

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри маркетингу
протокол від «31» серпня 2026 року № 1
Завідувач кафедри
 Оксана ПЕНЬКОВА

ПОГОДЖЕНО
Гарант освітньої програми
Маркетинг
 Оксана ПЕНЬКОВА
31 серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва освітнього компонента)

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D5 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Факультет: економіки, підприємництва та інформаційних технологій

Умань – 2026

Робоча програма освітнього компонента «Логістичний менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг, освітньої програми «Маркетинг». Умань: УНУ, 2026. 25 с.

Розробник: Ольга СЕМЕНДА, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу

Протокол від «31» серпня 2026 року № 1

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показника	Форма здобуття освіти		
	денна	заочна	дистанційна
Рівень вищої освіти: <u>другий (магістерський)</u>	Обов'язковий	Обов'язковий	Обов'язковий
Галузь знань: <u>D Бізнес, адміністрування та право</u>	Рік підготовки: 1-й	Рік підготовки: 1-й	Рік підготовки: 1-й
Спеціальність: <u>D5 Маркетинг</u> Предметна спеціальність (спеціалізація): <u>маркетинг</u> Освітня програма: <u>Маркетинг</u>	Семестр: 1-й	Семестр: 1-й	Семестр: 1-й
Кількість кредитів ЄКТС – 5 Загальна кількість годин – 150	Лекції: 30 год.	Лекції: 8 год.	Лекції: 6 год.
Кількість змістових модулів – 2	Практичні / семінарські: 30 год.	Практичні / семінарські: 4 год.	Практичні / семінарські: 4 год.
Мова викладання: українська	Лабораторні: –	Лабораторні: –	Лабораторні: –
Пререквізити: менеджмент, економіка підприємства, маркетинг, інформаційні системи і технології (у межах першого рівня вищої освіти)	Асинхронна робота: –	Асинхронна робота: –	Асинхронна робота: 20 год.
Постреквізити: виробнича практика (ОК 11), підготовка кваліфікаційної роботи (ОК 12)	Самостійна робота: 90 год.	Самостійна робота: 138 год.	Самостійна робота: 120 год.
Індивідуальне завдання: не передбачено	Вид контролю: екзамен	Вид контролю: екзамен	Вид контролю: екзамен

2. МЕТА, ПЕРЕДУМОВИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Робочу програму освітнього компонента «Логістичний менеджмент» розроблено відповідно до «Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/wBYw>) та «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти, ліквідацію академічної заборгованості та оскарження результатів оцінювання в Уманському національному університеті» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/jZkM>).

«Логістичний менеджмент» належить до обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Мета освітнього компонента: формування у здобувачів системи теоретичних знань і практичних навичок логістичного управління підприємством, спрямованих на оптимізацію бізнес-процесів, узгодження логістичних і маркетингових рішень та підвищення конкурентоспроможності ринкового суб'єкта.

Завдання освітнього компонента:

- вивчення концептуально-методологічних основ логістичного менеджменту;
- опанування основних функцій логістичного управління;
- освоєння стратегічних підходів до логістичного менеджменту;
- вивчення специфіки управління різними аспектами логістичної діяльності підприємства;
- ознайомлення із сучасними тенденціями та інноваційними технологіями в логістиці.

Предмет освітнього компонента – теоретичні та практичні аспекти логістичного управління підприємством, зокрема управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками.

Передумови вивчення: для ефективного опанування освітнього компонента здобувачі повинні мати базові знання з менеджменту, економіки підприємства, маркетингу, інформаційних систем і технологій.

Компетентності, формування яких забезпечує освітній компонент: СК6 – здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі; СК8 – здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Результати навчання освітнього компонента: формулюються як здатність здобувача продемонструвати знання, уміння, навички, комунікацію, відповідальність і автономію після успішного завершення компонента.

Шифр ПРН ОП	Результат навчання	Методи навчання	Методи / засоби оцінювання
ПРН 4	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації	Лекція-пояснення, кейс-метод, навчальна дискусія	Усне опитування, перевірка практичних завдань, тестування, модульний контроль, екзамен
ПРН 6	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними	Практична робота (розрахунок логістичних витрат, оптимізація запасів і маршрутів), робота в малих групах	Перевірка розрахунково-аналітичних завдань, модульний контроль, екзамен
ПРН 7	Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	Лекція, моделювання логістичних систем, розгляд практичних ситуацій	Перевірка практичних завдань, тестування, екзамен
ПРН 9	Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень	Лекція-візуалізація, самостійна робота з джерелами, бесіда	Усне опитування, тестування з самостійної роботи, екзамен
ПРН 10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів	Проблемне навчання, кейс-метод, навчальна дискусія	Оцінювання рішень кейсів, модульний контроль, екзамен
ПРН 12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розроки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм	Аналіз практичних ситуацій, АВС/XYZ-аналіз, розроблення елементів логістичної стратегії	Перевірка практичних завдань, модульний контроль, екзамен
ПРН 13	Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання	Робота в групах, кейс-метод, обговорення показників ефективності логістики	Оцінювання участі в груповій роботі, перевірка практичних завдань, екзамен
ПРН 14	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку	Навчальна дискусія, кейс-метод (взаємодія з логістичними посередниками, аутсорсинг)	Усне опитування, тестування, екзамен

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Змістовий модуль 1. Концептуально-методологічні основи логістичного менеджменту

Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання.

Еволюція управління логістичною діяльністю. Фактори розвитку логістичного менеджменту в умовах глобалізації ринкових відносин. Сутність і місце логістичного менеджменту. Сучасні визначення логістичного менеджменту. Логістичний менеджмент як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи.

Засади сучасних концепцій логістичного менеджменту. Теоретичні парадигми логістичного менеджменту. Логістичні системи: сутність, види та межі.

Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.

Об'єкти логістичного управління. Матеріальні потоки: сутність, класифікація. Фінансові та інформаційні потоки: сутність і класифікація. Логістичні ланцюги поставок.

