

Назва освітнього компонента	КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ ТА КІБЕРБЕЗПЕКА
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Кафедра інформаційних технологій
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	8
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про принципи функціонування сучасних комп'ютерних мереж, їх архітектуру, комунікаційне обладнання, протоколи та методи доступу, а також основи інформаційної та кібербезпеки. Розглядаються кіберзагрози та інциденти, організаційно-правові й технічні методи захисту інформації, мережеві сервіси безпеки, шифрування, аналіз мережного трафіку та захист бездротових мереж. Особлива увага приділяється виявленню кіберзагроз, захисту інформації під час роботи в Інтернеті та соціальних мережах і методам протидії кібератакам. <i>Мета:</i> формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для використання основних можливостей технологій комп'ютерних мереж для забезпечення інформаційної безпеки та /або кібербезпеки.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Інформатика, Інформаційні системи і технології в маркетингу
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—