

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації
Пачевої Наталії Олександрівни
к.е.н., доцента кафедри маркетингу
Уманського національного університету
за 2021-2026 рр.**

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1, 2, 3, 4, 8, 12, 14, 19

38. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років:

1.	наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;	2021 1. Пачева Н. О., Подзигун С. М. Вплив мотиваційного менеджменту на ефективність діяльності організації. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер. Економічні науки.</i> 2021. Т. 3, № 11 (55). С. 42–46. DOI : https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7671 (категорія Б) 2. Подзигун С.М., Пачева Н.О. HR-менеджмент в умовах пандемії Covid-2019 : нові виклики та можливості. <i>Науковий економічний журнал Інтелект XXI.</i> 2021. № 5. С. 81–84. DOI : https://doi.org/10.32782/2415-8801/2021-5.17 URL : http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2021/2021_5/19.pdf (категорія Б) 2022 3. Пачева Н.О., Подзигун С.М. Організація маркетингового менеджменту в системі управління підприємством. <i>Економіка та суспільство.</i> 2022. № 38. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-21 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1279 (категорія Б) DOI: 10.32782/2524-0072/2022-38-21 4. Podzihun S. M., Pacheva N. O., Management 3.0 as the modern management practice. <i>International periodic scientific journal «Modern engineering and innovative technologies».</i> 2022. Issue 20 . Part 2. P. 107–112. DOI: https://doi.org/10.30890/2567-5273.2022-20-02-052 URL: http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit20-02-052 (зарубіжне видання) 5. Pacheva N. O., Podzihun S. M. The role of labor motivation in personnel management in modern conditions. <i>International periodic scientific journal «Modern engineering and innovative technologies».</i> 2022. Issue 21. Part 2. P. 16–21. URL: https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit21-02/meit21-02 (зарубіжне видання) DOI: https://doi.org/10.30890/2567-5273.2022-21-02-005 6. Подзигун, С. М., Пачева, Н. О. SMM і маркетинг під час війни. <i>Економічні горизонти.</i> 2022. Вип (4(22)). С. 25–33. https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(22).2022.267016 (категорія Б) 7. Пачева Н., Подзигун С. Роль реклами в управлінні брендами на фармацевтичному ринку. <i>Економічні горизонти,</i> 2022. Вип 4 (22). С. 136–143. https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(22).2022.275011 (категорія Б)
----	---	---

		2023 8. Пачева Н. Особливості організації маркетингового менеджменту на фармацевтичних підприємствах. <i>Економічні горизонти</i>, 2023. Вип 1 (23). С. 133–141. DOI : https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.274309 (категорія Б) 9. Marchenko, O., Guk, O., Borutska, Y., Pacheva, N., Zaichenko, V. Ensuring sustainable development of the enterprise during the transition to industry 5.0. <i>International Journal of Sustainable Development and Planning</i>. 2023. Vol. 18, № 4. pp. 1149–1154. DOI : https://doi.org/10.18280/ijsdp.180418 URL: https://www.iieta.org/journals/ijsdp/paper/10.18280/ijsdp.180418 (Scopus, Web of Science) 10. Пачева Н.О., Лутай Л.А. Стратегічний маркетинг у воєнний та післявоєнний час. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 52. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-24 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2540 (категорія Б) 11. Пачева Н. О., Подзігун С. М., Корнієнко Т.О. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю інноваційно-орієнтованих підприємств. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер. Економічні науки</i>. 2023. № 8. DOI : https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9113 (категорія Б) 12. Корнієнко Т., Подзігун С., Пачева Н. Маркетингова стратегія інноваційного розвитку підприємств. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 53. DOI : https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-85 (категорія Б) 13. Лутай Л., Пачева Н. Сучасні маркетингові тенденції управління проєктами. <i>Економічні горизонти</i>. 2023. Вип. 2 (24). С. 157–164. DOI : https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(24).2023.288674 (категорія Б) 14. Pacheva N. O., Podzihun S. M. The specifics of marketing management of the pharmaceutical industry. <i>International periodic scientific journal «Modern engineering and innovative technologies»</i>. 2023. Issue 29. Part 2. P. 133–139. DOI: https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-29-02-084 URL: https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit29-02/meit29-02 (зарубіжне видання) 2024 15. Пачева Н., Подзігун С. Трансформація сфери менеджменту та соціально-трудових відносин у воєнний та післявоєнний час. <i>Економічні горизонти</i>. 2024. Вип. 2-3(28). С. 190–197. DOI : https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(28).2024.309552 (категорія Б) 16. Подзігун С., Пачева Н. Професійний розвиток та навчання персоналу. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 67. DOI : https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-76 (категорія Б) 17. Пачева Н. О., Подзігун С. М. Особливості управління соціально-трудовими відносинами у воєнний та післявоєнний час. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер. Економічні науки</i>. 2024. № 12. DOI : https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-12-10523 (категорія Б) 2025 18. Pacheva N., Podzihun S. The role of motivational management in the management system of an it enterprise. <i>Сталий розвиток економіки</i>. 2025. (6 (57), С. 73-77. DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-10. (категорія Б)
--	--	--

