



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Уманський національний університет садівництва
Освітня програма	35894 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Молодший бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	268
Повна назва ЗВО	Уманський національний університет садівництва
Ідентифікаційний код ЗВО	00493787
ПІБ керівника ЗВО	Непочатенко Олена Олександрівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.udau.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/268>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	35894
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Молодший бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра економіки, кафедра математики та фізики, кафедра інформаційних технологій, кафедра фінансів, банківської справи та страхування, кафедра соціально-гуманітарних та правових дисциплін, кафедра фізичного виховання і психолого-педагогічних дисциплін, кафедра екології та безпеки життєдіяльності
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Уманський національний університет садівництва, вул. Інститутська, 1, м. Умань, Черкаська область, 20305
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	198011
ПІБ гаранта ОП	Харенко Андрій Олександрович
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	marketing@udau.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-911-13-40
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Кафедра маркетингу Уманського національного університету була створена у 2007 році. НПП кафедри мають багаторічний досвід підготовки бакалаврів та магістрів за спеціальністю. Моніторинг регіонального ринку праці та освітніх послуг виявив, що існує потреба у підготовці фахівців із маркетингу, які володіють знаннями сучасних методів трейд-маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. З урахуванням цього, у 2018 році була розроблена вперше ОП «Маркетинг» початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти, затверджена вченою радою УНУС (протокол № 6 від 25.02.2019 р.), введена в дію наказом ректора № 01-05/66 від 25.02.2019 р. та ліцензована МОН (наказ МОН від 06.03.2019 №175-л). Під час першого року реалізації ОП (2019-2020 н.р.) було виявлено напрями її вдосконалення з урахуванням зауважень і побажань стейкхолдерів і досвіду розробки та реалізації подібних ОП вітчизняними та іноземними ЗВО. Після обговорення на засіданнях проектної групи (протокол №2 від 03.02.2020 р.) і кафедри маркетингу (протокол №8 від 04.02.2020 р.) в ОП було внесено зміни. Оновлену ОП затверджено вченою радою УНУС (протокол № 6 від 10.06.2020 р.) та введено в дію наказом ректора УНУС № 01-05/85 від 10.06.2020 р.

Перший набір молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» в Уманському національному університеті садівництва було здійснено у 2019 році. Згідно ОП, нормативний термін навчання – 1 рік 10 місяців. Підготовка здобувачів ОП «Маркетинг» здійснюється за денною формою навчання. Загальний обсяг ОП – 120 кредитів ЄКТС, в тому числі: дисципліни, що формують основні компетентності – 82,5 кредита ЄКТС (68,8 %); дисципліни за вибором здобувача вищої освіти – 30 кредитів ЄКТС (25,0 %); практична підготовка та підсумкова атестація – 7,5 кредит ЄКТС (6,2 %). Підсумкова атестація випускників ОП здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня молодшого бакалавра маркетингу.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2020 - 2021	4	12	0
2 курс	2019 - 2020	6	5	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	35894 Маркетинг
перший (бакалаврський) рівень	30509 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	28769 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	34717	28500
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	34717	28500
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0

Приміщення, здані в оренду	693	0
----------------------------	-----	---

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Освітня_програма_мол_бакалавр_2020.pdf</i>	Dh2TMJ7ALldSOPuQVz5YXsDrc3JKqS5kh8asT99Jb3Q=
Навчальний план за ОП	<i>Навч_план_075_Мол_бакалавр_2020.pdf</i>	wvq6mqDrMjWmr92+I4mK3Vo+OAB1h7l/p2L5uBrg3AQ=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук_3.pdf</i>	9YD1p21RT9zpGSc4MwTON4KqnMyzigJ4NnlVaUYtVqA=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук_1.pdf</i>	QKou/QsBp6UqnBWx4U67QWypd/1lFSMBPjsjLgJeaA=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія.pdf</i>	2JQx4geabs1sNWw631rUTTULZoAVC2i2rRqTffkEH3w=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук_2.pdf</i>	I9pLWeGPAhsSEI/GA7wyYT6KDxw+XxH75CNyH1vmvTQ=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП є підготовка здобувачів вищої освіти, які володітимуть сучасним економічним мисленням і відповідними компетентностями, необхідними для успішного виконання професійних обов'язків у сфері маркетингу та подальшого навчання за обраною спеціальністю.

Особливість (унікальність) ОП полягає у врахуванні при підготовці здобувачів вищої освіти особливостей сучасних методів трейд-маркетингової діяльності суб'єктів господарювання шляхом включення до обов'язкових компонентів дисциплін, спрямованих на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок формування товарного асортименту, організації та управління збутовою діяльністю підприємств (ПП4 Товарознавство, ПП6 Комунікаційна діяльність, ПП7 Управління продажем і мерчандайзинг).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП «Маркетинг» узгоджуються з місією та стратегією діяльності і розвитку Уманського національного університету садівництва, що визначені Статутом (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2019/STATUT-2019.pdf>) та Стратегією розвитку (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2020/other/strategiya-rozvitku-2020-2025.pdf>) у частині: 1) забезпечення якісної та доступної освіти завдяки знанням і досвіду науково-педагогічних працівників, розвитку наукових і освітніх технологій; 2) безперервного вдосконалення освітньої програми; 3) створення умов для розвитку творчого та наукового потенціалу молоді; 4) виховання гармонійно розвиненої особистості.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Випускників ОП немає. Здобувачі залучені до оновлення ОП. У 2020 році до складу робочої групи ОП була залучена здобувачка початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти, Д.В. Мельник, яка, за результатами консультацій зі здобувачами вищої освіти ОП, внесла пропозицію додати до переліку обов'язкових компонентів дисципліну «Інформаційні системи і технології в маркетингу». Інтереси здобувачів вищої освіти також були враховані при доопрацюванні фахових компетентностей, необхідних для ефективного виконання маркетингових функцій на підприємствах, установах, організаціях. У процес підготовки та обговорення змісту та наповнення ОП відповідними освітніми компонентами і формулювання додаткових компетентностей у 2020 були залучені здобувачі вищої освіти шляхом запрошення до колективного обговорення через офіційний сайт Уманського НУС <https://mon.udau.edu.ua/>. За пропозицією студентки Ю.Р. Нагорної, до переліку вибіркового ОК було включено дисципліну «Маркетинг відносин». (протокол № 2 засідання робочої групи 03.02.2020 року).

- роботодавці

Роботодавці залучені до розробки, моніторингу реалізації та перегляду ОП шляхом включення до складу проектної

групи (директор БС «Євродім» А.Г. Качур), рецензування ОП (голова ФГ «Агрофірма «БАЗИС» В.О. Осадчий, ФОП Сочінський, директор ПП «ЕнергоСервіс ДСК» О.М. Косменюк), участі в обговореннях проекту ОП через офіційний сайт Уманського НУС.

При розробці ОП директор БС «Євродім» А.Г. Качур наголосив на необхідності формування компетентностей і результатів навчання, пов'язаних із знаннями і практичними навичками у сфері торгівельного маркетингу. За його пропозицією до переліку обов'язкових компонентів було включено дисципліну «Управління продажем та мерчендайзинг» (протокол № 1 засідання робочої групи 18.12.2019 року). Пропозиції роботодавців, висловлені під час обговорення через офіційний сайт, були враховані шляхом збільшення кредитів на вивчення дисциплін професійної та практичної підготовки. В рецензіях до ОП роботодавці позитивно її оцінюють і вважають перелік компетентностей і програмних результатів навчання такими, що відповідають сучасним вимогам ринку праці.

- академічна спільнота

На ОП отримано рецензію від д.е.н., професора, завідувача кафедри маркетингу Поліського національного університету Зіновчука В.В., який відзначив, що у програмі 2020 року фокус сконцентрований на підготовці сучасних фахівців, що здатні здійснювати маркетингову діяльність на підприємствах, в установах, організаціях. Структура програми 2020 року логічно вмотивована, у ній чітко визначено вимоги до підготовки сучасних фахівців, враховані потреби ринку через призму компетентнісного підходу. Обсяг кредитів ЄКТС, розподіл їх між обов'язковими і вибірковими дисциплінами, нормативний термін навчання, визначені програмою, відповідають вимогам до підготовки молодших бакалаврів маркетингу, а сформульовані в програмі загальні й спеціальні компетентності, результати навчання відповідають дескрипторам Національної рамки кваліфікацій. Отже, реалізація освітньої програми забезпечить підготовку кваліфікованих фахівців з маркетингу, які володітимуть теоретичними знаннями і практичними навичками і здатністю здійснювати маркетингову діяльність.

- інші стейкхолдери

-

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Перед запуском ОП викладачами кафедри маркетингу було проведено дослідження «Обґрунтування доцільності підготовки фахівців з маркетингу початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти для Уманського НУС», в межах якого здійснено аналіз результатів досліджень незалежних кадрових агенцій, моніторинг сайтів вакансій, зокрема, <https://hh.ua/>, <https://www.work.ua/> щодо наявності вакансій фахівців з маркетингу та вимог до претендентів. Даний документ розглядався на засіданні кафедри (протокол № 5 від 10.12.2018), під час обговорення проекту ОП на засіданні робочої групи протокол (протокол № 1 від 18.12.2019 р.). Визначено, що основними вимогами потенційних роботодавців до претендентів є: аналітичні здібності, ініціативність, комунікативність, вміння працювати в команді, наполегливість і відповідальність, креативність, адаптивність, прагнення до саморозвитку. До функціональних обов'язків фахівців маркетингу середньої ланки роботодавці найчастіше включають: вивчення ринку збуту, прогнозування обсягу продажів, проведення маркетингових досліджень чинників, що впливають на попит, стимулювання продажів, аналіз конкурентного середовища, розробка та реалізація комунікативної стратегії, управління рекламою і PR. Передбачені ОП компетентності та програмні результати навчання враховують вище визначені запити потенційних роботодавців і відображують тенденції розвитку сучасного маркетингу.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Для врахування галузевого та регіонального контекстів у дослідженні «Обґрунтування доцільності підготовки фахівців з маркетингу початкового (молодший бакалавр) рівня вищої освіти для Уманського НУС» було використано довідкову інформацію Уманського міського та районного центрів зайнятості, Черкаського, Вінницького і Кіровоградського обласних центрів зайнятості про стан ринку праці, відповідно до якої на регіональному ринку праці у роботодавців є потреба у працівниках сфери торгівлі, які володіють навичками здійснення маркетингової діяльності. Це обумовило вибір освітніх компонентів, компетентностей і програмних результатів, що визначають особливості ОП.

Регіональний контекст при визначенні особливостей програми та її цілей було також враховано на основі: 1) Стратегії розвитку Черкаської обл. на період 2021-2027 роки, в якій наведено бачення Черкаської краю як центру української ідентичності та продовольчої безпеки України, з високотехнологічним виробництвом, інноваційними підприємствами, сучасною інфраструктурою та високоосвіченими людьми. (<https://strategy2027-ck.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/c.62>); 2) Стратегії розвитку малого та середнього підпр. Черкаської обл. на 2017–2020 роки (<http://www.oblrada.gov.ua/oblasn-programi.c.6>) 3) Програми економічного і соціального розвитку м. Умань на 2020 рік (<https://uman-rada.gov.ua/index.php/ekonomika/sotsialno-ekonomichni-rozvytok-mista/prohrama-ekonomichnoho-ta-sotsialnoho-rozvytku>).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час розроблення освітньо-професійної програми вивчався досвід інших програм. Було проаналізовано структуру ОП, критерії оцінювання, програмні результати, перелік дисциплін, механізми дотримання академічної

добросочесності на прикладі ОП «Маркетинг» вітчизняних ЗВО (Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, Полтавський університет економіки і торгівлі, Східноєвропейський університет). та іноземних ЗВО (Пряшівський університет у Пряшеві (Словаччина)), Господарська академія ім. Д.А. Ценова (м. Свіщов, Болгарія), Варшавський університет менеджменту (Польща)).

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Програмні результати навчання, які були визначені ОП, були узгоджені із вимогами Національної рамки кваліфікацій (НРК) і відповідають її п'ятому рівню. Вимоги НРК за дескриптором «Знання» реалізуються в ОП у програмних результатах Р1, Р5, Р6, за дескриптором «Уміння/навички» - у Р2, Р3, Р4, Р7, Р9, Р11, за дескриптором «Комунікація» - у Р10, Р12, Р15, за дескриптором «Відповідальність і автономія» - у Р13, Р14, Р16.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

120

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

90

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

30

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Предметна область ОП містить:

Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їхніх економічних та соціальних інтересів.

Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних використовувати набуті компетентності в сфері маркетингової діяльності.

Мета ОП повністю корелює із предметною областю спеціальності, а обов'язкові ОК повністю покривають теоретичний зміст предметної області та дозволяють набути знань щодо суті маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійного апарату, принципів, функцій, концепцій маркетингу та їх історичних передумов; специфіки діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах і на різних типах ринків; змісту маркетингової діяльності.

Навчання за ОП є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, спрямованим на особистісний саморозвиток здобувачів, закладає основи для безперервного продовження освіти протягом усього життя; складається з комбінації лекцій та практичних занять, виконання курсових робіт, проходження 2-ох практик, з них 1 на підприємствах протягом періоду навчання. Зміст ОП відповідає методам, методикам і технологіям, якими має оволодіти здобувач вищої освіти для застосування на практиці, а саме: загальнонаукові та специфічні методи маркетингових досліджень; методи аналізу маркетингової інформації; методи реалізації функцій маркетингу; методи та методики ціноутворення у маркетингу; технології цифрового маркетингу та сучасні технології маркетингу комунікацій. Таким чином, зміст ОП повністю відповідає предметній області обраної для неї спеціальності. ОП «Маркетинг» є унікальною в Уманському НУС і не перетинається з будь-якими суміжними спеціальностями.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, що

регламентується Положеннями «Про організацію освітнього процесу в Уманському НУС»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-osvitnij-proces.pdf>), «Про вибіркові дисципліни в Уманському НУС»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/vibirkovi.pdf>), «Про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/education/Polozhennya-pro->

iNPS.pdf), «Про академічну мобільність студентів Уманського НУС» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2016/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv-Umanskogo-NUS.pdf>), «Про дуальну форму здобуття вищої освіти в Уманському НУС» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-dualnu-formu.pdf>). Вона регламентується через такі процедури: самостійне обрання вибіркового компонента навчального плану; створення індивідуального навчального плану студента; участь в програмах академічної мобільності; гнучка організація навчання через різні форми; визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та неформальній освіті; запровадження дистанційних курсів. ОП передбачає, що обсяг дисциплін вільного вибору становить 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС. Здобувач має право обрати з переліку, який наведений у Каталозі елективних дисциплін. Вивчення дисциплін за вибором для здобувачів розпочинається з II семестру.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибір навчальних дисциплін регламентується Положенням «Про вибіркові дисципліни в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/vibirkovyi.pdf>). Здобувачам вищої освіти ОП «Маркетинг» надається можливість обрати 8 дисциплін із переліку вибіркового дисциплін, що міститься в каталозі елективних дисциплін університету (<https://www.udau.edu.ua/ua/for-students/katalog-elektivnix-vibirkovix-disciplin/>), вивчення яких починається з другого семестру. Вибір навчальних дисциплін здобувачами реалізується за такою процедурою: декан факультету ознайомлює студентів із Каталогом елективних дисциплін та організовує процедуру їх вибору здобувачами до 01 листопада навчального року. Безпосередній вибір здобувачі здійснюють письмово або онлайн до 01 грудня навчального року. Вибіркова дисципліна запроваджується за умови достатньої кількості здобувачів, які її обрали, що визначається деканом відповідного факультету. На підставі заяв вноситься конкретний перелік вибіркового дисциплін до індивідуального навчального плану здобувача. Здобувач має право коригувати список обраних вибіркового дисциплін протягом свого навчання відповідно до процедури, описаної вище.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувача є обов'язковим компонентом ОП, регулюється ст. 51 Закону України «Про вищу освіту» та Положеннями «Про організацію освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-osvitnij-proces.pdf>), «Про організацію проведення практичної підготовки студентів Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/pro-organizaciyu-provedennya-praktichnoyi-pidgotovki.pdf>). До ОП включено такі практики (6 кредитів ЄКТС): навчальна, виробнича. Загальну організацію практик, контроль за їх проведенням здійснюють викладачі кафедри та спеціалісти підприємств-баз практик (для виробничої практики). Керівники практики від ЗВО та від підприємства перед проходженням здобувачем практики ознайомлюють його з вимогами та обов'язками під час практики. Практика дає змогу здобути як загальні, так і фахові компетентності, передбачені ОП. Урахування останніх тенденцій розвитку маркетингу у практичній підготовці здобувачів відбувається через: залучення до формування програм практик роботодавців; використання результатів стажування та підвищення кваліфікації НПП. Задоволеність студентів компетентностями, здобутими під час практики має високий рівень (85,7% респондентів), про що свідчать результати онлайн-опитування фахівцями відділу моніторингу якості освіти Уманського НУС.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Освітня програма передбачає набуття здобувачами соціальних навичок упродовж періоду навчання. Зокрема застосовуються форми та методи навчання, які сприяють набуттю соціальних навичок: критичне мислення: дебати («Політична економія», «Макроекономіка», «Гроші і кредит» та ін.), студентські конкурси, захист курсових робіт («Маркетинг», «Маркетингові дослідження»); здатність навчатися протягом усього життя: самонавчання, завдання з пошуку інформації, реферати, доповіді (майже всі ОК), науково-дослідний гурток; креативне мислення: моделювання, кейси («Маркетинг», «Політична економія»); адаптивність: конференції (щорічна Всеукраїнська науково-практична конференція «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики»), семінари (майже всі ОК); соціальний інтелект: командні методи навчання («Маркетинг», «Комунікаційна діяльність», «Правознавство» та ін.), робота над проектами. Акцент саме на цих навичках обумовлений, з одного боку, світовими тенденціями ринку праці, а з іншого – специфікою предметної області.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвідношення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням

здобувачів вищої освіти регулюється Положеннями «Про організацію освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-osvitnij-proces.pdf>). Час для самостійної роботи студента регламентується робочим навчальним планом і має становити не менше 1/3 і не більше 2/3 загального обсягу навчального часу студента, відведеного для вивчення конкретної навчальної дисципліни. Форми проведення навчальних занять, їх обсяг, розподіл бюджету аудиторного навчального часу за окремими формами занять з кожної навчальної дисципліни встановлюється кафедрою, на якій викладається відповідна навчальна дисципліна. Навчальним планом підготовки молодших бакалаврів маркетингу передбачено за весь період навчання: 1650 аудиторних год. (45,8%) (з них 694 год. лекційних занять, 956 год. практичних та лабораторних занять) та 1950 год. самостійної роботи здобувача (54,2%). Кількість аудиторних годин на тиждень для молодшого бакалавра, який навчається за ОП «Маркетинг» на сьогодні становить у першому семестрі - 25 годин, у другому-четвертому семестрі - 26 годин.

Онлайн-опитування фахівцями відділу моніторингу якості освіти Уманського НУС здобувачів підтверджує, що жоден здобувач ОП «Маркетинг» не вважає обсяг навчального навантаження надмірним, отже їм вистачає часу на самостійну роботу.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За ОП «Маркетинг» підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://admission.udau.edu.ua/assets/files/pk-2021/pravila-prijomu-unus-2021.pdf>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вступ на ОП «Маркетинг» в Уманському НУС регламентується правилами прийому, що розробляються Приймальною комісією Університету щорічно на основі чинного законодавства, в т.ч. Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України затверджених наказом Міністерства освіти і науки України. Набір здобувачів освіти на ОР «Молодший бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» відбувається в межах передбаченого ліцензованого обсягу та здійснюється на конкурсній основі за відповідними джерелами фінансування. Для конкурсного відбору осіб, які на основі повної загальної середньої освіти вступають на перший курс для здобуття ступеня молодшого бакалавра зараховуються бали сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання (результати вступних іспитів) з двох конкурсних предметів передбачених у правилах прийому до Університету. Перелік конкурсних предметів для вступу на вказану освітню програму наступний: перший – українська мова та література; другий – математика, або іноземна мова, або географія, або історія України, або біологія, або фізика, або хімія. Мінімумально допустимий бал 100, а вага предметів ЗНО становить по 0,45, ще 0,1 припадає на атестат про повну загальну освіту. Зазначені вимоги дозволяють сформувати контингент студентів, які мають здатність до навчання, а вибір спеціальності свідчить про їх мотивованість.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

В Університеті питання визнання результатів навчання отриманих в інших ЗВО регламентуються Положеннями:

«Про порядок переведення та поновлення студентів до Уманського національного університету садівництва»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2019/polozhennya-pro-perevedennya-ta-ponovlennya-studentiv.pdf>);

«Про порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО в Уманському національному університеті садівництва»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/polozhennya-pro-viznannya-rezultativ.pdf>);

«Про академічну мобільність студентів Уманського національного університету садівництва»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2016/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv-Umanskogo-NUS.pdf>);

«Порядок проходження атестації для визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання в системі вищої освіти, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20 лютого 2014 року»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2016/PORYADOK.pdf>);

«Про комісію Уманського національного університету садівництва з визнання здобутих в іноземних установах документів про освіту, наукові ступені та вчені звання»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/Polozhennya-pro-komisiyu-z-viznannya-zdobutih-diplomiv.pdf>)

Перезарахування дисциплін відбувається на основі наданої здобувачем академічної довідки (в українських ЗВО) або інший документ (для іноземних ЗВО), який підтверджує результати навчання.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Стосовно здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» такі практики в Уманському НУС не застосовувались.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Порядок визнання результатів навчання отриманих у неформальній освіті в Університеті регулює «Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-viznannya-rezultativ-neformalnoi-osviti-08-10-2020.pdf>). Воно доступне у відкритому доступі на сайті Університету. Визнання результатів навчання у неформальній освіті дозволяється лише для дисциплін обов'язкового циклу, які починають викладатися з другого семестру. При цьому визнання результатів проводиться у семестрі, який передуює семестру, у якому згідно з навчальним планом освітньої програми передбачено вивчення певної дисципліни. Університет може визнати результати навчання у неформальній освіті в обсязі не більше 10% від загального обсягу по конкретній ОП.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

На ОП є досвід перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті у межах окремих освітніх компонентів. На підставі письмової заяви на ім'я завідувача кафедри студента 11мб-ма Товстика Дмитра та сертифіката про успішне закінчення онлайн-курсу «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності» (Prometeheus, від 04.12.2020) після аналізу компетентностей, набутих студентом під час проходження курсу, викладачем дисципліни «Маркетинг» було прийнято рішення про перезарахування окремих завдань з теми «Маркетингова політика розподілу».

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-osvitnii-proces.pdf>) в ЗВО існують інституційна та дуальна форми освіти, освітній процес на ОП здійснюється за такими формами: навчальні заняття, самостійна робота (в тому числі науково-дослідна), практична підготовка, контрольні заходи.

Основними видами навчальних занять на ОП є лекція, лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття, консультація. Освітні компоненти розташовані у логічній послідовності, що дозволяє застосувати при їх вивченні відповідні форми і методи навчання. Методи навчання обираються самостійно викладачами освітніх компонентів залежно від передбачених програмних результатів і наведені у робочих програмах навчальних дисциплін. Окрім традиційних методів (словесних, наочних, практичних) передбачено використання інтерактивних, комбінованих і проблемних лекцій із залученням фахівців та представників роботодавців («Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Комунікаційна діяльність», «Управління продажами та мерчандайзинг»), кейс-методів («Маркетинг», «Політекономія»), ділових ігор (Комунікаційна діяльність), дискусій («Політекономія», «Макроекономія»). На ОП передбачено виконання курсових робіт з дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження». Зазначені форми та методи навчання сприяють розвитку загальних та фахових компетентностей і досягненню програмних результатів навчання.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Реалізація студентоцентрованого підходу до навчання регламентується Положеннями: «Про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/education/Polozhennya-pro-iNPS.pdf>), «Про вибіркові дисципліни в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/vibirkovi.pdf>), «Про академічну мобільність студентів Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2016/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv-Umanskogo-NUS.pdf>) та ОП Маркетинг, що передбачають індивідуалізацію освітнього процесу, увагу до розмаїтості студентів та їхніх потреб, гнучкі навчальні траєкторії.

В межах ОП здобувачам надається право вільного вибору тем курсових робіт, баз практики. Для забезпечення доступу здобувачів до повної інформації про навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів використовується система дистанційного навчання Moodle, корпоративна електронна пошта, веб-сайт університету та випускової кафедри, чат у Viber.

Результати опитування здобувачів вищої освіти

(https://marketing.udau.edu.ua/assets/files/zvit_po_anketyvannu_mb.pdf) показали, що рівень їх задоволеності методами навчання та викладання є високим (100% респондентів), також частина студентів вважають доцільним збільшення обсягу професійно-спрямованих дисциплін (14,3% респондентів).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи, закладені у Законі України «Про вищу освіту», також прописані у Статуті Університету, закріплені у Положеннях «Про організацію освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-osvitnij-proces.pdf>), «Про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-metodichne-zabezpechennya-vid-08-10-2020.pdf>), «Про академічну мобільність студентів Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2016/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv-Umanskogo-NUS.pdf>), «Про вибіркові дисципліни в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/vibirkovi.pdf>), «Про організацію проведення практичної підготовки студентів Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/pro-organizaciyu-provedennya-praktichnoyi-pidgotovki.pdf>). Зокрема передбачено самостійний вибір НПП методів навчання, вільний вибір вибірових компонентів ОП здобувачами вищої освіти, баз практики, можливість брати участь у програмах зовнішньої та внутрішньої академічної мобільності.

Вибір методів і форм навчання відповідає принципам академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Здобувачі мають повний доступ до опису ОПП, де сформульовані цілі, зміст та очікувані результати навчання (<https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-ekonomiki-i-pidpriemnictva/op-marketing-molodshij-bakalavr.html>, <https://marketing.udau.edu.ua/ua/studentu/molodshomu-bakalavru.html>). Інформація щодо навчального плану, графіку навчального процесу надається здобувачам на початку кожного семестру куратором академічної групи. На початку навчального семестру, під час зустрічей зі здобувачами кожен викладач презентує освітні компоненти і висвітлює цілі, завдання, очікувані програмні результати навчання, форми і методи викладання навчальних дисциплін, порядок і критерії оцінювання. Електронний ресурс за цією освітньою програмою (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/studentu/molodshomu-bakalavru/sillabusi-rp-molodshij-bakalavr-specialnist-075-marketing.html>). Студенти мають доступ до навчально-методичних матеріалів (конспекти лекцій, методичні рекомендації щодо проведення семінарських, практичних занять, самостійної роботи студентів, написання курсових робіт) за кожною дисципліною, які розміщуються в Системі дистанційного навчання (Moodle) (<https://moodle.udau.edu.ua/>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається шляхом виконання здобувачами курсових робіт з освітніх компонентів «Маркетинг», «Маркетингові дослідження». Результати власних досліджень здобувачі презентують на засіданнях студентського наукового гуртка

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/pro-organizaciyu-provedennya-praktichnoyi-pidgotovki.pdf>), а також оприлюднюють на щорічній Всеукраїнській науково-практичній конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики» (здобувачі : Мельник Д., Круглик Р.). Тематика наукових досліджень здобувачів узгоджується із науково-дослідною тематикою кафедр та НПП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Згідно «Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-metodichne-zabezpechennya-vid-08-10-2020.pdf>) робоча програма кожної дисципліни підлягає обов'язковому перегляду після затвердження нової редакції освітньої програми, внесення змін до навчального плану, що стосуються цієї дисципліни або кожні два роки, якщо не відбувалось ніяких змін в освітній програмі та навчальному плані. Відповідно напряму викладацької діяльності НПП періодично проходять підвищення кваліфікації, беруть участь у тренінгах, конференціях. Одержаний під час цих заходів досвід втілюється в оновленні змісту навчальних дисциплін. Так, доцент Невлад В.Ф. пройшла підвищення кваліфікації 17.02.2020-28.02.2020 «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності» і розширила використання інтерактивних методів навчання при викладанні ОК «Маркетингові дослідження» в частині розширення використання методу мозкового штурму. Доцент Корман І.І. пройшла онлайн-курс у грудні 2020 р. «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності» на платформі Prometheus і оновила зміст лекційного матеріалу з урахуванням основних положень теорії пропозиції цінності. Доцентом Макушок О.В., яка викладає ОК «Маркетинг», для підвищення якості підготовки здобувачів у співавторстві з колегами було видано навчальний посібник (Маркетингова діяльність підприємства: навчальний посібник/за ред. В.В. Зіновчука, Л.В. Тарасович, О.В. Макушок. Житомир: Вид. О.О. Євнюк, 2019. 464 с.).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності регулюється Положеннями «Про академічну мобільність студентів Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2016/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-studentiv-Umanskogo-NUS.pdf>), «Про організацію проведення практики та стажування студентів Уманського НУС за кордоном» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/Polozhennya-pro-organizaciyu-provedennya-praktiki-ta-stazhuvannya.pdf>).

Університетом укладено договори про співпрацю з закордонними ЗВО (<https://foreign.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/abiturientu.html>). Станом на 2021 рік ЗВО став учасником трьох програм Еразмус +. Інформування учасників освітнього процесу щодо можливостей міжнародного стажування, навчання розміщено на сайті Центру міжнародної освіти та співпраці (<https://foreign.udau.edu.ua/>). Перший набір здобувачів вищої освіти за даної ОП відбувся у 2019 р., а у другому семестрі 2019–2020 н.р. було введено карантинні обмеження, що унеможливило реалізацію програм академічної мобільності студентів.

НПП кафедри підвищують свою кваліфікацію для викладання на ОП шляхом закордонних стажувань (доц. Рибчак В.І. - Польща, Вроцлавський природничий університет, 2018 р., доц. Макушок О.В. - Польща, Познанський коледж комунікації та менеджменту, м. Познань, 2018 р., доц. Корман І.І. – Словаччина, Пан-Європейський університет, м. Братислава, 2016 р.).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми підсумкових контрольних заходів обираються для конкретних навчальних дисциплін під час розробки навчального плану ОП з урахуванням тих результатів навчання, які необхідно здобути здобувачу вищої освіти під час вивчення цієї дисципліни. Зміст контрольних заходів ще з етапу розроблення робочих програм відповідає результатам дисципліни, які корелюються з результатами навчання за освітньою програмою. На ОП серед обов'язкових компонент передбачені екзамени з дисциплін математичної та загальноекономічної підготовки та дисциплін фахової спрямованості, диф.заліки за результатами виконання курсових робіт. З усіх вибірових дисциплін формою підсумкового контролю є недиференційований залік.

Оцінювання знань здобувачів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю та підсумкового контролю знань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, семінарських та інших занять з метою перевірки рівня засвоєння здобувачем певної теми або розділу (змістового модулю) навчальної дисципліни, реалізується у формах опитування, виступів на практичних заняттях, експрес-контролю тощо, перевірки результатів виконання різноманітних індивідуальних завдань, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого для самостійного опрацювання здобувачем. Форми проведення поточного контролю і максимальні бали за них встановлюють НПП, які викладають навчальні дисципліни, і зазначають їх у робочій програмі відповідної навчальної дисципліни.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

В університеті розроблено комплекс положень, які забезпечують чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти та формалізують процедури проведення контрольних заходів, це Положення: «Про організацію освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-osvitnij-proces.pdf>); «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-organizaciyu-potochnogo-semestrovogo-kontrolyu-ta-provedennya-atestacii-zdobuvachiv-osviti-iz-zastosuvannyam-distancijnih-tehnologij.pdf>); «Про академічну успішність в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-akademichnu-uspishnist-08-10-2020.pdf>).

Критерії оцінювання знань, умінь та навичок студентів визначаються викладачем та вносяться до робочої навчальної програми дисципліни, силабусу дисципліни і доводяться до відома здобувачів вищої освіти лектором на вступних заняттях. Завдання для підсумкового атестаційного екзамену і критерії оцінювання його виконання наведено у методичних вказівках (https://marketing.udau.edu.ua/assets/files/metod_mb/metodichka_mb_pids_atest_ek_2020.pdf).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання за кожним видом робіт доводяться до здобувачів вищої освіти на початку семестру НПП, які викладають конкретні компоненти ОП, відображаються у робочих програмах і силабусах навчальних дисциплін, що розміщені на сайті випускової кафедри (<https://marketing.udau.edu.ua/studentu/molodshomu-bakalavru/sillabusi-rp-molodshij-bakalavr-specialnist-075->

marketing.html) і у системі дистанційного навчання Moodle (<https://moodle.udau.edu.ua/>).

Графік навчального процесу та інформацію про строки контрольних заходів розробляються деканатом, знаходяться в навчальному відділі, деканаті і розміщені також на сайті факультету (<https://ef.udau.edu.ua/>) та сайті кафедри (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/studentu/grafik-navchalnogo-procesu-dennoi-formi-navchannya-fakultetu-ekonomiki-i-pidpriemnictva-na-2020-2021-navchalnij-rik.html>). Онлайн-опитування здобувачів вищої освіти ОП показало, що інформацію про форми контрольних заходів та критерії оцінювання знань вони переважно (85,7%) отримують від викладача і з робочих програм дисциплін (14,3%) (https://marketing.udau.edu.ua/assets/files/zvit_po_anketyvannu_mb.pdf).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт вищої освіти для даного освітнього рівня відсутній. Підсумкова атестація випускників за ОП «Маркетинг» здійснюється у формі атестаційного екзамену зі спеціальності та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня молодшого бакалавра із присвоєнням кваліфікації: молодший бакалавр маркетингу. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Порядок проведення атестації регламентується Положеннями «Про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/pro-ek.pdf>), «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-organizaciyu-potochnogo-semestrovogo-kontrolyu-ta-provedennya-atestacii-zdobuvachiv-osviti-iz-zastosuvannyam-distancijnih-tehnologij.pdf>).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Порядок проведення контрольних заходів в Уманському НУС регулюються Положеннями «Про академічну успішність в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-akademichnu-uspishnist-08-10-2020.pdf>), «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-organizaciyu-potochnogo-semestrovogo-kontrolyu-ta-provedennya-atestacii-zdobuvachiv-osviti-iz-zastosuvannyam-distancijnih-tehnologij.pdf>), «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/polozhennya-zyao.pdf>). Тексти даних Положень є у відкритому доступі на сайті Університету. Загальний порядок оцінювання знань студента за кредитно-трансферною системою, порядок розподілу балів, форми та види завдань, критерії оцінювання знань тощо для кожної навчальної дисципліни доводяться НПП до відома студентів на початку навчального семестру.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Для перевірки залишкових знань студентів і рівня об'єктивності екзаменаторів в Університеті передбачено проведення ректорського контролю якості підготовки студентів з окремих дисциплін, що були вивчені в попередньому семестрі. За результатами проведення ректорського контролю на засіданні кафедр, вчених рад факультетів та університету обговорюються найбільш характерні помилки в підготовці фахівців, причини їх виникнення та визначаються заходи щодо їх усунення. Об'єктивність екзаменаторів під час контрольних заходів на період дії карантинних обмежень забезпечувалась проведенням екзаменів і заліків в середовищі дистанційної освіти Moodle Уманського НУС.

