

Назва освітнього компонента	КУЛЬТУРА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра маркетингу
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	5
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про морально-етичні, психологічні та організаційні засади ефективної поведінки в бізнес-середовищі. Розглядаються діловий етикет і комунікації, міжнародні переговори, корпоративна та організаційна культура, імідж і репутація підприємства, бізнес-дизайн та культурні аспекти рекламної діяльності. Особлива увага приділяється формуванню позитивного ділового іміджу, розвитку конструктивних бізнес-відносин та культурним підходам до запобігання і вирішення конфліктів. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності ефективно здійснювати професійну комунікацію, дотримуватися етичних норм і принципів ділового етикету, управляти поведінкою у бізнес-середовищі та формувати позитивний імідж і репутацію організації.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

	ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Пререквізити / рівень підготовки	Основи комерційної діяльності, Маркетинг, Етика та соціальна відповідальність у маркетинговій діяльності.
Мінімальна та чисельність групи	—