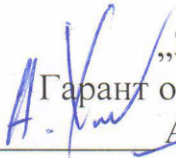


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва та бізнес-технологій

 „ЗАТВЕРДЖУЮ”
Гарант освітньої програми
Андрій ХАРЕНКО

29 серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Освітній рівень: перший (бакалаврський)
Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність : D5 Маркетинг
Освітня програма: «Маркетинг»
Факультет економіки і підприємництва

Умань – 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг освітньої програми «Маркетинг». Умань: Уманський НУ, 2025. 19 с.

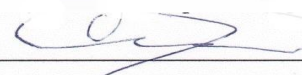
Розробник: к.е.н., доцент Жарун О.В.

 Олена ЖАРУН

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва та бізнес-технологій.

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1.

Завідувач кафедри підприємництва та бізнес-технологій

 Сергій СОКОЛЮК
(підпис)

«29» серпня 2025 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва.

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1.

«29» серпня 2025 року

Голова



Руслан МУДРАК

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: D5 Маркетинг	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		3-й	3-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,6 самостійної роботи студента – 4,5	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітня програма: «Маркетинг»	Лекції	
		20 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		78 год.	108 год.
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Економічний аналіз» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою підготовки фахівців першого рівня вищої освіти (бакалавр) спеціальності D5 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг».

Мета курсу – формування у здобувачів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності економічних явищ і процесів, їх взаємозв'язків і взаємозалежності, систематизації та моделювання, визначення впливу факторів на результати господарської діяльності, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва.

Завдання курсу:

- з'ясування сутності та значення економічного аналізу, оволодіння знаннями з його основ, фінансово-економічного механізму, методами та прийомами його здійснення;
- ознайомлення з джерелами та особливостями інформаційного забезпечення економічного аналізу на підприємствах різних галузей, сфер діяльності та форм власності;
- вивчення комплексу показників оцінки фінансово- економічного стану підприємства та їх класифікації, методичної послідовності та по рядку їх розрахунку, методів оцінки;
- вивчення порядку та методів аналізу стану та використання оборотних коштів підприємства;
- вивчення методів аналізу трудових ресурсів підприємства;
- оволодіння методами оцінки майна капіталу підприємства;
- вивчення методів аналізу собівартості продукції.

Предметом навчальної дисципліни є фінансово-господарська діяльність суб'єктів підприємництва, господарські явища і процеси, виражені через систему економічних показників незалежно від характеристики їх інформаційного відображення.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти.

Пререквізити	Кореквізити	Постреквізити
Економіка підприємства	Інформаційні системи і технології в маркетингу	Виробнича практика I та II
Економетрика	Оптимізаційні методи та моделі	

Вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» (табл. 1).

Таблиця 1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	ПРН 14	Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	ПРН 4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
		ПРН 6	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
		ПРН 2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів	ПРН 6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб’єкта та їх взаємозв’язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
		ПРН 4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
СК 11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків.	ПРН 2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Таблиця 2

**Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною
«Економічний аналіз»**

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень	лекція, практичне заняття, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
1.2	Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності		
2	Уміння/навички:		
2.1	Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	лекція, практичне заняття, дискусія, робота в малих групах, кейс-метод, вирішення конкретних задач і ситуацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
3	Комунікація:		
3.1	Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності	практичне заняття, дискусія, робота в малих групах, кейс-метод, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль

Таблиця 3

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з
навчальної дисципліни «Економічний аналіз»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	Лекції, семінари-дискусії, практичні заняття, робота в малих групах, кейс-метод, виконання завдань в Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Лекції, практичні заняття, мозковий штурм, кейс-метод самонавчання, виконання завдань в Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, тестування, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	Лекції, практичні заняття, мозковий штурм, кейс-метод самонавчання, виконання завдань в Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	Лекції, практичні заняття, мозковий штурм, кейс-метод самонавчання, виконання завдань в Moodle	Усне опитування, експрес-контроль, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу

Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу

- Зміст, предмет економічного аналізу.
- Основні завдання економічного аналізу.
- Види економічного аналізу.

Topic 2. Method and technique of economic analysis

- The main features of the economic analysis methodology and the system of indicators used in the analysis.
- Characteristics of methods of economic analysis.

Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу

- Джерела інформації для проведення економічного аналізу.
- Організація та етапи проведення аналізу.
- Резерви та фактори впливу на їх зміну.

Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства

Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг

- Зміст і завдання аналізу виробництва продукції.
- Обґрунтування виробничої програми підприємства.
- Аналіз обсягу виробництва продукції.
- Аналіз номенклатури, асортименту та структури випуску продукції.
- Аналіз якості продукції.
- Аналіз ритмічності виробництва.
- Аналіз обсягу реалізації продукції (послуг).
- Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.