		19. Pacheva N., Korniienko T. Strategic marketing in conditions of military instability: challenges and adaptation mechanisms. <i>Економіка. Управління. Інновації</i>. 2025. № 2(37). С. 218–229. DOI: https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2025-2(37)-13 (категорія Б) 20. Кірдан О. П., Пачева Н. О. Цифрові технології як драйвер еволюції компетентнісного підходу в сучасному менеджменті. <i>Всеукраїнський науковий журнал «Актуальні проблеми інноваційної економіки та права»</i>. 2025. № 3. С. 127–129. DOI : https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-3-28 (категорія Б) 2026 21. Гарматюк О., Пачева Н., Корнієнко Т. Особливості розвитку маркетингової діяльності підприємств в умовах воєнного стану. <i>Економічні горизонти</i>. 2026. № 2(35). С. 97–107. DOI : https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(35).2026.360840 (категорія Б) 22. Малярчук Н. М., Пачева Н. О. Трансформація функцій HR-менеджменту в IT-компаніях під впливом технологій штучного інтелекту. <i>Сталий розвиток економіки</i>. 2026. № 2(59). С. 720–725. DOI : https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-59-97 (категорія Б) 23. Пачева Н. О., Малярчук Н. М. Управління системою адаптації персоналу на підприємствах із використанням інформаційних технологій. <i>Економіка. Управління. Інновації</i>. 2026. № 1(38). С. 140–153. DOI : 10.35433/ISSN2410-3748-2026-1(38)-10 (категорія Б) 24. Пачева Н., Корнієнко Т., Гарматюк О. Адаптація маркетингових стратегій підприємств до умов повоєнного відновлення: виклики та можливості. Актуальні проблеми сталого розвитку. 2026. Том 3. № 5. С. 807–814. DOI : https://doi.org/10.60022/3(5)-93S (категорія Б) URL : https://journals.csr.com.ua/index.php/sustainability/uk/article/view/680 25. Корнієнко Т.О., Пачева Н.О., Гарматюк О.В. Маркетингова стратегія підприємств в умовах цифрової економіки. <i>Актуальні питання економічних наук</i>. 2026. № 23. DOI : https://doi.org/10.5281/zenodo.20794458 URL : https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1666 (категорія Б)
2.	наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;	1. Пачева Н.О. Місце довіри в ефективному менеджменті // <i>Економіка. Фінанси. Право</i>. – 2018. - № 7/2. – С. 37-39. (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 94160 від 22.11.2019 р.). 2. Пачева Н.О. Довіра як фактор ефективного менеджменту // <i>Економічні науки</i>. – 2018. – № I – II (69-70). – С. 34-39. (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 94195 від 25.11.2019 р.). 3. Пачева Н.О. Вплив трансакційних витрат на ефективність менеджменту персоналу // <i>Економічний простір</i>. – 2018. - № 131. – С. 153 – 161. (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 94161 від 22.11.2019 р.). 4. Бовкун О.А., Пачева Н.О. Стаття «Розробка механізму забезпечення ефективного використання сучасних форм і методів з персоналом» (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 94732 від 13.12.2019 р.). 5. Пачева Н.О. Стратегічне управління інноваційним розвитком національного господарства // <i>Інтернаука</i>. – 2018. - № 11(19). – С. 56 – 59. (Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 94516 від 06.12.2019 р.)

