

Назва освітнього компонента	ІНВЕСТИВАННЯ
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра маркетингу
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: <i>лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин</i> Заочна форма: <i>лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин</i>
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про сутність, форми та механізми здійснення інвестиційної діяльності, функціонування інвестиційного і фондового ринків та їх інфраструктури. Розглядаються інвестиційні проекти, джерела їх фінансування і страхування, іноземні та інноваційні інвестиції, формування інвестиційного портфеля та оцінювання інвестиційного клімату. Особлива увага приділяється організаційно-правовому регулюванню, стимулюванню та вдосконаленню інвестиційної діяльності в Україні. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати інвестиційні процеси та ринки, обґрунтовувати вибір інвестиційних інструментів і проєктів, оцінювати їх ефективність і ризики та приймати обґрунтовані інвестиційні рішення.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Маркетинг, Економіка підприємства, Економічний аналіз, Маркетингові дослідження.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—