

Назва освітнього компонента	ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра економіки
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	8
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	англійська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання та практичні навички професійної комунікації англійською мовою у діловому середовищі. Розглядаються правила ділового листування, складання резюме, супровідних і комерційних листів, ведення телефонних переговорів, ділових зустрічей та переговорів, а також особливості міжнародної торгівлі. <i>Мета:</i> сформувати у здобувачів навички та вміння практичного володіння формами, структурами та словниковим запасом, що використовуються в професійній діяльності фахівців з маркетингу.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Іноземна мова, Професійна комунікація іноземною мовою, Маркетинг.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—