*. Rules of reading vowels in I and II positions.
- Тема 8. *Fundamentals of market economy (Part II)*. Pronouns.

Змістовий модуль 2. Market economy.

- Тема 9. *Advantages of market economy (Part I)*. Rules of reading vowels in I position.
- Тема 10. *Advantages of market economy (Part II)*. Adjective.
- Тема 11. *Advantages of market economy (Part III)*. Adjective.
- Тема 12. *Disadvantages of market economy (Part I)*. Rules of adjectives spelling.
- Тема 13. *Disadvantages of market economy (Part II)*. Rules of adjectives spelling.
- Тема 14. *Disadvantages of market economy (Part III)*. Rules of adjectives spelling.
- Тема 15. *Disadvantages of market economy (Part IV)*. Module test.

Модуль 2

Змістовий модуль 3. Markets: purposes and functions.

- Тема 16. *Markets: purposes (Part I)*. Rules of reading vowels in other positions.
- Тема 17. *Markets: purposes (Part II)*. Rules of reading vowels in other positions.
- Тема 18. *Markets: purposes (Part III)*. The verb **to be**.
- Тема 19. *Markets: purposes (Part IV)*. The verb **to have**.
- Тема 20. *Markets: functions (Part I)*. The verb **to do**.
- Тема 21. *Markets: functions (Part II)*. The verb **to do**.
- Тема 22. *Markets: functions (Part III)*. Construction **there is ...**
- Тема 23. *Markets: functions (Part IV)*. Construction **there are ...**

Змістовий модуль 4. Market and market orientation.

- Тема 24. *Market (Part I)*. Letters that are not pronounced in the I position.
- Тема 25. *Market (Part II)*. Letters that are not pronounced in other positions.
- Тема 26. *Market (Part III)*. The formation of the Present Simple Tense.
- Тема 27. *Market orientation (Part I)*. The use of the Present Simple Tense.
- Тема 28. *Market orientation (Part II)*. The use of the Present Simple Tense.
- Тема 29. *Market orientation (Part III)*. The exceptions of the use of the Present Simple Tense.
- Тема 30. *Market orientation (Part IV)*. Module test.

Модуль 3

Змістовий модуль 5. Supply, demand and market price.

- Тема 31. *Supply (Part I)*. Stressed syllable in the word.

- Тема 32.** *Supply (Part II)*. Stressed syllable in the word.
Тема 33. *Supply (Part III)*. The formation of the Past Simple Tense.
Тема 34. *Demand (Part I)*. The use of the Past Simple Tense.
Тема 35. *Demand (Part II)*. The use of the Past Simple Tense.
Тема 36. *Demand (Part III)*. The exceptions of the use of the Past Simple Tense.
Тема 37. *Market price (Part I)*. Vowel reading rules (systematization).
Тема 38. *Market price (Part II)*. The Future Simple Tense.

Змістовий модуль 6. Business organization.

- Тема 39.** *Financial Performance (Part I)*. Stressed word in a sentence.
Тема 40. *Financial Performance (Part II)*. Stressed word in a sentence.
Тема 41. *Financial Performance (Part III)*. The verb in passive state (Simple Tenses).
Тема 42. *Business organization (Part I)*. Intonation.
Тема 43. *Business organization (Part II)*. Rhythm.
Тема 44. *Forms of business organization (Part I)*. Rules of reading consonants in I position.
Тема 45. *Forms of business organization (Part II)*. Module test.

Модуль 4

Змістовий модуль 7. Corporation and cooperatives.

- Тема 46.** *The corporation (Part I)*. Types of questions.
Тема 47. *The corporation (Part II)*. General and special questions.
Тема 48. *The corporation (Part III)*. Tag and alternative types of questions.
Тема 49. *The corporation (Part IV)*. Question to the subject.
Тема 50. *Cooperatives (COOPS) (Part I)*. Vowel reading rules (revision).
Тема 51. *Cooperatives (COOPS) (Part II)*. The Present Progressive Tense.
Тема 52. *Cooperatives (COOPS) (Part III)*. The Present Progressive Tense.
Тема 53. *Cooperatives (COOPS) (Part IV)*. The Past Progressive Tense.

Змістовий модуль 8. Joint venture and non-profit organization.

- Тема 54.** *Joint venture (Part I)*. The Past Progressive Tense.
Тема 55. *Joint venture (Part II)*. The Past Progressive Tense.
Тема 56. *Joint venture (Part III)*. The Past Progressive Tense.
Тема 57. *Non-profit organization (Part I)*. The Future Progressive Tense.
Тема 58. *Non-profit organization (Part II)*. The Future Progressive Tense.
Тема 59. *Non-profit organization (Part III)*. The exceptions of the use of Future Progressive Tense.
Тема 60. *Non-profit organization (Part IV)*. Module test.

Модуль 5

Змістовий модуль 9. Taxation.

- Тема 61.** *Taxation (Part I)*. Rules of reading consonants (revision).
Тема 62. *Taxation (Part II)*. Negative sentences in progressive tenses.
Тема 63. *Principles of taxation (Part I)*. Infinitive inflection with the preposition **for**.
Тема 64. *Principles of taxation (Part II)*. Infinitive inflection with the preposition **for**.
Тема 65. *Principles of taxation (Part III)*. Infinitive inflection with the preposition **for**.

Змістовий модуль 10. Tax policy.

- Тема 66.** *Kinds of taxes (Part I).* Rules of reading letter combinations *ind, igh*.
Тема 67. *Kinds of taxes (Part II).* Rules of reading letter combinations *ind, igh*.
Тема 68. *Kinds of taxes (Part III).* The Present Perfect Tense.
Тема 69. *Kinds of taxes (Part IV).* The Past Perfect Tense.
Тема 70. *Kinds of taxes (Part V).* Module test.

Модуль 6

Змістовний модуль 11. Taxes.

- Тема 71.** *Value-added tax (Part I).* Transmission of sound [ij].
Тема 72. *Value-added tax (Part II).* Transmission of sounds [e], [o].
Тема 73. *Income tax.* Transmission of sounds [ou],[au].
Тема 74. *Property tax.* Transmission of sound [ai].
Тема 75. *Sales tax.* The Future Perfect Tense.

Змістовний модуль 12. Money.

- Тема 76.** *Money (Part I).* Passive voice.
Тема 77. *Money (Part II).* Transitive verbs.
Тема 78. *Money (Part III).* Intransitive verbs.
Тема 79. *Money (Part IV).* Intransitive verbs that can be used in passive voice.
Тема 80. *Money (Part V).* Module test.

Модуль 7

Змістовний модуль 13. Monetary and fiscal policy.

- Тема 81.** *Fiscal Policy (Part I).* Types of sentences.
Тема 82. *Fiscal Policy (Part II).* Complex sentences.
Тема 83. *Monetary Policy (Part I).* Narrative sentences.
Тема 84. *Monetary Policy (Part II).* Interrogative sentences.
Тема 85. *Monetary Policy (Part III).* Adjectives.
Тема 86. *Inflation (Part I).* Degrees of comparison of adjectives.
Тема 87. *Inflation (Part II).* Higher degree of comparison of adjectives.
Тема 88. *Inflation (Part III).* The highest degree of comparison of adjectives.

Змістовний модуль 14. Marketing.

- Тема 89.** *Concept of marketing (Part I).* Infinitive.
Тема 90. *Concept of marketing (Part II).* Complex Object.
Тема 91. *Concept of marketing (Part III).* Complex Subject.
Тема 92. *Two levels of marketing (Part I).* Verbs that are used with Complex Subject.
Тема 93. *Two levels of marketing (Part II).* For-to-Infinitive Construction.
Тема 94. *Strategic marketing.* For-to-Infinitive Construction.
Тема 95. *Operational marketing.* Module test.

Модуль 8

Змістовний модуль 15. Aspects of marketing.

- Тема 96.** *Four Ps of marketing.* Gerund.
Тема 97. *Product - aspect of marketing.* Gerund forms.

Тема 98. *Pricing.* Active Simple Gerund.

Тема 99. *Promotion.* Active Simple Gerund.

Тема 100. *Distribution.* Active Perfect Gerund.

Тема 101. *Seven Ps of marketing.* Active Perfect Gerund.

Тема 102. *People, Process and Physical evidence as the aspects of marketing.* Passive Simple Gerund.

Тема 103. *Strategies and Tactics of marketing.* Passive Perfect Gerund.

Змістовий модуль 16. Marketers.

Тема 104. *What marketers do (Part I).* Verbs followed by a Gerund.

Тема 105. *What marketers do (Part II).* Verbs followed by a Gerund.

Тема 106. *History of marketing (Part I).* Verbs and expressions with prepositions followed by a Gerund.

Тема 107. *History of marketing (Part II).* Prepositions followed by a Gerund.

Тема 108. *Accountancy.* Gerundial complex.

Тема 109. *Global accountancy organization.* Translation of a Gerund into Ukrainian.

Тема 110. *Budgeting.* Module test.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма			Заочна форма		
	усього	у тому числі		усього	у тому числі	
п		с.р	п		с.р	
Модуль 1.						
Змістовий модуль 1. Fundamentals of market economy						
Тема 1. <i>What is economics? (Part I).</i> Rules of consonants reading.	4	2	2	4	2	2
Тема 2. <i>What is economics? (Part II).</i> Personal and demonstrative nouns.	4	2	2	4	2	2
Тема 3. <i>What is economics? (Part III).</i> Number of nouns.	4	2	2	4	-	4
Тема 4. <i>Economic systems (Part I).</i> Structure of a simple sentence.	4	2	2	4	-	4
Тема 5. <i>Economic systems (Part II).</i> The verb <i>to be</i> in Present Simple.	4	2	2	4	-	4
Тема 6. <i>Economic systems (Part III).</i> Verbs in Present Simple.	4	2	2	4	-	4
Тема 7. <i>Fundamentals of market economy (Part I).</i> Rules of reading vowels in I and II positions.	4	2	2	4	-	4
Тема 8. <i>Fundamentals of market economy (Part II).</i> Pronouns.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 1	32	16	16	32	4	28
Змістовий модуль 2. Market economy						
Тема 9. <i>Advantages of market economy (Part I).</i> Rules of reading vowels in I position.	4	2	2	4	2	2
Тема 10. <i>Advantages of market economy (Part II).</i> Adjective.	4	2	2	4	2	2
Тема 11. <i>Advantages of market economy (Part III).</i> Adjective.	4	2	2	4	-	4
Тема 12. <i>Disadvantages of market economy (Part I).</i> Rules of adjectives spelling.	4	2	2	4	-	4
Тема 13. <i>Disadvantages of market economy (Part II).</i> Rules of adjectives spelling.	4	2	2	4	-	4
Тема 14. <i>Disadvantages of market economy (Part III).</i> Rules of adjectives spelling.	4	2	2	4	-	4
Тема 15. <i>Disadvantages of market economy (Part IV).</i> Module test.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 2	28	14	14	28	4	24
Усього годин за модулем 1.	60	30	30	60	8	52
Модуль 2.						
Змістовий модуль 3. Markets: purposes and functions						
Тема 16. <i>Markets: purposes (Part I).</i> Rules of reading vowels in other positions.	4	2	2	4	2	2
Тема 17. <i>Markets: purposes (Part II).</i> Rules of reading vowels in other positions.	4	2	2	4	-	4
Тема 18. <i>Markets: purposes (Part III).</i> The verb	4	2	2	4	-	4

<i>to be.</i>						
Тема 19. <i>Markets: purposes (Part IV).</i> The verb <i>to have.</i>	4	2	2	4	-	4
Тема 20. <i>Markets: functions (Part I).</i> The verb <i>to do.</i>	4	2	2	4	-	4
Тема 21. <i>Markets: functions (Part II).</i> The verb <i>to do.</i>	4	2	2	4	-	4
Тема 22. <i>Markets: functions (Part III).</i> Construction <i>there is ...</i>	4	2	2	4	-	4
Тема 23. <i>Markets: functions (Part IV).</i> Construction <i>there are ...</i>	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 3	32	16	16	32	2	30
Змістовий модуль 4. Market and market orientation						
Тема 24. <i>Market (Part I).</i> Letters that are not pronounced in the I position.	4	2	2	4	2	2
Тема 25. <i>Market (Part II).</i> Letters that are not pronounced in other positions.	4	2	2	4	-	4
Тема 26. <i>Market (Part III).</i> The formation of the Present Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 27. <i>Market orientation (Part I).</i> The use of the Present Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 28. <i>Market orientation (Part II).</i> The use of the Present Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 29. <i>Market orientation (Part III).</i> The exceptions of the use of the Present Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 30. <i>Market orientation (Part IV).</i> Module test.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 4	28	14	14	28	2	26
Усього годин за модулем 2.	60	30	30	60	4	56
Разом за I семестр	120	60	60	120	12	108
Модуль 3.						
Змістовий модуль 5. Supply, demand and market price						
Тема 31. <i>Supply (Part I).</i> Stressed syllable in the word.	4	2	2	4	2	2
Тема 32. <i>Supply (Part II).</i> Stressed syllable in the word.	4	2	2	4	2	2
Тема 33. <i>Supply (Part III).</i> The formation of the Past Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 34. <i>Demand (Part I).</i> The use of the Past Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 35. <i>Demand (Part II).</i> The use of the Past Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 36. <i>Demand (Part III).</i> The exceptions of the use of the Past Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 37. <i>Market price (Part I).</i> Vowel reading rules (systematization).	4	2	2	4		4
Тема 38. <i>Market price (Part II).</i> The Future Simple Tense.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 5	32	16	16	32	4	28

Змістовий модуль 6. Business organization						
Тема 39. <i>Financial Performance (Part I).</i> Stressed word in a sentence.	4	2	2	4	2	2
Тема 40. <i>Financial Performance. (Part II).</i> Stressed word in a sentence.	4	2	2	4	2	2
Тема 41. <i>Financial Performance. (Part III).</i> The verb in passive state (Simple Tenses).	4	2	2	4	-	4
Тема 42. <i>Business organization (Part I).</i> Intonation.	4	2	2	4	-	4
Тема 43. <i>Business organization (Part II).</i> Rhythm.	4	2	2	4	-	4
Тема 44. <i>Forms of business organization (Part I).</i> Rules of reading consonants in I position.	4	2	2	4	-	4
Тема 45. <i>Forms of business organization (Part II).</i> Module test.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 6	28	14	14	28	4	24
Усього годин за модулем 3.	60	30	30	60	8	52
Модуль 4						
Змістовий модуль 7. Corporation and cooperatives						
Тема 46. <i>The corporation (Part I).</i> Types of questions.	4	2	2	4	2	2
Тема 47. <i>The corporation (Part II).</i> General and special questions.	4	2	2	4	-	4
Тема 48. <i>The corporation (Part III).</i> Tag and alternative types of questions.	4	2	2	4	-	4
Тема 49. <i>The corporation (Part IV).</i> Question to the subject.	4	2	2	4	-	4
Тема 50. <i>Cooperatives (COOPS) (Part I).</i> Vowel reading rules (revision).	4	2	2	4	-	4
Тема 51. <i>Cooperatives (COOPS) (Part II).</i> The Present Progressive Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 52. <i>Cooperatives (COOPS) (Part III).</i> The Present Progressive Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 53. <i>Cooperatives (COOPS) (Part IV).</i> The Past Progressive Tense.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 7	32	16	16	32	2	30
Змістовий модуль 8. Joint venture and non-profit organization						
Тема 54. <i>Joint venture (Part I).</i> The Past Progressive Tense.	4	2	2	4	2	2
Тема 55. <i>Joint venture (Part II).</i> The Past Progressive Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 56. <i>Joint venture (Part III).</i> The Past Progressive Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 57. <i>Non-profit organization (Part I).</i> The Future Progressive Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 58. <i>Non-profit organization (Part II).</i> The Future Progressive Tense.	4	2	2	4	-	4
Тема 59. <i>Non-profit organization (Part III).</i> The exceptions of the use of Future Progressive	4	2	2	4	-	4

Tense.						
Тема 60. Non-profit organization (Part IV). Module test.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 8	28	14	14	28	2	26
Усього годин за модулем 4	60	30	30	60	4	56
Разом за II семестр	120	60	60	120	12	108
Модуль 5						
Змістовий модуль 9. Taxation						
Тема 61. Taxation (Part I). Rules of reading consonants (revision).	6	2	4	6	2	4
Тема 62. Taxation (Part II). Negative sentences in progressive tenses.	6	2	4	6	2	4
Тема 63. Principles of taxation (Part I). Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> .	6	2	4	6	-	6
Тема 64. Principles of taxation (Part II). Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> .	6	2	4	6	-	6
Тема 65. Principles of taxation (Part III). Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> .	6	2	4	6	-	6
Разом за змістовим модулем 9	30	10	20	30	4	26
Змістовий модуль 10. Tax policy						
Тема 66. Kinds of taxes (Part I). Rules of reading letter combinations <i>ind, igh</i> .	6	2	4	6	2	4
Тема 67. Kinds of taxes (Part II). Rules of reading letter combinations <i>ind, igh</i> .	6	2	4	6	2	4
Тема 68. Kinds of taxes (Part III). The Present Perfect Tense.	6	2	4	6	-	6
Тема 69. Kinds of taxes (Part IV). The Past Perfect Tense.	6	2	4	6	-	6
Тема 70. Kinds of taxes (Part V). Module test.	6	2	4	6	-	6
Разом за змістовим модулем 10	30	10	20	30	4	26
Усього годин за модулем 5	60	20	40	60	8	52
Модуль 6						
Змістовий модуль 11. Taxes						
Тема 71. Value-added tax (Part I). Transmission of sound <i>[ij]</i> .	6	2	4	6	2	4
Тема 72. Value-added tax (Part II). Transmission of sounds <i>[e], [o]</i> .	6	2	4	6	-	6
Тема 73. Income tax. Transmission of sounds <i>[ou],[au]</i> .	6	2	4	6	-	6
Тема 74. Property tax. Transmission of sound <i>[ai]</i> .	6	2	4	6	-	6
Тема 75. Sales tax. The Future Perfect Tense.	6	2	4	6	-	6
Разом за змістовим модулем 11	30	10	20	30	2	28
Змістовий модуль 12. Money						
Тема 76. Money (Part I). Passive voice.	6	2	4	6	2	4
Тема 77. Money (Part II). Transitive verbs.	6	2	4	6	-	6
Тема 78. Money (Part III). Intransitive verbs.	6	2	4	6	-	6
Тема 79. Money (Part IV). Intransitive verbs that can be used in passive voice.	6	2	4	6	-	6
Тема 80. Money (Part V). Module test.	6	2	4	6	-	6

Разом за змістовим модулем 12	30	10	20	30	2	28
Усього годин за Модуль 6	60	20	40	60	4	56
Разом за III семестр	120	40	80	120	12	108
Модуль 7						
Змістовий модуль 13. Monetary and fiscal policy						
Тема 81. Fiscal Policy (Part I). Types of sentences.	4	2	2	4	2	2
Тема 82. Fiscal Policy (Part II). Complex sentences.	4	2	2	4	2	2
Тема 83. Monetary Policy (Part I). Narrative sentences.	4	2	2	4	-	4
Тема 84. Monetary Policy (Part II). Interrogative sentences.	4	2	2	4	-	4
Тема 85. Monetary Policy (Part III). Adjectives.	4	2	2	4	-	4
Тема 86. Inflation (Part I). Degrees of comparison of adjectives.	4	2	2	4	-	4
Тема 87. Inflation (Part II). Higher degree of comparison of adjectives.	4	2	2	4	-	4
Тема 88. Inflation (Part III). The highest degree of comparison of adjectives.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 13	32	16	16	32	4	28
Змістовий модуль 14. Marketing						
Тема 89. Concept of marketing (Part I). Infinitive.	4	2	2	4	2	2
Тема 90. Concept of marketing (Part II). Complex Object.	4	2	2	4	2	2
Тема 91. Concept of marketing (Part III). Complex Subject.	4	2	2	4	-	4
Тема 92. Two levels of marketing (Part I). Verbs that are used with Complex Subject.	4	2	2	4	-	4
Тема 93. Two levels of marketing (Part II). For-to-Infinitive Construction.	4	2	2	4	-	4
Тема 94. Strategic marketing. For-to-Infinitive Construction.	4	2	2	4	-	4
Тема 95. Operational marketing. Module test.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 14	28	14	14	28	4	24
Усього годин за Модуль 7	60	30	30	60	8	52
Модуль 8						
Змістовий модуль 15. Aspects of marketing						
Тема 96. Four Ps of marketing. Gerund.	4	2	2	4	2	2
Тема 97. Product - aspect of marketing. Gerund forms.	4	2	2	4	-	4
Тема 98. Pricing. Active Simple Gerund.	4	2	2	4	-	4
Тема 99. Promotion. Active Simple Gerund.	4	2	2	4	-	4
Тема 100. Distribution. Active Perfect Gerund.	4	2	2	4	-	4
Тема 101. Seven Ps of marketing. Active Perfect Gerund.	4	2	2	4	-	4
Тема 102. People, Process and Physical evidence as the aspects of marketing. Passive Simple Gerund.	4	2	2	4	-	4

Тема 103. Strategies and Tactics of marketing. Passive Perfect Gerund.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 15	32	16	16	32	2	30
Змістовий модуль 16. Marketers						
Тема 104. What marketers do (Part I). Verbs followed by a Gerund.	4	2	2	4	2	2
Тема 105. What marketers do (Part II). Verbs followed by a Gerund.	4	2	2	4	-	4
Тема 106. History of marketing (Part I). Verbs and expressions with prepositions followed by a Gerund.	4	2	2	4	-	4
Тема 107. History of marketing (Part II). Prepositions followed by a Gerund.	4	2	2	4	-	4
Тема 108. Accountancy. Gerundial complex.	4	2	2	4	-	4
Тема 109. Global accountancy organization. Translation of a Gerund into Ukrainian.	4	2	2	4	-	4
Тема 110. Budgeting. Module test.	4	2	2	4	-	4
Разом за змістовим модулем 16	28	14	14	28	2	26
Усього годин за модулем 8	60	30	30	60	4	56
Разом за IV семестр	120	60	60	120	12	108
Разом за 2 роки	480	220	260	480	48	432

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Fundamentals of market economy.			
1	Тема 1. What is economics? (Part I) (1, pp. 6-7). Grammar: Rules of consonants reading. Writing: an informal email.	2	2
2	Тема 2. What is economics? (Part II) (1, pp. 6-7). Grammar: Personal and demonstrative nouns. Writing: an informal email.	2	2
3	Тема 3. What is economics? (Part III) (1, pp. 6-7). Grammar: Number of nouns. Writing: an informal email.	2	-
4	Тема 4. Economic systems (Part I). (1, p. 8). Grammar: Structure of a simple sentence. Writing: a biography.	2	-
5	Тема 5. Economic systems (Part II). (1, p. 8). Grammar: The verb <i>to be</i> in Present Simple. Writing: a biography.	2	-
6	Тема 6. Economic systems (Part III). (1, p. 8). Grammar: Verbs in Present Simple. Writing: a biography.	2	-

7	Тема 7. <i>Fundamentals of market economy (Part I).</i> (1, p. 23). Grammar: Rules of reading vowels in I and II positions. Writing: a biography.	2	-
8	Тема 8. <i>Fundamentals of market economy (Part II).</i> (1, p. 23). Grammar: Pronouns. Writing: a biography.	2	-
Змістовий модуль 2. Market economy.			
9	Тема 9. <i>Advantages of market economy (Part I).</i> (1, pp.23-24). Grammar: Rules of reading vowels in I position. Reading: Advertisement	2	2
10	Тема 10. <i>Advantages of market economy (Part II).</i> (1, pp.23-24). Grammar: Adjective. Reading: Advertisement.	2	2
11	Тема 11. <i>Advantages of market economy (Part III).</i> (1, pp.23-24). Grammar: Adjective. Reading: Advertisement.	2	-
12	Тема 12. <i>Disadvantages of market economy (Part I).</i> (1, pp.23-24). Grammar: Rules of adjectives spelling. Reading: Advertisement.	2	-
13	Тема 13. <i>Disadvantages of market economy (Part II).</i> (1, pp.23-24). Grammar: Rules of adjectives spelling. Reading: Advertisement.	2	-
14	Тема 14. <i>Disadvantages of market economy (Part III).</i> (1, pp.23-24). Grammar: Rules of adjectives spelling. Reading: Advertisement.	2	-
15	Тема 15. <i>Disadvantages of market economy (Part IV).</i> (1, pp.23-24). Module test.	2	-
Модуль 2 Змістовий модуль 3. Markets: purposes and functions.			
16	Тема 16. <i>Markets: purposes (Part I).</i> (1, p.42) Grammar: Rules of reading vowels in other positions. Function: Making an appointment	2	2
17	Тема 17. <i>Markets: purposes (Part II).</i> (1, p.42) Grammar: Rules of reading vowels in other positions. Function: Making an appointment.	2	-
18	Тема 18. <i>Markets: purposes (Part III).</i> (1, p.42) Grammar: The verb <i>to be</i> . Function: Making an appointment.	2	-
19	Тема 19. <i>Markets: purposes (Part IV).</i> (1, p.42) Grammar: The verb <i>to have</i> . Function: Making an appointment.	2	-
20	Тема 20. <i>Markets: functions (Part I).</i> (1, p.43) Grammar: The verb <i>to do</i> . Function: Function : Greeting customers	2	-
21	Тема 21. <i>Markets: functions (Part II).</i> (1, p.43) Grammar: The verb <i>to do</i> . Function: Function : Greeting customers	2	-

22	Тема 22. <i>Markets: functions (Part III)</i> . (1, p.43) Grammar: Construction there is ... Function: Function : Greeting customers	2	-
23	Тема 23. <i>Markets: functions (Part IV)</i> . (1, p.43) Grammar: Construction there are ... Function: Function : Greeting customers	2	-
Змістовий модуль 4. Market and market orientation.			
24	Тема 24. <i>Market (Part I)</i> (1, pp. 42). Grammar: Letters that are not pronounced in the I position. Writing: a blog post.	2	2
25	Тема 25. <i>Market (Part II)</i> (1, pp. 42). Grammar: Letters that are not pronounced in other positions. Writing: a blog post.	2	-
26	Тема 26. <i>Market (Part III)</i> (1, pp. 42). Grammar: The formation of the Present Simple Tense. Writing: a blog post.	2	-
27	Тема 27. <i>Market orientation (Part I)</i> . (1, pp. 42-43). Grammar: The use of the Present Simple Tense. Function: Making an appointment.	2	-
28	Тема 28. <i>Market orientation (Part II)</i> . (1, pp. 42-43). Grammar: The use of the Present Simple Tense. Function: Making an appointment.	2	-
29	Тема 29. <i>Market orientation (Part III)</i> . (1, pp. 42-43). Grammar: The exceptions of the use of the Present Simple Tense. Function: Making an appointment.	2	-
30	Тема 30. <i>Market orientation (Part IV)</i> . (1, pp. 42-43). Module test.	2	-
Модуль 3			
Змістовий модуль 5. Supply, demand and market price.			
31	Тема 31. <i>Supply (Part I)</i> . (1, p. 58). Grammar: Stressed syllable in the word. Writing: a formal letter of complaint.	2	2
32	Тема 32. <i>Supply (Part II)</i> . (1, p. 58). Grammar: Stressed syllable in the word. Writing: a formal letter of complaint.	2	2
33	Тема 33. <i>Supply (Part III)</i> . (1, p. 58). Grammar: The formation of the Past Simple Tense. Writing: a formal letter of complaint	2	-
34	Тема 34. <i>Demand (Part I)</i> . (1, p. 58). Grammar: The use of the Past Simple Tense. Writing: a formal letter of complaint	2	-
35	Тема 35. <i>Demand (Part II)</i> . (1, p. 58). Grammar: The use of the Past Simple Tense. Writing: a formal letter of complaint	2	-
36	Тема 36. <i>Demand (Part III)</i> . (1, p. 58). Grammar: The exceptions of the use of the Past Simple Tense. Writing: a formal letter of complaint	2	-
37	Тема 37. <i>Market price (Part I)</i> . (1, pp. 58). Grammar: Vowel reading rules (systematization). Function : Adding information	2	-