Для запобігання конфлікту інтересів в Університеті прийнята Антикорупційна програма (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/ANTIKORUPCIJNA-PROGRAMA-UNUS.pdf>). Врегулювання конфліктів інтересів в Університеті передбачено через процедури, які регламентуються «Кодексом академічної доброчесності Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf>). Прикладів конфліктів інтересів та їх врегулювання на ОП «Маркетинг» не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів в Уманському НУС регулюються Положенням «Про академічну успішність в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-akademichnu-uspishnist-08-10-2020.pdf>). Повторне складання модульних контрольних робіт та індивідуальних завдань на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням НПП, який читає дисципліну, з дозволу декана факультету до початку підсумкового контролю (екзамену). Студент, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, прездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю і скласти підсумковий контроль. Здобувачам, які мають з дисципліни оцінку «не зараховано», одержали на екзамені від 35 до 59 балів (незадовільно з можливістю повторного складання), були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється під час канікул до початку наступного семестру ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академічної

заборгованості. Оцінка, отримана здобувачем у результаті другого перескладання екзамену, є остаточною. Практики повторного проходження підсумкових контрольних заходів здобувачами вищої освіти ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів в Уманському НУС регулюються Положенням «Про апеляцію здобувачів вищої освіти щодо оцінки, отриманої під час підсумкового семестрового контролю в Уманському національному університеті садівництва»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-apelyaciyu.pdf>).

Якщо студент не погоджується із кількістю перерахованих балів, він може за заявою повторно скласти відповідну форму контролю спеціально створеній комісії. Прикладів оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів за ОП «Маркетинг» не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика ЗВО, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності відображені у таких документах:

«Кодекс академічної доброчесності Уманського національного університету садівництва» документах:

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf>), «Положення про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції в Уманському національному університеті садівництва»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-upovnovazhenu-osobu.pdf>),

Антикорупційна програма (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/ANTIKORUPCijNA-PROGRAMA-UNUS.pdf>), Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату серед здобувачів вищої освіти в Уманському НУС (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-sistemu-zapobigannya-ta-viyavlennya-akademichnogo-plagiatu-sered-zdobuvachiv-vishhoi-osviti-v-umanskomu-nus-08-10-2020.pdf>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

У ЗВО для протидії порушенням академічної доброчесності у ЗВО здійснюється інформування здобувачів вищої освіти та НПП, щодо неприпустимості плагіату у студентських роботах різних видів. Для протидії порушенням академічної доброчесності в УНУС використовується спеціалізоване ПЗ для виявлення плагіату при перевірці кваліфікаційних робіт (unicheck.com/uk-ua). Виконання кваліфікаційної роботи на ОП не передбачено, але здобувачі вищої освіти на ОП при бажанні подають на рецензування виконану курсову або наукову роботу під час якої перевіряється оригінальність роботи.

Перевірку курсових робіт, рефератів здійснюють також викладачі за допомогою безкоштовних комп'ютерних програм перевірки тексту на унікальність (<https://www.etxt.ru/antiplagiat/>, <https://advego.com/plagiat/>). При проведенні модульного контролю використовується система Moodle для кожної академічної групи у чітко визначений час, що передбачає самостійний вхід у систему кожного здобувача і знижує ризики використання сторонніх джерел інформації.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

«Кодекс академічної доброчесності Уманського національного університету садівництва»

(<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf>) є у вільному доступі на сайті університету. Куратори академічних груп систематично проводять роз'яснення щодо його положень. НПП групи забезпечення на початку курсу наголошують на політиці щодо академічної доброчесності в розрізі видів контролю, у робочих програмах дисциплін така інформація відображена у рубриці «Методи контролю».

На засіданнях студентського наукового гуртка здобувачам наголошується на необхідності дотримання норм академічної доброчесності при підготовці доповідей.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення правил академічної доброчесності здобувачі вищої освіти притягуються до таких основних видів відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з Університету. За дії (бездіяльність), що Законом України «Про освіту» визнані порушенням академічної доброчесності, особа може бути притягнута до інших видів відповідальності з підстав та в порядку, визначених законом. Випадків порушення академічної доброчесності на ОП не встановлено.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір викладачів ОП здійснюється відповідно до Положень «Про порядок проведення конкурсного відбору на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-poryadok-provedennya-onkursnogo-vidboru-na-zamishhennya-vakantniz-posad-npp.pdf>); «Про порядок обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників УНУС» ([https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/polozhennya-pro-poryadok-obrannya-ta-prijnyattya-na-robotu-npp\(1\).pdf](https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/polozhennya-pro-poryadok-obrannya-ta-prijnyattya-na-robotu-npp(1).pdf)). Процедура конкурсного добору передбачає відбір професійних кадрів, що забезпечується наявністю наукового ступеня та/або вченого звання, науково-педагогічного стажу, досвіду практичної роботи за фахом, наявністю публікацій у виданнях, які включені до наукометричних баз та у фахових виданнях, стажуванням тощо. Кандидатури претендентів за їхньої присутності попередньо обговорюються на засіданні кафедри, де колектив аналізує наявність публікацій за дисциплінами, що викладаються, науково-методичні розробки для забезпечення певного освітнього компонента, результати проведення відкритих занять, а відповідні рішення кафедра направляє на розгляд конкурсної комісії університету. Результати виконання умов попереднього трудового контракту впливають на продовження трудових відносин з НПП. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу при розробці та перегляді ОП шляхом включення до складу проектної групи (директор БС «Євродім» А.Г. Качур), плануванні змісту та проведенні практик (підприємства з якими укладені договори), при експертизі ОП (голова ФГ «Агрофірма «БАЗИС» В.О. Осадчий, ФОП Сочинський, директор ПП «ЕнергоСервіс ДСК» О.М. Косменюк), для проведення спільних науково-практичних семінарів, круглих столів, виступів на наукових гуртках (представники БС «Євродім», ФГ «Агрофірма «Базис», ТОВ «Епіцентр К», ПП «Фенікс Агро» тощо), спільного проведення аудиторних занять (представники БС «Євродім», ПП «Агропромресурси», РА «Красновид» та ін.) та інших заходів. Студентами разом з викладачами кафедри були відвідані комерційні підприємства (БС «Євродім», ТОВ «Епіцентр К»).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Залучення до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців передбачено у робочих програмах та силабусах фахових дисциплін. У межах даної ОП до проведення занять було залучено: директора БС «Євродім» Качура А.Г. (ОК «Маркетингові дослідження» (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/novini/praktichne-zanyattya-z-disciplin-marketing-ta-marketingovi-doslidzhennya-zistejkholderom1.html>)), представника ПП «Агропромресурси» Кравець Н.М. (ОК «Товарознавство» (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/novini/onlajn-lekciya-z-disciplini-tovarovnavstvo.html>)), співвласницю рекламної агенції «Красновид» Ю. Красновид (ОК «Маркетинг» (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/novini/spilna-lekciya-zistejkholderom-robotodavcem-reklamnoyu-agencieyu-krasnovid.html>)), керівника компанії «ФростКлімат» Р. Гурочкіна (ОК «Управління продажем та мерчандайзинг» (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/novini/spilna-lekciya-zistejkholderom-z-disciplini-upravlinnya-prodazhem-ta-merchandajzing.html>)).

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Викладачі Університету згідно «Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Уманського національного університету садівництва» (https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/polozhennya-pro-pidvishhennya-kvalifikacii-npp-umanskogo-nus_2019.pdf), не менше одного разу на п'ять років, проходять підвищення кваліфікації і стажування у відповідних наукових і освітньо-наукових установах як в Україні, так і за її межами, відомості щодо проходження підвищення кваліфікації групою забезпечення ОП «Маркетинг» наведено у додатку (таблиця 2). На базі Університету періодично організовуються безкоштовні курси підвищення кваліфікації НПП (<https://ipod.udau.edu.ua/ua/novyny/v-umanskomu-nus-prohodyat-kursi-pidvishhennya-kvalifikacii-naukovo-pedagogichnih-pracivnikiv.html>), організовуються вебінари, проводяться безкоштовні курси для НПП щодо організації дистанційних форм навчання в системі дистанційної освіти Уманського НУС. В Університеті відкрито безкоштовний доступ НПП до іноземних наукових видань, що індексуються у Web of Science, що дає можливість використовувати праці провідних закордонних вчених у науково-педагогічній діяльності.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності через матеріальне і професійне заохочення, що передбачено Положеннями: «Про рейтингову систему оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2017/111.pdf>), «Про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам Уманського національного університету садівництва за сумлінну працю, зразкове виконання посадових обов'язків» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/Polozh-pro-grosh-vinagor--ped-prac-UNUS.pdf>), «Про внутрішню модель диференційованої оплати праці в уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-diferenciaciyu-1.pdf>) та Колективним договором (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/koldogov-2020-2022.pdf>). Матеріальне заохочення у вигляді премії за опублікування статей у виданнях, що цитуються у наукометричних базах Scopus, WoS отримали представники групи забезпечення ОП «Маркетинг» Харенко А.О.,

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Матеріально-технічна база Університету включає сім навчальних корпусів, навчально-культурний центр, інформаційно-обчислювальний центр, наукову бібліотеку, 22 науково-дослідних і проблемних лабораторій, навчально-виробничий відділ, спортивний комплекс, п'ять гуртожитків, їдальні, медпункт, магазини й кафе. ЗВО забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП. Більшість лекційних аудиторій оснащено проєкторами та мультимедійними екранами. Лабораторні заняття проводяться у комп'ютерних класах. В Університеті створено електронний репозитарій, який забезпечує постійний доступ до наукових і методичних робіт НПП та студентів. Також функціонують електронні системи АСУ (має мобільний додаток) та дистанційного навчання Уманського НУС. Навчально-методичне забезпечення ОП «Маркетинг» розміщено у системі дистанційної освіти Уманського НУС <https://moodle.udau.edu.ua/>. В розпорядженні кафедри з аудиторій і науково-дослідна лабораторія «Маркетингові рішення» обладнана комп'ютерною технікою, одна аудиторія обладнана мультимедійним проєктором.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП шляхом надання можливостей для всебічного розвитку особистості і подальшого працевлаштування. Для студентів першого курсу проводяться зустрічі з деканом, ректором, представниками Центру культури і виховання студентів, кафедри фізичного виховання і психолого-педагогічних дисциплін, на яких їх інформують про діючі в Університеті творчі колективи, спортивні секції. Доступ здобувачів вищої освіти до інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, наукової діяльності в межах ОП є безкоштовним. Центр професійно-кар'єрної орієнтації та доуніверситетської підготовки сприяє працевлаштуванню випускників та тимчасовій трудовій зайнятості студентів Університету, налагоджує і підтримує зв'язки з потенційними роботодавцями, інформує студентів і випускників ЗВО про відкриті вакансії, проводить ярмарки вакансії. Задля виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів вищої освіти проводиться анкетування відділом моніторингу якості освіти Уманського НУС (<https://mon.udau.edu.ua/ua/anketuvannya/dlya-studentiv.html>), рада студентського самоврядування Університету (<https://www.udau.edu.ua/ua/activities/studentske-samovryaduvannya/>) та факультету економіки і підприємництва (<https://ef.udau.edu.ua/ua/studentu/duplicate-of-studentske-samovryaduvannya.html>) акумулює запити студентської спільноти щодо їх потреб та інтересів та доносить до відома адміністрації Університету.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечується наявністю медичного працівника, регулярними інструктажами здобувачів та НПП з техніки безпеки і охорони праці згідно затвердженої інструкції (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/other/Zhittyediyalnist-instruktazh.pdf>), дотриманням пожежної безпеки будівель, споруд, приміщень, інженерного обладнання, наявністю засобів протипожежного захисту та розробленими планами евакуації, дотриманням в усіх будівлях, спорудах, приміщеннях відповідності діючим санітарно-технічним вимогам.

