

ТАБЛИЦЯ

пропозицій стейкхолдерів та членів робочої групи
до освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг Уманського національного університету садівництва, 2024 р.

Ініціатор пропозиції	Зміст пропозиції	Обґрунтування пропозиції	Відповідь на пропозицію
Пенькова О.Г., д.е.н., професор, член проєктної групи ОП	Виключити підсумкову атестацію з переліку ОК	Відповідно до Стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО підсумкова атестація у формі атестаційного екзамену має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою закладу вищої освіти. Відповідно сам екзамен не формує компетентностей і не може бути окремою ОК.	Пропозицію враховано (протокол № 1 від 10.11.2023р.) В проєкті ОП на 2024 р. виключено підсумкову атестацію з переліку ОК.
Харенко А.О., к.е.н., доцент, член проєктної групи	Уточнити в ОП рубрику «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання»	Частина професій, визначених в ОП як сфера подальшої професійної діяльності випускників, безпосередньо не пов'язана з маркетинговою діяльністю і потребує додаткових компетентностей та результатів навчання, які не передбачені освітньою програмою.	Пропозицію враховано (протокол № 1 від 10.11.2023р.) В проєкті ОП на 2024 р. переглянуто рубрику «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання»
Пенькова О.Г., д.е.н., професор, член проєктної групи ОП	Привести обов'язкові освітні компоненти до єдиного нормативу у 4 кредити ЄКТС на семестр для всіх дисциплін (як	Стандартизований підхід сприятиме кращій збалансованості між дисциплінами загальної та фахової підготовки, не створюючи враження про більшу чи меншу важливість окремих компонентів, спростить процедуру перезарахування кредитів при	Пропозицію враховано (протокол № 1 від 10.11.2023р.) В проєкті ОП на 2024 р. передбачити розподіл обсягу навчального навантаження по чотири кредити ЄКТС для всіх ОК на семестр за винятком

	загальної, так і фахової підготовки) за винятком навчальних та виробничих практик.	академічній мобільності та забезпечити кращу сумісність із освітніми програмами інших закладів вищої освіти.	навчальних та виробничих практик.
Пенькова О.Г., д.е.н., професор, член проєктної групи ОП	Перенести період вивчення дисципліни «Маркетинг» з 4-5 семестрів (2 курс, весняний семестр - 3 курс, осінній семестр) на 3-4 семестри (2 курс, осінній та весняний семестри).	Дисципліна «Маркетинг» є кореквізитом для дисциплін «Поведінка споживачів» та «Основи комерційної діяльності» і паралельне їх вивчення дозволить забезпечити синергетичний ефект у засвоєнні взаємопов'язаних концепцій та інструментів. Завершення вивчення базової дисципліни «Маркетинг» до кінця 2-го курсу розширить можливості для участі студентів у програмах академічної мобільності на 3-му курсі.	Пропозицію враховано (протокол № 1 від 10.11.2023р.) В проєкті ОП на 2024 р. передбачено вивчення ОК «Маркетинг» в третьому та четвертому семестрах.
Жарун О.В., к.е.н., доцент, член групи забезпечення ОП	Перенести період вивчення дисципліни «Економіка підприємства» з п'ятого семестру на четвертий семестр.	Перенесення вивчення ОК «Економіка підприємства» з п'ятого на четвертий семестр обґрунтовано необхідністю забезпечити студентів базовими знаннями з економіки підприємства перед вивченням ОК «Економічний аналіз», оскільки ефективне освоєння методів економічного аналізу неможливе без попереднього розуміння принципів функціонування та економічних показників діяльності підприємства, а	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В ОП на 2024 р. перенесено ОК «Економіка підприємства» з п'ятого на четвертий семестр.

		також складнощів із синхронізацією тем при паралельному вивченні цих ОК.	
Бутко Н.В., к.е.н., доцент, Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького	Збільшити тривалість вивчення ОК «Математика для економістів».	Посилена математична підготовка забезпечить здобувачів вищої освіти необхідним інструментарієм для проведення складних маркетингових досліджень, сегментації ринку та аналізу поведінки споживачів, сприятиме кращому засвоєнню інших дисциплін, таких як «Теорія ймовірності і математична статистика», «Економетрика», «Економічний аналіз», «Оптимізаційні методи і моделі», покращить навички прийняття рішень в умовах невизначеності.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В ОП на 2024 р. подовжено термін вивчення ОК «Математика для економістів» на перший і другий семестри.
Лебідь Ю. І., директор ПСП «Скарби Поділля»	Перенести період вивчення ОК «Маркетингове ціноутворення» та ОК «Маркетингова товарна політика» з сьомого семестру на шостий.	Перенесення періоду вивчення ОК «Маркетингове ціноутворення» та ОК «Маркетингова товарна політика» з сьомого семестру на шостий дозволить студентам застосувати отримані теоретичні знання з цих ключових маркетингових дисциплін безпосередньо під час першої виробничої практики в кінці шостого семестру, що суттєво підвищить ефективність практичної підготовки та посилить зв'язок між теорією та практикою.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В ОП на 2024 р. перенесено період вивчення ОК «Маркетингове ціноутворення» та ОК «Маркетингова товарна політика» з сьомого семестру на шостий.
Люлько О.В., директор ТОВ	Збільшити кількість кредитів на вивчення ОК	Збільшення тривалості практики в кінці восьмого семестру забезпечить випускникам можливість глибше	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.)

