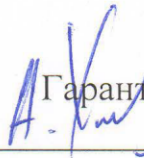


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва та бізнес-технологій

 „ЗАТВЕРДЖУЮ”
Гарант освітньої програми
Андрій ХАРЕНКО

29 серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

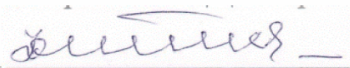
ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Освітній рівень: перший (бакалаврський)
Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність : D5 Маркетинг
Освітня програма: «Маркетинг»
Факультет економіки і підприємництва

Умань – 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг освітньої програми «Маркетинг». Умань: Уманський НУ, 2025. 21 с.

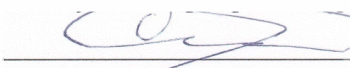
Розробник: *к.е.н., професор Семенда Д.К.*

 Дмитро СЕМЕНДА
(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва та бізнес-технологій.

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1.

Завідувач кафедри підприємництва та бізнес-технологій

 Сергій СОКОЛЮК
(підпис)

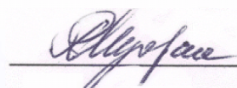
«29» серпня 2025 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва.

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1.

«29» серпня 2025 року

Голова



Руслан МУДРАК

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: <u>D «Бізнес, адміністрування та право»</u>	Обов’язкова	
	Спеціальність: <u>D5 Маркетинг</u>		
Модулів – 1	Освітній рівень: <u>перший (бакалаврський)</u> Освітня програма <u>Маркетинг</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 4		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 120 год.		Семестр	
		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3		Лекції	
		20 год.	8 год.
		Практичні	
		20 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		80 год.	108 год.
		Вид контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва (схвалено Вченою радою УНУС, протокол №1 від 08.10.2020, із змінами та доповненнями від 11.07.2024, протокол № 8).

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Маркетинг» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право».

Мета вивчення дисципліни – формування у здобувачів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту й окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Завдання навчальної дисципліни полягають в отриманні теоретичної та практичної підготовки студентів з таких питань :

- здобутті ґрунтовних знань з основ функціонування підприємства як суб'єкта господарювання та основних напрямів його господарсько-фінансової діяльності;
- набутті вмінь, спрямованих на формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства;
- вивчення теоретичних засад формування і використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання;
- пізнання механізму формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- опрацювання оцінки ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення.

Предметом дисципліни є економічний механізм функціонування підприємства, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми: для ефективного вивчення дисципліни студенти повинні мати базові знання з дисциплін (прореквізити): «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка». Кореквізитом є дисципліни: «Економічний аналіз», «Основи економіки аграрного сектора», «Маркетинг». Вивчення дисципліни створює передумови (постреквізит) для успішного опанування дисципліни «Економічний аналіз».

Вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» (табл. 1).

Таблиця 1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 6	знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	ПРН 6	визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності
		ПРН 9	оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
		ПРН 11	демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта
ЗК 7	здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	ПРН 6	визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності
		ПРН 9	оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
		ПРН 11	демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта
		ПРН 14	виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення
ЗК 12	здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	ПРН 11	демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 7	здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати	ПРН 4	збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

	господарської діяльності ринкових суб'єктів	ПРН 6	визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності
--	---	--------------	--

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Економіка підприємства», наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

**Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною
«Економіка підприємства»**

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль
1.2	критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль
2	Уміння/навички:		
2.1	розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль
3	Комунікація:		
3.1	донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль
4	Автономія та відповідальність:		
4.1	управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль

Таблиця 3

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з
навчальної дисципліни «Економіка підприємства»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 4	збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 6	визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 9	оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 11	демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 14	виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення	розповідь-пояснення, бесіда, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт); модульний контроль; підсумковий контроль

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.

