

Назва освітнього компонента	РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра економіки
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	5
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про закономірності територіальної організації господарства, розміщення продуктивних сил та регіонального розвитку. Розглядаються економічне районування, чинники розміщення виробництва, особливості функціонування основних галузевих комплексів та територіальної структури національного господарства. Особлива увага приділяється раціональному природокористуванню, економічним механізмам охорони довкілля, оцінюванню ефективності природоохоронної діяльності та міжнародному екологічному співробітництву. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати та прогнозувати регіональні економічні процеси, оцінювати чинники розміщення продуктивних сил і ефективність природокористування, застосовувати отримані знання для обґрунтування рішень у сфері регіонального розвитку з урахуванням принципів сталості.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Політична економія, Мікроекономіка, Макроекономіка, Основи комерційної діяльності
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—