

ТАБЛИЦЯ

пропозицій стейкхолдерів та членів робочої групи
до освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг Уманського національного університету садівництва, 2021 р.

Ініціатор пропозиції	Зміст пропозиції	Обґрунтування пропозиції	Відповідь на пропозицію
Кивгила А.І., здобувач освіти, член проєктної групи	Включити до переліку обов'язкових компонентів дисципліну «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» та передбачити її вивчення у першому семестрі	Включення дисципліни «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» до переліку обов'язкових ОК у першому семестрі сприятиме формуванню у здобувачів вищої освіти базових навичок наукового дослідження, аналізу інформації та дотримання принципів академічної етики. Її вивчення на початкових етапах підготовки дозволить забезпечити фундаментальні знання, які знадобляться для виконання курсових робіт протягом навчання.	Пропозицію враховано (протокол № 1 від 22.12.2020р.) В проєкт ОПП на 2021 р. включено ОК «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» та передбачено її вивчення у першому семестрі».
Пенькова О.Г., д.е.н., доцент, член проєктної групи забезпечення ОПП	Виключити з переліку обов'язкових компонентів дисципліну «Безпека життєдіяльності» та перенести її у блок вибіркового освітніх компонентів.	Дисципліна «Безпека життєдіяльності» формує загальні компетентності та результати навчання, які охоплені іншими ОК циклу дисциплін загальної підготовки і переведення її у блок вибіркового освітніх компонентів дозволить збалансувати навчальне навантаження здобувачів у першому семестрі, забезпечивши оптимальний розподіл часу для вивчення ОК «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність».	Пропозицію враховано (протокол № 1 від 22.12.2020р.) В проєкті ОПП на 2021 р. дисципліну «Безпека життєдіяльності» виключено з переліку обов'язкових компонентів та переведено у блок вибіркового освітніх компонентів.

Соковніна Д.М., к.е.н., доцент, , член проектної груп	Виключити з переліку обов'язкових компонентів дисципліну «Історія економіки та економічної димки» та перенести її у блок вибіркового освітніх компонентів.	Дисципліна «Історія економіки та економічної думки» за своїм змістом частково дублює тематичний матеріал ОК «Політична економія» і виключення її з переліку обов'язкових компонентів не вплине на досягнення визначених ОП компетентностей і результатів навчання. Включення дисципліни «Історія економіки та економічної димки» розширить можливості здобувачів освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію.	Пропозицію враховано (протокол № 1 від 22.12.2020р.) В проекті ОПП на 2021 р. дисципліну «Історія економіки та економічної думки» виключено з переліку обов'язкових компонентів та переведено у блок вибіркового освітніх компонентів.
Босий А.І., директор ТОВ «Зоотехсервіс»	Замінити навчальну практику маркетингу в четвертому семестрі ознайомчу виробничу практику з в на	Заміна виду практики з навчальної на ознайомчу дозволить здобувачам освіти раніше ознайомитися зі специфікою маркетингової діяльності підприємств та краще зрозуміти вимоги до компетентностей і результатів навчання маркетологів з боку роботодавців.	Пропозицію не враховано (протокол № 2 від 01.02.2021р.) В ОПП 2021 р. залишено ОК «Навчальна практика з маркетингу» в четвертому семестрі, оскільки на першому та другому році здобувачі переважно опановують дисципліни циклу загальної підготовки.
Лагодієнко В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної	Збільшити перелік освітніх компонентів, пов'язаних з використанням цифрового маркетингу	Необхідність формування hard skills пов'язаних з використанням цифрового маркетингу обумовлена сучасними тенденціями розвитку спеціальності та вимогами ринку праці до навичок фахівця з маркетингу.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2021р.) В ОПП 2021 р. введено ОК «Маркетинг в соціальних мережах» та передбачено її вивчення у восьмому семестрі.

академії харчових технологій			
Харенко А.О., к.е.н., доцент, член проєктної групи	Вести до переліку обов'язкових освітніх компонентів дисципліну «Основи економіки аграрного сектору»	З врахуванням визначених ОПП особливостей введення до переліку обов'язкових освітніх компонентів дисципліни «Основи економіки аграрного сектору» сприятиме набуттю необхідних знань щодо специфіки аграрного сектору економіки та створить передумови для ефективного опанування ОК «Маркетинг в аграрній сфері».	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2021р.) В ОПП 2021 р. введено ОК «Основи економіки аграрного сектору» та передбачено її вивчення у п'ятому семестрі.
Концеба С.М., к.е.н., доцент, член групи забезпечення ОПП	Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу» та змінити форму підсумкового контролю на екзамен	Збільшення кількості кредитів на дисципліну «Інформаційні системи та технології в маркетингу» дозволить здобувачам глибше опанувати сучасні цифрові інструменти, необхідні для аналізу даних та ефективного маркетингового управління, а з врахуванням кількості програмних результатів, передбачених в результаті її вивчення для перевірки рівня їх досягнення доцільно змінити форму підсумкового контролю.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2021р.) В ОПП 2021 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу» на один кредит та змінено форму підсумкового контролю на екзамен
Пенькова О.Г., д.е.н., доцент, член проєктної групи забезпечення ОПП	Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК «Товарознавство», ОК «Економічний аналіз», ОК «Маркетингові	Доцільність зміни кількості кредитів на вивчення зазначених ОК обумовлена потребою збалансування розподілу навчального навантаження здобувачів освіти за семестрами з врахуванням внеску даних ОК у формування фахових компетентностей та результатів навчання.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2021р.) В ОПП 2021 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Товарознавство» на один кредит, ОК «Економічний аналіз» на 0,5 кредита, ОК

	дослідження», ОК «Маркетингова товарна політика» та зменшити кількість кредитів на вивчення ОК «Маркетингові комунікації», ОК «Маркетинг послуг», ОК «Маркетингове ціноутворення», ОК «Логістика»		«Маркетингові дослідження» на один кредит, ОК «Маркетингова товарна політика» на 0,5 кредита та зменшено кількість кредитів на вивчення ОК «Маркетингові комунікації» на три кредита, ОК «Маркетинг послуг» на 0,5 кредита, ОК «Маркетингове ціноутворення» на 0,5 кредита, ОК «Логістика» на один кредит.
Кивгила А.І., здобувач освіти, член проєктної групи	Ввести до переліку вибірових дисципліни «Нейромаркетинг» та «Рекламний дизайн»	Опитування здобувачів освіти представниками студентського самоврядування факультету економіки і підприємництва показало, що здобувачі освіти ОПП маркетинг зацікавлені у включенні дисципліни «Нейромаркетинг» до переліку вибірових, оскільки її опанування дозволить глибше зрозуміти поведінкові аспекти споживачів, а дисципліни «Рекламний дизайн» - сприятиме розвитку креативних навичок.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2021р.) В перелік фахових вибірових дисциплін додано дисципліни «Нейромаркетинг» та «Рекламний дизайн»
Пенькова О.Г., д.е.н., доцент, член проєктної групи забезпечення ОПП	Переглянути структурно логічну схему ОПП та матриці відповідності програмних	Зміна переліку ОК потребує додаткової перевірки на обґрунтованість розподілу ОК за семестрами з врахуванням принципу дидактичної послідовності навчання, а також охоплення всіх	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2021р.) В структурно логічну схему ОПП та матриці відповідності програмних компетентностей ОК і ПРН ОК внесено зміни.

	компетентностей ОК і ПРН ОК з врахуванням зміни переліку ОК	компетентностей і результатів навчання визначених Стандартом та ОП.	
--	--	--	--