38	Тема 38. <i>Market price (Part II)</i> . (1, pp. 58). Grammar: The Future Simple Tense. Function : Adding information	2	-
Змістовий модуль 6. Concept of marketing.			
39	Тема 39. <i>Financial Performance (Part I)</i> .(1, pp. 72). Grammar: Stressed word in a sentence. Reading: business book.	2	2
40	Тема 40. <i>Financial Performance (Part II)</i> .(1, pp. 72). Grammar: Stressed word in a sentence. Reading: business book.	2	2
41	Тема 41. <i>Financial Performance (Part III)</i> .(1, pp. 72). Grammar: The verb in passive state (Simple Tenses). Reading: business book.	2	-
42	Тема 42. <i>Business organization (Part I)</i> . (1, p. 74). Grammar: Intonation. Function : Asking for more details.	2	-
43	Тема 43. <i>Business organization (Part II)</i> . (1, p. 74). Grammar: Rhythm. Function : Asking for more details.	2	-
44	Тема 44. <i>Forms of business organization (Part I)</i> . (1, p. 74). Grammar: Rules of reading consonants in I position. Function : Asking for more details.	2	-
45	Тема 45. <i>Forms of business organization (Part II)</i> . (1, p. 74). Module test.	2	-
Модуль 4			
Змістовий модуль 7. Corporation and cooperatives.			
46	Тема 46. <i>The corporation (Part I)</i> (1, p. 75). Grammar: Types of questions. Function : Clarifying information.	2	2
47	Тема 47. <i>The corporation (Part II)</i> (1, p. 75). Grammar: General and special questions. Function : Clarifying information.	2	-
48	Тема 48. <i>The corporation (Part III)</i> (1, p. 75). Grammar: Tag and alternative types of questions. Function : Clarifying information.	2	-
49	Тема 49. <i>The corporation (Part IV)</i> (1, p. 75). Grammar: Question to the subject. Function : Clarifying information.	2	-
50	Тема 50. <i>Cooperatives (COOPS) (Part I)</i> . (1, p. 94). Grammar: Vowel reading rules (revision). Function : Clarifying information.	2	-
51	Тема 51. <i>Cooperatives (COOPS) (Part II)</i> . (1, p. 94). Grammar: The Present Progressive Tense. Function : Clarifying information.	2	-
52	Тема 52. <i>Cooperatives (COOPS) (Part III)</i> . (1, p. 94). Grammar: The Present Progressive Tense. Function : Clarifying information.	2	-
53	Тема 53. <i>Cooperatives (COOPS) (Part IV)</i> . (1, p. 94). Grammar: The Past Progressive Tense. Function : Clarifying information.	2	-

Змістовий модуль 8. Joint venture and non-profit organization.			
54	Тема 54. <i>Joint venture (Part I)</i> . (1, p. 95). Grammar: The Past Progressive Tense. Function : A job for life.	2	2
55	Тема 55. <i>Joint venture (Part II)</i> . (1, p. 95). Grammar: The Past Progressive Tense. Function : A job for life.	2	-
56	Тема 56. <i>Joint venture (Part III)</i> . (1, p. 95). Grammar: The Past Progressive Tense. Function : A job for life.	2	-
57	Тема 57. <i>Non-profit organization (Part I)</i> . (1, p. 96). Grammar: The Future Progressive Tense. Function : A job for life.	2	-
58	Тема 58. <i>Non-profit organization (Part II)</i> . (1, p. 96). Grammar: The Future Progressive Tense. Function : A job for life.	2	-
59	Тема 59. <i>Non-profit organization (Part III)</i> . (1, p. 96). Grammar: The exceptions of the use of Future Progressive Tense. Function : A job for life.	2	-
60	Тема 60. <i>Non-profit organization (Part IV)</i> . (1, p. 96). Module test.	2	-
Модуль 5			
Змістовий модуль 9. Taxation.			
61	Тема 61. <i>Taxation (Part I)</i> . (1, p. 111). Grammar: Rules of reading consonants (revision). Reading: Email	2	2
62	Тема 62. <i>Taxation (Part II)</i> . (1, p. 111). Grammar: Negative sentences in progressive tenses. Reading: Email	2	2
63	Тема 63. <i>Principles of taxation (Part I)</i> . (1, p. 111). Grammar: Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> . Reading: Email	2	-
64	Тема 64. <i>Principles of taxation (Part II)</i> . (1, p. 111). Grammar: Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> . Reading: Email	2	-
65	Тема 65. <i>Principles of taxation (Part III)</i> . (1, p. 111). Grammar: Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> . Reading: Email	2	-
Змістовий модуль 10. Tax policy.			
66	Тема 66. <i>Kinds of taxes (Part I)</i> . (1, p.128). Grammar: Rules of reading letter combinations <i>ind, igh</i> . Writing: a formal email of application	2	2
67	Тема 67. <i>Kinds of taxes (Part II)</i> . (1, p.128). Grammar: Rules of reading letter combinations <i>ind, igh</i> . Writing: a formal email of application	2	2
68	Тема 68. <i>Kinds of taxes (Part III)</i> . (1, p.128). Grammar: The Present Perfect Tense. Writing: a formal email of application	2	-
69	Тема 69. <i>Kinds of taxes (Part IV)</i> . (1, p.128). Grammar: The Past Perfect Tense. Writing: An opinion essay.	2	-

70	Тема 70. <i>Kinds of taxes (Part V)</i> . (1, p.128). Module test.	2	-
Модуль 6 Змістовий модуль 11. Taxes.			
71	Тема 71. <i>Value-added tax (Part I)</i> . (1, pp. 128-129). Grammar: Transmission of sound [ij]. Reading: Newspaper article.	2	2
72	Тема 72. <i>Value-added tax (Part II)</i> . (1, pp. 128-129). Grammar: Transmission of sounds [ej], [oj]. Reading: Newspaper article.	2	-
73	Тема 73. <i>Income tax</i> . (1, pp. 128-129). Grammar: Transmission of sounds [ou],[au]. Reading: Career prospects.	2	-
74	Тема 74. <i>Property tax</i> . (1, p. 129). Grammar: Transmission of sound [ai]. Writing: An opinion essay	2	-
75	Тема 75. <i>Sales tax</i> . (1, p. 129). Grammar: The Future Perfect Tense. Writing: An opinion essay.	2	-
Змістовий модуль 12. Money.			
76	Тема 76. <i>Money (Part I)</i> (1, p. 147). Grammar: Passive voice. Function : Describing possibilities.	2	2
77	Тема 77. <i>Money (Part II)</i> . (1, p. 147). Grammar: Transitive verbs. Writing: a short review.	2	-
78	Тема 78. <i>Money (Part III)</i> . (1, p. 148). Grammar: Intransitive verbs. Reading: Newspaper article.	2	-
79	Тема 79. <i>Money (Part IV)</i> . (1, p. 148). Grammar: Intransitive verbs that can be used in passive voice. Reading: Newspaper article.	2	-
80	Тема 80. <i>Money (Part V)</i> . (1, p. 148). Module test.	2	-
Модуль 7 Змістовий модуль 13. Monetary and fiscal policy.			
81	Тема 81. <i>Fiscal Policy (Part I)</i> . (1, p. 162). Grammar: Types of sentences. Reading: Newspaper article.	2	2
82	Тема 82. <i>Fiscal Policy (Part II)</i> . (1, p. 162). Grammar: Complex sentences. Function: Supporting an argument.	2	2
83	Тема 83. <i>Monetary Policy (Part I)</i> . (1, p. 163). Grammar: Narrative sentences. Function: Supporting the contrary point of view.	2	-
84	Тема 84. <i>Monetary Policy (Part II)</i> . (1, p. 163). Grammar: Interrogative sentences. Reading: Newspaper article.	2	-
85	Тема 85. <i>Monetary Policy (Part III)</i> . (1, p. 163). Grammar: Adjectives. Reading: Newspaper article.	2	-

86	Тема 86. <i>Inflation (Part I)</i> . (1, p. 164). Grammar: Degrees of comparison of adjectives. Function : Describing career possibilities	2	-
87	Тема 87. <i>Inflation (Part II)</i> . (1, p. 164). Grammar: Higher degree of comparison of adjectives. Function : Describing career possibilities	2	-
88	Тема 88. <i>Inflation (Part III)</i> . (1, p. 164). Grammar: The highest degree of comparison of adjectives. Function : Describing career possibilities	2	-
Змістовий модуль 14. Marketing.			
89	Тема 89. <i>Concept of marketing (Part I)</i> . (1, p. 176). Grammar: Infinitive. Reading: Newspaper article.	2	2
90	Тема 90. <i>Concept of marketing (Part II)</i> . (1, p. 176). Grammar: Complex Object. Reading: Newspaper article.	2	2
91	Тема 91. <i>Concept of marketing (Part III)</i> . (1, p. 176). Grammar: Complex Subject. Reading: Newspaper article.	2	-
92	Тема 92. <i>Two levels of marketing (Part I)</i> . (1, p. 177). Grammar: Verbs that are used with Complex Subject. Function: Supporting an argument.	2	-
93	Тема 93. <i>Two levels of marketing (Part II)</i> . (1, p. 177). Grammar: For-to-Infinitive Construction. Function: Supporting an argument.	2	-
94	Тема 94. <i>Strategic marketing</i> . (1, p. 177). Grammar: For-to-Infinitive Construction. Function: Supporting an argument.	2	-
95	Тема 95. <i>Operational marketing</i> . (1, p. 177). Module test.	2	-
Модуль 8			
Змістовий модуль 15. Aspects of marketing.			
96	Тема 96. <i>Four Ps of marketing</i> . (1, p. 179). Grammar: Gerund. Reading: Newspaper article.	2	2
97	Тема 97. <i>Product - aspect of marketing</i> . (1, p. 179). Grammar: Gerund forms. Reading: Newspaper article.	2	-
98	Тема 98. <i>Pricing</i> . (1, p. 179). Grammar: Active Simple Gerund. Reading: Newspaper article.	2	-
99	Тема 99. <i>Promotion</i> . (1, p. 179). Grammar: Active Simple Gerund. Reading: Newspaper article.	2	-
100	Тема 100. <i>Distribution</i> . (1, p. 179). Grammar: Active Perfect Gerund. Reading: Newspaper article.	2	-
101	Тема 101. <i>Seven Ps of marketing</i> . (1, p. 181). Grammar: Active Perfect Gerund. Reading: Newspaper article.	2	-