В ЗВО функціонує психологічна служба «Довіра», яка активно підтримує здобувачів у складних життєвих ситуаціях, пропагує здоровий спосіб життя студентської молоді (<https://www.udau.edu.ua/ua/departments/viddili/psixologichna-sluzhba-universitetu/>). Ці питання також розглядаються кураторами на виховних годинах, згідно затверджених планів виховної роботи. Здобувачі вищої освіти мають можливість передати свої скарги також через скриньку Довіри. В умовах дистанційної та змішаної форм навчання, зумовлених поширенням коронавірусної інфекції, в Університеті було розроблено та реалізується план протиепідемічних заходів з урахуванням карантинних обмежень (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2020/nakazi/nakaz-pro-vvedennya-karantinnih-zahodiv.pdf>, <https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2020/nakazi/pro-vikonannya-protiepidemichnih-zahodiv.pdf>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня підтримка здобувачів вищої освіти здійснюється через безперешкодний доступ до усіх матеріалів ОП, навчально-методичного забезпечення усіх компонентів ОП, можливості вільного вибору вибіркових дисциплін. Механізм організаційної підтримки здобувачів вищої освіти включає систему АСУ УНУС, наявність графіку навчального процесу у вільному доступі, роботу кураторів та студентського самоврядування щодо виявлення потреб і сприяння вирішенню питань соціально-побутового характеру.

Система інформаційної підтримки здобувачів вищої освіти включає відкритий доступ до регламентуючих документів ОП, інформації про студентське містечко і гуртожитки, харчування, медичне забезпечення, можливості для студентів з особливими потребами, умови для навчання, мовні курси, міжнародні програми, практику (стажування), студентські організації, умови для занять спорту і дозвілля, наукові заходи (<https://www.udau.edu.ua/>), забезпечення навчально-інформаційними (<https://moodle.udau.edu.ua/>) та науковими матеріалами (<http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/68>, <https://library.udau.edu.ua/resursi/elektronnij-katalog.html>).

Консультативну підтримку здобувачів вищої освіти здійснюють відділ та підрозділи у межах своїх повноважень: Центр професійно-кар'єрного розвитку та консультування (<https://profc.udau.edu.ua/>), Центр міжнародної освіти та співпраці (<https://foreign.udau.edu.ua/>). Отримати консультації здобувачі можуть також через спілкування з кураторами, працівниками деканату, викладачами.

Соціальна підтримка здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом надання доступу до університетської інфраструктури (забезпечення можливості проживання у гуртожитках, наявність їдальні тощо), можливості отримати соціальний захист студентам-сиротам, студентам-інвалідам та студентам з малозабезпечених сімей у відповідності з законодавством та отримати додаткові пільги у відповідності з Колективним договором (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/koldogov-2020-2022.pdf>). Призначення соціальної стипендії здобувачам вищої освіти та надання матеріальної допомоги розглядається Стипендіальною комісією, що діє згідно Положення про стипендіальну комісію Уманського НУС (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/docs/other/2017/Polozhennya-pro-stipendialnu-komisiyu.pdf>).

Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» усіма видами підтримки відповідно до результатів опитувань Відділом моніторингу якості освіти УНУС є достатньо високим. (https://marketing.udau.edu.ua/assets/files/zvit_po_anketyvannu_mb.pdf).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Створення умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами у ЗВО передбачено «Порядком супроводу (надання допомоги) особам з інвалідністю та іншим маломобільним групам студентства у Уманському НУС (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2019/edu/poryadok-suprovodu.pdf>). Входи у навчальні корпуси (№5, №7), спортивний комплекс № 1 обладнано пандусами, у гуртожитках №4, №6 функціонують ліфти. Інші навчальні корпуси та гуртожитки є частково пристосовані для осіб з особливими потребами (обладнані східцями та широкими дверима). Вхід у та вихід з приміщення, напрям руху по східцях обладнані табличками з шрифтом Брайля. Для здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами є можливість навчатися за індивідуальним графіком та дистанційно. На ОП «Маркетинг» особи з особливими потребами не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регламентовано Методичними рекомендаціями щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2019/nakazi/n-839-metod-rek-konfliktinteresiv.pdf>), «Антикорупційною програмою Уманського НУС» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2018/polozhennya/ANTIKORUPCiJNA-PROGRAMA-UNUS.pdf>), «Кодексом академічної доброчесності Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf>), «Положенням про попередження та протидію сексуальних домагань та дискримінацію в Уманському НУС» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/polozhennya-pro-protidiyuseksualnim-domagannjam.pdf>).

В Університеті є уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції, коло обов'язків якої регламентується Положенням (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-provnovazhenu-osobu.pdf>). Ідентифікацію та оцінку корупційних ризиків здійснює Комісія, що діє на основі Положення «Про комісію з оцінки корупційних ризиків в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/polozhennya-pro-komisiyu-z-ocinki-korupciynih-rizikiv-v-unus.pdf>). За результатами її роботи визначаються заходи щодо усунення виявлених корупційних ризиків, осіб, відповідальних за їх виконання, строків та необхідних ресурсів. В Університеті є «Антикорупційна лінія» та «Скринька довіри», куди можна повідомити інформацію про факти корупції з боку посадових осіб, працівників та здобувачів вищої освіти.

Сприяння дотриманню етичних принципів і стандартів, фундаментальних принципів академічної доброчесності та розв'язанню етичних конфліктів між членами університетської спільноти здійснює комісія з питань етики та академічної доброчесності Уманського національного університету садівництва (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-komisiyu-z-pitan-etiki.pdf>).

В УНУС діє Комітет з попередження і боротьби із сексуальними домаганнями та дискримінацією, який отримує і розглядає відповідні скарги. Скарга надходить до Комітету у письмовій формі або на електронну поштову скриньку юрисконсульта чи голови Ради студентського самоврядування. Комітет вивчає скаргу що виникла у зв'язку з сексуальними домаганнями або дискримінацією та пропонує способи вирішення ситуації формальним або ж неформальним шляхом.

Доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу реалізується шляхом вільного доступу учасників освітнього процесу до відповідної нормативної бази.

Практики застосування процедур врегулювання конфліктних ситуацій під час реалізації ОП не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регламентуються Положеннями «Про організацію освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-osvitnij-proces.pdf>), «Про гаранта освітньої програми в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/polozhennya-pro-garanta.pdf>), «Про порядок розробки, затвердження та періодичного перегляду освітньої програми в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/ua/about/normativna-baza.html>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Згідно «Положення про порядок розробки, затвердження та періодичного перегляду освітньої програми в Уманському національному університеті садівництва» перегляд ОП з метою її удосконалення відбувається за ініціативи гаранта ОП, НПП, які її реалізують на підставі результатів оцінювання якості, об'єктивних змін інфраструктурного, кадрового характеру, інших ресурсних умов реалізації ОП, пропозицій зацікавлених стейкхолдерів. Перегляд освітніх програм здійснюється у формах оновлення або модернізації щорічно, оновлення може відбуватись у частині усіх компонентів, крім місії (цілей) і програмних результатів навчання. Перегляд ОП здійснюється робочою (проектною) групою, яка проводить періодичний моніторинг та аналіз запитів ринку праці, роботодавців, акумулює пропозиції здобувачів вищої освіти, випускників Університету, професіоналів з маркетингу. В 2020 році ОП «Маркетинг» переглядався з урахуванням результатів опитування здобувачів вищої освіти та пропозицій роботодавців. Для посилення професійної спрямованості ОП та формування загальних і спеціальних компетентностей і програмних результатів, що передбачають здатність та вміння використовувати маркетингові інформаційні системи і технології для управління та прийняття маркетингових рішень, до обов'язкових компонентів додано навчальні дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетингу». На прохання здобувачів розширено перелік вибіркового компонентів за рахунок дисциплін: «Ярмарково-виставкова діяльність», «Маркетинг відносин» і збільшено кількість кредитів освітньої компоненти «Товарознавство» (протокол робочої групи № 2 від 03.02.2020 р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості безпосередньо як партнери. Відділом моніторингу та якості освіти Університету регулярно проводяться анонімні опитування здобувачів, де визначається їх обізнаність з цілями та змістом ОП, відповідність структури ОП їх очікуванням, оцінка ефективності студентами застосовуваних методів і методики викладання, контролю знань та інші параметри, пов'язані з оцінкою студентами якості розроблення й практичної реалізації ОП. Результати анкетування усіх здобувачів у вигляді аналітичного звіту оприлюднюються на сайті Університету, розглядаються навчально-методичною радою університету. Результати анкетування здобувачів ОП «Маркетинг», їх пропозиції та зауваження до змісту ОП, зібрані кураторами, розглядаються проектною групою (протокол №2 від 03.02.2020 р.) та обговорюються на засіданні кафедри (протокол №8 від 04.02.2020 р.) і беруться до уваги при удосконаленні ОП та освітнього процесу. У 2020 році пропозиції здобувачів вищої освіти були враховані в частині розширення переліку фахових обов'язкових («Інформаційні системи і технології в маркетингу» та вибіркового (Маркетинг відносин) дисциплін.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Діяльність студентського самоврядування регулюється «Положенням про студентське самоврядування Уманського національного університету садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/ua/activities/studentske-samovryaduvannya/polozhennya-pro-studentske-samovryaduvannya-v-umanskomu-nacjonalnomu-universitet-sadivnicztva.html>). Представники студентського самоврядування входять до Вчених рад факультету та університету, робочих груп з проведення опитувань серед здобувачів, мають право голосу та внесення пропозиції під час розгляду і затвердження нормативних документів та рішень. До складу органів ради студентського самоврядування факультету економіки і підприємництва УНУС входить сектор забезпечення якості освіти (<https://ef.udau.edu.ua/ua/studentu/duplicate-of-studentske-samovryaduvannya.html>), за обов'язкової участі якого відбувається проведення соціологічних досліджень, а саме допомагають відділу моніторингу якості освіти проводити опитування щодо якості навчання, за результатами якого формується звіт, що розглядається на навчально-методичній раді ЗВО.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, беруть участь в обговоренні ОП, вносять пропозиції з актуалізації змісту окремих дисциплін, удосконалення інформаційного забезпечення ОП. До проектної групи ОП включено стейкхолдера-роботодавця директора БС «Євродім» Качура А.Г. Формалізується також участь роботодавців шляхом рецензування ОП (голова ФГ «Агрофірма «БАЗИС» В.О. Осадчий, ФОП Сочінський, директор ПП «ЕнергоСервіс ДСК» О.М. Косменюк). Роботодавці залучаються до проведення аудиторних занять, практичних занять на виробництві, засідань наукового гуртка кафедри БС «Євродім» Качура А.Г. (ОК «Маркетингові дослідження» (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/novini/praktichne-zanyattya-z-disciplin-marketing-ta-marketingovi-doslidzhennya-zi-stejkholderom1.html>)), представника ПП «Агропромресурси» Кравець Н.М. (ОК «Товарознавство» (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/novini/onlajn-lekciya-z-disciplini-tovarovnavstvo.html>)), співвласницю рекламної агенції «Красновид» Ю. Красновид (ОК «Маркетинг» (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/novini/spilna-lekciya-zi-stejkholderom-robotodavcem-reklamnoyu-agencieyu-krasnovid.html>)) та ін). Керівники баз практик підприємств також надають пропозиції щодо актуальних компетентностей, якими повинні володіти здобувачі ОП для успішної роботи за фахом. Також відбувається акумуляція такої інформації на регулярних Ярмарках вакансій із залученням роботодавців регіону.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В Університеті діє громадська організація «Асоціація випускників та друзів Уманського НУС» (<https://www.udau.edu.ua/ua/alumni/asociacziya-vipusknikiv-ta-druziv-umanskogo-nus/>) серед напрямів діяльності якої є ведення інформаційної бази даних випускників, забезпечення зв'язку з випускниками, сприяння досягненню університетом європейських стандартів освіти. В Університеті є традиція щорічного проведення зустрічі випускників, під час якої НПП також акумулюється інформація щодо їх кар'єрного шляху. На кафедрі маркетингу ведеться база відгуків випускників (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/abiturientu/vidguki-vipusknikiv.html>). Оскільки перший випуск здобувачів вищої освіти за ОП передбачено в 2021 році, наразі практики збору та врахування такої інформації за даним освітнім ступенем немає.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час реалізації ОП було виявлено незначні недоліки, що були виправлені в процесі удосконалення програми та освітньої діяльності. Так, початковий етап реалізації освітньої програми характеризувався низькою поінформованістю про академічну свободу та академічну доброчесність серед здобувачів, низькою залученістю до навчального процесу професіоналів-практиків, що не забезпечувало відповідну якість освіти. Тому в подальшому було здійснено заходи щодо залучення до проведення лекційних, практичних занять та семінарів професіоналів-практиків. Система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки: проводяться заходи щодо популяризації принципів академічної доброчесності, запроваджено систему багаторівневого та багатопланового опитування різних груп стейкхолдерів освітньо-професійних програм ЗВО (здобувачів, роботодавців, науково-педагогічних працівників ін.).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація даної ОП у 2021 році відбудеться вперше, тому враховувалися рекомендації, надані під час акредитації інших освітньо-професійних програм Уманського НУС (<https://mon.udau.edu.ua/assets/files/ekspertizi/analiz-zauvazhen-ger-do-akreditacij-2019.pdf>). За результатами попередніх акредитаційних експертиз були визначені наступні рекомендації, що були враховані під час удосконалення ОП «Маркетинг»: застосування практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті; оновлення переліку рекомендованої літератури новими джерелами у робочих навчальних програмах освітніх компонент; залучення широкого кола стейкхолдерів до процесу перегляду та оновлення ОП; оприлюднення інформації щодо врахування зауважень і побажань стейкхолдерів освітнього процесу під час перегляду ОП; зроблено перехресні посилання як на сайті університету, так і на сайті кафедри.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Для забезпечення якості ОП відділом моніторингу УНУС проводиться регулярне анкетування учасників академічної спільноти. На засіданнях кафедри маркетингу розглядаються результати анкетування, результати ректорського контролю знань студентів і НПП групи забезпечення ОП висловлюють свої зауваження і пропозиції щодо підвищення її якості, процедури забезпечення якості змішаного і дистанційного навчання під час карантинних обмежень. Питання, які присвячено якості освітнього процесу та процедурам її забезпечення розглядаються на засіданнях Вченої ради Університету та факультету, науково-методичній комісії факультету. Рішення, прийняті на них також враховуються при вдосконаленні якості ОП. Для підвищення якості ОП НПП групи забезпечення регулярно підвищують кваліфікацію, як на території України