3.	наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	1. Подзігун С. М., Пачева Н. О., Соціальний капітал як ресурс регіонального розвитку. Trends in scientific thought in economics and management: collective monograph / Galushkina T., Butrym O., Baranovska V., Afanasieva O., Zaruba D., etc. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2021. P. 79 – 168. DOI- 10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.III. (по 1,5 друк.арк.) 2. Подзігун С. М., Пачева Н. О. Сучасні тренди в управлінні розвитком людського капіталу в цифровій економіці. <i>Theoretical Foundations in Economics and Management : collective monograph</i> / Toporkova O., Lytovchenk O., etc. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2022. P. 693 – 732. DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.2.9.7 (по 1,5 друк.арк.) URL: https://isg-konf.com/theoretical-foundations-in-economics-and-management/. (по 1,5 друк.арк.) 3. Svitlana Podzihun, Nataliia Pacheva. Marketing Aspects of Strategic Business Management. <i>Transformational Economy: Theoretical and Practical Aspects : Collective monograph</i> / Pawlik A., Shaposhnikov K. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. P. 543 – 584. DOI: 10.30525/978-9934-26-494-8-25 (по 1,5 друк.арк.)
4.	наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	1. Методичні рекомендації для організації самостійної роботи з дисципліни Маркетинговий менеджмент (для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання) / Уклад. : Н.О. Пачева. Умань : УДПУ, 2025. 22 с. 2. Методичні рекомендації з проходження виробничої практики для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг ОПП Маркетинг / Уклад. : Н. О. Пачева. Умань : УДПУ, 2025. 31 с. 3. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів ОС «Магістр» зі спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» / Уклад. : Н. О. Пачева. Умань : УДПУ, 2025. 33 с.
5.	захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	
6.	наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	
7.	участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	Рецензент: 1. Гарматюк О.В. (захист 2023 р.) 2. Фоменко Н.А. (захист 2026 р.)
8.	виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора / члена	Член редколегії журнал «Економічні горизонти»

	редакційної колегії / експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;	
9.	робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради / науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових / науково-методичних / експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);	
10.	участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії";	
11.	наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);	
12.	наявність апробаційних та/або науково-	<i>Тези на всеукраїнських конференціях:</i> 2021

	популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	1. Пачева Н. О. Особливості процесу маркетингового менеджменту. <i>Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій</i> : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет. конф., 29 жовтня 2021 р. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 57–60. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/14524 2. Пачева Н. О. Стратегічне управління на ринку робочої сили. <i>Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки</i> : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. : Корнієнко Т. О., Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань : Візаві, 2021. С. 496–499. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/14525 2022 3. Пачева Н. О. Стратегічний маркетинг у системі управління підприємством. <i>Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки</i> : матеріали IX Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих учених (м. Умань, 17 листоп. 2022 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол. Слатвінська Л. А., Чвертко Л. А., Джога О. В., Благополучна А. Г. Умань : Візаві, 2022. С. 141–143. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/15322 2023 4. Пачева Н.О. Стратегічне маркетингове управління в умовах кризи. <i>Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки</i> : зб. матеріалів X Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищ. освіти та молодих учених (м. Умань, 16 листоп. 2023 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т екон. та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол.: О. Л. Богашко, С. М. Подзігун, Л. А. Чвертко]. – Умань : УДПУ імені Павла Тичини, 2023. С. 334–338. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/16058/1/%2B2023%20%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%2016.11.23.pdf#page=334 2026 5. Пачева Н.О., Булгакова А.М. Подолання професійного вигорання як фактор збереження продуктивності праці. <i>Концептуальні засади формування ефективних механізмів менеджменту та логістики в агропродовольчій сфері</i> : збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 20 травня 2026 р. / Уманський національний університет, Умань : ВПЦ «Візаві», 2026. С. 116–118. <u>Тези на міжнародних конференціях:</u> 2022 1. Пачева Н.О. Позаекономічні інститути в контексті економічного розвитку територіальних громад. <i>Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти</i> : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 9 червня 2022 р., Миколаїв-с.Коблеве. Миколаїв : МНАУ, 2022. С. 47–48. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/14791/1/%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8%20%D0%9F%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%9E.%20%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B%D0%B0%D1%97%D0%B2%209.06.22.pdf 2. Подзігун С.М., Пачева Н.О. Академічна культура науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти як основа академічної доброчесності. <i>Академічна доброчесність: виклики сучасності</i>: збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 27.06.2022 – 05.08.2022) / уклад. Ю. Главчева; Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової
--	--	--

