

Назва освітнього компонента	ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра підприємницьких та соціальних технологій
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	7
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про закономірності функціонування ринку праці, використання трудових ресурсів та організацію соціально-трудових відносин. Розглядаються трудовий потенціал, зайнятість і безробіття, соціальне партнерство, організація та нормування праці, регулювання робочого часу й оплати праці. Особлива увага приділяється особливостям формування оплати праці та планування трудових показників у підприємствах і підрозділах аграрного сектора економіки. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати та прогнозувати процеси на ринку праці, оцінювати ефективність організації праці й оплати праці та обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням соціально-трудових відносин і принципів соціальної відповідальності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Маркетинг, Економіка підприємства, Економічний аналіз.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—