

Назва освітнього компонента	МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	5
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про закономірності функціонування світового господарства та механізми міжнародних економічних відносин. Розглядаються міжнародний поділ праці, особливості взаємодії національних економік, міжнародна торгівля, рух капіталу та трудова міграція, функціонування світової валютної системи й сучасні інтеграційні процеси. Особлива увага приділяється формам міжнародного бізнесу та особливостям діяльності суб'єктів господарювання у глобальному економічному середовищі. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати та прогнозувати процеси розвитку світового господарства і міжнародних економічних відносин, досліджувати функціонування глобальних ринків і застосовувати відповідні знання у професійній діяльності в міжнародному контексті.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗКЗ. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Політична економія, Мікроекономіка, Макроекономіка, Основи комерційної діяльності, Маркетинг.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—