Тема 5. Аналіз трудових ресурсів

- Основні завдання аналізу трудових ресурсів і забезпеченості ними підприємства.
- Аналіз використання робочого часу.
- Аналіз продуктивності праці.

Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів

- Аналіз складу, структури і технічного стану основних фондів.
- Аналіз ефективності використання основних фондів.
- Оцінка виробничих потужностей.

Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання

- Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання.
- Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
- Вплив факторів матеріально-технічного постачання на обсяг виробництва продукції.

Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства

Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками

- Значення аналізу собівартості продукції в підвищенні ефективності діяльності підприємства.
- Основні об'єкти калькулювання та аналізу собівартості продукції (робіт, послуг).
- Аналіз собівартості за елементами витрат і калькуляційними статтями.
- Оцінка витрат на одну гривню товарної продукції.
- Аналіз собівартості окремих виробів.
- Аналіз собівартості порівнюваної товарної продукції.

Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат

- Аналіз прямих витрат на одиницю продукції.
- Аналіз непрямих (накладних) виробничих витрат.
- Методика підрахунку резервів зниження собівартості продукції.

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

- Зміст аналізу фінансових результатів підприємства.
- Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку.
- Резерви зростання рентабельності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма навчання						заочна форма навчання					
	усьог о	у тому числі					усьог го	у тому числі				
		л	п	л а б	і н д	с.р.		л	п	л а б	ін д	с.р
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу												
Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу	11	2	2			7	11				11	
Topic 2. Method and technique of economic analysis	11	2	2			7	11	2	2		7	
Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	11	2	2			7	11				11	
Разом за модулем 1	33	6	6			21	33	2	2		29	
Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства												
Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг (стейхолдер)	14	2	4			8	14	2	2		10	
Тема 5. Аналіз трудових ресурсів	13	2	2			9	13				13	
Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів	14	2	2			10	14				14	
Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання	14	2	2			10	14	2			12	
Разом за модулем 2	55	8	10			37	55	4	2		49	
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства												
Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками	12	2	2			8	12	2			10	
Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат	10	2	2			6	10				10	
Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	10	2	2			6	10				10	
Разом за модулем 3	32	6	6			20	32	2			30	
Всього	120	20	22			78	120	8	4		108	

5. Теми семінарських та практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу		
<i>ТЕМА 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу</i>	2	
<i>Topic 2. Method and technique of economic analysis</i>	2	2
<i>ТЕМА 3. Інформаційна база економічного аналізу</i>	2	
Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства		
<i>ТЕМА 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг</i>	4	2
<i>ТЕМА 5. Аналіз трудових ресурсів</i>	2	
<i>ТЕМА 6. Оцінка стану і використання основних фондів</i>	2	
<i>ТЕМА 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання</i>	2	
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства		
<i>ТЕМА 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками</i>	2	
<i>ТЕМА 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат</i>	2	
<i>ТЕМА 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i>	2	
Всього	22	4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу			
1	Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу Проблеми і перспективи розвитку економічного аналізу Економічний аналіз в системі управління підприємством	7	11
2	Тема 2. Принципи та види економічного аналізу Поняття та групування факторів в економічному аналізі	7	7
3	Тема 3. Організація аналітичної роботи, та інформаційне забезпечення економічного аналізу „Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення”	7	11
Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства			
4	Тема 4. Традиційні методи обробки економічної інформації в економічному аналізі Аналітичний метод дослідження та його особливості Сутність і значення узагальнюючих показників в економічному аналізі	8	10
5	Тема 5. Методи детермінованого та стохастичного факторного аналізу. Методи оптимізації показників Сутність та галузь застосування прийомів елімінування	9	13

6	Тема 6. Евристичні методи та їх застосування в економічному аналізі Приклад математичної теорії гри в економічному аналізі	10	14
7	Тема 7. Методика функціонально-вартісного аналізу Послідовність та методика проведення функціонально-вартісного аналізу	10	12
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства			
8	Тема 8. Методика виявлення і кількісної оцінки резервів в аналізі господарської діяльності	8	10
9	Тема 9. Комплексна оцінка результатів діяльності підприємства Системний підхід до аналізу господарської діяльності. Поняття та загальна схема комплексного економічного аналізу	6	10
10	Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства Завдання аналізу фінансових результатів Аналіз складу і динаміки прибутку підприємства	6	10
Разом		78	108

