

ТАБЛИЦЯ

пропозицій стейкхолдерів та членів робочої групи
до освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг Уманського національного університету садівництва, 2022 р.

| Ініціатор пропозиції | Зміст пропозиції | Обґрунтування пропозиції | Відповідь на пропозицію |
|---|---|---|---|
| Харенко А.О., к.е.н., доцент, член проєктної групи | Замінити ОК «Вища математика» на ОК «Математика для економістів» | ОК «Математика для економістів» має більш цільовий підхід до викладання математичних концепцій через призму економічних задач і проблем та передбачає опанування тих розділів математики, які мають найбільше практичне застосування в економіці та маркетингу | Пропозицію враховано (протокол № 1 від 26.11.2021р.) В проєкті ОПП на 2022 р. замінено ОК «Вища математика» на ОК «Математика для економістів» |
| Кивгила А.І., здобувач освіти, член проєктної групи | Збільшити термін вивчення і кількість кредитів на ОК «Іноземна мова» та скоротити термін вивчення та і кількість кредитів на ОК «Фізичне виховання» | Необхідність посилення мовної підготовки обумовлена глобалізацією маркетингової діяльності, можливістю роботи з професійними іншомовними джерелами інформації, запитами роботодавців до відповідних мовних компетентностей, зростанням можливості участі у програмах академічної мобільності. Скорочення терміну вивчення та і кількість кредитів на ОК «Фізичне виховання» істотно не позначиться на результатах навчання здобувачів освіти при переході від формалізованого підходу до персоналізованих практик фізичного розвитку, а також широких можливостей долучення до різноманітних спортивних | Пропозицію враховано (протокол № 1 від 26.11.2021р.) В проєкті ОПП на 2022 р. подовжено термін вивчення ОК «Іноземна мова» на третій та четвертий семестри та збільшено кількість кредитів до 12. В проєкті ОПП на 2022 р. термін вивчення ОК «Фізичне виховання» скорочено до першого та другого семестрів та зменшено кількість кредитів до чотирьох. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | заходів та змагань, які періодично проводяться в університеті як частина виховної роботи | |
| Лебідь Ю.І., директор ПСП «Скарби Поділля» | Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК «Маркетинг в аграрній сфері» | Збільшення обсягу кредитів на вивчення ОК «Маркетинг в аграрній сфері» повністю узгоджується з визначеною особливістю ОП щодо поглибленого вивчення специфіки маркетингової діяльності в аграрній сфері економіки. Ця зміна дозволить забезпечити відповідність змісту освітньої програми її задекларованій спеціалізації та посилити конкурентну перевагу випускників на ринку праці у сфері аграрного бізнесу. | Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2022р.) В ОПП на 2022 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Маркетинг в аграрній сфері» на один кредит. |
| Косменюк О.М., директор ПП «ЕНЕРГОСЕРВІС ДСК» | Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК «Маркетинг послуг» | Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК «Маркетинг послуг» обумовлено необхідністю врахування при підготовці здобувачів освіти сучасних тенденцій економічного розвитку, таких як перехід від продуктоорієнтованих до сервісоорієнтованих бізнес-моделей, Формування економіки вражень та клієнтського досвіду тощо. Це дозволить підготувати більш конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати в сучасних умовах сервісизації економіки. | Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2022р.) В ОПП на 2022 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Маркетинг послуг» на один кредит. |
| Соковніна Д.М., к.е.н., доцент, , член проектної групи | Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК | Необхідність збільшення кредитів на ОК «Маркетинг в соціальних мережах» обумовлена змінами в структурі запитів | Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2022р.) |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | «Маркетинг в соціальних мережах» | на hard skills маркетологів. Реалізація пропозиції сприятиме підготовці більш конкурентоспроможних фахівців, готових до викликів сучасного цифрового маркетингу | В ОПП на 2022 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Маркетинг в соціальних мережах» на 0,5 кредита. |
| Мудрак Р.П., д.е.н., професор, член групи забезпечення ОПП | Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК «Політична економія» | Необхідність збільшення кількості кредитів на вивчення ОК «Політична економія» обумовлена фундаментальною роллю дисципліни у формуванні економічного світогляду здобувачів освіти, а поглиблене розуміння ринкових механізмів є основою маркетингової діяльності. | Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2022р.) В ОПП на 2022 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Політична економія» на один кредит. |
| Смолій Л.В., к.е.н., доцент, член групи забезпечення ОПП | Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК «Мікроекономіка» | Збільшення кількості кредитів на ОК «Мікроекономіка» забезпечить здобувачам глибше розуміння економічних процесів на рівні домогосподарств і підприємств, сприятиме формуванню навичок аналізу ринкових явищ та прийняття обґрунтованих рішень, що є важливим для їхньої професійної підготовки. | Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2022р.) В ОПП на 2022 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Мікроекономіка» на один кредит. |
| Пенькова О.Г., д.е.н., доцент, член проектної групи забезпечення ОПП | Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК «Управління каналами розподілу» та зменшити кількість кредитів | Доцільність зміни кількості кредитів на вивчення ОК «Управління каналами розподілу», ОК «Фінанси» та ОК «Бухгалтерський облік» обумовлена потребою збалансування розподілу навчального навантаження здобувачів освіти за семестрами з врахуванням | Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2022р.) В ОПП на 2022 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Управління каналами розподілу» на 0,5 кредита та зменшено кількість кредитів на вивчення ОК «Фінанси» на один |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | на вивчення ОК «Фінанси» та ОК «Бухгалтерський облік» | внеску даних ОК у формування фахових компетентностей та результатів навчання. | кредит та ОК «Бухгалтерський облік» на один кредит. |
| Цимбалюк Ю.А., к.е.н., доцент, член групи забезпечення ОПП | зменшити кількість кредитів на вивчення ОК Виробнича практика 2 | Зменшення кількості кредитів на ОК «Виробнича практика 2» дасть змогу оптимізувати навчальне навантаження у восьмому семестрі та сприятиме більш ефективному використанню часу для підготовки здобувачів освіти до підсумкової атестації. | Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2022р.) В ОПП на 2022 р. зменшено кількість кредитів на вивчення ОК «Виробнича практика 2» на три кредита |