Змістовий модуль 2. Основні функції та стратегічні рішення в системі логістичного менеджменту

Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві.

Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства. Переваги та ефективність використання логістичних стратегій підприємства. Стратегічне планування в системі логістичного менеджменту підприємства. Організація служби логістики на підприємстві.

Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень.

Завдання, функції та принципи закупівельної логістики. Рішення «зробити або купити». Особливості вибору постачальника. Система доставки «точно вчасно» в закупівельній логістиці.

Тема 6. Виробнича логістика.

Завдання і функції виробничої логістики. Штовхальна і тягнуча системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Специфічні мікрологістичні системи управління матеріальними потоками.

Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління.

Логістичне управління запасами як складова логістичного управління підприємством. Системи управління запасами. Стратегії управління запасами.

Тема 8. Розподільча логістика.

Поняття і сфери застосування логістики розподілу. Канали розподілу товару. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Форми доведення товару до споживача. Логістичні стратегії в системі розподілу.

Тема 9. Транспортна логістика.

Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту та систем транспортування вантажів. Документація на перевезення вантажів. Транспортні тарифи та маршрутизація перевезень. Діагностика транспортної діяльності як складової логістичної системи підприємства. Світовий досвід управління транспортно-логістичними центрами.

Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.

Поняття логістичного сервісу та логістичного обслуговування. Аутсорсинг у системі логістичного обслуговування. Оцінювання якості рівня логістичного сервісу. Етапи та перспективи розвитку логістичного сервісу в Україні.

Тема 11. Логістика складування.

Організація логістики складування. Склади: їхні функції та види. Логістичний процес на складі. Оцінювання роботи складів. Типові логістичні рішення в оптимізації складської підсистеми.

Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики.

Інформаційні логістичні потоки: поняття та види. Інформаційні логістичні системи. Електронна логістика. Системи E-Business.

Тема 13. Реверсивна та посередницька логістика.

Сутність реверсивної логістики. Ефективність реверсивної логістики. Основи посередницької логістики. Інтегрована посередницька логістика.

Тема 14. Управління ризиками в логістиці.

Сутність і характеристики ризику в логістичній діяльності. Системний аналіз ризиків у логістичній діяльності підприємства. Методи та засоби управління ризиками в логістичних системах підприємств.

Тема 15. Інноваційні технології в логістиці.

Логістичні інновації та інноваційна логістика в діяльності підприємств. Використання технології блокчейн у ланцюгах поставок. Діджиталізація як напрям інноваційного розвитку логістики. Застосування технологій штучного інтелекту та аналітики даних у логістиці. Інноваційні технології в транспортуванні.

Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном.

Сучасні тенденції логістики в Україні, зокрема адаптація логістичних систем до умов воєнного стану та післявоєнного відновлення. Сучасні тенденції розвитку світової логістичної системи.

4. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви змістових модулів і тем	Денна форма				Заочна форма				Дистанційна форма				
	усього	у тому числі			усього	у тому числі			усього	у тому числі			
		лек.	пр.	с.р.		лек.	пр.	с.р.		лек.	пр.	асинх.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Концептуально-методологічні основи логістичного менеджменту													
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	10	2	2	6	10	1	–	9	10	–	–	1	9
Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	10	2	2	6	10	1	–	9	10	1	–	1	8
Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	10	2	2	6	10	–	1	9	10	1	1	1	7
Разом за змістовим модулем 1	30	6	6	18	30	2	1	27	30	2	1	3	24
Змістовий модуль 2. Основні функції та стратегічні рішення в системі логістичного менеджменту													
Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	9	2	2	5	9	1	–	8	9	1	–	1	7
Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень	9	2	2	5	9	–	–	9	9	–	1	1	7
Тема 6. Виробнича логістика	9	2	2	5	9	–	–	9	9	–	–	2	7
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	9	2	2	5	9	1	1	7	9	–	1	1	7
Тема 8. Розподільча логістика	9	2	2	5	9	1	–	8	9	–	–	2	7
Тема 9. Транспортна логістика	9	2	2	5	9	1	1	7	9	–	–	2	7
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	10	2	2	6	10	–	–	10	10	1	–	1	8
Тема 11. Логістика складування	10	2	2	6	10	–	1	9	10	–	–	2	8
Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики	10	2	2	6	10	1	–	9	10	1	–	1	8
Тема 13. Реверсивна та посередницька логістика	10	2	2	6	10	–	–	10	10	1	–	1	8
Тема 14. Управління ризиками в логістиці	10	2	2	6	10	–	–	10	10	–	1	1	8
Тема 15. Інноваційні технології в логістиці	9	1	1	7	9	1	–	8	9	–	–	1	8
Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	7	1	1	5	7	–	–	7	7	–	–	1	6
Разом за змістовим модулем 2	120	24	24	72	120	6	3	111	120	4	3	17	96
Індивідуальне завдання	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Усього годин	150	30	30	90	150	8	4	138	150	6	4	20	120

Примітка: лабораторні заняття та індивідуальне завдання не передбачено; лек. – лекції, пр. – практичні заняття, с.р. – самостійна робота, асинх. – асинхронна робота в електронному навчальному курсі.

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Семінарські заняття не передбачено.

