

Назва освітнього компонента	ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	5
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про організацію та управління фінансовими ресурсами підприємств аграрної сфери з урахуванням специфіки їх господарської діяльності. Розглядаються грошові надходження, формування і використання прибутку, оподаткування, оборотні активи, кредитування та фінансове забезпечення відтворення основних засобів. Особлива увага приділяється оцінюванню фінансового стану, фінансовому плануванню, санації та запобіганню банкрутству аграрних підприємств. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати та оцінювати фінансовий стан підприємств аграрної сфери, застосовувати фінансові інструменти для обґрунтування управлінських рішень і прогнозувати фінансові результати їх діяльності з урахуванням ризиків.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. ФК 15. Здатність організовувати, проваджувати та вдосконалювати маркетингову діяльність суб'єктів аграрної сфери економіки з урахуванням специфіки її методичного інструментарію. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

	ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 19. Демонструвати розуміння специфіки та вміння організовувати, проваджувати та вдосконалювати маркетингову діяльність суб'єктів аграрної сфери економіки.
Пререквізити / рівень підготовки	Мікроекономіка, Макроекономіка
Мінімальна та чисельність групи	—