

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації
доцента кафедри маркетингу Корман Ірини Іванівни
за 2022-2026 рр.**

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1, 2, 4, 8, 14, 19.

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Корман І.І., Семенда О.В. Методика проведення маркетингових досліджень поведінки споживачів у віртуальному середовищі. <i>«Věda a perspektivy»</i>. №1(8). 2022. С. 60-71. DOI: https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-1(8)-60-71 2. Корман І.І., Семенда Д.К., Семенда О.В. Оцінка кон'юнктури та споживчих переваг на ринку сиру України. <i>Агросвіт</i>. 2022. № 3. С. 77–88. DOI: 10.32702/2306-6792.2022.3.77 3. Корман І.І., Лементовська В.А., Семенда О.В. Маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів України. <i>Економіка та держава</i>. № 4. 2022. С. 62–68. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.4.62 4. Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Маркетинговий аналіз фармацевтичного ринку України. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2022. № 9-10. С. 16–23. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.9-10.16 5. Dmytro Semenda, Olha Semenda, Nataliia Blenda, Diana Sokovnina, Iryna Korman (2021) Organic products market in Ukraine: state and prospects of development. Proceedings of the 38th International Business Information Management Association (IBIMA), 23-24 November 2021, Seville, Spain, ISBN: 978-0-9998551-7-1, ISSN: 2767-9640 (<i>Web of Science</i>) 6. Penkova, O., Lementovska, V., Sokovnina, D., Korman, I., & Semenda, O. (2021). Developing a marketing strategy to improve the market activities of agricultural and processing enterprises, using the policy of “Goodvalley” as an example. <i>Scientific Horizons</i>, 24(11), 92-100. DOI: 10.48077/scihor.24(11).2021.92-100 (<i>Scopus</i>) 7. Семенда О.В., Корман І.І. Інструменти лідогенерації в цифровому маркетингу для формування попиту споживачів. <i>Ефективна економіка</i>. 2023. №2. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22 8. Корман І.І., Семенда О.В. Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку зерна в умовах війни. <i>Збірник наукових праць "Вчені записки"</i>. 2023. № 31 (2). С. 107-119

9. Семенда О.В., Корман І.І. Модель впливу контент-маркетингу на інноваційний потенціал бізнесу. Підприємництво та інновації. 2024. №30. С.66-71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/30.10>
10. Корман І.І., Семенда О.В., Макушок О.В. Маркетингове дослідження українського ринку страхових послуг. Київський економічний науковий журнал. № 4, 2024. С. 119-126. DOI 10.32782/2786-765X/2024-4-17
11. Oksana Penkova, Andrii Kharenko, Artur Strunhar, Valentyna Lementovska, Iryna Korman, MARKETING APPROACHES AMID RAPID TECHNOLOGICAL SHIFTS: FORECASTING AND FLEXIBILITY / JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2024. VOL. 14 No.1, pp. 140-145 URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140142/papers/A_27.pdf (*Web of Science*)
12. Семенда, О. В., & Корман, І. І. (2025). Аналіз показників соціальних мереж як основа наукових досліджень при створенні маркетингових стратегій. *Актуальні питання економічних наук*, (7). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14791838>.
13. Корман, І., Семенда, О., & Мазур, Ю. (2025). Вплив цифрових технологій на управління каналами розподілу та логістику в умовах глобальної економіки. *Економіка та суспільство*, (71). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-28>.
14. Мазур Ю.П., Корман І.І., Транченко О.М. (2025). ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА. *Наука і техніка сьогодні*, (2(43)). С.1333-1347. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2\(43\)-1333-1347](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2(43)-1333-1347).
15. Семенда, О. В., Корман, І. І., & Макушок О. В. (2025). Синергія маркетингового та логістичного управління у розвитку бренду та каналів розподілу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-04-07>
16. Корман І.І., Семенда О.В., Макушок О.В. (2025). Інтеграція логістичних процесів у цифрових маркетингових стратегіях електронної комерції. *Наукові праці МАУП. Економічні науки*. 2025. Вип. 2 (78). С. 166-172. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/78-24>.
17. Макушок О.В., Корман І.І., Семенда О.В. Стратегії цифрової трансформації B2B-маркетингу: формування клієнтоорієнтованих моделей в умовах глобальної