102	Тема 102. <i>People, Process and Physical evidence as the aspects of marketing.</i> (1, p. 181). Grammar: Passive Simple Gerund. Reading: Newspaper article.	2	-
103	Тема 103. <i>Strategies and Tactics of marketing.</i> (1, p. 181). Grammar: Passive Perfect Gerund. Reading: Newspaper article.	2	-
Змістовий модуль 16. Marketers.			
104	Тема 104. <i>What marketers do (Part I).</i> (1, p. 195). Grammar: Verbs followed by a Gerund. Writing: An opinion essay.	2	2
105	Тема 105. <i>What marketers do (Part II).</i> (1, p. 195). Grammar: Verbs followed by a Gerund. Writing: An opinion essay.	2	-
106	Тема 106. <i>History of marketing (Part I).</i> (1, pp. 196-197). Grammar: Verbs and expressions with prepositions followed by a Gerund. Writing: An opinion essay.	2	-
107	Тема 107. <i>History of marketing (Part II).</i> (1, pp. 196-197). Grammar: Prepositions followed by a Gerund. Writing: An opinion essay.	2	-
108	Тема 108. <i>Accountancy.</i> (1, pp. 207-208). Grammar: Gerundial complex. Writing: An opinion essay.	2	-
109	Тема 109. <i>Global accountancy organization.</i> (1, p. 208). Grammar: Translation of a Gerund into Ukrainian. Writing: An opinion essay.	2	-
110	Тема 110. <i>Budgeting.</i> (1, p. 208). Module test.	2	-
Всього		220	48

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Fundamentals of market economy.			
1	Тема 1. <i>What is economics? (Part I)</i> (1, pp. 6-7). <i>Influences on consumers</i> (2, pp. 4-7). Grammar: Rules of consonants reading. Writing: an informal email.	2	2
2	Тема 2. <i>What is economics? (Part II)</i> (1, pp. 6-7). <i>Influences on consumers</i> (2, pp. 4-7). Grammar: Personal and demonstrative nouns. Writing: an informal email.	2	2
3	Тема 3. <i>What is economics? (Part III)</i> (1, pp. 6-7). <i>Influences on consumers</i> (2, pp. 4-7).	2	4

	Grammar: Number of nouns. Writing: an informal email.		
4	Тема 4. <i>Economic systems (Part I)</i> (1, p. 8). <i>Influences on consumers</i> (2, pp. 4-7). Grammar: Structure of a simple sentence. Writing: a biography.	2	4
5	Тема 5. <i>Economic systems (Part II)</i> (1, p. 8). <i>Influences on consumers</i> (2, pp. 4-7). Grammar: The verb to be in Present Simple. Writing: a biography.	2	4
6	Тема 6. <i>Economic systems (Part III)</i> (1, p. 8). <i>Influences on consumers</i> (2, pp. 4-7). Grammar: Verbs in Present Simple. Writing: a biography.	2	4
7	Тема 7. <i>Fundamentals of market economy (Part I)</i> (1, p. 23). <i>Influences on consumers</i> (2, pp. 4-7). Grammar: Rules of reading vowels in I and II positions. Writing: a biography.	2	4
8	Тема 8. <i>Fundamentals of market economy (Part II)</i> (1, p. 23). <i>Influences on consumers</i> (2, pp. 4-7). Grammar: Pronouns. Writing: a biography.	2	4
Змістовий модуль 2. Market economy.			
9	Тема 9. <i>Advantages of market economy (Part I)</i> (1, pp.23-24). <i>Negotiating</i> (2, pp. 7-9). Grammar: Rules of reading vowels in I position. Reading: Advertisement	2	2
10	Тема 10. <i>Advantages of market economy (Part II)</i> (1, pp.23-24). <i>Negotiating</i> (2, pp. 7-9). Grammar: Adjective. Reading: Advertisement.	2	2
11	Тема 11. <i>Advantages of market economy (Part III)</i> (1, pp.23-24). <i>Negotiating</i> (2, pp. 7-9). Grammar: Adjective. Reading: Advertisement.	2	4
12	Тема 12. <i>Disadvantages of market economy (Part I)</i> (1, pp.23-24). <i>Negotiating</i> (2, pp. 7-9). Grammar: Rules of adjectives spelling. Reading: Advertisement.	2	4
13	Тема 13. <i>Disadvantages of market economy (Part II)</i> (1, pp.23-24). <i>Negotiating</i> (2, pp. 7-9). Grammar: Rules of adjectives spelling. Reading: Advertisement.	2	4
14	Тема 14. <i>Disadvantages of market economy (Part III)</i> (1, pp.23-24). <i>Negotiating</i> (2, pp. 7-9). Grammar: Rules of adjectives spelling. Reading: Advertisement.	2	4

15	Тема 15. <i>Disadvantages of market economy (Part IV)</i> (1, pp.23-24). <i>Negotiating</i> (2, pp. 7-9). Module test.	2	4
Модуль 2			
Змістовий модуль 3. Markets: purposes and functions.			
16	Тема 16. <i>Markets: purposes (Part I)</i> (1, p.42). <i>What to do before buying</i> (2, pp. 9-12). Grammar: Rules of reading vowels in other positions. Function: Making an appointment	2	2
17	Тема 17. <i>Markets: purposes (Part II)</i> (1, p.42). <i>What to do before buying</i> (2, pp. 9-12). Grammar: Rules of reading vowels in other positions. Function: Making an appointment.	2	4
18	Тема 18. <i>Markets: purposes (Part III)</i> (1, p.42). <i>What to do before buying</i> (2, pp. 9-12). Grammar: The verb to be . Function: Making an appointment.	2	4
19	Тема 19. <i>Markets: purposes (Part IV)</i> (1, p.42). <i>What to do before buying</i> (2, pp. 9-12). Grammar: The verb to have . Function: Making an appointment.	2	4
20	Тема 20. <i>Markets: functions (Part I)</i> (1, p.43). <i>What to do before buying</i> (2, pp. 9-12). Grammar: The verb to do . Function: Function : Greeting customers	2	4
21	Тема 21. <i>Markets: functions (Part II)</i> (1, p.43). <i>What to do before buying</i> (2, pp. 9-12). Grammar: The verb to do . Function: Function : Greeting customers	2	4
22	Тема 22. <i>Markets: functions (Part III)</i> (1, p.43). <i>What to do before buying</i> (2, pp. 9-12). Grammar: Construction there is Function: Function : Greeting customers	2	4
23	Тема 23. <i>Markets: functions (Part IV)</i> (1, p.43). <i>What to do before buying</i> (2, pp. 9-12). Grammar: Construction there are Function: Function : Greeting customers	2	4
Змістовий модуль 4. Market and market orientation.			
24	Тема 24. <i>Market (Part I)</i> (1, pp. 42). <i>What's business?</i> (2, pp. 12-13). Grammar: Letters that are not pronounced in the I position. Writing: a blog post.	2	2
25	Тема 25. <i>Market (Part II)</i> (1, pp. 42). <i>What's business?</i> (2, pp. 12-13). Grammar: Letters that are not pronounced in other positions. Writing: a blog post.	2	4
26	Тема 26. <i>Market (Part III)</i> (1, pp. 42). <i>What's business?</i> (2, pp. 12-13). Grammar: The formation of the Present Simple Tense. Writing: a blog post.	2	4

27	Тема 27. <i>Market orientation (Part I)</i> (1, pp. 42-43). <i>What's business?</i> (2, pp. 12-13). Grammar: The use of the Present Simple Tense. Function: Making an appointment.	2	4
28	Тема 28. <i>Market orientation (Part II)</i> (1, pp. 42-43). <i>What's business?</i> (2, pp. 12-13). Grammar: The use of the Present Simple Tense. Function: Making an appointment.	2	4
29	Тема 29. <i>Market orientation (Part III)</i> (1, pp. 42-43). <i>What's business?</i> (2, pp. 12-13). Grammar: The exceptions of the use of the Present Simple Tense. Function: Making an appointment.	2	4
30	Тема 30. <i>Market orientation (Part IV)</i> (1, pp. 42-43). <i>What's business?</i> (2, pp. 12-13). Module test.	2	4
Модуль 3			
Змістовий модуль 5. Supply, demand and market price.			
31	Тема 31. <i>Supply (Part I)</i> (1, p. 58). <i>What to do after buying</i> (2, pp. 13-16). Grammar: Stressed syllable in the word. Writing: a formal letter of complaint.	2	2
32	Тема 32. <i>Supply (Part II)</i> (1, p. 58). <i>What to do after buying</i> (2, pp. 13-16). Grammar: Stressed syllable in the word. Writing: a formal letter of complaint.	2	2
33	Тема 33. <i>Supply (Part III)</i> (1, p. 58). <i>What to do after buying</i> (2, pp. 13-16). Grammar: The formation of the Past Simple Tense. Writing: a formal letter of complaint	2	4
34	Тема 34. <i>Demand (Part I)</i> (1, p. 58). <i>What to do after buying</i> (2, pp. 13-16). Grammar: The use of the Past Simple Tense. Writing: a formal letter of complaint	2	4
35	Тема 35. <i>Demand (Part II)</i> . (1, p. 58). <i>What to do after buying</i> (2, pp. 13-16). Grammar: The use of the Past Simple Tense. Writing: a formal letter of complaint	2	4
36	Тема 36. <i>Demand (Part III)</i> (1, p. 58). <i>What to do after buying</i> (2, pp. 13-16). Grammar: The exceptions of the use of the Past Simple Tense. Writing: a formal letter of complaint	2	4
37	Тема 37. <i>Market price (Part I)</i> (1, pp. 58). <i>What to do after buying</i> (2, pp. 13-16). Grammar: Vowel reading rules (systematization). Function : Adding information	2	4
38	Тема 38. <i>Market price (Part II)</i> (1, pp. 58). <i>What to do after buying</i> (2, pp. 13-16). Grammar: The Future Simple Tense. Function : Adding information	2	4
Змістовий модуль 6. Concept of marketing.			
39	Тема 39. <i>Financial Performance (Part I)</i> (1, pp. 72).	2	2