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№	Назва теми	Денна форма, год.	Заочна форма, год.	Дистанц ійна форма, год.
Змістовий модуль 1. Концептуально-методологічні основи логістичного менеджменту				
1	Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	2	–	–
2	Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	2	–	–
3	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	2	1	1
Разом за змістовим модулем 1		6	1	1
Змістовий модуль 2. Основні функції та стратегічні рішення в системі логістичного менеджменту				
4	Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	2	–	–
5	Логістика закупівель і розміщення замовлень	2	–	1
6	Виробнича логістика	2	–	–
7	Управління запасами як елемент логістичного управління	2	1	1
8	Розподільча логістика	2	–	–
9	Транспортна логістика	2	1	–
10	Логістичний підхід до обслуговування споживачів	2	–	–
11	Логістика складування	2	1	–
12	Інформаційне забезпечення логістики	2	–	–
13	Реверсивна та посередницька логістика	2	–	–
14	Управління ризиками в логістиці	2	–	1
15	Інноваційні технології в логістиці	1	–	–
16	Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	1	–	–
Разом за змістовим модулем 2		24	3	3
Разом		30	4	4

Метою проведення практичних занять з освітнього компонента «Логістичний менеджмент» є набуття здобувачами вищої освіти навичок застосування теоретичних основ логістичного менеджменту на практиці, формування та розвиток загальних і спеціальних компетентностей, передбачених освітньою програмою, оволодіння методологією планування, організації, аудиту та контролінгу логістичної діяльності, уміння

обґрунтовувати вибір логістичної стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства та ланцюгів постачання, в які воно інтегроване, оцінювати ефективність реалізації стратегічних логістичних рішень як на мікро-, так і на макрорівні управління.

На практичних заняттях здійснюється: критичне обговорення проблемних питань за темою; презентація та захист командних й індивідуальних розв'язань практичних задач, які виконуються під час самостійної роботи; обговорення обґрунтованості управлінських рішень для конкретних практичних ситуацій; поточна перевірка рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу з окремих тем.

Під час підготовки до практичних занять здобувачам рекомендується передусім ознайомитися з конспектом лекцій з відповідної теми, вивчити понятійний апарат і осягнути логіку навчального матеріалу, далі – скористатися методичними рекомендаціями до відповідної теми, а для розвитку критичного мислення – звернутися до додаткових джерел, сайтів міжнародних логістичних організацій, міжнародних і вітчизняних логістичних компаній, наукових журналів з логістики та управління ланцюгами постачання.

Асинхронна робота (для дистанційної форми навчання)

Асинхронна робота обсягом 20 год. виконується в електронному навчальному курсі в системі Moodle (<https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=720>) та передбачає опрацювання лекцій, виконання практичних завдань (ситуаційних задач, розрахунків, кейсів).

№	Назва теми	Дистанцій на форма, год.
1	Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	1
2	Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	1
3	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	1
4	Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	1
5	Логістика закупівель і розміщення замовлень	1
6	Виробнича логістика	2
7	Управління запасами як елемент логістичного управління	1
8	Розподільча логістика	2
9	Транспортна логістика	2
10	Логістичний підхід до обслуговування споживачів	1
11	Логістика складування	2
12	Інформаційне забезпечення логістики	1
13	Реверсивна та посередницька логістика	1

№	Назва теми	Дистанцій на форма, год.
14	Управління ризиками в логістиці	1
15	Інноваційні технології в логістиці	1
16	Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	1
Разом		20

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачено.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота здобувачів має такі складові:

- опрацювання рекомендованих джерел;
- підготовка до практичних занять;
- розв’язання ситуаційних завдань і вправ;
- проходження тестування за темами змістових модулів в електронному навчальному курсі;
- підготовка до модульного контролю та екзамену.

№	Завдання / тема	Денна форма, год.	Заочна форма, год.	Дистанц ійна форма, год.
Змістовий модуль 1. Концептуально-методологічні основи логістичного менеджменту				
1	Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	6	9	9
2	Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	6	9	8
3	Об’єкти логістичного управління та логістичні операції	6	9	7
Разом за змістовим модулем 1		18	27	24
Змістовий модуль 2. Основні функції та стратегічні рішення в системі логістичного менеджменту				
4	Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	5	8	7
5	Логістика закупівель і розміщення замовлень	5	9	7
6	Виробнича логістика	5	9	7
7	Управління запасами як елемент логістичного управління	5	7	7
8	Розподільча логістика	5	8	7
9	Транспортна логістика	5	7	7
10	Логістичний підхід до обслуговування споживачів	6	10	8
11	Логістика складування	6	9	8

№	Завдання / тема	Денна форма, год.	Заочна форма, год.	Дистанційна форма, год.
12	Інформаційне забезпечення логістики	6	9	8
13	Реверсивна та посередницька логістика	6	10	8
14	Управління ризиками в логістиці	6	10	8
15	Інноваційні технології в логістиці	7	8	8
16	Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	5	7	6
Разом за змістовим модулем 2		72	111	96
Разом		90	138	120

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Не передбачено.

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання освітнього компонента використовуються такі методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- навчальна дискусія – для обміну думками щодо проблемних питань логістичного менеджменту;
- кейс-метод – для аналізу конкретних ситуацій діяльності логістичних і торговельних підприємств;
- практична робота – для використання набутих знань у розв’язанні практичних (розрахункових) завдань;
- робота в малих групах – для розвитку комунікації та командної взаємодії під час ухвалення логістичних рішень;
- лекція-візуалізація – для розкриття структури логістичних систем, потоків і ланцюгів постачання за допомогою схем, моделей та інфографіки;
- проблемне навчання – для пошуку й обґрунтування рішень у ситуаціях вибору логістичної стратегії, постачальника, системи управління запасами;
- моделювання логістичних систем – для розрахунку параметрів запасів, маршрутів і логістичних витрат та оцінювання наслідків управлінських рішень;
- самостійна робота з джерелами – для опрацювання наукових публікацій, статистичних і нормативних даних під час підготовки до занять.

Для кожного освітнього компонента в офіційній системі управління навчанням університету створюється електронний навчальний курс відповідно до «Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/wBYw>). Матеріали курсу «Логістичний

менеджмент» розміщено на платформі Moodle: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=720>. Для дистанційної форми навчання електронний курс забезпечує повний методичний супровід передбачених видів навчальної діяльності.

Лекції та практичні заняття для дистанційної форми навчання проводяться в синхронному режимі у форматі відеоконференції, асинхронна робота – в електронному навчальному курсі. Для організації освітнього процесу використовуються Moodle, Zoom, Viber та електронна пошта.

11. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Система оцінювання сформована відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти, ліквідацію академічної заборгованості та оскарження результатів оцінювання в Уманському національному університеті» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/jZkM>). Для діагностики знань використовується 100-бальна шкала: поточне оцінювання – до 70 балів, екзамен – до 30 балів. Незалежно від формату навчання (аудиторного чи дистанційного) застосовуються однакові результати навчання, критерії, шкала оцінювання та права на оскарження.

Обов'язкові роботи: виконання практичних завдань (для дистанційної форми – також завдань асинхронної роботи), тестування з самостійної роботи за темами та модульний контроль за кожним змістовим модулем.

Об'єктами поточного оцінювання є: активність і рівень знань, продемонстровані у відповідях і виступах на практичних заняттях, правильність виконання практичних (розрахункових) завдань; результати тестування з самостійної роботи після вивчення кожної теми; для дистанційної форми – правильність виконання завдань асинхронної роботи в Moodle; результати модульного контролю, який проводиться у вигляді тестування в системі Moodle (сума балів пропорційна кількості правильних відповідей).

11.1. Розподіл балів за формою підсумкового контролю «екзамен»

Форма навчання	Поточне оцінювання – до 70 балів				Екзамен – 30 балів	Сума
	Практичні заняття	Тестування з самостійної роботи	Завдання асинхронної роботи в Moodle	Модульний контроль	Підсумковий контроль	
Денна	32	16	–	22	30	100
Заочна	20	32	–	18	30	100
Дистанційна	12	16	32	10	30	100

Вид роботи / тема	Денна форма			Заочна форма			Дистанційна форма			
	пр.	с.р.	разом	пр.	с.р.	разом	пр.	асин.	с.р.	разом
<i>Змістовий модуль 1</i>										
Тема 1	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3

Вид роботи / тема	Денна форма			Заочна форма			Дистанційна форма			
	пр.	с.р.	разом	пр.	с.р.	разом	пр.	асин.	с.р.	разом
Тема 2	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Тема 3	2	1	3	5	2	7	3	2	1	6
Модульний контроль 1	10			8			5			
Разом за ЗМ 1	19			19			17			
Змістовий модуль 2										
Тема 4	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Тема 5	2	1	3	–	2	2	3	2	1	6
Тема 6	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Тема 7	2	1	3	5	2	7	3	2	1	6
Тема 8	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Тема 9	2	1	3	5	2	7	–	2	1	3
Тема 10	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Тема 11	2	1	3	5	2	7	–	2	1	3
Тема 12	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Тема 13	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Тема 14	2	1	3	–	2	2	3	2	1	6
Тема 15	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Тема 16	2	1	3	–	2	2	–	2	1	3
Модульний контроль 2	12			10			5			
Разом за ЗМ 2	51			51			53			
Поточне оцінювання – до 70 балів	70			70			70			
Екзамен – 30 балів	30			30			30			
Сума	100			100			100			

Скорочення: пр. – виконання завдань і активність на практичному занятті; с.р. – тестування з самостійної роботи за темою; асин. – завдання асинхронної роботи в Moodle.

До екзамену допускається здобувач, який виконав установлені робочою програмою обов'язкові роботи та набрав за поточним оцінюванням не менше 35 балів.

За бажанням здобувача окремі практичні завдання можуть бути замінені рівноцінними результатами науково-дослідної роботи за тематикою освітнього компонента (виступ на засіданні студентського наукового гуртка «Маркетолог і сьогодні», доповідь на науковій конференції, публікація тез або статті) – у межах балів, передбачених для відповідних видів роботи. Загальна сума балів поточного оцінювання не може перевищувати 70.

Пропущені та прострочені завдання. У разі пропуску контрольного заходу або невиконання завдання в установлений строк з поважної причини (тимчасова непрацездатність, сімейні обставини, участь у заходах академічної мобільності, обставини воєнного стану, повітряна тривога, обмеження електропостачання тощо) здобувач має право виконати його в інший термін, погоджений із викладачем, без зниження балів. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються шляхом виконання відповідних завдань в електронному навчальному курсі.

Підсумковий контроль з освітнього компонента «Логістичний менеджмент» здійснюється у формі тестування в системі Moodle: 90 тестових

завдань обираються системою в довільному порядку з бази тестових завдань. Максимальна сума – 30 балів, які нараховуються пропорційно кількості правильних відповідей. Екзаменаційне завдання виконується виключно самостійно; використання заборонених джерел, засобів зв'язку чи підказок є порушенням академічної доброчесності, результат такого контролю не зараховується, а факт порушення розглядається в порядку, визначеному локальними нормативними актами Університету (розділ 12).

11.2. Критерії оцінювання

Вид роботи	Критерії	Рівні виконання / показники	Максимальний бал
Виконання завдань і активність на практичному занятті	Правильність розрахунків і висновків; обґрунтованість логістичних рішень; володіння понятійним апаратом; активність в обговоренні	90–100 % максимального бала – завдання виконано повністю й обґрунтовано; 74–89 % – виконано з незначними помилками; 60–73 % – виконано частково, з помилками; менше 60 % – завдання не виконано або виконано з грубими помилками	денна – 2; заочна – 5; дистанційна – 3 (за одне заняття)
Тестування з самостійної роботи	Кількість правильних відповідей на тестові завдання за темою в Moodle	Бали нараховуються пропорційно частці правильних відповідей	денна – 1; заочна – 2; дистанційна – 1 (за тему)
Завдання асинхронної роботи (дистанційна форма)	Повнота і правильність виконання завдання в Moodle; дотримання встановленого терміну; участь у форумі	Як для практичних завдань (за часткою виконання)	2 (за тему)
Модульний контроль	Кількість правильних відповідей на тестові завдання змістового модуля в Moodle	Бали нараховуються пропорційно частці правильних відповідей	МК1 / МК2: денна – 10 / 12; заочна – 8 / 10; дистанційна – 5 / 5
Екзамен	Кількість правильних відповідей на екзаменаційні тестові завдання	Бали нараховуються пропорційно частці правильних відповідей	30

Оцінка «відмінно» (90–100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, передбачені програмою, засвоїв основні й ознайомився з додатковими джерелами, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади в контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74–89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основні джерела, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій чи в розрахунках.