		діджиталізації. Збірник наукових праць Уманського національного університету. Серія «Економічні науки». 2025. №106. Ч2. С. 45-55. DOI: 10.32782/2415-8240-2025-106-2-45-55 18. Семенда О.В., Корман І.І. Тенденції та перспективи розвитку ринку соняшникової олії в умовах геополітичної нестабільності. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2025. №2(55). С. 121-130. DOI: https://doi.org/10.32782/2519-884X-2025-55-15. 19. Semenda, O., Poveshchenko, M., Makushok, O., Korman, I., & Lementovska, V. (2025). The impact of personalized marketing on the effectiveness of logistics solutions in retail. <i>International Review of Management and Marketing</i>. 15(6). p.149-158. DOI: https://doi.org/10.32479/irmm.20309 (Scopus) 20. Семенда О.В., Корман І.І. Даунсайзинг як стратегія цінової адаптації: маркетингові механізми та практики впровадження. Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: Економіка, психологія та менеджмент. 2026. №7. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2026-07-04-01 21. Семенда О.В., Корман І.І. Ринок кави в Україні: маркетинговий аналіз. Інвестиції: практика та досвід. 2026. №2. С.184-191. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.2.184 22. Корман І.І., Семенда О.В. Модель оцінки ефективності інфраструктури біржового ринку в умовах цифрової трансформації. Економіка та суспільство. 2026. № 84. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7591 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-14 23. Корман, І., & Семенда, О. (2026). Персоналізація маркетингових комунікацій у сегменті здорового харчування: вплив на формування та розвиток лояльності споживачів (на прикладі безлактозної продукції). <i>Економіка та суспільство</i>, (86). https://doi.org/10.32782/2524-0072/D2026-86-234
2	Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №118670 від 02.05.2023. Стаття Семенда О.В., Корман І.І. Інструменти лідогенерації в цифровому маркетингу для формування попиту споживачів. Ефективна економіка. 2023. №2. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №119824 від 16.06.2023. Стаття Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Оцінка кон'юнктури та споживчих переваг на

		ринку сиру України. Агросвіт. 2022. № 3. С. 77–88. DOI: 10.32702/2306-6792.2022.3.77 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №122304 від 25.12.2023. Стаття «Корман І.І., Лементовська В.А., Семенда О.В. Маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів України. Економіка та держава. № 4. 2022. С. 62–68. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.4.62». 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №122303 від 25.12.2023. Стаття «Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Маркетинговий аналіз фармацевтичного ринку України. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 9-10. С. 16-23. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.9-10.16». 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №122354 від 26.12.2023. Стаття «Корман І.І., Семенда О.В. Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку зерна в умовах війни // "Вчені записки". Збірник наукових праць КНЕУ. - 2023. - № 31 (2). - С. 107-119. DOI: 10.33111/vz_kneu.31.22.02.10.068.047». 6. Семенда О.В., Корман І.І. Аналіз показників соціальних мереж як основа наукових досліджень при створенні маркетингових стратегій. Актуальні питання економічних наук. 2025. №7. https://doi.org/10.5281/zenodo.14791838. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 145078. 7. Семенда О.В., Корман І.І. Тенденції та перспективи розвитку ринку соняшникової олії в умовах геополітичної нестабільності. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2025. №2(55). С. 121-130. DOI: https://doi.org/10.32782/2519-884X-2025-55-15. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 145077 8. Семенда О.В., Корман І.І. Даунсайзинг як стратегія цінової адаптації: маркетингові механізми та практики впровадження. Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: Економіка, психологія та менеджмент. 2026. №7. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2026-07-04-01. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 145076 9. Семенда О.В., Корман І.І. Ринок кави в Україні: маркетинговий аналіз. Інвестиції: практика та досвід. 2026. №2. С.184-191. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.2.184. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 145075
4	Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх	1. Корман І.І. Маркетингові дослідження: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший рівень (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 25 с.

	платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	2. Корман І.І. Маркетингові дослідження: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 25 с. 3. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 47 с. 4. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 47 с. 5. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» заочної форми навчання ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 47 с. 6. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 33 с. 7. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 33 с. 8. Корман І.І. Збутова політика та мерчандайзинг: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 60 с. 9. Корман І.І. Збутова політика та мерчандайзинг: методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 36 с. 10. Корман І.І. Управління каналами розподілу: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» перший рівень (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 23 с. 11. Корман І.І. Управління каналами розподілу: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 29 с. 12. Корман І.І. Інтернет-маркетинг: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 33 с.
--	--	--

		13. Корман І.І. Інтернет-маркетинг: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 10 с.
8	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	1. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ФГ «Агрофірма «Базис» Уманського району Черкаської області (2022 рік)
14	Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до	Призер I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Маркетинг»: Майборода Віталій Миколайович 21м-ма група, 2024 р. – диплом переможця 2-го ступеня. Переможець Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу (17 червня 2024, м. Хмельницький): Стрільчук Віталій Іванович 21м-ма група, 2024 р. - диплом переможця II ступеня

	Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу	
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Членство в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 598 від 02.06.2021 р.) Членство в ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян «IESF» (№ES1353 2023 р.)