так і за її межами, в тому числі і у неформальній освіті. Наприклад, гарант ОП Харенко А.О. пройшов онлайн-курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах» (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/novini/pidvishhennya-kvalifikacii-vikladachiv-kafedri-marketingu-u-neformalnij-osviti.html>). НППП групи забезпечення ОП долучилися до вебінар «Новітні методики викладання навчальних дисциплін» (<https://mon.udau.edu.ua/ua/novini/pidvishhuemo-vikladacku-majsternist.html>).

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Відповідно до положення «Про порядок проведення моніторингу і контролю якості освіти в Уманському національному університеті садівництва» (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-poryadok-provedennya-monitoringu-i-kontrolyu-yakosti-osviti-2020-08-10-2020.pdf>) відповідальність покладається на: НППП (поточний і підсумковий контроль); гаранта освітньої програми (проведення планових процедур внутрішнього контролю якості з метою удосконалення ОП; перевірка дотримання Ліцензійних умов забезпечення ОП, якості методичного забезпечення, підготовки НППП); завідувача кафедри (перевірка звітів і планів НППП, відвідування відкритих занять і т.д.); науково-методичну комісію факультету (аналіз планування всіх видів робіт кафедр та їх готовності до навчального процесу); деканати факультетів (перевірка організації та контроль освітнього процесу кафедр); науково-методичну раду університету (перевірка методичного забезпечення освітнього процесу та стану підготовки до акредитації та ліцензування); ректорат (перевірка наявності затверджених у встановленому порядку ОП, навчальних та робочих навчальних планів, графіків навчального процесу та їх відповідність діючій в країні нормативно-правовій базі). Відділ моніторингу якості освіти УНУС контролює дотримання кафедрами, факультетами законодавчих та нормативних документів щодо внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності, проводить щорічне опитування здобувачів, НППП та інших зацікавлених сторін та надає відповідні рекомендації.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюється у ЗВО Статутом Уманського НУС (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/2019/STATUT-2019.pdf>), Положенням про організацію освітнього процесу в Уманському НУС (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2020/2/polozhennya-pro-osvitnij-proces.pdf>), Кодексом академічної доброчесності Уманського НУС (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf>), Правилами внутрішнього розпорядку Уманського НУС (<https://www.udau.edu.ua/assets/files/legislation/polozhennya/2019/pravila-vnutrishnogo-trudovogo-rozporjadku20.10.2016.pdf>), Положенням про студентське самоврядування Уманського НУС (<https://www.udau.edu.ua/ua/activities/studentiske-samovryaduvannya/polozhennya-pro-studentske-samovryaduvannya-v-umanskomu-nacjonalnomu-universitet-sadivnicztva.html>), а також контрактами НППП. Перелічені нормативні документи є в публічному доступі на офіційному сайті університету за посиланням <https://www.udau.edu.ua/ua/about/normativna-baza.html>.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

https://mon.udau.edu.ua/assets/files/osvitni-programi/op_mb_075-marketing.pdf

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Інформація про ОП розміщено у відкритому доступі на офіційному веб-сайті університету (<https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-ekonomiki-i-pidpriemnictva/op-marketing-molodshij-bakalavr.html>), на сайті кафедри маркетингу (<https://marketing.udau.edu.ua/ua/studentu/molodshomu-bakalavru.html>).

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

До сильних сторін ОП можна віднести:

- впроваджено студентоцентричне навчання, з комфортним та безпечним освітнім середовищем для задоволення потреб та інтересів здобувачів;
- можливість для здобувачів вищої освіти ОП продовження навчання в Уманському НУС за спеціальністю 075

«Маркетинг» на інших освітніх рівнях (першому, другому).

- постійне вдосконалення ОП з урахуванням запитів усіх учасників освітнього процесу;
- наявність практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті;
- розвинута навчально-методична і матеріально-технічна бази;
- висококваліфікована група забезпечення ОП;
- попит на фахівців на регіональному ринку праці;
- залучення роботодавців до процесу проектування, вдосконалення і реалізації ОП.

До слабких сторін ОП можна віднести:

- нетривалий період існування ОП;
- відсутність участі здобувачів за ОП у програмах академічної мобільності;
- відсутність практики стажування НПП групи забезпечення ОП на профільних підприємствах.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Упродовж найближчих 3 років проектна група планує розвиток ОП шляхом:

- вдосконалення ОП з урахуванням тенденцій розвитку теорії і практики маркетингу, запитів роботодавців до компетенцій випускників ОП і результатів їх навчання, зауважень і пропозицій здобувачів та представників академічної спільноти;
- оновлення змістовного навантаження освітніх компонентів з урахуванням останніх результатів досліджень, змін нормативно-правової бази, вдосконалення форм і методів навчання та контролю знань здобувачів вищої освіти;
- розширення партнерських зв'язків з підприємствами, вітчизняними і закордонними ЗВО та вдосконалення освітнього процесу з урахуванням їх досвіду;
- розвитку академічної мобільності НПП та здобувачів вищої освіти за ОП;
- розширення залучення здобувачів вищої освіти за ОП до наукових досліджень кафедри маркетингу, до виконання господарчої тематики на замовлення господарюючих суб'єктів,
- стимулювання НПП до підвищення кваліфікації на профільних підприємствах;
- розширення співпраці з роботодавцями для практичної підготовки здобувачів вищої освіти, запровадження практики дуальної освіти за ОП;
- розвитку співпраці з профільними асоціаціями та об'єднаннями.

Зазначені перспективи розвитку ОП відповідають цілям і пріоритетам розвитку Уманського НУС.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Непочатенко Олена Олександрівна

Дата: 11.03.2021 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Економіка підприємства.pdf</i>	jFJkeOqIn5F/Q5LztKFmVkcCKQNxR2ruFc sHKs+HeZxw=	Плакати, стенди, схеми, наочні посібники, мультимедійний проектор View Sonic, ноутбук ASUS, проекційний екран для проектора Walfix SNM., методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Інформатика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Інформатика.pdf</i>	En6PhX2oPjKcJDGI2TiN68t8WDNvBspermatSUB7TMVg=	Персональні комп'ютери Celeron 2.5, прикладне програмне забезпечення, мережа Internet, методичне забезпечення лекцій та лабораторних занять
Виробнича практика	практика	<i>Методичка_практика_виробнича.pdf</i>	jbVUWwPoz1O2XpWPNC3OgyLqjk4qPl8PQazAfXCUF8I=	Методичне забезпечення
Навчальна практика з маркетингу	практика	<i>метод_навч_практика.pdf</i>	XPOELHbeCXgO3bli9qu2koWiaKv2r/MPt3AfE4psOp0=	Методичне забезпечення
Маркетингові дослідження	курсова робота (проект)	<i>Методичка_Маркетингові дослідження_курс.pdf</i>	xnpQn9KKtXeuN/O MpBCz6bc4+B4Vp1 Wy1i+QuJbcWdE=	Методичне забезпечення
Маркетинг	курсова робота (проект)	<i>Методичка_Маркетинг_курс.pdf</i>	jGa4wnaHflw8cSDup+osbQw/I4L5rLrRvKc8uvl+pSA=	Методичне забезпечення
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Іноземна мова.pdf</i>	H2VGKEBx4Ouyy8oID78XhOAlCUxcV2N1WY2h17Pmx8=	Лінгафонне обладнання: портативний ноутбук HP 250 G6 (2EV80ES) учителя, портативний ноутбук HP 250 G6 (2EV80ES) учня, мережевий комутатор TP-LINK TL-SF1008D Світч, маршрутизатор Wi-Fi TP-Link TL-WR840N, акустична система Sven SPS-619 Black, гарнітура (навушники з мікрофоном) Protech Kotion Each G2000 Black Blue, програмне забезпечення, словники, Магнітофон касетний Sony CFS-B7S, касети з записами за темами занять, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Безпека життєдіяльності	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Безпека життєдіяльності.pdf</i>	TsEQEmYZexwstEie6T2rErCqvG3G11XNy+guVxmz/7k=	Мультимедійний проектор EPSON EB-504, проекційний екран для проектора, ноутбук Samsung N 143 Plus, методичне забезпечення лекцій та практичних (семінарських) занять
Українська мова	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Українська мова.pdf</i>	AfpyBhP5Igl4VR3bFarCoVxElnSZxTBr3ZbItMweb90=	Лінгафонне обладнання: портативний ноутбук HP 250 G6 (2EV80ES) вчителя, портативний ноутбук HP 250 G6 (2EV80ES) учня, мережевий комутатор TP-LINK TL-SF1008D Світч, маршрутизатор Wi-Fi TP-Link TL-WR840N, акустична система Sven SPS-619 Black, гарнітура (навушники з