	<i>Partnership</i> (2, pp. 16-17). Grammar: Stressed word in a sentence. Reading: business book.		
40	Тема 40. Financial Performance (Part II) (1, pp. 72). <i>Partnership</i> (2, pp. 16-17). Grammar: Stressed word in a sentence. Reading: business book.	2	2
41	Тема 41. Financial Performance (Part III) (1, pp. 72). <i>Partnership</i> (2, pp. 16-17). Grammar: The verb in passive state (Simple Tenses). Reading: business book.	2	4
42	Тема 42. <i>Business organization (Part I)</i> (1, p. 74). <i>Partnership</i> (2, pp. 16-17). Grammar: Intonation. Function : Asking for more details.	2	4
43	Тема 43. <i>Business organization (Part II)</i> (1, p. 74). <i>Partnership</i> (2, pp. 16-17). Grammar: Rhythm. Function : Asking for more details.	2	4
44	Тема 44. <i>Forms of business organization (Part I)</i> (1, p. 74). <i>Partnership</i> (2, pp. 16-17). Grammar: Rules of reading consonants in I position. Function : Asking for more details.	2	4
45	Тема 45. <i>Forms of business organization (Part II)</i> (1, p. 74). <i>Partnership</i> (2, pp. 16-17). Module test.	2	4
Модуль 4			
Змістовий модуль 7. Corporation and cooperatives.			
46	Тема 46. <i>The corporation (Part I)</i> (1, p. 75). <i>Advertising and the consumer</i> (2, pp. 17-20). Grammar: Types of questions. Function : Clarifying information.	2	2
47	Тема 47. <i>The corporation (Part II)</i> (1, p. 75). <i>Advertising and the consumer</i> (2, pp. 17-20). Grammar: General and special questions. Function : Clarifying information.	2	4
48	Тема 48. <i>The corporation (Part III)</i> (1, p. 75). Grammar: Tag and alternative types of questions. Function : Clarifying information.	2	4
49	Тема 49. <i>The corporation (Part IV)</i> (1, p. 75). <i>Advertising and the consumer</i> (2, pp. 17-20). Grammar: Question to the subject. Function : Clarifying information.	2	4
50	Тема 50. <i>Cooperatives (COOPS) (Part I)</i> (1, p. 94). <i>Advertising and the consumer</i> (2, pp. 17-20). Grammar: Vowel reading rules (revision). Function : Clarifying information.	2	4
51	Тема 51. <i>Cooperatives (COOPS) (Part II)</i> (1, p. 94). <i>Advertising and the consumer</i> (2, pp. 17-20). Grammar: The Present Progressive Tense. Function : Clarifying information.	2	4

52	Тема 52. <i>Cooperatives (COOPS) (Part III)</i> (1, p. 94). <i>Advertising and the consumer</i> (2, pp. 17-20). Grammar: The Present Progressive Tense. Function : Clarifying information.	2	4
53	Тема 53. <i>Cooperatives (COOPS) (Part IV)</i> (1, p. 94). <i>Advertising and the consumer</i> (2, pp. 17-20). Grammar: The Past Progressive Tense. Function : Clarifying information.	2	4
Змістовий модуль 8. Joint venture and non-profit organization.			
54	Тема 54. <i>Joint venture (Part I)</i> (1, p. 95). <i>An interview</i> (2, pp. 20-21). Grammar: The Past Progressive Tense. Function : A job for life.	2	2
55	Тема 55. <i>Joint venture (Part II)</i> (1, p. 95). <i>An interview</i> (2, pp. 20-21). Grammar: The Past Progressive Tense. Function : A job for life.	2	4
56	Тема 56. <i>Joint venture (Part III)</i> (1, p. 95). <i>An interview</i> (2, pp. 20-21). Grammar: The Past Progressive Tense. Function : A job for life.	2	4
57	Тема 57. <i>Non-profit organization (Part I)</i> (1, p. 96). <i>An interview</i> (2, pp. 20-21). Grammar: The Future Progressive Tense. Function : A job for life.	2	4
58	Тема 58. <i>Non-profit organization (Part II)</i> (1, p. 96). <i>An interview</i> (2, pp. 20-21). Grammar: The Future Progressive Tense. Function : A job for life.	2	4
59	Тема 59. <i>Non-profit organization (Part III)</i> (1, p. 96). <i>An interview</i> (2, pp. 20-21). Grammar: The exceptions of the use of Future Progressive Tense. Function : A job for life.	2	4
60	Тема 60. <i>Non-profit organization (Part IV)</i> (1, p. 96). <i>An interview</i> (2, pp. 20-21). Module test.	2	4
Модуль 5 Змістовий модуль 9. Taxation.			
61	Тема 61. <i>Taxation (Part I)</i> (1, p. 111). <i>Ads that appeal to our emotions</i> (2, pp. 21-23). Grammar: Rules of reading consonants (revision). Reading: Email	4	4
62	Тема 62. <i>Taxation (Part II)</i> (1, p. 111). <i>Ads that appeal to our emotions</i> (2, pp. 21-23). Grammar: Negative sentences in progressive tenses. Reading: Email	4	4
63	Тема 63. <i>Principles of taxation (Part I)</i> (1, p. 111). <i>Ads that appeal to our emotions</i> (2, pp. 21-23). Grammar: Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> . Reading: Email	4	6
64	Тема 64. <i>Principles of taxation (Part II)</i> (1, p. 111).	4	6

	<i>Ads that appeal to our emotions</i> (2, pp. 21-23). Grammar: Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> . Reading: Email		
65	Тема 65. <i>Principles of taxation (Part III)</i> (1, p. 111). <i>Ads that appeal to our emotions</i> (2, pp. 21-23). Grammar: Infinitive inflection with the preposition <i>for</i> . Reading: Email	4	6
Змістовий модуль 10. Tax policy.			
66	Тема 66. <i>Kinds of taxes (Part I)</i> (1, p.128). <i>How to develop a business plan</i> (2, pp. 23-25). Grammar: Rules of reading letter combinations <i>ind, igh</i> . Writing: a formal email of application	4	4
67	Тема 67. <i>Kinds of taxes (Part II)</i> (1, p.128). <i>How to develop a business plan</i> (2, pp. 23-25). Grammar: Rules of reading letter combinations <i>ind, igh</i> . Writing: a formal email of application	4	4
68	Тема 68. <i>Kinds of taxes (Part III)</i> (1, p.128). <i>How to develop a business plan</i> (2, pp. 23-25). Grammar: The Present Perfect Tense. Writing: a formal email of application	4	6
69	Тема 69. <i>Kinds of taxes (Part IV)</i> (1, p.128). <i>How to develop a business plan</i> (2, pp. 23-25). Grammar: The Past Perfect Tense. Writing: An opinion essay.	4	6
70	Тема 70. <i>Kinds of taxes (Part V)</i> (1, p.128). <i>How to develop a business plan</i> (2, pp. 23-25). Module test.	4	6
Модуль 6 Змістовий модуль 11. Taxes.			
71	Тема 71. <i>Value-added tax (Part I)</i> (1, pp. 128-129). <i>Shopping by mail</i> (2, pp. 25-28). Grammar: Transmission of sound <i>[i]</i> . Reading: Newspaper article.	4	4
72	Тема 72. <i>Value-added tax (Part II)</i> (1, pp. 128-129). <i>Shopping by mail</i> (2, pp. 25-28). Grammar: Transmission of sounds <i>[e], [o]</i> . Reading: Newspaper article.	4	6
73	Тема 73. <i>Income tax.</i> (1, pp. 128-129). <i>Shopping by mail</i> (2, pp. 25-28). Grammar: Transmission of sounds <i>[ou],[au]</i> . Reading: Career prospects.	4	6
74	Тема 74. <i>Property tax</i> (1, p. 129). <i>Shopping by mail</i> (2, pp. 25-28). Grammar: Transmission of sound <i>[ai]</i> . Writing: An opinion essay	4	6
75	Тема 75. <i>Sales tax</i> (1, p. 129). <i>Shopping by mail</i> (2, pp. 25-28). Grammar: The Future Perfect Tense. Writing: An opinion essay.	4	6
Змістовий модуль 12. Money.			
76	Тема 76. <i>Money (Part I)</i> (1, p. 147).	4	4

