

Назва освітнього компонента	СВІТОВІ АГРОТЕХНОЛОГІЇ
Факультет	Факультет агрономії
Кафедра	Кафедра рослинництва імені О.І. Зінченка
ІІБ НПП або ІІІ, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про сучасні агротехнології та особливості їх застосування в різних природно-кліматичних умовах світу. Розглядаються ресурси аграрного виробництва, перспективи розвитку зернового виробництва та технології вирощування основних зернових, зернобобових, олійних, цукроносних, прядивних і крохмаленосних культур. Особлива увага приділяється раціональному використанню природно-ресурсного потенціалу та сучасним ресурсозберігаючим технологіям, зокрема системі No-till. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати розвиток і сучасний стан агротехнологій, оцінювати ресурсний потенціал аграрного виробництва та застосовувати знання щодо технологій вирощування основних сільськогосподарських культур для обґрунтування ефективних рішень у професійній діяльності з урахуванням природно-кліматичних та економічних умов.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. ФК 15. Здатність організовувати, проваджувати та вдосконалювати маркетингову діяльність суб'єктів аграрної сфери економіки з урахуванням специфіки її методичного інструментарію. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові

	функції ринкового суб'єкта. ПРН 19. Демонструвати розуміння специфіки та вміння організовувати, проваджувати та вдосконалювати маркетингову діяльність суб'єктів аграрної сфери економіки.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Політична економія
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—