Оцінка «задовільно» (60–73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не в повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок під час виконання практичних завдань.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами розв'язання практичних завдань.

11.3. Шкала оцінювання

Сума балів	Оцінка ECTS	Національна оцінка для екзамену, курсової роботи / проєкту, практики
90–100	A	відмінно
82–89	B	добре
74–81	C	добре
64–73	D	задовільно
60–63	E	задовільно
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента

12. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

– Здобувачі зобов'язані самостійно виконувати навчальні та контрольні завдання, крім випадків, коли умовами завдання передбачено командну роботу або дозволену допомогу; належно цитувати та посилається на використані джерела; декларувати повторне використання власних раніше створених матеріалів, якщо воно допускається.

– Для кожного оцінюваного завдання завчасно визначаються дозволені й заборонені джерела, технічні засоби, форми співпраці та допомоги.

– Режим використання технологій штучного інтелекту: ☐ заборонено; ☒ **обмежено дозволено з декларуванням**; ☐ дозволено / передбачено умовами завдання; ☐ визначається окремо для кожного завдання.

– За обмеженого або дозволеного використання визначаються дозволені функції, інструменти, етапи роботи, обсяг допомоги, форма декларації та потреба подання промптів, чернеток або історії змін.

– Суттєве використання технологій штучного інтелекту декларується із зазначенням назви системи, мети, етапів і характеру отриманої допомоги та способу перевірки результату. Технічне використання для правопису, форматування, транскрибування власного мовлення або забезпечення

доступності не потребує декларації, якщо не змінює зміст і викладач не визначив інше.

- Здобувач відповідає за достовірність фактів, джерел, цитат, обчислень, програмного коду та інших поданих результатів незалежно від використаного інструменту.

- Забороняється вводити до зовнішніх систем персональні дані інших осіб, конфіденційну або службову інформацію, екзаменаційні матеріали, неопубліковані твори чи інші дані з обмеженим доступом.

- Викладач може передбачити усний захист, демонстрацію проміжних матеріалів, пояснення методики, коду, джерел або власного внеску. Такі заходи мають бути пропорційними і не використовуватися як покарання.

- Результат автоматизованого детектора використання штучного інтелекту не є самостійним і достатнім доказом порушення академічної доброчесності.

- Застосовуються Закон України «Про академічну доброчесність», «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності в Уманському національному університеті» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/73Sh>), «Політика відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в Уманському національному університеті» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/GzLM>), «Кодекс академічної доброчесності Уманського національного університету» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Tf94>), «Положення про запобігання академічному плагіату в Уманському національному університеті» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/dSaQ>), «Порядок подання та розгляду повідомлень про порушення академічної доброчесності, застосування заходів реагування та оскарження рішень в Уманському національному університеті» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/academ-files/poryadok-podannya-ta-rozglyadu-povidomlen-pro-porushennya-akademichnoi-dobrochesnosti-die-z-29.07.2026.pdf>) та інші локальні нормативні акти Університету.

Конкретні правила для цього освітнього компонента:

- під час підготовки до практичних занять і виконання самостійної роботи дозволено використовувати генеративні системи штучного інтелекту для пошуку та первинного огляду інформації, генерування ідей, структурування власного тексту і мовного редагування за умови декларування суттєвого використання;

- під час модульного контролю та екзамену використання технологій штучного інтелекту, сторонніх джерел і засобів зв'язку заборонено;

- під час тестування з самостійної роботи в Moodle використання технологій штучного інтелекту заборонено, оскільки тест встановлює індивідуальний рівень володіння понятійним апаратом теми;

- завдання асинхронної роботи в Moodle (дистанційна форма) виконуються за правилами, установленими для практичних завдань: обмежене використання ІІІ з декларуванням суттєвої допомоги;

– розрахунки (оптимальний розмір замовлення, маршрутизація, ABC/XYZ-аналіз, логістичні витрати) повинні бути відтворюваними: здобувач має бути готовим пояснити методику й вихідні дані; подання згенерованих розрахунків без власної перевірки не допускається;

– декларація розміщується наприкінці роботи у довільній формі: назва системи, мета, етап роботи, характер отриманої допомоги, спосіб перевірки результату;

– приховане використання технологій штучного інтелекту, плагіат, фабрикація чи фальсифікація даних розглядаються в порядку, установленому законодавством і локальними нормативними актами Університету; оцінювання роботи з ознаками порушення академічної доброчесності здійснюється після розгляду цього питання в установленому порядку.

13. МЕТОДИЧНЕ ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчально-методичні матеріали:

1. Логістичний менеджмент: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг освітньої програми «Маркетинг» денної, заочної та дистанційної форм навчання / уклад. О. В. Семенда. Умань: УНУ, 2026. 54с.

2. Логістичний менеджмент: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг освітньої програми «Маркетинг» денної, заочної та дистанційної форм навчання / уклад. О. В. Семенда. Умань: УНУ, 2026. 56с.

Обладнання, лабораторії, програмне забезпечення: мультимедійна навчальна аудиторія (проектор, комп'ютер); табличні процесори (MS Excel / Google Sheets) для логістичних розрахунків; система управління навчанням Moodle; сервіс відеоконференцій Zoom.

Електронний навчальний курс / посилання: Логістичний менеджмент: електронний навчальний курс для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг. URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=720>

Інші ресурси: фонди бібліотеки та інституційний репозиторій Уманського національного університету (<https://lib.udau.edu.ua>); інформаційні ресурси, наведені в розділі 15.

14. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Алькема В. Г., Кириченко О. С., Філатов С. А. Логістичний консалтинг : навч. посіб. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права “КРОК”», 2020. 344 с. URL: <https://bit.ly/3BJN4aM>

2. Крамаренко І. С., Надточій І. І., Маркова Є. Ю. Транспортна логістика: навч. посіб. Миколаїв : Іліон, 2024. 240 с. URL:

<https://eir.nuos.edu.ua/bitstreams/fee69292-d08e-4a8c-9032-d3de895501cf/download>

3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

4. Кулик В. А., Григорак М. Ю., Костюченко Л. В. Логістичний менеджмент : навч. посіб. Київ : Логос, 2013. 268 с.

5. Мельникова К. В. Логістичний менеджмент та проектування логістичних систем : метод. рек. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. 46 с. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/37557/1/2025-%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9A%D0%92.pdf>

6. Мельникова К. В., Сігаєва Т. Є. Міжнародна логістика : метод. рек. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. 44 с. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/36514/1/2025-%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9A%20%D0%92,%20%D0%A1%D1%96%D0%B3%D0%B0%D1%94%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2%20%D0%84.pdf>

7. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: <https://bit.ly/3RLrb01>

8. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент : підручник / за ред. В. С. Пономаренка. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. 440 с.

9. Савченко С. О., Сукач О. М. Маркетингова політика розподілу в системі управління підприємством : навч. посіб. Черкаси : СУРА, 2026. 334 с. URL: <https://suem.edu.ua/storage/doc/books/marketyngova-polityka-rozpodilu-2026.pdf>

10. Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки: стратегічні імперативи : монографія. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. 320 с.

11. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Маловичко С. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення : навч. посіб. у схемах і таблицях / за заг. ред. С. В. Смерічевської. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2019. 552 с. URL: <https://bit.ly/3wDf0dJ>

12. Смерічевська С. В., Іваненко Л. М. Основи логістики та управління ланцюгами постачання : навч. посіб. Львів : ФОП Марченко Т. В., 2025. 391 с. URL: https://magnolia.lviv.ua/wp-content/uploads/2025/11/Osnovy-lohistyky-ta-upravlinnia-lantsiuhamy-postachannia_zmist.pdf

13. Смерічевська С. В., Швець А. В. Стратегічне управління ланцюгами постачання : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2025. 378 с. URL: https://ecoman.chnu.edu.ua/media/eanjnlrf/strategichne-ulp_navchposibn_smerichevska-sv_shvets-av_compressed.pdf

14. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент : навч.-метод. посіб. / за ред. Є. В. Крикавського. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. 196 с.

15. Bowersox D. J., Closs D. J., Bowersox J. C., Whipple J. M., Cooper M. B. Supply Chain Logistics Management. 6th ed. McGraw Hill, 2026. URL: <https://www.mheducation.com/highered/product/Supply-Chain-Logistics-Management-Bowersox>
16. Chopra S. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. 8th ed. Pearson, 2025. URL: <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/supply-chain-management-strategy-planning-and-operation/P200000012829/9780135350157>
17. Ivanov D., Tsipoulanis A., Schönberger J. Global Supply Chain and Operations Management: A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value. 4th ed. Cham : Springer, 2025. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-95859-5>
18. Rushton A., Croucher P., Baker P., Koliouisis I. The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain. 8th ed. London : Kogan Page, 2026. 896 p.

Додаткові:

1. Болквандзе Н., Вівчарик Н. Зелена логістика в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2025. № 79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-188>
2. Власенко Д. Адаптивне управління автотранспортними підприємствами в умовах невизначеності та військових ризиків: інтеграція моделей резистентності та антикрихкості. Економіка та суспільство. 2025. № 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-183>
3. Гринько О. В. Аналіз і моделювання ризиків логістичних систем за допомогою штучного інтелекту в умовах глобальної нестабільності. Підприємництво та інновації. 2025. № 36. С. 7–11. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/36.1>
4. Дмитришин Л. І., Петришак П. В. Аналіз взаємозв'язку між факторами ризику країни та ефективністю логістики за допомогою Баєсових мереж. Бізнес Інформ. 2025. № 1. С. 160–171. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-1-160-171>
5. Земляков І. С., Шайбан В. М., Доделюк О. В. Напрямки підвищення ефективності управління ланцюгами поставок на промислових підприємствах України. Економічний простір. 2025. № 198. С. 47–52. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.198.47-52>
6. Іванов Ю. В., Нагай Д. Р., Сохань Т. Д. Логістика в сучасних умовах розвитку економіки України. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2025. Т. 36(75), № 1. С. 72–77. DOI: <https://doi.org/10.32782/2523-4803/75-1-11>
7. Ільченко Н. Б. Логістичні стратегії в торгівлі : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 432 с. URL: <https://bit.ly/3QMr8zO>
8. Ільченко Н., Становий О. Трансформація фармацевтичних ланцюгів постачання на засадах зеленої логістики. Економіка та суспільство. 2026. № 85. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-85-139>

9. Кавун О. Інтелектуалізація логістичних бізнес-процесів підприємства торгівлі у цифровій економіці. Економіка та суспільство. 2026. № 86. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-86-56>
10. Кавун О. О. Цифрова трансформація логістичної системи підприємства: можливості та обмеження. Ефективна економіка. 2026. № 5. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.5.122>
11. Ковальська Л., Циганюк В. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент». 2013. Вип. 10(38). С. 87–97.
12. Колодійчук В., Попівняк Р. Еволюція управління логістичною діяльністю. Підприємництво та інновації. 2017. Вип. 3. С. 25–30.
13. Коритько Т. Ю. Трансформація логістичної системи підприємства в умовах цифровізації. Ефективна економіка. 2026. № 3. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.3.73>
14. Корман І. І., Семенда О. В., Мазур Ю. П. Вплив цифрових технологій на управління каналами розподілу та логістику в умовах глобальної економіки. Економіка та суспільство. 2025. № 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-28>
15. Корман І. І., Семенда О. В., Макушок О. В. Інтеграція логістичних процесів у цифрових маркетингових стратегіях електронної комерції. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 2025. Вип. 2(78). С. 166–172. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/78-24>
16. Корман І. І., Семенда О. В., Осадчук Н. В. Маркетингове дослідження каналів розподілу. Економіка та суспільство. 2021. № 29. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-29>
17. Костюченко О. Є. Роль аутсорсингу в забезпеченні стану фінансової безпеки в Україні. URL: <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/26055/%CE>
18. Котвицька Н., Захарченко А. Логістичне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств України в умовах глобальних викликів. Сталий розвиток економіки. 2025. № 3(54). С. 191–197. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-29>
19. Кочубей Д., Котова М. Стратегії логістичного сервісу в ланцюгах постачання. Економіка та суспільство. 2025. № 79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-144>
20. Литвиненко С. Л., Трегубов О. С., Войцеховський В. С., Семенда О. В., Попова Ю. М., Кайдакова Т. В. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг : підручник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2021. 280 с.
21. Логістичний аудит підприємства. URL: <https://bit.ly/3664KOa>
22. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика : підручник. Київ : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL: <https://bit.ly/3aAncjy>
23. Миськів Г., Кладько А.-І. Міжнародна логістика України в умовах військової агресії. Економіка та суспільство. 2025. № 79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-107>