	<i>Holding meetings</i> (2, pp. 28-30). Grammar: Passive voice. Function : Describing possibilities.		
77	Тема 77. <i>Money (Part II)</i> (1, p. 147). <i>Holding meetings</i> (2, pp. 28-30). Grammar: Transitive verbs. Writing: a short review.	4	6
78	Тема 78. <i>Money (Part III)</i> (1, p. 148). <i>Holding meetings</i> (2, pp. 28-30). Grammar: Intransitive verbs. Reading: Newspaper article.	4	6
79	Тема 79. <i>Money (Part IV)</i> (1, p. 148). <i>Holding meetings</i> (2, pp. 28-30). Grammar: Intransitive verbs that can be used in passive voice. Reading: Newspaper article.	4	6
80	Тема 80. <i>Money (Part V)</i> (1, p. 148). <i>Holding meetings</i> (2, pp. 28-30). Module test.	4	6
Модуль 7 Змістовий модуль 13. Monetary and fiscal policy.			
81	Тема 81. <i>Fiscal Policy (Part I)</i> (1, p. 162). <i>Contracts</i> (2, pp. 30-33). Grammar: Types of sentences. Reading: Newspaper article.	2	2
82	Тема 82. <i>Fiscal Policy (Part II)</i> (1, p. 162). <i>Contracts</i> (2, pp. 30-33). Grammar: Complex sentences. Function: Supporting an argument.	2	2
83	Тема 83. <i>Monetary Policy (Part I)</i> (1, p. 163). <i>Contracts</i> (2, pp. 30-33). Grammar: Narrative sentences. Function: Supporting the contrary point of view.	2	4
84	Тема 84. <i>Monetary Policy (Part II)</i> (1, p. 163). <i>Contracts</i> (2, pp. 30-33). Grammar: Interrogative sentences. Reading: Newspaper article.	2	4
85	Тема 85. <i>Monetary Policy (Part III)</i> (1, p. 163). <i>Contracts</i> (2, pp. 30-33). Grammar: Adjectives. Reading: Newspaper article.	2	4
86	Тема 86. <i>Inflation (Part I)</i> (1, p. 164). <i>Contracts</i> (2, pp. 30-33). Grammar: Degrees of comparison of adjectives. Function : Describing carrer possibilities	2	4
87	Тема 87. <i>Inflation (Part II)</i> (1, p. 164). <i>Contracts</i> (2, pp. 30-33). Grammar: Higher degree of comparison of adjectives. Function : Describing carrer possibilities	2	4
88	Тема 88. <i>Inflation (Part III)</i> (1, p. 164). <i>Contracts</i> (2, pp. 30-33). Grammar: The highest degree of comparison of adjectives.	2	4

	Function : Describing career possibilities		
Змістовий модуль 14. Marketing.			
89	Тема 89. <i>Concept of marketing (Part I)</i> (1, p. 176). <i>Making contacts</i> (2, pp. 33-34). Grammar: Infinitive. Reading: Newspaper article.	2	2
90	Тема 90. <i>Concept of marketing (Part II)</i> (1, p. 176). <i>Making contacts</i> (2, pp. 33-34). Grammar: Complex Object. Reading: Newspaper article.	2	2
91	Тема 91. <i>Concept of marketing (Part III)</i> (1, p. 176). <i>Making contacts</i> (2, pp. 33-34). Grammar: Complex Subject. Reading: Newspaper article.	2	4
92	Тема 92. <i>Two levels of marketing (Part I)</i> (1, p. 177). <i>Making contacts</i> (2, pp. 33-34). Grammar: Verbs that are used with Complex Subject. Function: Supporting an argument.	2	4
93	Тема 93. <i>Two levels of marketing (Part II)</i> (1, p. 177). <i>Making contacts</i> (2, pp. 33-34). Grammar: For-to-Infinitive Construction. Function: Supporting an argument.	2	4
94	Тема 94. <i>Strategic marketing</i> (1, p. 177). <i>Making contacts</i> (2, pp. 33-34). Grammar: For-to-Infinitive Construction. Function: Supporting an argument.	2	4
95	Тема 95. <i>Operational marketing</i> (1, p. 177). <i>Making contacts</i> (2, pp. 33-34). Module test.	2	4
Модуль 8			
Змістовий модуль 15. Aspects of marketing.			
96	Тема 96. <i>Four Ps of marketing</i> (1, p. 179). <i>Written and oral contracts</i> (2, pp. 35-36). Grammar: Gerund. Reading: Newspaper article.	2	2
97	Тема 97. <i>Product - aspect of marketing</i> (1, p. 179). <i>Written and oral contracts</i> (2, pp. 35-36). Grammar: Gerund forms. Reading: Newspaper article.	2	4
98	Тема 98. <i>Pricing</i> (1, p. 179). <i>Written and oral contracts</i> (2, pp. 35-36). Grammar: Active Simple Gerund. Reading: Newspaper article.	2	4
99	Тема 99. <i>Promotion</i> (1, p. 179). <i>Written and oral contracts</i> (2, pp. 35-36). Grammar: Active Simple Gerund. Reading: Newspaper article.	2	4
100	Тема 100. <i>Distribution</i> (1, p. 179). <i>Written and oral contracts</i> (2, pp. 35-36). Grammar: Active Perfect Gerund. Reading: Newspaper article.	2	4

101	Тема 101. <i>Seven Ps of marketing</i> (1, p. 181). <i>Written and oral contracts</i> (2, pp. 35-36). Grammar: Active Perfect Gerund. Reading: Newspaper article.	2	4
102	Тема 102. <i>People, Process and Physical evidence as the aspects of marketing</i> (1, p. 181). <i>Written and oral contracts</i> (2, pp. 35-36). Grammar: Passive Simple Gerund. Reading: Newspaper article.	2	4
103	Тема 103. <i>Strategies and Tactics of marketing</i> (1, p. 181). <i>Written and oral contracts</i> (2, pp. 35-36). Grammar: Passive Perfect Gerund. Reading: Newspaper article.	2	4
Змістовий модуль 16. Marketers.			
104	Тема 104. <i>What marketers do (Part I)</i> (1, p. 195). <i>Credit</i> (2, pp. 36-40). Grammar: Verbs followed by a Gerund. Writing: An opinion essay.	2	2
105	Тема 105. <i>What marketers do (Part II)</i> (1, p. 195). <i>Credit</i> (2, pp. 36-40). Grammar: Verbs followed by a Gerund. Writing: An opinion essay.	2	4
106	Тема 106. <i>History of marketing (Part I)</i> (1, pp. 196-197). <i>Credit</i> (2, pp. 36-40). Grammar: Verbs and expressions with prepositions followed by a Gerund. Writing: An opinion essay.	2	4
107	Тема 107. <i>History of marketing (Part II)</i> (1, pp. 196-197). <i>Credit</i> (2, pp. 36-40). Grammar: Prepositions followed by a Gerund. Writing: An opinion essay.	2	4
108	Тема 108. <i>Accountancy</i> (1, pp. 207-208). <i>Credit</i> (2, pp. 36-40). Grammar: Gerundial complex. Writing: An opinion essay.	2	4
109	Тема 109. <i>Global accountancy organization</i> (1, p. 208). <i>Credit</i> (2, pp. 36-40). Grammar: Translation of a Gerund into Ukrainian. Writing: An opinion essay.	2	4
110	Тема 110. <i>Budgeting</i> (1, p. 208). <i>Credit</i> (2, pp. 36-40). Module test.	2	4
Всього		260	432

7. Методи навчання

Основним методом навчання є комунікативний метод. Студенти навчаються комунікації у процесі самої комунікації.

Із метою формування професійних компетенцій широко впроваджуються інтерактивні методи навчання: робота в малих групах, рольові ігри, кейс-метод.

Серед традиційних методів використовуються такі методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи (розповідь-пояснення, бесіда), наочні методи (ілюстрація, демонстрація), практичні методи (вправи, практичні роботи, твори), репродуктивні методи (відтворення як засіб повторення готових зразків); творчі, проблемно-пошукові методи, навчальна робота під керівництвом викладача, самостійна робота (твори, самостійна письмова робота), самонавчання на основі посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних матеріалів через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу в Уманському НУС, яка здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС використовується освітня платформа Moodle. Матеріали курсу «Іноземна мова» розміщені за адресою: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=2163>. В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі відеоконференцій на платформах Zoom та GoogleMeet.

8. Методи контролю

Оцінювання знань студентів проводиться під час контрольних заходів. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Проведення поточного контролю здійснюється з застосуванням таких методів контролю: усне опитування, експрес-контроль, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, модульний контроль (тестування), підсумковий контроль. Також використовуються такі форми контролю: завдання на вибір правильної відповіді із декількох можливих, оцінювання за участь у практичних заняттях (обговореннях), письмова робота, усні відповіді на заняттях. Модульний контроль, який проводиться у вигляді тестової роботи, проводиться у письмовій формі чи за допомогою використання платформи Moodle після того, як розглянуто увесь теоретичний матеріал і виконані самостійні завдання в межах кожної теми змістового модуля. Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням

викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету і у строки, встановлюються викладачем.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього практичного заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

Бали за додаткову роботу – представлення результатів науково-дослідної роботи студента: доповіді на студентських наукових конференціях, публікація тез доповідей на конференціях– 1–4 бали за семестр.

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує нульову оцінку. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Підсумкова форма контролю – заліки (1,2,3-й семестри) та іспит (4-й семестр), які проводиться у терміни, встановлені навчальним планом та розкладом заліково-екзаменаційної сесії.

Форма проведення підсумкового контролю – іспит (4-й семестр) є комбінованою: передбачає письмову відповідь на 1 питання (письмовий літературний переклад фахового тексту з іноземної мови на українську мову) і усну відповідь на 2 і 3 питання (2 питання – читання фахового тексту іноземною мовою та коротка бесіда по змісту тексту, 3 питання – доповідь іноземною мовою на запропоновану тему). Повна та вичерпна відповідь на кожне з питань оцінюється за шкалою від 0 до 10 балів.

