

Назва освітнього компонента	ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра підприємницьких та соціальних технологій
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує базові знання про сутність, принципи та форми підприємницької діяльності, її організаційно-правові засади та функціонування в умовах ринкової економіки. Розглядаються питання підприємницького ризику, конкуренції, етики та захисту підприємницької інформації й інтелектуальної власності, а також механізм створення, планування та припинення діяльності підприємства. Особлива увага приділяється підготовці бізнес-плану як інструменту започаткування та розвитку власної справи. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати та застосовувати засади підприємницької діяльності, обґрунтовувати бізнес-рішення, оцінювати ризики й реалізовувати підприємницькі ініціативи у практичній діяльності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Політична економія
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—