Підприємства як основна ланка ринкової економіки

Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу «Економіка підприємства»

Поняття, предмет та об'єкт вивчення курсу. Завдання курсу «Економіка підприємства». Значення для підготовки спеціалістів. Зв'язок курсу з іншими дисциплінами. Методи, методологія та методика вивчення курсу

Тема 2. Підприємство, як суб'єкт господарювання

Поняття підприємства. Місія й різноманітні цілі підприємства. Головні напрямки діяльності підприємства. Статут підприємства. Генеральна тарифна угода й колективний договір.

Тема 3. External environment of the enterprises activity (Зовнішнє середовище діяльності підприємств)

Microenvironment and macroenvironment of enterprises functioning. Their components. The influence of elements of the external environment on the activities of enterprises.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2.

Ресурси підприємства та ефективність їх використання

Тема 4. Управління і структура підприємства

Функції управління підприємствами та їх адаптація до умов ринкової економіки. Пріоритети, узгодженість і взаємодія методів управління. Виробничі структури підприємств: принципи побудови, види та тенденції розвитку.

Тема 5. Планування діяльності та стратегічний розвиток підприємства

Загальна характеристика. Стратегія розвитку підприємства. Оперативне планування.

Тема 6. Трудові ресурси і продуктивність праці

Поняття і склад трудових ресурсів. Динаміка, структура і показники використання трудових ресурсів. Показники трудового потенціалу. Економічний зміст показників використання трудових ресурсів. Ринок робочої сили і проблеми безробіття. Поняття і значення підвищення продуктивності праці. Показники продуктивності праці і методика їх визначення. Професія, кваліфікація, чисельність персоналу. Кадрова політика, трудова угода (контракт).

Тема 7. Мотивація і оплата праці

Мотивація трудової діяльності. Політика оплати праці. Форми і системи оплати праці. Участь у прибутках.

Тема 8. Засоби виробництва

Основні засоби підприємства, їх склад і структура. Амортизація основних засобів підприємства. Показники використання основних виробничих засобів. Оборотні засоби, їх економічна суть. Джерела формування. Показники ефективного використання оборотних засобів.

Тема 9. Нематеріальні ресурси і активи підприємств

Поняття і склад нематеріальних ресурсів підприємства. Патенти, свідоцтва, ліцензії як форми юридичного захисту об'єктів інтелектуальної власності. Нематеріальні ресурси як об'єкт власності. Види нематеріальних ресурсів (активів) та їх характеристика: право на користування земельною ділянкою, право на винахід, на промислові зразки, товарні знаки, авторські права, ноу-хау, гудвіл тощо. Способи і джерела придбання нематеріальних активів та їх грошова оцінка. Нематеріальні ресурси як об'єкт нарахування амортизації. Нематеріальні ресурси, на які не нараховується амортизація.

Тема 10. Фінансові кошти

Джерела формування і види. Оборотні кошти. Інвестиції: визначення, структура і напрямки використання.

Тема 11. Інфраструктура підприємства

Поняття і значення інфраструктури. Класифікація інфраструктури за ознаками. Виробнича інфраструктура, її склад та економічне значення. Соціальна (невиробнича) інфраструктура та її соціально-економічне значення.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3.

Ефективність діяльності підприємств та економічні важелі її формування і підвищення

Тема 12. Інноваційна діяльність

Економічний ефект від реалізації заходів науково-технічного прогресу. Відображення результатів впровадження нововведень у показниках роботи підприємства. Конверсія. Диверсифікація.

Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції

Поняття суспільних та індивідуальних витрат виробництва (вартості й собівартості). Групування витрат, що формують собівартість продукції. Види собівартості. Класифікація витрат при обчисленні собівартості продукції. Основні витрати на управління та обслуговування виробництва. Прямі і непрямі витрати, витрати поточного року і минулих років. Готівкові і безготівкові витрати. Класифікація витрат на постійні і змінні, їх склад і значення для аналізу ефективності виробництва. Поняття рівня структури собівартості. Об'єкти, методи і особливості обчислення собівартості продукції. Причини зростання собівартості. Структура собівартості продукції і методика її розрахунку.