24. Овчаренко Д. Аутсорсинг чи офшоринг: яка модель краща? URL: <https://bit.ly/3RPhIoy>
25. Панюк Т., Марценюк В. Логістика як частина маркетингової стратегії бренду. Вісник Сумського національного аграрного університету. 2025. № 1(101). С. 56–60. DOI: <https://doi.org/10.32782/bsnau.2025.1.10>
26. Папінко А., Кудінов І., Петришин Ю., Величенко І. Оптимізація логістичних систем: багатоаспектна оцінка та стратегії імітаційного моделювання. Вісник економіки. 2025. № 3. С. 138–149. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2025.03.138>
27. Попович П. В. Аналітичні технології в забезпеченні економічної ефективності логістичних систем. Вісник ХНТУСГ. 2016. № 169. С. 223–225.
28. Прокіпчук Л., Тодошук А. Проблеми та перспективи управління ризиками в ланцюгах постачання за умов невизначеності. Економіка та суспільство. 2025. № 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-82>
29. Професійні стандарти для логістів. URL: <https://bit.ly/3AJacnZ>
30. Прохоренко О. В., Брінь П. В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві : монографія. Харків : Друкарня Мадрид, 2018. 236 с.
31. Сачинська Л. В., Радіонова А. С., Сисоєв В. В. Управління логістичними бізнес-процесами на засадах інтегрування BPM-методології та концепції Lean-менеджменту. Підприємництво та інновації. 2025. № 36. С. 147–157. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/36.24>
32. Седіков Д., Желяскова О. Логістично-інформаційні детермінанти стратегічного управління сталим розвитком підприємств зернової сфери. Економіка харчової промисловості. 2025. Т. 17, № 3. С. 30–35. DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v17i3.3286>
33. Семенда Д. К., Семенда О. В. Адаптація транспортно-логістичної галузі України в умовах війни: виклики та перспективи. Актуальні питання сучасної економіки : матеріали XVI Всеукр. наук. конф. (м. Умань, 14 листоп. 2024 р.). Умань : Уманський НУС, 2024. С. 179–180.
34. Семенда Д. К., Семенда О. В. Роль і значення логістики в розвитку комерційної діяльності підприємств. Бізнес-навігатор. 2025. Вип. 1(78). С. 87–94. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.78-15>
35. Семенда Д. К., Семенда О. В., Семенда О. В. Логістика та її роль в підвищенні економічної ефективності реалізації продукції рослинництва. Молодий вчений. 2021. № 1(89). С. 185–190. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-38>
36. Семенда О. В. Концепція обслуговування споживачів логістичної галузі: переваги, проблеми та способи вирішення. Економічні горизонти. 2023. № 1(23). С. 26–34. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.270796](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.270796)
37. Семенда О. В. Маркетингові стратегії задоволення потреб споживачів в логістиці. Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики : матеріали VII Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Умань, 25 жовт. 2022 р.). Умань : Уманський НУС, 2022. С. 149–152. URL: <https://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9508>

38. Семенда О. В. Оцінка діяльності складу на основі збалансованої системи показників в логістиці. Актуальні питання сучасної економіки : матеріали XIV Всеукр. наук. конф. за міжнар. участю (м. Умань, 15 листоп. 2022 р.). Умань : Уманський НУС, 2022. С. 203–205. URL: <https://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9530>

39. Семенда О. В. Перспективи розвитку підприємницької діяльності у підсистемах логістики. Підприємництво та інновації. 2022. № 24. С. 108–112. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.18>

40. Семенда О. В. Фулфілмент-логістика в маркетингу: стратегії успішної комерційної діяльності підприємств. Бізнес-навігатор. 2026. Вип. 1(84). С. 109–116. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-17>

41. Семенда О. В., Корман І. І., Макушок О. В. Синергія маркетингового та логістичного управління у розвитку бренду та каналів розподілу. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2025. № 18. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-04-07>

42. Смерічевська С. В., Іваненко Л. М. Концептуальна модель відновлення транспортно-логістичної інфраструктури України на основі смарт-технологій, принципів ощадливості та інклюзії. Економіка та суспільство. 2025. № 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-115>

43. Смерічевська С. В., Криворучко Г. О. Теоретико-методичні основи ефективного управління логістичними процесами на підприємстві. Актуальні проблеми економіки та управління. 2019. Вип. 13. URL: <https://bit.ly/3DkvB9V>

44. Смерічевська С. В., Маркітан О. І. Методика оцінки конкурентоспроможності логістичної системи підприємства машинобудівної галузі. Актуальні проблеми економіки та управління. 2019. Вип. 13. URL: <https://bit.ly/39R6aQQ>

45. Смерічевська С. В., Мунтян К. Стратегічне значення та види логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами поставок. Регіональна економіка та управління. 2018. № 1(19). С. 88–92. URL: <https://bit.ly/3RVxcHA>