				мікрофоном) Protech Kotion Each G2000 Black Blue, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Історія та культура України	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Історія та культура України.pdf</i>	TInsCtBscsatjKvc2fCV/ufSIvn6u3479gqtQNXoQM=	Стенди настінні з ДСП, психограми настінні, схеми, нормативна документація, мультимедійний проектор ViewSonic PJD6352., магнітофон, аудіосистема, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Фізичне виховання.pdf</i>	t32yCd82UVG6tbwxr7bl9Du3RRKXYa7POluYxyU8cs=	Спортивна зала, стадіон, спортивний інвентар згідно теми заняття, методичне забезпечення занять згідно секцій і гуртків
Правознавство	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Правознавство.pdf</i>	ZfP9ooAwt79HBjubW7YK5dLOBPZumgYUSFg1EtazdQw=	Плакати, стенди, схеми, інформаційний і методичний матеріал, підручники, посібники, мультимедійний проектор ACER X 13, проекційний екран для проектора Sora Slim, ноутбук ASUS, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Ціноутворення.pdf</i>	j6BkDOdKgNxLc7oVyXylSIskrDsElynx52sKC4dxPgs=	Мультимедійний проектор EPSON EB-504, проекційний екран для проектора, ноутбук Samsung N 143 Plus, методичне забезпечення лекцій та практичних (семінарських) занять
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингові дослідження.pdf</i>	J9W2/arAGM+n82CPxh3kTCpPayJJZWKpbtxT12EmK6g=	Мультимедійний проектор EPSON EB-504, проекційний екран для проектора, ноутбук Samsung N 143 Plus, методичне забезпечення лекцій та практичних (семінарських) занять
Управління продажами і мерчандайзинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Управління продажами і мерчандайзинг.pdf</i>	JQpmulGrxsfLR4kYJm6ARdBf35RQC1/QO9gFWkr+H2o=	Мультимедійний проектор EPSON EB-504, проекційний екран для проектора, ноутбук Samsung N 143 Plus, методичне забезпечення лекцій та практичних (семінарських) занять
Комунікаційна діяльність	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Комунікаційна діяльність.pdf</i>	w/L1CbguMPTVX7llaI1/WyyTunQayhLKVH/Ic/HwoxY=	Мультимедійний проектор EPSON EB-504, проекційний екран для проектора, ноутбук Samsung N 143 Plus, методичне забезпечення лекцій та практичних (семінарських) занять
Інформаційні системи і технології в маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Інформаційні системи і технології в маркетингу.pdf</i>	ohYzIqySgdYFTzk/4ayJMDUDo26pSnw1Uj3QAr2TkrM=	Персональні комп'ютери Celeron 2.5, прикладне програмне забезпечення, мережа Internet, методичне забезпечення лекцій та лабораторних занять
Товарознавство	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Товарознавство.pdf</i>	zNXmplfPF094JO/2n4hoIUQbVzBGHWHTIjbvkdckNvo=	Мультимедійний проектор EPSON EB-504, проекційний екран для проектора, ноутбук Samsung N 143 Plus, методичне забезпечення лекцій та практичних (семінарських) занять
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетинг.pdf</i>	L2tdGp4SNpJXosGymvWi+tcpMwCz/f3lnvEoGaPK2go=	Мультимедійний проектор EPSON EB-504, проекційний екран для проектора, ноутбук Samsung N 143 Plus, методичне забезпечення лекцій та практичних (семінарських) занять

				занять
Гроші і кредит	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Гроші та кредит.pdf</i>	054KMGRu4jzuQ8W0RRpwh4aGiSZwCzcgX2zVfQp3hnk=	Мультимедійний проектор ACER X 13, проєкційний екран для проектора Sora Slim, ноутбук ASUS, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Теорія ймовірності і математична статистика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Теорія ймовірності і математична статистика.pdf</i>	ElmdNYnMWwMkzYjZptR1APJkXJUojeXZQeg44fljv7g=	Персональні комп'ютери AthlonX2 Dual-Core 2.1, прикладне програмне забезпечення, мережа Internet, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Вища математика.pdf</i>	djklfL5A2WHerSbrNb2T4vAS+AQPPwuyDpmiyb3odnk=	Персональні комп'ютери AthlonX2 Dual-Core 2.1, прикладне програмне забезпечення, мережа Internet., методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Історія економіки та економічної думки.pdf</i>	3DbvsSK6u5x6SSJLdzjegYd5odpV6tmVFfLpmssq74=	Мультимедійний проектор ACERX 110, ноутбук ASUS, проєкційний екран для проектора Walfix SNM, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Макроекономіка.pdf</i>	OW4/fSC6PJennFntCjdK2Wp7vUjSCCqsxUzhzDykSlk=	Мультимедійний проектор ACERX 110, ноутбук ASUS, проєкційний екран для проектора Walfix SNM, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Політична економія	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Політична економія.pdf</i>	Lp8JqG5MCYFGPb5OLiUhlGgbT+6dEmuOk1CcJH/6yvo=	Мультимедійний проектор ACERX 110, ноутбук ASUS, проєкційний екран для проектора Walfix SNM, методичне забезпечення лекцій та практичних занять
Підсумкова атестація	підсумкова атестація	<i>ПА_методичка.pdf</i>	WthGmtAg5CP6a6E4QZHcla2P3JorofTr758M4kbZkfA=	ПЕОМ (Windows 7, Пакет програм Microsoft Office 2010) – 15шт., методичне забезпечення

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
73174	Макушок Ольга Василівна	доцент, Основне місце роботи	Економіки і підприємництва	Диплом кандидата наук ДК 036251, виданий 12.10.2006, Аттестат доцента 12/ДЦ 021380, виданий 23.12.2008	21	Маркетинг	Кандидат економічних наук. Доцент кафедри маркетингу. Диплом спеціаліста, Уманська сільськогосподарська академія, 1999 р., Менеджмент організацій, менеджер-економіст. Стажування College of Communications and Management in Poznań. Сертифікат ОК 1787701 від 12.04.2018 р.

Відповідає пп.
1,2,3,10,13,14,18
Ліцензійних умов
провадження
освітньої діяльності
п. 1. Olga Makushok
Development of
innovative forms of
logistics provision /
Nataliya Petrenko, Raisa
Kozhukhivska, Lilia
Kustrich, Grygorii
Kovalenko and Olga
Makushok //
Investment
Management and
Financial Innovations,
2018, 15(2), p.p. 327-
339.
п. 2. 1. Макушок О.В.,
Рибчак О.С.
Маркетингові
дослідження як
основа забезпечення
конкурентоспроможн
ості підприємств
ресторанного бізнесу
// Вісник ХНАУ ім.
В.В. Докучаєва. Серія
„Економічні науки”.
№ 1, 2020 р., с.55-65.
2. Макушок О.В.,
Невлад В.Ф.
Формування ринкових
відносин в аграрній
сфері економіки
України // збірник
наукових праць
Уманського
національного
університету
садівництва: Умань:
УНУС, 2016. Вип. 88.
Ч. 2: Економічні
науки. С. 312-325.
3. Макушок О.В.,
Приліпко С.М.
Проблеми
становлення та
розвитку
обслуговуючої
кооперації в Україні //
Вісник ХНАУ. Серія
«Економічні науки».
2017. № 2. С. 120-128.
4. Макушок О.В.,
Невлад В.Ф.,
Панкратова Л.А.
Особливості бізнес-
планування в
діяльності
сільськогосподарських
обслуговуючих
кооперативів:
практичний аспект //
Вісник ХНАУ. Серія
«Економічні науки».
2018. № 2. С. 92-103.
5. Невлад В.Ф.,
Макушок О.В., Мазур
Ю.П. Формування
ринкового механізму
господарювання
аграрних підприємств
України // Вісник
ХНАУ. Серія
«Економічні науки».
2019. № 2. С. 40-51.
п. 3. 1. Приліпко С.М.,
Макушок О.В.,
Шевченко Н.О.

Управління сільськогосподарськими обслуговуючими кооперативами: практичний посібник. Черкаси: Видавець Вовчок О.Ю., 2017. 200 с.

2. Маркетингова діяльність підприємства: навчальний посібник / За ред. В.В. Зіновчука, Л.В. Тарасович, О.В. Макушок. Житомир: Вид. О.О. Євнюк, 2019. 464 с.

п. 10. Завідувач Міжрегіонального навчально-практичного центру розвитку сільських територій НКЦ «Інститут післядипломної освіти та дорадництва» Уманського НУС.

п. 13. 1. Маркетинг: методичні вказівки для практичних занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл). [уклад.: О.В. Макушок]. Умань: УНУС. 2020. 24 с.

2. Маркетинг: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл). [уклад.: О.В. Макушок]. Умань: УНУС. 2020. 31 с.

3. Маркетинг: методичні вказівки до виконання курсових робіт здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл). [уклад.: О.В. Макушок]. Умань: УНУС. 2020. 18 с.

п. 14. Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (2015-2018 н.р.) Керівництво студентським науковим гуртком (2014-2015 н.р) Керівництво студентами-призерами I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Маркетинг, управління персоналом і

						<p>економіка праці»: Гайдай З.Д. (52-мам група) – 2016 р.; Гайдай З.Д. (62 м-ма група) – 2017 р. Керівництво студентами-призерами I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» Гасюк В.В. (11 м-ма група) – 2019 р. п. 18. 1. Завідувач Міжрегіонального навчально-практичного центру розвитку сільських територій НКЦ «Інститут післядипломної освіти та дорадництва»: 2. Консультант-дорадник Проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду I-III». 2. Координатор програми Британської Ради "Активні громадяни" в Уманському НУС. 3. Консультант-дорадник проекту «Створення регіонального навчально-практичного центру розвитку багатофункціональних кооперативів», що впроваджує та фінансує Європейський Союз у рамках програми «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні» в Черкаській області. Детальніше за посиланням: https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/makushok-olga-vasilivna.html</p>	
184677	Колотуха Сергій Миколайович	доцент, Основне місце роботи	Економіки і підприємництва	Диплом кандидата наук ДК 002850, виданий 10.03.1999, Атестат доцента ДЦ 002499, виданий 27.09.2001	37	Гроші і кредит	Кандидат економічних наук. Доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування. Диплом спеціаліста, Уманський ордена Трудового Червоного Прапора сільськогосподарський інститут ім. О.М. Горького, 1982р., Бухгалтерський облік і аналіз господарської діяльності, економіст по бухгалтерському обліку в сільському господарстві.

