

Назва освітнього компонента	ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра правових дисциплін
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	7
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує базові знання про правові засади здійснення господарської діяльності та регулювання відносин між суб'єктами господарювання. Розглядаються суб'єкти господарювання, правовий режим майна, державне регулювання економіки, господарські зобов'язання та відповідальність за правопорушення у сфері господарювання. Особлива увага приділяється правовим аспектам майнових відносин і захисту прав та законних інтересів суб'єктів господарювання. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати та застосовувати норми господарського права для регулювання діяльності суб'єктів господарювання, обґрунтовувати правові рішення та діяти в межах чинного законодавства у професійній діяльності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Основи права та демократії, Економіка підприємства.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—