

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва освітнього компонента                                                | <b>МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Факультет                                                                  | Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Кафедра                                                                    | Кафедра маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ІІБ НПП або ІІІ, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)             | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рівень (рівні) вищої освіти                                                | перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг освітнього компонента                                      | 3 кредити ЄКТС/ 90 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Семестр (семестри) вивчення                                                | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Форма підсумкового контролю                                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                                            | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Форми здобуття освіти та розподіл годин                                    | Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин<br>Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Коротка анотація та мета                                                   | Дисципліна формує знання про теоретичні та практичні засади побудови довгострокових і взаємовигідних відносин із клієнтами та іншими учасниками бізнес-взаємодії. Розглядаються внутрішній маркетинг, інструменти маркетингу відносин, взаємодія «службовець-клієнт» і «компанія-клієнт», переговорний процес та особливості впровадження маркетингу відносин на підприємстві. Особлива увага приділяється формуванню ефективної системи взаємодії та вирішенню проблем у сфері бізнес-комунікацій.<br><i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності будувати та розвивати ефективні довгострокові взаємовідносини з клієнтами і партнерами, застосовувати інструменти взаємодії та комунікації для підвищення результативності діяльності підприємства.                                                                                                                                              |
| Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються | <i>Компетентності, що формуються:</i><br>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.<br>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).<br>ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.<br><i>Програмні результати навчання:</i><br>ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.<br>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. |
| Пререквізити / рекомендований рівень підготовки                            | Основи комерційної діяльності, Маркетинг, Економіка підприємства, Менеджмент.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мінімальна та максимальна чисельність групи                                | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |