

Назва освітнього компонента	Глобальна економіка
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Економіки
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	-
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12 годин; практичні/семінарські/лабораторні – 12 годин; самостійна робота – 66 годин. Заочна: лекції – 6 годин; практичні/семінарські/лабораторні – 6 годин; самостійна робота – 78 годин. Дистанційна/дуальна (за наявності): дистанційна форма: лекції – 4 години; практичні/семінарські/лабораторні – 4 години; асинхронні заняття – 4 години; самостійна робота – 78 годин.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент охоплює особливості становлення глобальної економіки, глобальні проблеми людства, сутність і форми прояву глобалізації, сучасну методологію глобалістики, альтерглобалізм, регулятивні інститути глобальної економіки, діяльність транснаціональних корпорацій, глобальні ринки та механізми їх функціонування, а також глобальний контекст розвитку економіки України. Мета – формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: • Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. Результати навчання: • Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Базові знання з економічної теорії та маркетингу
Мінімальна та максимальна чисельність групи	-