

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва освітнього компонента                                                | <b>ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Факультет                                                                  | Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Кафедра                                                                    | Кафедра маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)              | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень (рівні) вищої освіти                                                | перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Загальний обсяг освітнього компонента                                      | 3 кредити ЄКТС/ 90 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Семестр (семестри) вивчення                                                | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Форма підсумкового контролю                                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                                            | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Форми здобуття освіти та розподіл годин                                    | Денна форма: <i>лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин</i><br>Заочна форма: <i>лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Коротка анотація та мета                                                   | <p>Дисципліна формує знання про концепцію та інструменти екологічно орієнтованого маркетингу, особливості поведінки споживачів на ринках екологічно чистої продукції та специфіку маркетингової діяльності підприємств. Розглядаються екологічно орієнтоване планування, товарна і цінова політика, розподіл та просування екологічно чистої продукції. Особлива увага приділяється застосуванню маркетингових інструментів на ринках екологічних товарів і послуг.</p> <p><i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності застосовувати маркетингові інструменти з урахуванням екологічних вимог, аналізувати поведінку споживачів екологічно орієнтованих ринків та обґрунтовувати рішення щодо просування екологічно чистої продукції на засадах сталого розвитку.</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються | <p><i>Компетентності, що формуються:</i></p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <p>ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько</p> |

|                                                        |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. |
| <b>Пререквізити / рекомендований рівень підготовки</b> | Поведінка споживачів, Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення.                                                                         |
| <b>Мінімальна та максимальна чисельність групи</b>     | —                                                                                                                                                                   |