

Назва освітнього компонента	ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра правових дисциплін
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	4
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує базові знання про сутність, походження та функціонування держави і права, їх роль у регулюванні суспільних відносин. Розглядаються політична система та влада, механізм держави, принципи і форми права, система права, нормативно-правові акти, правові норми та правовідносини. Особлива увага приділяється реалізації права, правомірній поведінці, правопорушенням і юридичній відповідальності, а також принципам правової держави. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності осмислювати сутність і закономірності функціонування держави та права на основі розвитку аналітичного мислення, усвідомлення цінностей правової держави та соціальної відповідальності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Історія та культура України, Політична економія
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—