

Назва освітнього компонента	ВИБРАНІ РОЗДІЛИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра інформаційних технологій
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує базові знання про сучасні технології штучного інтелекту, нечітку логіку та штучні нейронні мережі. Розглядаються нечіткі множини, відношення та логічні операції, принципи проєктування нечітких систем і нечіткої кластеризації, а також архітектура, функції активації та методи навчання нейронних мереж. Особлива увага приділяється взаємозв'язку нейромережевих і нечітких технологій та їх застосуванню для побудови інтелектуальних систем. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати та застосовувати методи нечіткої логіки й штучних нейронних мереж для обробки інформації та розв'язання прикладних задач із використанням сучасних інформаційних технологій.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Інформатика, Інформаційні системи і технології в маркетингу, Оптимізаційні методи і моделі.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—