

Назва освітнього компонента	ОСНОВИ ЕКОЛОГІЧНОГО АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА
Факультет	Факультет агрономії
Кафедра	Кафедра рослинництва імені О. І. Зінченка
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про принципи та технологічні основи екологічно орієнтованого аграрного виробництва, раціональне використання й збереження ґрунтових ресурсів, регулювання умов вирощування сільськогосподарських культур та захист їх від шкідливих організмів. Розглядаються системи землеробства, сівозміни, обробіток ґрунту, удобрення, меліорація, протиерозійні заходи та технології вирощування основних груп сільськогосподарських, плодових і ягідних культур з урахуванням екологічних вимог і сучасних тенденцій розвитку аграрного сектору. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати та прогнозувати процеси аграрного виробництва з урахуванням екологічних чинників, застосовувати відповідні знання у практичній діяльності, здійснювати дослідження та приймати соціально відповідальні рішення в умовах функціонування аграрного сектору.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. ФК 15. Здатність організовувати, проваджувати та вдосконалювати маркетингову діяльність суб'єктів аграрної сфери економіки з урахуванням специфіки її методичного інструментарію. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати

	міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 19. Демонструвати розуміння специфіки та вміння організовувати, проваджувати та вдосконалювати маркетингову діяльність суб'єктів аграрної сфери економіки.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Політична економія
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—