Тема 14. Ціни і ціноутворення на продукцію

Економічний зміст і функції цін. Методи ціноутворення за умов ринку. Види ринкових цін. Стимулююча, синхронізуюча і сигнальна функції ціни. Структура ціни на продукцію. Ціноутворення і ціни на продукцію. Поняття паритетності цін і необхідність еквівалентного обміну між господарством і галузями що забезпечують його матеріально-технічними ресурсами.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4.

Економічна ефективність підприємств

Тема 15. Виробничий процес і його організація

Структура і принципи організації виробничого процесу. Організаційні типи виробництва. Виробничий цикл.

Тема 16. Виробництво продукції

Загальна характеристика продукції. Планування і організація виробництва продукції.

Тема 17. Інтегральна ефективність діяльності

Поняття і види ефективності. Вимірювання. Чинники зростання.

Тема 18. Фінансові результати

Фінансова діяльність. Доход. Прибуток і рентабельність. Оцінка і діагностика фінансового стану.

Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства

Поняття і форми реструктуризації підприємства. Види реструктуризації підприємств. Санація підприємств.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.		л	п	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.										
Підприємства як основна ланка ринкової економіки										
Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу «Економіка підприємства»	4	1	-	-	3	4	-	-	-	4
Тема 2. Підприємство, як суб'єкт господарювання	6	1	1	-	4	6	1	-	-	5
Тема 3. External environment of the enterprises activity (Зовнішнє середовище діяльності підприємств)	6	2	1	-	3	6	-	-	-	6
Разом за ЗМ 1	16	4	2	0	10	16	1	0	0	15
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2.										
Ресурс підприємства та ефективність їх використання										
Тема 4. Управління і структура підприємства	6	1	1	-	4	6	-	-	-	6
Тема 5. Планування діяльності та стратегічний розвиток підприємства	6	1	1	-	4	6	-	-	-	6
Тема 6. Трудові ресурси і продуктивність праці	8	1	1	-	6	8	1	1	-	6
Тема 7. Мотивація і оплата праці	6	1	1	-	4	6	-	-	-	6
Тема 8. Засоби виробництва	10	1	2	-	7	10	1	1	-	8
Тема 9. Нематеріальні ресурси і активи підприємств	7	1	1	-	5	7	-	-	-	7
Тема 10. Фінансові кошти	7	1	1	-	5	7	1	-	-	6
Тема 11. Інфраструктура підприємства	6	1	2	-	3	6	-	-	-	6
Разом за ЗМ 2	56	8	10	0	38	56	3	2	0	51
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3.										
Ефективність діяльності підприємств та економічні важелі її формування і підвищення										
Тема 12. Інноваційні процеси та науково-технічний прогрес	6	1	1	-	4	6	-	-	-	6
Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції	6	1	1	-	4	6	1	1	-	4
Тема 14. Ціни і ціноутворення на продукцію	6	2	2	-	2	6	1	-	-	5

Разом за ЗМ 3	18	4	4	0	10	18	2	1	0	15
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. Економічна ефективність підприємств										
Тема 15. Виробничий процес і його організація	6	1	1	-	4	6	-	-	-	6
Тема 16. Виробництво продукції	6		1	-	5	6	1	-	-	5
Тема 17. Інтегральна ефективність діяльності	6	1	1	-	4	6	-	-	-	6
Тема 18. Фінансові результати	6	1	1	-	4	6	1	1	-	4
Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства	6	1		-	5	6	-	-	-	6
Разом за ЗМ 4	30	4	4	0	22	30	2	1	0	27
Усього годин	120	20	20	0	80	120	8	4	0	108

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Назва теми	Кількість годин	
	ДФН	ЗФН
Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу „Економіка підприємства”	-	-
Тема 2. Підприємство, як суб'єкт господарювання	1	-
Тема 3. External environment of the enterprises activity	1	-
Тема 4. Управління і структура підприємства	1	-
Тема 5. Планування діяльності та стратегічний розвиток підприємства	1	-
Тема 6. Трудові ресурси і продуктивність праці	1	1
Тема 7. Мотивація і оплата праці	1	-
Тема 8. Засоби виробництва	2	1
Тема 9. Нематеріальні ресурси і активи підприємств	1	-
Тема 10. Фінансові кошти	1	-
Тема 11. Інфраструктура підприємства	2	-
Тема 12. Інноваційні процеси та науково-технічний прогрес	1	-
Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції	1	1
Тема 14. Ціни і ціноутворення на продукцію	2	-
Тема 15. Виробничий процес і його організація	1	-
Тема 16. Виробництво продукції	1	-
Тема 17. Інтегральна ефективність діяльності	1	-
Тема 18. Фінансові результати	1	1
Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства		-
Всього	20	4