7. Методи навчання

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, участі у семінарських заняттях, при виконанні індивідуальних завдань (студентами заочної форми навчання), самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: лекції-бесіди, гостьові лекції, робота в мікрогрупах, семінари-дискусії, презентації. Лекції-бесіди – при читанні лекції студентам даються питання для самостійного розміркування, що дає змогу зосередити увагу на найбільш важливих проблемах теми, яка вивчається, визначити зміст і темп викладу навчального матеріалу з урахуванням рівня підготовленості та освіти аудиторії. Окрім питань студентів, вона допускає викладення ними своєї точки зору з того чи іншого питання.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУ здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУ і використовується система управління навчанням

Moodle. Матеріали курсу «Економічний аналіз» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501>. В разі запровадження дистанційного навчання проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

8. Методи контролю

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання завдань, що передбачені для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання самостійної роботи, яка передбачена робочою програмою дисципліни, оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання окремих питань; написання рефератів, есе; підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово або з використанням платформи MOODLE у формі тестів.

Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна

шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи тощо). Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

Денна форма навчання

Зміст	ЗМ 1				ЗМ 2					ЗМ 3				Бали за додаткову роботу	Сума
Кількість балів за модуль	27				37					31					100
Змістові модулі	Т 1	Т 2	Т 3	МК 1	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	МК 2	Т 8	Т 9	Т 10	МК 3	5	100
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	7	7	7	6	7	7	8	8	7	8	8	8	7		
в т.ч. за видами робіт:															
- практичні заняття	5	5	5		5	5	5	5		5	5	5			
- виконання СРС	2	2	2		2	2	3	3		3	3	3			

Заочна форма навчання

Зміст	ЗМ 1				ЗМ 2					ЗМ 3				Бали за додаткову роботу	Сума	
Кількість балів за модуль	27				37					31						
Змістові модулі	Т 1	Т 2	Т 3	МК1	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	МК2	Т 8	Т 9	Т 10	МК 3	5	100	
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	7	7	7	6	7	7	8	8	7	8	8	8	7			
в т.ч. за видами робіт:																
- практичні заняття		5			5											
- виконання СРС	7	2	7		2	7	8	8			8	8				8

Поточний контроль. Об'єктами поточного контролю знань здобувачів є активність і систематичність роботи на практичних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи здобувачів, розв'язання модульних завдань. При контролі на практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах; активність при обговоренні заявлених на занятті питань; результати бліцопитування та письмового або тестового контролю знань. Під час контролю виконання завдань для самостійної роботи оцінюванню підлягають: правильність і повнота врахування усіх складових завдання; обґрунтованість відповіді.

При контролі виконання модульних завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули здобувачі після опанування тем змістового модуля.

Контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання. Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Економічний аналіз» – 100.

Бали розподіляються наступним чином:

- активність роботи протягом семестру не може перевищувати 75 балів;
- виконання модульних завдань (3 змістових модулів) – не більше 20 балів;
- бали за науково-дослідну роботу – не більше 5 балів.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

1. Систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
2. Виконання модульних завдань.

При контролі систематичності та активності роботи на практичних і семінарських заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття, правильність вирішення ситуаційних завдань на практичному занятті або написання письмового контролю на семінарському занятті; результати бліц-опитування.

Система оцінювання активності роботи:

- а) відповідь на питання практичного заняття – 2 бал.
- б) змістовні доповнення при обговоренні питань практичного заняття – 1 бал.
- в) бліц-опитування – 1 бал.
- г) вирішення ситуаційних завдань або письмовий контроль – 1-2 бали.

При контролі виконання модульних завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування тем певного модуля. Модульний контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання письмово або з використанням платформи MOODLE. За використання недозволених джерел і підказок студент отримує 0 балів. Модульний контроль (МК) 1 здобувачів денної та заочної форми навчання містить 30 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,2 бали ($0,2 \times 30$ тестів) – 6 балів, МК 2 та МК 3 містить по 35 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,2 бали ($0,2 \times 35$ тестів) – 7 балів.

Бали за додаткову роботу. До додаткової роботи відноситься науково-дослідницька діяльність здобувача, результати якої оприлюднюються, пов'язана з тематикою навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач освіти за додаткову роботу під час проходження курсу - 5 балів, які розподіляються за такими видами робіт: виступ на засіданні студентського наукового гуртка - 1 бал; доповідь на науковій студентській конференції - 2 бали; оприлюднення тез доповіді в збірнику студентської Всеукраїнської науково-практичної конференції – 3 бали; призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 4 бали; призове місце у II етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 5 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань.

10. Методичне забезпечення

1. Жарун О.В. Робочий зошит для проведення практичних і семінарських занять з дисципліни “Економічний аналіз” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва. Умань, 2024. 32 с.
2. Жарун О.В. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни “Економічний аналіз” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва. Умань, 2024. 22 с.
3. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501>

11. Рекомендована література

Базова

1. Антонюк О. П., Ступницька Т. М. Економічний аналіз (практикум): посібник. Київ : Патерик, 2021. 320 с.
2. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Мелітополь : Люкс, 2021. 260 с
3. Гурова К. Д., Ганін К. Д. Економічний аналіз: методологія, організація, методика, практикум : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Харків : Вид-во Іванченка І. С. 2019. 328 с.
4. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О. та ін. Економічна діагностика. УкрДУЗТ, 2022. 285 с.
5. Микитюк В. М., Паламарчук Т. М., Русак О. П. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / за ред. В. М. Микитюка. Житомир : Рута, 2018. 440 с.
6. Рибчук А. В. Економічний аналіз: теорія і практика : навчально-методичний посібник / за ред. Рибчук А. В. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС. 2020. 219 с.
7. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник. – Київ : ЦУЛ. 2019. 312 с.
8. Базецька Г. І. Економічний аналіз діяльності підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» денної форми навчання / Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2021. 274 с.

9. Жарун О.В., Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Непочатенко О.А. Теорія економічного аналізу: навч. посіб.. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 272с.
10. Орловська Ю. В., Мащенко С. О. Трансформація методів економічних досліджень у постіндустріальну епоху. Економічний простір. 2021. № 173. С. 88-92
11. Паршин Ю.І. Основи економічного аналізу: навч. посіб. / Ю.І. Паршин, О.А. Паршина. – Дніпро: ФОП Дробязко С.І., 2020. – 180 с.
12. Купалова Г.І., Мурована Т.О. Теорія економічного аналізу: практикум. Київ: Освіта України, 2014. с. 638.

Допоміжна

1. Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Коротєєв М.А., Тупчий О.С. Аналіз економіко-статистичних показників розвитку підприємництва в Україні. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О.О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип 98. Ч. 2: Економічні науки. С. 69-80.
2. Бленда Н. О., Коротєєв М. А., Соковніна Д. М., Соколюк С. Ю., Жарун О. В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища – основа визначення стратегічного напрямку розвитку підприємницьких структур. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О. О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань : Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип. 99. Ч. 2 : Економічні науки. С.124-131.
3. Уланчук В.С., Жарун О.В. Аналіз розвитку сільськогосподарських підприємств з використанням економіко-математичних методів. Інтелект ХХІ. 2021. № 4. С. 31-40.
4. Уланчук В.С., Жарун О.В., Соколюк С.Ю., Тупчий О.С. Кореляційно-регресійний аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства. Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. 2020. № 2. (44). С. 65-72.
5. Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Коротєєв М.А., Тупчий О.С. Аналіз проблеми безробіття в Україні в аспекті соціально-економічної безпеки. Збірник наукових праць Уманського НУС. 2022. Вип. 100. Ч 2. Економічні науки. С. 170-178.
6. Обліково-аналітичне та контрольне забезпечення формування фінансових результатів суб'єктів господарювання: монографія / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Рудницького. – Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2021. - 196 с
7. Купалова Г.І. Економіка торговельного підприємства. Підручник. – К.: Компрінт, 2023. – 301 с.

Інформаційні ресурси

1. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>
2. Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. URL : <http://www.rada.gov.ua>.
3. Державна служба статистики України : офіційний веб-сайт URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Кабінет Міністрів України : Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Міністерство економіки України : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
6. Міністерство соціальної політики України : офіційний веб-сайт. URL :

<https://www.msp.gov.ua/>

7. Міністерство фінансів України : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.mof.gov.ua/uk>

8. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

Репозитарій Уманського національного університету садівництва. URL : <http://lib.udau.edu.ua/?locale=uk>

12. Перезарахування та визнання результатів навчання

Перезарахування та визнання результатів навчання з навчальної дисципліни «Економічний аналіз» або її окремого компонента можливе за умов участі здобувача в програмі академічної мобільності (навчання в інших ЗВО) відповідно до Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Уманського національного університету садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/FVKB>) ; Положення про організацію освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Mq6O>) ; Положення про порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО в Уманському національному університеті садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/npO1>) ; Положення про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/BWV3>) .

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, платформи онлайн-курсів, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у студентських наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал навчальної дисципліни, тощо) що зараховуються здобувачу освіти за підсумками визнання результатів неформального та/або інформального навчання, не може перевищувати 25 відсотків відповідної освітньої програми. Участь у програмах здобуття неформальної та інформальної освіти регламентує Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті <https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x> .

13. Політика академічної доброчесності

У процесі навчання з дисципліни «Економічний аналіз», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Tf94>). При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані здобувачами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких

діяннях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, здобувачам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.