

Назва освітнього компонента	СОЦІОЛОГІЯ
Факультет	Факультет історичної та філологічної освіти
Кафедра	Кафедра соціальних і гуманітарних наук
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	—
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	8
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Дисципліна формує знання про суспільство як соціальну систему, закономірності його розвитку, соціальну структуру, стратифікацію та місце особистості в системі суспільних зв'язків. Розглядаються основні напрями соціології економіки, праці й управління, політики, культури, релігії, молоді, сім'ї, конфліктів та етносоціології. Особлива увага приділяється організації соціологічних досліджень, методам збирання, аналізу та інтерпретації соціологічної інформації. <i>Мета:</i> формування у здобувачів здатності аналізувати соціальні процеси та структури суспільства, проводити соціологічні дослідження і використовувати їх результати для обґрунтування рішень у професійній діяльності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	<i>Компетентності, що формуються:</i> ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. <i>Програмні результати навчання:</i> ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного

	інструментарію. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Поведінка споживачів, Маркетинг, Економічний аналіз, Маркетингові дослідження
Мінімальна та максимальна чисельність групи	—