6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Назва теми	Кількість годин	
	денна	заочна
Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу «Економіка підприємства» Сучасні підходи до дослідження економіки підприємства. Вплив цифрових технологій на методи економічного аналізу підприємств	3	4
Тема 2. Підприємство, як суб'єкт господарювання Особливості функціонування соціальних підприємств. Роль корпоративної соціальної відповідальності у діяльності підприємств. Взаємодія малого та великого бізнесу в сучасних економічних умовах	4	5
Тема 3. External environment of the enterprises activity Вплив міжнародних економічних відносин на діяльність підприємств. Економічні санкції та їхній вплив на підприємницьку діяльність. Методи оцінки та прогнозування змін макроекономічного середовища	3	6
Тема 4. Управління і структура підприємства Порівняльний аналіз традиційних та гнучких організаційних структур. Автоматизація бізнес-процесів на підприємстві. Вплив корпоративної культури на ефективність управління підприємством	4	6
Тема 5. Планування діяльності та стратегічний розвиток підприємства Сучасні методи стратегічного управління підприємством. Використання SWOT- та PEST-аналізу для стратегічного планування. Глобалізація та її вплив на стратегічний розвиток підприємств	4	6
Тема 6. Трудові ресурси і продуктивність праці Новітні підходи до підвищення продуктивності праці. Вплив штучного інтелекту та автоматизації на ринок праці. Управління персоналом у кризових умовах	6	6
Тема 7. Мотивація і оплата праці Використання нематеріальних методів мотивації персоналу. Досвід провідних компаній у формуванні системи мотивації. Вплив інфляції на рівень заробітної плати та купівельну спроможність населення	4	6
Тема 8. Виробничі засоби Методи підвищення ефективності використання основних засобів. Інноваційні технології у виробничих процесах. Управління зносом та амортизацією основних засобів	7	8
Тема 9. Нематеріальні ресурси і активи підприємств Методи оцінки вартості нематеріальних активів. Бренд як стратегічний нематеріальний актив підприємства. Використання патентів і ліцензій для підвищення конкурентоспроможності	5	7
Тема 10. Фінансові кошти	5	6

Використання венчурного капіталу у фінансуванні підприємств. Методи управління фінансовими ризиками підприємства		
Тема 11. Інфраструктура підприємства Цифрова інфраструктура підприємства: сучасні тренди. Вплив логістичних процесів на ефективність діяльності підприємства. Концепція «зеленої» інфраструктури та її впровадження в бізнес	3	6
Тема 12. Інноваційні процеси та науково-технічний прогрес Методи оцінки ефективності інноваційної діяльності. Державні програми підтримки інноваційного розвитку підприємств. Використання відкритих інновацій у підприємницькій діяльності	4	6
Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції Управління витратами на основі концепції «бережливого виробництва». Використання аутсорсингу для зниження витрат виробництва. Вплив сезонних факторів на рівень витрат підприємства	4	4
Тема 14. Ціни і ціноутворення на продукцію Вплив поведінки споживачів на формування цінової політики підприємства. Стратегії ціноутворення в умовах нестабільності ринку. Конкурентні війни та їхній вплив на цінову політику компаній	2	5
Тема 15. Виробничий процес і його організація Автоматизація виробничих процесів: можливості та виклики. Використання технології «Індустрія 4.0» у виробництві	4	6
Тема 16. Виробництво продукції Методи контролю якості продукції на підприємстві. Виробнича гнучкість та її вплив на конкурентоспроможність підприємства	5	5
Тема 17. Інтегральна ефективність діяльності Показники оцінки ефективності підприємства: сучасні підходи. Методи бенчмаркінгу в оцінці ефективності діяльності компаній. Вплив глобалізації на ефективність підприємств різних галузей	4	6
Тема 18. Фінансові результати Методи оцінки фінансового стану підприємства. Управління ліквідністю та платоспроможністю компанії. Використання фінансових технологій (FinTech) у корпоративних фінансах	4	4
Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства Основні підходи до реструктуризації підприємств. Методи антикризового управління на підприємствах. Оцінка ефективності санаційних заходів	5	6
Всього	80	108

