

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації
доцента кафедри маркетингу Гарматюк Олени
Валентинівни за 2022-2026 рр.**

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1, 3, 4, 5, 8, 12, 14, 19

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Kovalchuk, S., Perevozova, I., Abdullaieva, A., Tanasiichuk, A., Zhuk, I., Vyshniuk, S., & Garmatiuk, O. Marketing Mechanism for the Adaptation of Ukrainian Enterprises to Wartime Conditions Amid Geopolitical and Economic Challenges. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2025. 14(2). 241. DOI: https://doi.org/10.14207/ejsd.2025.v14n2p241 (Web of Science) 2. Poltoratska A., Garmash O., Marchenko I., Garmatiuk O., Stefinin V. Communications Efficiency Within Digital Landscape of Organizational Behaviour: Culture, Practice, and Tools. <i>Management (Montevideo)</i>. 2025; 3:251. DOI: https://doi.org/10.62486/agma2025251 (Scopus) 3. Motorniuk, U., Synytsia, S., Dydiv, I., Lakiza, V., Garmatiuk, O. Strategic guidelines for planning the sustainable development of the socio-economic system by ensuring effective personnel management in the economic security. <i>International Journal of Sustainable Development and Planning</i>. 2023. Vol. 18. No. 4. pp. 1161-1166. DOI: https://doi.org/10.18280/ijstdp.180420 URL: https://www.iieta.org/journals/ijstdp/paper/10.18280/ijstdp.180420 (Scopus) 4. Tereshchenko, E., Shkolenko, O., Blakyta, H., Miniailo, O., Pravdyvtsev, P., & Garmatiuk, O. Formation of a rational structure for managing the dynamic capabilities of the enterprise's human resources potential. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 2023. 3 (50), P. 487–499. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.4041 (Scopus) 5. Гарматюк О., Пачева Н., Корнієнко Т. Особливості розвитку маркетингової діяльності підприємств в умовах воєнного стану. <i>Економічні горизонти</i>. 2026. № 2(35). С. 97–107. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(35).2026.360840

- | | |
|--|--|
| | <p>6. Пачева Н., Корнієнко Т., Гарматюк О. Адаптація маркетингових стратегій підприємств до умов повоєнного відновлення: виклики та можливості. <i>Актуальні проблеми сталого розвитку</i>. 2026. Том 3. № 5. С. 807–814. DOI: https://doi.org/10.60022/3(5)-93S</p> <p>7. Корнієнко Т. О., Пачева Н. О., Гарматюк, О. В. Маркетингова стратегія підприємств в умовах цифрової економіки. <i>Актуальні питання економічних наук</i>. 2026. № 23. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.20794458</p> <p>8. Подзігун С. М., Гарматюк О. В. Цифрові маркетингові технології в брендингу фармацевтичних підприємств. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2026. Вип. 1 (84). С. 330–336. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-51</p> <p>9. Гуменюк А., Гарматюк О. В. Спеціальні PR-заходи як інструменти підтримки в системі діджитал-комунікацій. <i>Економічні горизонти</i>. 2025. № 3 (31). С. 170-178. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(31).2025.332322</p> <p>10. Гарматюк О. В. Гуменюк О. В. Особливості івент-маркетинга, як інструмента паблік рилейшнз в системі маркетингових комунікацій в умовах діджиталізації суспільства. <i>Наукові перспективи</i>. 2025. № 5(59). С. 750–761. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-5(59)-750-761</p> <p>11. Гарматюк О. В. Караман О. М. Сучасні системи управління проєктами в ІТ-секторі. <i>Економічний простір</i>. 2025. №20. С. 30-36 DOI: https://doi.org/10.30838/EP.201.30-36</p> <p>12. Гарматюк О., Подзігун С. Формування іміджу підприємства засобами маркетингових комунікацій: стратегічні підходи та комунікативні інструменти. <i>Економіка та суспільство</i>. 2025. № 75. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-21</p> <p>13. Гарматюк О. В. Маркетингове дослідження фармацевтичного ринку України. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2024. Вип. 1 (74). С. 139–145. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.74-23</p> <p>14. Гарматюк О. В. Методичні підходи до оцінювання ефективності збутової діяльності підприємств. <i>Економічний простір</i>. 2024. № 190. С. 3–7. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-1</p> <p>15. Гарматюк О. В., Логінова О. А. Організаційні аспекти процесу</p> |
|--|--|

формування маркетингової стратегії в умовах сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-58>

16. Логінова О. А. Гарматюк О. В. Стратегії та перспективи розвитку підприємств торгівлі. *Бізнес-навігатор*. 2024. Вип. 2 (75). С. 66–69. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.75-10>

17. Гарматюк О. В. Формування стратегії розвитку інтернет-реклами фармацевтичної продукції. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-83>

18. Гарматюк О. Оцінка ефективності збутової діяльності фармацевтичних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-54>

19. Гарматюк О. В. Оцінювання індикаторів прибутковості бізнесу як показника ефективності збутової діяльності фармацевтичних підприємств. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Т. 8. № 1. С. 174–179. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-1-25>

20. Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Напрями удосконалення системи продовольчого маркетингу у сфері аграрного бізнесу. *Економічні горизонти*. 2022. №4 (22). С. 113-123. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(22\).2022.267024](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(22).2022.267024)

21. Гарматюк О. Аналіз сучасних тенденції товарообороту фармацевтичної продукції. *Економічні горизонти*. 2022. № 2(20). С. 125–132. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(20\).2022.275008](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(20).2022.275008)

22. Гуменюк А., Гарматюк О. Маркетингові дослідження кон'юнктури овочевого ринку в Україні та світі. *Економічний аналіз*. 2022. Том 32. № 1. С. 181-187. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2022.01.18>

3.	Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	1. Гарматюк О. В. Паблік рилейшнз: теорія і практика: навч. посіб. / МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. О. В. Гарматюк. Умань: Видавець «Сочинський М. М.», 2024. 266 с. 2. Гарматюк О. В. Управління збутовою діяльністю фармацевтичних підприємств : монографія / Олена Валентинівна Гарматюк ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань: Видавець «Сочинський М. М.» 2024. 191 с. 3. Маркетинг у фармації : навч.–метод. посіб. / МОН України, Уманський державний пед. ун–т імені Павла Тичини; уклад.: О. Г. Чирва, С. М. Подзігун, <u>О. В. Гарматюк</u>. Умань : Візаві, 2020. 206 с.
4.	Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	1. Методичні рекомендації до практичних та семінарських завдань з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» 075 Маркетинг. О. В. Гарматюк (упорядник). Умань : УДПУ, 2025. 43 с. 2. Методичні рекомендації до написання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» : для здобувачів ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. О. В. Гарматюк (упорядник). Умань : УДПУ, 2023. 39 с. 3. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» : для здобувачів ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. О. В. Гарматюк (упорядник). Умань : УДПУ, 2023. 22 с. 4. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові комунікації» : для здобувачів ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. О. В. Гарматюк (упорядник). Умань : УДПУ, 2024. 26 с. 5. Методичні рекомендації до виконання ІНДЗ з дисципліни «Маркетингові комунікації» : для здобувачів ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. О. В. Гарматюк (упорядник). Умань : УДПУ, 2024. 21 с.

5.	Захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	Доктор філософії за спеціальністю 073 Менеджмент. Н23 № 001340 від 20.09.2023 р.
8.	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;	1. Член редакційної колегії іноземного наукового видання «Modern engineering and innovative technologies», Німеччина, номер картки Редактора: 24090058 2. Член редакційної колегії іноземного наукового видання «SWorldJournal», Болгарія, номер картки Редактора: 24090058
12.	наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;	1. Гарматюк О. В. Трансформація ринку маркетингових досліджень України: виклики, адаптація та нові можливості. Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, приуроченої 50- річчю факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ. 29 травня 2026 р. Умань : 2026. С. 187–190. 2. Гарматюк О. В., Караман О. М. Основні підходи до управління проектами: переваги і недоліки. Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 21 трав. 2025 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін.-т екон. та бізнес-освіти та [ін.] ; [Голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол. Т. А. Ящук, С. М. Подзігун]. – Умань : Візаві. С. 134–138. 3. Гарматюк О. В., Гапонюк П., Дем'янишина О. А. Development of the bank mortgage lending market in Ukraine. Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (14-15 березня 2024 року). Харків. Держ. біотехнологічний ун-т., 2024. С. 271–274. 4. Гарматюк О. В. Соціально-орієнтована маркетингова стратегія.

	Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: теорія, методологія, практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (30 березня 2024 року). Рівне: ЦФЕНД, 2024. С. 45–47. 5. Гарматюк О. В., Арєп'єва О. В. Паблік рилейшнз у системі маркетингових комунікацій. Розвиток національної економіки України: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (9 квітня 2024 року). Кременчук: ЦФЕНД, 2024. С. 59–61. 6. Demianyshyna O., Garmatiuk O., Arepieva O., Golenko V. Improvement of accounting of settlement operations at the enterprise. Innovations in Scientific Research: World Experience and Realities: XVIII International scientific and practical conference (April 10-12, 2024) Riga, Latvia. International Scientific Unity, 2024. P. 11 – 14. http://surl.li/ublac 7. Гарматюк О. В. Нові тенденції розвитку фармацевтичного маркетингу. Innovative Approaches to the Progressive Solution of Scientific Research Problems: збірник тез доповідей XVI International scientific and practical conference (27-29 березня 2024 року). Валенсія, Іспанія: International Scientific Unity, 2024. С. 90–93. 8. Гарматюк О. В. Створення інформаційних приводів для співпраці із засобами масової інформації. Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 21 трав. 2024 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін.-т екон. та бізнес-освіти та [ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол. І. А. Бержанір, Н. І. Гвоздей]. Умань : Візаві, 2024. С. 78–81. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/16845 9. Гарматюк О. В. Конофольська А. Розвиток системи менеджменту підприємства. Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 21 трав. 2024 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін.-т екон. та бізнес-освіти та [ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол. І. А. Бержанір, Н. І. Гвоздей]. Умань : Візаві, 2024. С. 81–83. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/16845
--	---

14	Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом,	Керівник студентського наукового гуртка «Маркетинг в системі управління сучасним підприємством» 2022-2026 рр. 1.Здобувач Духніцький В. В. у 2017 році здобув II місце у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук зі спеціальності «Маркетинг». Тема наукової роботи «Формування комплексу маркетингових комунікацій фармацевтичних підприємств». 2. Здобувач Килюшик А. у 2026 році здобув III місце у II турі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт. Тема роботи: «Формування та підтримка лояльності споживачів до підприємства».
----	---	---

	який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;	
19.	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	Член Української Асоціації Маркетингу