

Назва освітнього компонента	ФІЛОСОФІЯ
Факультет	Факультет історичної та філологічної освіти
Кафедра	Кафедра соціальних і гуманітарних наук
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	4
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує базові знання про основні етапи розвитку філософської думки, її напрями, проблеми та способи осмислення світу, людини і суспільства. Розглядаються філософія Стародавнього Сходу, античності, Середньовіччя, Відродження, Нового часу та Просвітництва, а також особливості української філософської думки. Особлива увага приділяється філософському осмисленню суспільства, виробничої діяльності, політики, права та мови. <i>Мета:</i> формування у здобувачів цілісного філософського світогляду, здатності осмислювати закономірності розвитку суспільства, мислення та культури, аналізувати основні етапи становлення філософської думки і застосовувати філософські підходи для критичного оцінювання соціально-економічних і професійних процесів.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Історія та культура України
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—