*студенти заочної форми навчання також самостійно опрацьовують лекційний матеріал розміщений в системі Moodle

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ (не передбачено)

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В рамках вивчення дисципліни «Економіка підприємства» передбачено проведення:

1. Лекція - інформативно-доказовий виклад великого за обсягом, складного за логічною побудовою навчального матеріалу. Найпоширеніша вона в системі вузівської освіти. За структурою заплановані лекції можливо поділити на вступні, тематичні, заключні, оглядові, установчі. Для проведення лекцій планується використання мультимедійного комплексу для наочного відображення представленого матеріалу;

2. Практичні заняття. Використовують для поглиблення знань, формування вмінь і навичок. На практичних заняттях планується засвоєння практичних розрахунків економічних показників діяльності підприємства;

3. Мозкові атаки – це метод розв’язання невідкладних завдань за дуже обмежений час. Сутність його полягає в тому, щоб за невеликий проміжок часу висловити як найбільшу кількість ідей, обговорити і здійснити їх колекцію.

4. Самостійна робота студентів буде проводитися з використанням різноманітних дидактичних методів навчання. Ця робота полягає в самостійному опрацюванні студентами різних літературних джерел, що дає їм змогу глибоко осмислити навчальний матеріал, закріпити його, виявити самостійність у навчанні.

Дистанційне навчання в Уманському НУ здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУ і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Економіка підприємства» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/enrol/index.php?id=505>.

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій та практичних занять відбувається у форматі відеоконференції. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як: Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань здобувачів здійснюється на основі результатів поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль включає:

1. оцінювання теоретичних знань та навичок під час практичних занять;
2. аналіз виконання самостійних завдань;
3. проведення тестового модульного контролю;
4. виконання додаткових завдань.

Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

12.1 Денна форма навчання

Поточний контроль.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

1. систематичність та активність роботи на практичних заняттях
2. виконання самостійної роботи
3. модульний контроль
4. додаткова робота

(1) при контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях

– 0-1 бал за теми 2,3,4,11,15,17

– 0-2 бали за теми 5,6,7,8,9,10,12,13,14,16,18,19

(2) виконання самостійної роботи оцінюється в 0-1 бал за кожну тему.

(3) модульний контроль у вигляді тестування в системі дистанційної освіти Moodle. Модульний контроль містить 40 тестових завдань, кожне з яких оцінюється в 0,1 бала. Загальна оцінка за модульний контроль максимально становить 4 бали.

(4) до додаткової роботи відноситься науково-дослідницька діяльність здобувача, результати якої оприлюднюються, пов'язана з тематикою навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач освіти за додаткову роботу під час проходження курсу «Економіка підприємства» 5 балів, які розподіляються за такими видами робіт:

- виступ на засіданні студентського наукового гуртка «Підприємництво в соціально-економічному розвитку суспільства» - 1 бал;
- доповідь на науковій студентській конференції - 2 бали;
- оприлюднення тез доповіді в збірнику – 3 бали;
- призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 4 бали;
- призове місце у II етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 5 балів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль (екзамен) передбачає комбіновану форму оцінювання, яка включає усну відповідь на два теоретичних питання та письмовий розв'язок однієї практичної задачі

Критерії оцінювання теоретичних питань:

Бали

Критерії оцінювання

- | | |
|------|---|
| 9-10 | Вичерпна, повна відповідь з глибоким розумінням матеріалу. Використання термінології та прикладів, демонстрація аналітичних здібностей. |
| 7-8 | Повна відповідь з незначними неточностями або дрібними помилками. Гарне знання матеріалу, але без глибокого аналізу. |
| 5-6 | Часткова відповідь із суттєвими упущеннями, поверхневе розкриття теми. Можливі деякі помилки в термінах. |
| 3-4 | Неповна відповідь, слабе розуміння матеріалу, значні неточності або помилки. |
| 1-2 | Дуже поверхневе знання теми, неправильне тлумачення основних понять. |
| 0 | Відсутність відповіді або грубі помилки, що свідчать про нерозуміння теми. |

Письмовий розв'язок однієї практичної задачі:

Бали

Критерії оцінювання

- | | |
|------|---|
| 9-10 | Повністю правильний розв'язок із чітким поясненням кожного кроку. Вірне застосування формул і методів, правильні обґрунтування. |
| 7-8 | Невеликі арифметичні або логічні помилки, які не впливають суттєво на кінцевий результат. |
| 5-6 | Часткове правильне рішення з помилками в розрахунках або логіці. Неправильне застосування деяких методів. |
| 3-4 | Основна ідея зрозуміла, але рішення неповне або має грубі помилки. |
| 1-2 | Неправильний підхід до розв'язання або суттєві помилки у всіх етапах рішення. |
| 0 | Відсутність відповіді або повна неправильність розв'язку. |

Виконання екзаменаційного завдання повинно бути виключно самостійним. Використання сторонніх джерел, шпаргалок або засобів зв'язку заборонено. У разі порушення студент знімається з іспиту і отримує нульову оцінку.

Під час усної відповіді оцінюється не лише правильність, але й логічність викладу, структурованість та вміння обґрунтувати свої думки.

(денна форма навчання)

	Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2								
Теми	T1	T2	T3	MK1	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	MK2
Загальна кількість балів за тему	1	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4
в т.ч. за видами робіт													
практичне заняття		1	1		1	2	2	2	2	2	2	1	
виконання с.р.	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	
додаткова робота	5												

	Змістовний модуль 3				Змістовний модуль 4						Підсумковий контроль	Загальна сума балів
Теми	T12	T13	T14	MK3	T15	T16	T17	T18	T19	MK4		
Загальні кількість балів за тему	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4		
в т.ч. за видами робіт												
практичне заняття	2	2	2		1	2	1	2	2			
виконання с.р.	1	1	1		1	1	1	1	1			
додаткова робота											30	100

12.1 Заочна форма навчання

Поточний контроль.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

1. систематичність та активність роботи на практичних заняттях
2. виконання самостійної роботи
3. модульний контроль
4. додаткова робота

(1) при контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінці підлягають: рівень знань продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях

– 0-2 бали за теми 6,8,13,18

(2) виконання самостійної роботи оцінюється в

0-1 бал за теми – 1,6,8,9,13,18

0-2 бали за теми – 2,3,4,11,15,17

0-3 бали за теми – 5,7,9,10,12,14,16,19.

(3) модульний контроль у вигляді тестування в системі дистанційної освіти Moodle. Модульний контроль містить 40 тестових завдань, кожне з яких оцінюється в 0,1 бала. Загальна оцінка за модульний контроль максимально становить 4 бали.

(4) до додаткової роботи відноситься науково-дослідницька діяльність здобувача, результати якої оприлюднюються, пов'язана з тематикою навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач освіти за додаткову роботу під час проходження курсу «Економіка підприємства» 5 балів, які розподіляються за такими видами робіт:

- виступ на засіданні студентського наукового гуртка «Підприємництво в соціально-економічному розвитку суспільства» - 1 бал:

- доповідь на науковій студентській конференції - 2 бали;
- оприлюднення тез доповіді в збірнику – 3 бали;
- призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 4 бали;
- призове місце у II етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 5 балів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль (екзамен) передбачає комбіновану форму оцінювання, яка включає усну відповідь на два теоретичних питання та письмовий розв'язок однієї практичної задачі

Критерії оцінювання теоретичних питань:

<i>Бали</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
9-10	Вичерпна, повна відповідь з глибоким розумінням матеріалу. Використання термінології та прикладів, демонстрація аналітичних здібностей.
7-8	Повна відповідь з незначними неточностями або дрібними помилками. Гарне знання матеріалу, але без глибокого аналізу.
5-6	Часткова відповідь із суттєвими упущеннями, поверхнєве розкриття теми. Можливі деякі помилки в термінах.
3-4	Неповна відповідь, слабе розуміння матеріалу, значні неточності або помилки.
1-2	Дуже поверхнєве знання теми, неправильне тлумачення основних понять.
0	Відсутність відповіді або грубі помилки, що свідчать про нерозуміння теми.

Письмовий розв'язок однієї практичної задачі:

<i>Бали</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
9-10	Повністю правильний розв'язок із чітким поясненням кожного кроку. Вірне застосування формул і методів, правильні обґрунтування.
7-8	Невеликі арифметичні або логічні помилки, які не впливають суттєво на кінцевий результат.
5-6	Часткове правильне рішення з помилками в розрахунках або логіці. Неправильне застосування деяких методів.
3-4	Основна ідея зрозуміла, але рішення неповне або має грубі помилки.
1-2	Неправильний підхід до розв'язання або суттєві помилки у всіх етапах рішення.
0	Відсутність відповіді або повна неправильність розв'язку.

Виконання екзаменаційного завдання повинно бути виключно самостійним. Використання сторонніх джерел, шпаргалок або засобів зв'язку заборонено. У разі порушення студент знімається з іспиту і отримує нульову оцінку.

Під час усної відповіді оцінюється не лише правильність, але й логічність викладу, структурованість та вміння обґрунтувати свої думки.

(заочна форма навчання)

	Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2								
Теми	T1	T2	T3	МК1	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	МК2
Загальна кількість балів за тему	1	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4
в т.ч. за видами робіт													
практичне заняття							2		2				
виконання с.р.	1	2	2		2	3	1	3	1	3	3	2	
додаткова робота	5												

	Змістовний модуль 3				Змістовний модуль 4						Підсумковий контроль	Загальна сума балів
Теми	T12	T13	T14	МК3	T15	T16	T17	T18	T19	МК4		
Загальні кількість балів за тему	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4		
в т.ч. за видами робіт												
практичне заняття		2						2				
виконання с.р.	3	1	3		2	3	2	1	3			
додаткова робота											30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Економіка підприємства: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва спеціальностей 075 «Маркетинг», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» [уклад.: Д.К. Семенда]. Умань: УНУС. 2023. 50с..

2. Економіка підприємства: методичні вказівки для виконання практичних завдань здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва спеціальностей 075 «Маркетинг», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» [уклад.: Д.К. Семенда]. Умань: УНУС. 2023. 50 с..

3. Семенда Д.К. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. URL: moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=505

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор. Видавництво, 2016. 378 с.

2. Бойчик І.М., Собко О.М., Сп'як Г.І. Економіка та управління торговим підприємством: навчальний посібник. Тернопіль, 2021. 280 с.

3. Гарматій Н.М., Мартиняк І.О., Ціх Г.В. Класичні та сучасні моделі економіки: навч. посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2023. 300с.

4. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.

5. Дерев'янко Б.В. Господарське право: особлива частина (правове регулювання господарських відносин в окремих галузях економіки): навчальний посібник. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 314 с.

6. Круш П.В. Економіка (розрахунки фінансово інвестиційних операцій в EXCEL): навч. посіб. К. : Цул, 2014. 256 с.

7. Непрана А.В., Шевченко І. Ю. Економіка підприємства: підручник: у 3 т. Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т. Вид-во Іванченка І.С., 2024. Т. 3. 528с.

8. Петруня Ю. Є., Задоя А. О. Економіка: базовий курс: навчальний посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. 200 с.

9. Рогащ С.М., Суліма Н.М. Степасюк Л.М. та ін. Економіка підприємства: навч.посіб. 2-ге вид. К. : «ЦП «КОМПРИНТ»».2018. 392 с.

10. Семенда Д. К., Бурляй О.Л., Коротеєв М.А., Семенда О.В. Економіка підприємства: підруч. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський»), 2014. 476 с.

11. Семенда Д.К., Коротеєв М.А., Семенда О.В., Семенда О.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 246 с.

12. Шандова Н.В., Мешкова-Кравченко Н.В, Латкіна С.А.Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2021. 336с.

13. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко О.М., Радкевич Н.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: Олді-плюс, 2014. 436 с.

14. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. / вид. 2-ге перероб. і доп. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

Допоміжна

1. Кодекс законів про працю України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>

2. Закон України Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань від 16.01.2020 р. №755-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>

3. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 05.12.2012 р. №433-VI, (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>

4. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

5. Закон України «Про ціни і ціноутворення» від 21.06.2012 р. №507-VI, (зі змінами і доповненнями). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>

6. Кодекс України з процедур банкрутства від 18.10.2018р. (зі змінами і доповненнями). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#n1753>

7. Цивільний Кодекс України від 13.02.2019 р. № 435-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

8. Господарський кодекс України від 16.02.2019 р. № 436-IV URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

9. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.10.2019 р. №541-VI. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

10. Конституція України від 01.01.2020 №254 к/96 – ВР. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>

11. Податковий кодекс України (редакція від 01.01.2024 року). URL : <https://buhgalter911.com/uk/normativnaya-baza/nalogovy-i-kodeks/>

12. Бленда Н.О., Коротеєв М.А., Соковніна Д.М., Соколюк С.Ю., Жарун О.В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища – основа визначення стратегічного напрямку розвитку підприємницьких структур. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. Вип. 99. Ч.2. 2021. С. 124-131.

13. Бленда Н.О., Чернега І.І. Алгоритм розробки та реалізації стратегії підприємства. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. Вип. 99. Ч.2. 2021. С. 302-309.

14. Бочко О. Ю., Проскура В. Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. К. : Кондор, 2018. 218 с.

15. Гиль О. О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 248 с.

16. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності : навч. посіб. 2-ге вид. К. : Ліра-К, 2015. 428 с.

17. Карпунь І. Н. Санація підприємств : навч. посіб. К. : ЛіраК, 2015. 448 с.

18. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: практикум. К. : Ліра-К, 2014. 308.

19. Лазебний В. С., Розорінов Г. М., Толюпа С. В. Основи інтелектуальної власності : навч. посіб. К. : Ліра-К., 2014. 160 с.

20. Мороз В. С., Тельнов А. С. Організація виробництва : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 256 с.

21. Петухова О. М. Інвестування: навч. посіб. К. : Цул, 2014. 336 с.

22. Семенда Д.К., Семенда О.В. Дослідження поведінки споживачів в сучасних ринкових умовах. *Молодий вчений*. 2018. №1. С.539-544.

23. Семенда Д.К., Семенда О.В. Роль держави у розвитку підприємства в Україні. *Наукові інновації та передові технології*. № 2(4) 2022 С. 230-239.

24. Уланчук В.С., Жарун О.В., Бленда Н.О., Длугоборська Л.В. Розвиток іноземного інвестування в Україні. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. Вип. 96. Ч.2. 2020. С. 21-34.

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Аграрний сектор України – agroua.net
2. Бібліотеки в Україні. URL: <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3>
3. Бібліотеки та науково-інформаційні центри України. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html>
4. Верховна Рада України. URL: www.rada.gov.ua
5. Вільна енциклопедія. URL: <http://uk.wikipedia.org>
6. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
7. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
8. Сайт журналу «Пропозиція». URL: www.propozitsiya.com
9. Сайт журналу «Інвестиції: практика та досвід» URL: <http://www.investplan.com.ua/>
10. Сайт журналу «Ефективна економіка» URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
11. Цифровий репозиторій Уманського національного університету садівництва URL: <http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/68>
12. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>

16. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Економіка підприємства» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

17. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Економіка підприємства», студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Tf94>). При підготовці рефератів, практичних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброочесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.