	Співпраці»; Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського; Фондація ADD. Варшава, 2022. С. 200–202. URL: https://www.iiasc.org/wp-content/uploads/2022/09/%D0%B7%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-06.09.22-2.pdf 2023 3. Пачева Н.О. Маркетинговий менеджмент на підприємстві та шляхи його удосконалення. <i>Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України</i> : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 07–08 грудня 2023 р., Кропивницький : ЦНТУ, 2023. С. 252–254. URL : https://dspace.kntu.kr.ua/handle/123456789/13545 2024 4. Pacheva N. O. Influence of Motivation Management on Maximizing Personnel Efficiency. <i>Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку</i> : матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 23 квітня 2024 року / ред. О. В. Ольшанська, А. А. Олешко, Т. Е. Белялов, А. О. Касич, І. О. Тарасенко, О. С. Євсейцева. Київ : КНУТД, 2024. С. 383–385. DOI : 10.30857/123456789.26759 URL : https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/26759 5. Pacheva N. O. Outstaffing as a Non-Standard Form of Engagement Personnel. <i>Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти</i> : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 21 трав. 2024 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін.-т екон. та бізнес-освіти та [ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський; редкол. І. А. Бержанір, Н. І. Гвоздей]. Умань : Візаві, 2024. С. 113–115. URL : https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/16845 2025 6. Pacheva N., Prus D. Consumer Motivation for Purchasing Goods. Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «<i>Scientific Research: Unveiling New Theories and Applied Solutions</i>» (May 5-7, 2025. Santiago, Chile). European Open Science Space, 2025. P.157–159. URL : https://www.eoss-conf.com/wp-content/uploads/2025/05/Santiago_Chile_05.05.25.pdf 7. Pacheva N. Social and Labor Relations in Wartime. <i>Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти</i> : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 21 трав. 2025 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін.-т екон. та бізнес-освіти та [ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол. Т. А. Яшук, С. М. Подзігун]. Умань : Візаві, 2025. С. 216–219. URL : file:///C:/Users/lenovo/Downloads/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_2025.pdf 2026 8. Пачева Н.О. Трансформація мотивації споживачів у сучасному маркетинговому середовищі. <i>Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти</i> : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 21 трав. 2026 р.) / МОН України, Уманський національний університет, факультет менеджменту [та ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський, Н. І. Гвоздей; редкол.: Л. М. Нещадим, І. М. Поворознюк, Л. А. Чвертко]. Умань: Візаві, 2026. С. 53–56. URL : 9. Пачева Н.О., Ткаченко Д.О. Управління клієнтоорієнтованістю як складова системи якості обслуговування. <i>Розвиток індустрії гостинності і туризму та імперативи забезпечення якості вищої освіти</i> : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 22 травня 2026 р.) С. 53–56. URL : 10. Пачева Н.О., Бондарєва К.І. Комплексне управління діловими комунікаціями як чинник
--	--

		конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації. <i>Глобальні економічні трансформації та цифрові інновації в бізнесі</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 15 травня 2026 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2026. С.505–507. URL : http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/ DOI : https://doi.org/10.5281/zenodo.20489970 11. Пачева Н.О. Сутність та класифікація мотиваційних механізмів у сучасному маркетинговому менеджменті. <i>Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин</i> : матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, приуроченої 50-річчю факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ. 29 травня 2026 р. Умань. 2026. С. 205–207.
13.	проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	
14.	керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів,	Науковий гурток «Новітній маркетинг»

	віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу	
15.	керівництво школярем, який зайняв призове місце III - IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II - III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України"; участь у журі III - IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II - III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України" (крім третього (освітньо-наукового / освітньо-	

	творчого) рівня)	
16.	наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	
17.	участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	
18.	участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн - членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	
19.	діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	- Членство у ГО «Об'єднання Маркетологів України» № 0299 від 14.08.2024 р. - Членство у ГО «Українська асоціація маркетингу» № 1041 від 29.05.2025 р.
20.	досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	
Під час визначення досягнень у професійній діяльності науково-педагогічного (наукового) працівника можуть зараховуватися досягнення за попередніми місцями роботи, п'ятирічний строк може продовжуватися на час перерви в роботі з об'єктивних причин (соціальна відпустка, академічна відпустка, призов/мобілізація на військову службу чи військова служба за контрактом, тривала непрацездатність тощо). Вимога наявності досягнень у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічних (наукових) працівників із стажем науково-педагогічної роботи менше трьох років, працівників, що мають статус учасника бойових дій, а також до фахівців-практиків, які працюють на посадах науково-педагогічних (наукових) працівників на умовах сумісництва в обсязі 0,25 або менше, або 150 годин навчального навантаження на навчальний рік. Для закладів вищої освіти, в яких здійснюється підготовка фахівців за мистецькими спеціальностями галузі знань "02 Культура і мистецтво",		

спеціальностями "014 Середня освіта (Музичне мистецтво)", "014 Середня освіта (Образотворче мистецтво)", замість наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, науково-педагогічним (педагогічним) працівникам мистецьких спеціальностей можуть зараховуватися такі оприлюднені здобутки: літературні твори, переклади літературних творів, твори живопису, декоративного мистецтва, архітектури, архітектурні проекти, скульптурні, графічні, фотографічні твори, твори дизайну, музичні твори, аудіо- та відеотвори, передачі (програми) організації мовлення, медіатвори, сценічні постановки, концертні програми (сольні та ансамблеві) кінотвори, анімаційні твори, аранжування творів, рекламні твори.