

Назва освітнього компонента	Міжнародний агробізнес
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Маркетингу
ПБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	-
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	3
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12 годин; практичні/семінарські/лабораторні – 12 годин; самостійна робота – 66 годин. Заочна: лекції – 6 годин; практичні/семінарські/лабораторні – 6 годин; самостійна робота – 78 годин. Дистанційна/дуальна (за наявності): дистанційна форма: лекції – 4 години; практичні/семінарські/лабораторні – 4 години; асинхронні заняття – 4 години; самостійна робота – 78 годин.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент охоплює теоретичні засади й сучасні тенденції розвитку міжнародного агробізнесу, світовий агропродовольчий ринок, міжнародне середовище та зовнішньоекономічну діяльність аграрних підприємств, маркетингове, логістичне й інфраструктурне забезпечення, ризики, конкурентоспроможність і стратегічні напрями розвитку міжнародного агробізнесу. Мета – формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння закономірностей функціонування міжнародного агробізнесу, здатності аналізувати глобальне середовище агропродовольчих ринків, обґрунтовувати управлінські та маркетингові рішення у сфері міжнародної діяльності аграрних підприємств, а також оцінювати вплив світових економічних, торговельних і інституційних процесів на розвиток агробізнесу.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: • Здатність розуміти особливості та організовувати маркетингову діяльність підприємств аграрної сфери з урахуванням їх специфіки. Результати навчання: • Комплексно застосовувати методи маркетингової діагностики, планування та управління при розробці маркетингових планів, програм подальшого розвитку підприємств аграрної сфери.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Економіка аграрного сектору, Аграрний маркетинг
Мінімальна та максимальна чисельність групи	-