

Назва освітнього компонента	ПОЛІТОЛОГІЯ
Факультет	Факультет історичної та філологічної освіти
Кафедра	Кафедра соціальних і гуманітарних наук
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	4
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує базові знання про суспільство, політику, політичні відносини та закономірності суспільно-політичного розвитку. Розглядаються основні етапи становлення соціально-політичної думки, процеси модернізації та трансформації суспільства, роль особистості, громадської думки, громадянського суспільства, національно-етнічних і релігійних відносин. Особлива увага приділяється соціологічному аналізу політики та застосуванню методів соціальних досліджень для вивчення суспільно-політичних процесів. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати соціальні та політичні процеси, досліджувати суспільні явища і поведінку соціальних груп, інтерпретувати результати соціологічних досліджень та діяти соціально відповідально у професійній діяльності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до

	культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Пререквізити / рівень підготовки	Історія та культура України, Політична економія
Мінімальна та чисельність групи	—