Підсумкову оцінку з дисципліни виставляють у національній системі оцінювання результатів навчання і у системі ECTS згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів в систему оцінювання за шкалою ECTS. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль

Максимальна сума балів поточного контролю – 100 при формі контролю залік (1,2,3 –й семестри).

Максимальна сума балів поточного контролю – 70 при формі контролю іспит (4-й семестр)

Об'єктами поточного контролю знань студентів є систематичність та активність роботи на практичних заняттях. При цьому оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; правильність виконання практичних та домашніх завдань; результати модульного контролю знань.

Критерії оцінювання завдань на практичних заняттях

I,II-й семестри – максимум 3 бали за тему:

- 3 бали виставляються студенту тоді, коли всі завдання виконані правильно, відповідно до вимог;
- 2 бали виставляються студенту тоді, коли він виявляє розуміння основних понять, положень і фактів, проте завдання виконані не в повному обсязі або містять помилки;
- 1 бал виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані частково;
- 0 балів виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані на низькому рівні.

III семестр – максимум 5 і 4 бали (відповідно) за тему:

- 5 і 4 бали (відповідно) виставляються студенту тоді, коли всі завдання виконані правильно, відповідно до вимог;
- 4 і 3 бали (відповідно) виставляються студенту тоді, коли він виявляє розуміння основних понять, положень і фактів, проте завдання виконані не в повному обсязі або містять помилки;
- 3 і 2 бали (відповідно) виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані частково;
- 1 і 0 балів (відповідно) виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані на низькому рівні.

IV семестр – максимум 2 бали за тему:

- 2 бали виставляються студенту тоді, коли всі завдання виконані правильно, відповідно до вимог;
- 1 бал виставляється студенту тоді, коли він виявляє розуміння основних понять, положень і фактів, проте завдання виконані не в повному обсязі або містять помилки, або, коли домашня підготовка та завдання виконані частково;
- 0 балів виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані на низькому рівні.

Критерії оцінювання модульних робіт (максимум 3 бали):

Модульний контроль складається з тестових завдань:

- 1.100 -80% правильних відповідей – 3 бали
- 2.70 -40% правильних відповідей – 2 бали
- 3.30 -10% правильних відповідей – 1 бал

I СЕМЕСТР

Кількість балів за модуль	Модуль 1 48															Модуль 2 48																		
Змістові модулі	ЗМ 1							ЗМ 2								ЗМ 3							ЗМ 4											
Теми	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	Т 16	Т 17	Т 18	Т 19	Т 20	Т 21	Т 22	Т 23	Т 24	Т 25	Т 26	Т 27	Т 28	Т 29	Т 30				
Кількість балів за теми і модульний контроль:	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
- практичні заняття	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
- виконання СРС	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Модульний контроль 1 (3 бали)																Модульний контроль 2 (3 бали)															За додаткову роботу (4 бали)		Загальна сума балів - 100	

РОЗПОДІЛ БАЛІВ НА II СЕМЕСТР

Кількість балів за модуль	Модуль 3 48														Модуль 4 48																
	ЗМ 5							ЗМ 6							ЗМ 7							ЗМ 8									
Змістові модулі	Модульний контроль 3 (3 бали)														Модульний контроль 4 (3 бали)																
Теми																															
Кількість балів за теми і модульний контроль:	Т 31	Т 32	Т 33	Т 34	Т 35	Т 36	Т 37	Т 38	Т 39	Т 40	Т 41	Т 42	Т 43	Т 44	Т 45	Т 46	Т 47	Т 48	Т 49	Т 50	Т 51	Т 52	Т 53	Т 54	Т 55	Т 56	Т 57	Т 58	Т 59	Т 60	
практичні заняття	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
виконання СРС	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
														Модульний контроль 4 (3 бали)														За додаткову роботу (4 бали)		Загальна сума балів - 100	

РОЗПОДІЛ БАЛІВ НА ІІІ СЕМЕСТР

Кількість балів за модуль	Модуль 5 48										Модуль 6 48										За додаткову роботу (4 бали)	Загальна сума балів - 100		
Змістові модулі	ЗМ 9					ЗМ 10					Модульний контроль 5 (3 бали)	ЗМ 11					ЗМ 12						Модульний контроль 6 (3 бали)	
Теми	Т 61	Т 62	Т 63	Т 64	Т 65	Т 66	Т 67	Т 68	Т 69	Т 70		Т 71	Т 72	Т 73	Т 74	Т 75	Т 76	Т 77	Т 78	Т 79				Т 80
Кількість балів за теми і модульний контроль:	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5		4	4	4	4	4	5	5	5	5				5
практичні заняття	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3				3
виконання СРС	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2		1	1	1	1	1	2	2	2	2	2			

РОЗПОДІЛ БАЛІВ НА IV СЕМЕСТР

Кількість балів за модуль	Модуль 7 33														Модуль 8 33															
	ЗМ 13							ЗМ 14							ЗМ 15						ЗМ 16									
Теми	Т 81	Т 82	Т 83	Т 84	Т 85	Т 86	Т 87	Т 88	Т 89	Т 90	Т 91	Т 92	Т 93	Т 94	Т 95	Т 96	Т 97	Т 98	Т 99	Т 100	Т 101	Т 102	Т 103	Т 104	Т 105	Т 106	Т 107	Т 108	Т 109	Т 110
Кількість балів за теми і модульний контроль:	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
практичні заняття	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
виконання СРС	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Модульний контроль 7 (3 бали)																Модульний контроль 8 (3 бали)														
За додаткову роботу (4 бали)																Іспит - 30														
Загальна сума балів - 100																														

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11.Методичне забезпечення

1. Бечко Я.В. Методичні рекомендації для проведення практичних занять із дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг». Умань : Видавничо-поліграфічний центр «Візаві» 2024. 90 с.
2. Бечко Я.В. Методичні вказівки та завдання для самостійної роботи з дисципліни «Іноземна мова» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві» 2024. 70 с.

12.Рекомендована література

Базова:

1. Комісаренко Н.О. Англійська мова : навч. посіб. – 3-є вид., допов. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2023. 267 с.
2. Bob Hastings (2020). High Note 2. Student's Book. Pearson EducationLtd.
3. Bob Hastings (2020). High Note 2. Work Book. Pearson Education Ltd.
4. Virginia Evans, Janney Dooley, Ketan C. Patel (2012). Career Paths. Finance. Express Publishing.

Допоміжна:

1. Diane Hall & Mark Foley (2018). My grammar lab. Intermediate level. Harlow:Pearson.
2. Ruth Gairns &Stuart Redman (2018). Oxford word skills : Intermediate. Oxford: Oxford University Press.
3. Liz England (2020). TESOL career path development : creating professional success. New York, NY : Routledge.

4. Бечко Я.В., Улянич Ю.В. Теоретичні основи регуляторних механізмів розвитку підприємницької діяльності в аграрній сфері. *Polish Journal of Science* №37, 2021. VOL. 1. Warszawa, Poland. С.17-23
5. Bechko Ya. Domestic and Foreign Experience in Training Future Managers of Educational Institutions. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 2022(6).p.53-62
6. Бечко Я.В. Смысловий розвиток ад'єктива термічної семантики нім. heiß у контексті внутрішньої форми фразем. *Науковий журнал. Закарпатські філологічні студії*. Випуск 21. Ужгородський національний університет, 2022. С. 187-190.
7. Бечко Я.В. Роль конотативно-асоціативних рис найменувань вогню у фразеологічному контексті. *Закарпатські філологічні студії*. Випуск 27 (Том 1), 2023. С.130-135. http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/27/part_1/22.pdf
8. Bechko Ya.V. Semantic development of the polysemous lexeme eng. *fire* in the integral structure of phraseological units *Закарпатські філологічні студії*. Випуск 29 (Том 1), 2023. С.193-198. http://zfsjournal.uzhnu.uz.ua/archive/29/part_1/36.pdf
9. Bechko Ya. , Komisarenko N. To the issue of the use of case study method during foreign language teaching. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантук, А. Душний, В. Ільницький, І. Зимомря]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика». 2024. Вип. 75. Том 1. С. 231-238.

13. Інформаційні ресурси

1. Вивчення англійської мови онлайн <http://englishlearner.com/>
2. Вчимо англійську «LEO Network» <http://www.learnenglish.de/>
3. Вивчення американської англійської «Voice of America» <http://learningenglish.voanews.com/>
4. Англійська як друга мова. UsingEnglish.com <http://www.usingenglish.com/>
5. English Listening Lesson Library Online: <https://www.elllo.org/>

14. Perezарухування та визнання результатів навчання

Перезарухування та визнання результатів навчання з дисципліни «Іноземна мова» відбувається відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО в Уманському національному університеті садівництва», вимог Закону України «Про вищу освіту», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в європейському регіоні (Лісабонській конвенції), стандартів вищої освіти, нормативних документів Міністерства освіти і науки України.

Положення регламентує порядок визнання результатів навчання для учасників програм академічної мобільності з урахуванням засад Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи

15. Політика академічної доброчесності

У процесі навчання з дисципліни «Іноземна мова», студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету садівництва. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

16. Зміни у робочій програмі на 2024/2025 навчальний рік

1. Оновлено наповнення тем Змістового модуля 16 «**Marketers**».
2. Здійснено коригування у розподілі балів за змістовими модулями.
3. Оновлено перелік рекомендованої літератури та інформаційних ресурсів.