

План роботи гуртка на кафедрі маркетингу на I семестр 2026-2027 н.р.

Тема та формат засідання	Основні питання та види наукової роботи	Дата	Відповідальний
1. Організаційно-наукова зустріч «Старт у науку»; науковий діалог; презентація дослідницьких можливостей та студентських наукових ініціатив	Організаційне засідання. Визначення мети, завдань і напрямів діяльності гуртка. Обговорення актуальних проблем сучасного маркетингу. Формування індивідуальних і командних дослідницьких напрямів. Мінісесія «Що сьогодні варто досліджувати в маркетингу?». Ознайомлення членів гуртка з принципами академічної доброчесності, вимогами до студентських наукових робіт та можливостями апробації результатів досліджень	09.09.2026	Пенькова О. Г., Гарматюк О. В., члени гуртка
2. Дослідницька майстерня «Від наукової ідеї до результату»; презентація наукових напрацювань; експертне обговорення	Активізація науково-дослідної роботи студентів та визначення перспективних напрямів підготовки кваліфікаційних і наукових робіт. Доповіді студентів за тематикою наукових досліджень. Обговорення доповідей.	23.09.2026	Гарматюк О. В. члени гуртка 11м-ма, 11м-з-ма, 11м-д-ма, 21м-ма, 21м-д-ма групи
3. Науково-практичний воркшоп «Маркетингові знання: від навчання до наукового змагання»; командне обговорення; наукова дискусія	Організація підготовки студентів до участі в конкурсах студентських наукових робіт та I турі Всеукраїнської олімпіади з дисципліни «Маркетинг». Підготовка студентів до участі у XI Всеукраїнській науково-практичній конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики». Обговорення вимог до підготовки тез доповідей та наукових публікацій.	07.10.2026	Гарматюк О. В., члени гуртка
4. Інтерактивний науково-професійний захід; маркетинговий квіз; командні активності; презентація студентських ідей	Проведення тематичних наукових та науково-практичних заходів. Презентація студентських маркетингових ідей та дослідницьких проєктів. Marketing Challenge «Маркетингове рішення: від ідеї до реалізації». Розв'язання студентськими командами практичного маркетингового кейсу та презентація запропонованих рішень.	21.10.2026	Гарматюк О. В., члени гуртка

5. Наукова панель «Маркетингові дослідження: студентський погляд»; презентація результатів; взаємне рецензування	Проведення наукового студентського семінару «Практикум з аналізу та інтерпретації даних маркетингових досліджень». Представлення проміжних результатів студентських наукових досліджень. Взаємне рецензування студентських наукових напрацювань. Формування рекомендацій щодо подальшого вдосконалення досліджень.	04.11.2026	Гарматюк О. В., члени гуртка
6. Науковий пітчінг «Досліджуємо маркетинг: ідеї, аргументи, результати»; експертне обговорення; академічна дискусія	Проведення наукового студентського семінару «Використання цифрових інструментів і технологій штучного інтелекту в маркетингових дослідженнях: можливості, обмеження та академічна етика». Презентація студентами наукових ідей та результатів досліджень у форматі коротких наукових доповідей. Обґрунтування актуальності, мети, методів та результатів досліджень. Експертне обговорення представлених наукових напрацювань. Академічна дискусія та обговорення доповідей.	18.11.2026	Гарматюк О. В., члени гуртка
7. Наукова майстерня «Від результатів дослідження до наукових висновків»; презентація результатів; експертне обговорення; академічна дискусія	Представлення результатів студентських наукових досліджень. Інтерпретація та узагальнення отриманих результатів дослідження. Формулювання наукових висновків і практичних рекомендацій за результатами дослідження. Обговорення доповідей.	02.12.2026	Гарматюк О. В., члени гуртка
8. Підсумкова студентська мініконференція «Перші кроки в маркетинговій науці»; презентація результатів; дискусійна панель	Представлення студентських наукових доповідей. Обговорення доповідей та підбиття підсумків наукової роботи гуртка у I семестрі. Визначення перспективних напрямів науково-дослідної роботи членів гуртка на II семестр.	16.12.2026	Гарматюк О. В., члени гуртка

План роботи гуртка на кафедрі маркетингу на II семестр 2026-2027 н.р.

Тема та формат засідання	Основні питання та види наукової роботи	Дата	Відповідальний
1. Організаційно-наукова зустріч «Науковий рестарт: від напрацювань до нових результатів»; стратегічна сесія; науковий діалог	Підбиття проміжних результатів роботи гуртка та визначення завдань на II семестр. Затвердження плану роботи гуртка на II семестр 2026-2027 н.р. Актуалізація індивідуальних і командних напрямів досліджень.	10.02.2027	Пенькова О. Г., Гарматюк О. В., члени гуртка
2. Наукова майстерня «Від результатів дослідження до конференційної доповіді»; практикум; взаємне рецензування	Організація підготовки студентів до участі у Всеукраїнській студентській науковій конференції. Уточнення тематики досліджень. Підготовка та обговорення тез доповідей. Формулювання наукових результатів, висновків і практичних рекомендацій. Перевірка відповідності матеріалів вимогам конференції.	24.02.2027	Гарматюк О. В. члени гуртка
3. Науковий тренінг «5 хвилин на науку: як представити своє дослідження»; науковий пітчинг; експертне обговорення	Підготовка студентів до публічного представлення результатів наукових досліджень. Побудова структури наукової доповіді. Підготовка презентаційних матеріалів. Апробація доповідей у форматі коротких виступів. Сесія запитань і відповідей та рекомендації щодо вдосконалення презентації дослідження.	10.03.2027	Гарматюк О. В., члени гуртка
4. Дослідницька лабораторія «Маркетинг у цифрах: від даних до управлінських рішень»; практикум; кейс-аналіз	Робота з результатами маркетингових досліджень. Інтерпретація кількісних і якісних даних. Побудова аргументованих висновків на основі отриманих результатів. Обговорення типових помилок під час аналізу та представлення даних. Робота з маркетинговими кейсами.	24.03.2027	Гарматюк О. В., члени гуртка
5. Наукова дискусійна платформа «Маркетинг майбутнього: тренди, технології, нові дослідницькі питання»; дискусія; експертна панель	Обговорення сучасних тенденцій розвитку маркетингу та перспективних напрямів наукових досліджень. Цифровізація маркетингу, штучний інтелект, персоналізація, поведінка споживачів, соціально відповідальний маркетинг. Представлення студентами власного бачення перспектив розвитку маркетингу.	07.04.2027	Гарматюк О. В., члени гуртка

6. Всеукраїнська студентська наукова конференція: апробація результатів досліджень	Участь членів гуртка у Всеукраїнській студентській науковій конференції. Представлення та апробація результатів студентських досліджень. Участь у секційних засіданнях і наукових дискусіях. Обмін дослідницькими ідеями та досвідом з учасниками конференції.	21.04.2027	Гарматюк О. В., члени гуртка
7. Науково-організаційна майстерня «Готуємо День маркетолога»	Обговорення та затвердження формату і заходів, присвячених проведенню «Дня маркетолога». Формування творчих груп та розподіл організаційних завдань між членами гуртка. Розроблення концепції тематичних науково-професійних активностей та визначення форм участі студентів.	05.05.2027	Гарматюк О. В., члени гуртка
8. Науково-професійні заходи до Дня маркетолога «Маркетинговий виклик: від ідеї до рішення»	Проведення комплексу тематичних заходів, присвячених Дню маркетолога.	26.05.2027	Гарматюк О. В., члени гуртка