46. Сохецька А. В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2020. Т. 31(70), № 2. URL: <https://bit.ly/3RV0e9W>

47. Стрелко О. Г., Карнасюк І. М. Трансформація ролі залізничного транспорту в логістиці експорту зернових України у 2025 році. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2026. Т. 37(76), № 1. С. 117–124. DOI: <https://doi.org/10.32782/2523-4803/76-1-19>

48. Ткаченко С., Марценюк В., Рубель В. Склади для агробізнесу як інфраструктурна основа зовнішньоекономічної логістики та ніша в будівельній галузі. Економіка та суспільство. 2025. № 77. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-83>

49. Шматковська Т., Лучечко Ю. Стратегічне управління логістичними системами сільськогосподарських підприємств: виклики українських реалій. Економіка та суспільство. 2026. № 85. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-85-191>

50. Aggregate planning in supply chain management / PlanetTogether. URL: <https://bit.ly/3wXhweK>
51. Apple Supply Chain – The Best Supply Chain in the World. URL: <https://bit.ly/3U1OiVL>
52. 8 Best ways for getting the most out of your logistics budget / Mantoria Inc. URL: <https://bit.ly/3QRGpj5>
53. Certificate Programs in Logistics. URL: <https://bit.ly/3CWpEjg>
54. Coimbra E. A. Total Flow Management: Achieving Excellence with Kaizen and Lean Supply Chains. URL: <https://amzn.to/3DKqWP1>
55. Havenga J. Logistics and the future: The rise of macrologistics. Journal of Transport and Supply Chain Management. URL: <https://bit.ly/3Lgu0UH>
56. Kearney. State of Logistics Report: CSCMP's Annual. URL: <https://bit.ly/3ecWDFL>
57. Key Steps for Preparing the Logistics Audit Report. 2021. URL: <https://bit.ly/3Lqo7UR>
58. Logistics budgeting tips / Odyssey Logistics & Technology Corporation. URL: <https://bit.ly/3BqyXFF>
59. Semenda O., Shevchenko V., Purhani S., Kharit O., Krasnostanova N. Adaptation of Logistics Companies to Functioning under the Restrictions Imposed by Military Operations. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2023. Vol. 19. P. 558–570. DOI: <https://doi.org/10.37394/232015.2023.19.54>
60. The value of a logistics audit. 2021. URL: <https://bit.ly/3UmIeY0>

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Верховна Рада України. Законодавство України : офіц. вебпортал. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
2. Кабінет Міністрів України : урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
3. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України : офіц. вебсайт. URL: <https://me.gov.ua>
4. Міністерство розвитку громад та територій України : офіц. вебсайт. URL: <https://mindev.gov.ua>
5. Державна служба статистики України : офіц. вебсайт. URL: <https://stat.gov.ua>
6. Державна митна служба України : офіц. вебсайт. URL: <https://customs.gov.ua>
7. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <https://www.nbuv.gov.ua>
8. Open Ukrainian Citation Index (OUCI). URL: <https://ouci.dntb.gov.ua>
9. Інституційний репозиторій Уманського національного університету. URL: <https://lib.udau.edu.ua>
10. Logist.FM : логістичний портал. URL: <https://logist.fm>
11. Kyiv Logistics School : офіц. вебсайт. URL: <https://kyivlogisticsschool.com>
12. Аутсорсингова компанія «Хаскі» : офіц. вебсайт. URL: <https://haski.ua>

13. World Bank. Logistics Performance Index (LPI). URL: <https://lpi.worldbank.org>
14. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). URL: <https://cscmp.org>
15. Association for Supply Chain Management (ASCM). URL: <https://www.ascm.org>
16. European Logistics Association (ELA). URL: <https://elalog.eu>
17. International Federation of Freight Forwarders Associations (FIATA). URL: <https://fiata.org>
18. SOLE – The International Society of Logistics. URL: <https://www.sole.org>
19. International Association of Outsourcing Professionals (IAOP). URL: <https://www.iaop.org>
20. Supply Chain Digest. URL: <http://www.scdigest.com>
21. Kaizen Institute Blog. URL: <https://za.kaizen.com/blog>
22. Google Scholar. URL: <https://scholar.google.com>

16. ВИЗНАННЯ ТА ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Визнання та перезарахування результатів навчання з освітнього компонента «Логістичний менеджмент» або окремих його елементів, здобутих в інших закладах освіти, за програмами академічної мобільності, а також у неформальній та інформальній освіті, здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>) та «Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/FVKB>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (курси в центрах освіти, онлайн-курси, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, професійна сертифікація у сфері логістики та управління ланцюгами постачання тощо), в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми. Визнаються результати, які відповідають результатам навчання цього освітнього компонента та підтверджені відповідними документами.

17. ВІДОМОСТІ ПРО ПЕРЕГЛЯД І ЗМІНИ

Навчальний рік	Дата перегляду	Короткий зміст змін / підстава
2025/2026	28.08.2025	Здійснено перерозподіл годин; внесено зміни у зв'язку із запровадженням дистанційної форми навчання; оновлено перелік рекомендованої літератури.

2026/2027	31.08.2026	<p>1. Робочу програму оформлено відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті</p> <p>2. Оновлено обсяг і розподіл навчального часу (150 год / 5 кредитів ЄКТС): денна форма – лекції 30 год, практичні 30 год, самостійна робота 90 год; заочна форма – лекції 8 год, практичні 4 год, самостійна робота 138 год; дистанційна форма – лекції 6 год, практичні 4 год, асинхронна робота 20 год, самостійна робота 120 год.</p> <p>3. Додано розділ «Академічна доброчесність та використання технологій штучного інтелекту» відповідно до Закону України «Про академічну доброчесність» та Політики відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в УНУ; визначено режим використання ІІІ.</p> <p>4. Оновлено перелік рекомендованих джерел та інформаційних ресурсів</p>
-----------	------------	---