«Укрозернотрейд Макс»	«Виробнича практика II»	зануритись у специфіку маркетингових процесів бізнесу та отримати більш ґрунтовний практичний досвід перед виходом на ринок праці, що підвищить їхню конкурентоспроможність та готовність до професійної діяльності.	В ОП на 2024 р. збільшено кількість кредитів на вивчення ОК «Виробнича практика II» на 3 кредита.
Семенда О.В., к.е.н., доцент, член групи забезпечення ОП	Перенести період вивчення ОК «Логістика» з шостого семестру на п'ятий.	Перенесення ОК «Логістика» на 5 семестр дозволить студентам опанувати інструменти та методи управління матеріальними потоками після вивчення дисциплін «Маркетинг» та «Економіка підприємства», що створить логічну послідовність у формуванні компетентностей та забезпечить краще розуміння взаємозв'язку логістичних процесів з економічною діяльністю підприємства.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В ОП на 2024 р. перенесено період вивчення ОК «Логістика» на п'ятий семестр.
Транченко О.М., к.е.н., доцент, член групи забезпечення ОП	Перенести період вивчення ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу» з шостого семестру на п'ятий.	Перенесення ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу» на 5 семестр дозволить студентам ефективніше засвоїти практичне застосування інформаційних технологій у маркетинговій діяльності на основі вже сформованих знань з дисциплін «Маркетинг» та «Інформатика», що значно підвищить якість підготовки студентів до використання сучасних цифрових інструментів у професійній діяльності.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В ОП на 2024 р. перенесено період вивчення ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу» на п'ятий семестр.

<p>Корман І.І., к.е.н., доцент, член групи забезпечення ОП</p>	<p>Перенести період вивчення ОК «Маркетингові дослідження» з шостого семестру на п'ятий.</p>	<p>Перенесення періоду вивчення ОК «Маркетингові дослідження» на п'ятий семестр безпосередньо після завершення курсу «Маркетинг» забезпечить безперервність формування професійних компетентностей та дозволить уникнути часового розриву між засвоєнням базових маркетингових концепцій та опануванням методів їх практичного застосування.</p>	<p>Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В ОП на 2024 р. перенесено період вивчення ОК «Маркетингові дослідження» на п'ятий семестр.</p>
<p>Марченко М.В., заступник начальника відділу збуту ПрАТ «Мегомметр».</p>	<p>Збільшити кількість кредитів на ОК «Навчальна практика з маркетингу» та переглянути її програму</p>	<p>Перенесення вивчення базової дисципліни «Маркетинг» на 3-4 семестри створює передумови для поглиблення практичної підготовки студентів під час навчальної практика з маркетингу. Збільшення кількості кредитів дозволить розширити зміст практики та передбачити комплексні індивідуальні завдання, які б передбачали не лише застосування теоретичних знань у практичній площині, а й стимулювали розвиток креативного мислення.</p>	<p>Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В ОП на 2024 р. збільшено кількість кредитів на ОК «Навчальна практика з маркетингу» на один кредит.</p>
<p>Харенко А.О., к.е.н., доцент, член проєктної групи</p>	<p>З врахуванням внесених змін до ОП переглянути структурно-логічну схему ОП, матриці відповідності програмних компетентностей</p>	<p>Оновлення структурно-логічної схеми ОП, матриць відповідності програмних компетентностей та забезпечення програмних результатів навчання відповідними освітніми компонентами є необхідним етапом після внесення змін до розподілу кредитів та послідовності вивчення дисциплін, оскільки це забезпечить узгодженість усіх елементів</p>	<p>Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В ОП на 2024 р. переглянуто структурно-логічну схему, матриці відповідності програмних компетентностей ОК та забезпечення ПРН відповідними ОК.</p>

	ОК та забезпечення ПРН відповідними ОК	оновленої освітньої програми та гарантуватиме систематичне формування компетентностей здобувачів вищої освіти в логічній послідовності.	
Поляруш Н.С., здобувач освіти, член проєктної групи	Включити до переліку фахових ВК дисципліну «Комп'ютерні мережі та кібербезпека»	Сучасний маркетинг невіддільний від цифрових технологій і розуміння принципів роботи комп'ютерних мереж допоможе ефективніше використовувати цифрові канали комунікації та просування, а знання основ кібербезпеки дозволить захистити персональні данні споживачів та компанії від несанкціонованого доступу.	Пропозицію враховано (протокол № 2 від 01.02.2024р.) В перелік фахових ВК на 2024-2025 н.р. включено дисципліну «Комп'ютерні мережі та кібербезпека».