Підвищення кваліфікації:
ННЦ «Інститут аграрної економіки»,
свідоцтво № 160519107
від 16.05.2019 р.
Відповідає пп. 1,2,3,13
Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Petro BECHKO, Serge KOLOTUKHA, Valentyn BECHKO, Petro BOROVIK and Nataliia GVOZDEJ, 2019. Tax Regulation of Activity of Agricultural Commodity Producers in Ukraine. Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020.p.7445-7452. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference. (IBIMA) Granada, Spain.
2. Serge KOLOTUKHA, Nataliia GVOZDEJ Поліпшення рівня фінансового забезпечення сільськогосподарських підприємств. // Agricultural and Resource Economics: International Scitntific E – journal. Vol. 5, № 4, 2019 p. 95-110
3. Kolotukha, Serge; Gvozdej, Nataliia; Oksana, Vinnitskaya; Chvertko, Liudmyla; Korniienko, Tetiana. Development of Land Relations and Mortgage Loaning of Agricultural Enterprises in the Context of Modern Conditions. 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference. Madrid. SPAIN.: NOV 13-14, 2019. С. 6847-6856.
4. Колотуха С.М., Гвоздей Н.І. Сучасні умови розвитку земельних відносин та іпотечного кредитування аграрних підприємств. // Підприємництво та інновації. Випуск 11, 2020. Частина 2. С. 98-104.
п. 2. 1. Мельник К., Колотуха С., Коваленко І. Зниження кредитних ринків та забезпечення їх стійкості в діяльності

банку // Банківська справа(142), 2017. С. 32-41.

2. Бечко П., Барабаш Л., Колотуха С. Ефективність використання оборотних активів сільськогосподарських підприємств. // Банківська справа 2017, №2(143). С. 74-85

3. Непочатенко О. О., Колотуха С.М., Боровик П.М., Гузар Б.С. Земельні відносини та фінансові аспекти їх розвитку //Економіка АПК,2017. №2. С. 42-52.

4. Колотуха С.,Мельник К. Розвиток інтернет-банкінгу вУкраїні: проблеми та перспективи розвитку // Банківська справа. №2, 2019. С.77-86.

5. Бечко П.К., Колотуха С.М., Пташник С.А., НагорнаЮ.І. Податкове стимулювання сільськогосподарських товаровиробників. // Наукові горизонти, 2020. №6(91). С.60-67.

6. Прокопчук О., Колотуха С. Особливості страхового захисту в аграрному секторі економікиУкраїни / /Банківська справа, 2020. №1(151). С.26-41.

п. 3. Фінанси, гроші та кредит: підручник / Непочатенко О.О., Колотуха С.М., Власюк С.А., Боровик П.М., Бечко В.П., Бечко П.К. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2014. 484 с. Затверджено Міністерством освіти і науки України (лист №1/11-3190 від 07.03.2014р.).

п. 13. 1. Гроші та кредит: методичні вказівки до проведення семінарських занять та завдання для індивідуальної і самостійної роботи для студентів спеціальності 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова

						<p>діяльність» / С.М. Колотуха, Б.С. Гузар, К.М. Мельник, С.А. Власюк, С.А. Пташник. Умань: УНУС, 2020. 120 с.</p> <p>2. Гроші та кредит : методичні вказівки щодо проведення практичних занять з підготовки здобувачів вищої освіти початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти зі спеціальностей 071 «Облік і оподаткування» та 075 «Маркетинг» / О.Т. Прокопчук, С.М. Колотуха, Б.С. Гузар, К.М. Мельник, С.А. Власюк, С.А. Пташник. Умань. 2020. 66с.</p> <p>3. Методичні вказівки по організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Гроші та кредит» для молодших бакалаврів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» та 075 «Маркетинг» / О.Т. Прокопчук, С.М. Колотуха, Б.С. Гузар, К.М. Мельник, С.А. Пташник. Умань, 2020. 58с.</p> <p>Детальніше за посиланням: https://finance.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/kolotuha-sergij-mikolajovich.html</p>	
160323	Семенда Дмитро Костянтинович	професор, Основне місце роботи	Економіка і підприємства	Диплом кандидата наук КН 002767, виданий 16.06.1993, Атестат доцента ДЦ 004573, виданий 18.04.2002, Атестат професора 12ІР 007240, виданий 10.11.2011	21	Економіка підприємства	<p>Кандидат економічних наук. Професор кафедри підприємства, торгівлі та біржової діяльності. Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і природокористування України, свідоцтво СС00493706/00044516 від 07.06.2016 р. Відповідає пп. 1,2,3,4,8,10,12,13,14,17 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Семенда Д.К., Гузар Г.С., Семенда О. В. Проблеми функціонування місцевих бюджетів в умовах бюджетної децентралізації // Актуальні проблеми економіки. 2016. №11 (185). С.380-389.</p> <p>2. Семенда Д.К.,</p>

Семенда О.Вс.,
Семенда О.В. Вплив податкових нововведень на розвиток аграрного сектору економіки України // Актуальні проблеми економіки. 2017. № 3. С.80-89.

3. D.Semenda, O.Semenda Assessment of ecological and economic efficiency of agricultural lands preservation // Environmental Economics. № 9(1). p. 47-56.

п. 2. 1. Семенда Д.К., Семенда О.В. Розвиток органічного виробництва в сільськогосподарських підприємствах // Агросвіт. 2014. № 7. С. 42-46.

2. Семенда Д.К., Семенда О.В. Рівень інтенсифікації виробництва молока та оцінка його ефективності в аграрних формуваннях Черкащини // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2014. № 5. Серія «Економічні науки». С. 162-169.

3. Семенда О.В., Семенда Д.К. Дослідження поведінки споживачів в сучасних ринкових умовах // Молодий вчений. 2018. №1. С.539-544.

4. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Державна підтримка у відновленні галузі молочного скотарства // Молодий вчений. 2018. №3. С. 377-380.

5. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку технічних культур в Україні // Агросвіт». №6. 2019, С.65-74

6. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Державна підтримка у відновленні галузі молочного скотарства // Молодий вчений. 2018. №3. С. 377-380.

7. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку технічних культур в Україні // Агросвіт. №6. 2019. С.65-74.

8. Семенда Д.К., Семенда О.В., Оцінка

внутрішнього ринку органічної продукції України та поведінка споживачів по ньому // Молодий вчений. №11(75). 2019. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/11/129.pdf>

9. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Сучасний стан та шляхи підвищення економічної ефективності виробництва зерна кукурудзи // Агросвіт. №3. 2020. С.65-74

10. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Оцінка розвитку ринку продукції олійних культур. // Молодий вчений. № 3 (79). 2020, С. 258-263.

п. 3. 1. Семенда Д.К., Здоровцов О.І. Аграрна економіка: підручник. Умань, 2005. 318с. (16,7 д. арк., у т.ч. автору належить 8,4 д. арк.). Гриф надано Міністерством освіти і науки України (лист №14/18 2-47 від 13.01.2005 р.).

2. Економіка підприємства: навчально-методичний посібник / За ред. Д.К. Семенди. Умань, 2006. 227 с. (11,9 д. арк., у т.ч. автору належить 4,3 д. арк.). Гриф надано Міністерством освіти і науки України (лист №1.4/18-Г-5732 від 5.07.2006 р.).

3. Економіка підприємства: альбом наочних матеріалів: навчальний посібник / За ред. Д.К. Семенди. Умань: Видавець «Сочінський», 2009. 228 с. (10,3 д. арк., у т.ч. автору належить 3,5 д. арк.). Гриф надано Міністерством освіти і науки України (лист №1.4/18.-Г-1147 від 25.05. 2008 р.).

4. Семенда Д.К., Бурляй О.Л., Коротєєв М.А., Семенда О.В. Економіка підприємства: підручник. Умань: Видавець «Сочінський», 2014. 476 с. (27,66 д. арк., у т.ч. автору належить 7,0 д. арк.) Гриф надано Міністерством освіти і науки

України (лист від 21 січня 2014 р. №1/11-703).

5. Семенда Д.К.,
Коротеев М.А.,
Семенда О.Вс.,
Семенда О.В.
Економіка
підприємства:
навчальний посібник.
Умань : ВПЦ «Візаві»,
2018. 246 с. (14,2 д.
арк., у т.ч. автору
належить 4,3 д. арк.).
Гриф надано
Уманським
національним
університетом
садівництва (протокол
№ 3 від 12.12.2017 р.).

п. 4. Наукове
керівництво
(консультування)
здобувача, який
одержав документ про
присудження
наукового ступеня:

1. Ткачук С.П. (2009 рік);
2. Жарун О.В. (2009 рік);
3. Уманська В.Г. (2010);
4. Тернавська І.Б. (2011);
5. Руденко М.М. (2012).

п. 8. Керівник
наукового проекту за
господарчою
тематикою на
замовлення :

1. ТОВ «Дубова»
Коростишівського
району Житомирської
області (2017 р.).

п. 10. Завідувач
кафедри економіки
Уманського НУС (з
2002 р. до 2016 р.).

п. 12. 1. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір (підручник для
студентів вищих
навчальних закладів
«Економіка
підприємства»)
№66081 від
16.06.2016р.

2. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір (навчальний
посібник «Економіка
підприємства»)
№79452 від
31.05.2018р.
3. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір № 99142 від
17.08.2020 р. Стаття
«Еколого-економічні
напрями підвищення
родючості та охорони
якості ґрунтів в
сільськогосподарських
підприємствах»
Семенда Д.К.,
Семенда О.В.

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99143 від 17.08.2020 р. Стаття «Вплив податкових нововведень на розвиток аграрного сектору України» Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В.

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99139 від 17.08.2020 р. Стаття «Сучасний стан та тенденції розвитку ринку технічних культур в Україні» Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В.

6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99138 від 17.08.2020 р. Стаття «Сучасний стан та шляхи підвищення економічної ефективності виробництва зерна кукурудзи» Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В.

п. 14. Керівництво науковою роботою студентів:

- переможець II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Економіка підприємства»: Маковійчук І.В. (2009 р.), Сплавська Д.М. (2013 р.)

- переможець II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наукових наук, напряму «Економіка сільського господарства та АПК»: Мазуркевич С.О. (2013 р.), Безкоровайний В.С. (2014 р.)

п. 17. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років:

Колгосп Черняхівського Уманського району Черкаської області, Заступник голови колгоспу 1972-1979 рр.

Колгосп «Зоря комунізму» Уманського району Черкаської області, Голова колгоспу 1979-

						1986 рр. В партійних органах Уманського району, Другий секретар Уманського РК партії 1986-1991 рр. Управління сільського господарства Уманської районної державної адміністрації, начальник управління сільського господарства 1992 – 1999 рр. Детальніше за посиланням: https://economics.udau.edu.ua/ua/prokafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/semenda-dmitro-kostyantynovich.html	
316992	Родашук Галина Юрївна	старший викладач, Основне місце роботи	Економіка і підприємств а	Диплом кандидата наук ДК 030636, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 001731, виданий 18.12.2018	14	Інформатика	Кандидат економічних наук. Старший викладач кафедри інформаційних технологій. Диплом спеціаліста, ПВНЗ «Європейський університет », 2009 р., Інформаційні управляючі системи і технології, інженер- програміст Підвищення кваліфікації: Полтавський університет економіки і торгівлі, свідоцтво ПК 01597997/01900- 19 від 08.11.2019 р. Стажування: Інтернет сервіс- провайдер «Компанія "М-ТЕЛ"», м. Умань, (довідка про стажування № 21 від 14.02.2019 р.). Відповідає пп. 1,2,3,13 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Rodashchuk, H.Yu., Solskyi O.S. , Kutkovetska T.O. Use of informational technologies in the logistics activities of agricultural enterprises. Науковий вісник Полісся. 2018. № 1(13). Ч. 2. С. 175-182. (Web of Science) п. 2. 1. Родашук Г. Ю., Кутковецька Т. О. Прогнозування рухомого складу техніки в аграрному виробництві за допомогою середовища MS Excel. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва // зб. наук. пр. Харк. нац. автомоб.-дор. ун-ту. Харків: ХНАДУ, 2017. №1 (16). С. 155-159.

2. Скуртол С. Д., Концеба С. М., Родащук Г. Ю. Інформаційне забезпечення автоматизації процесу розробки і прийняття управлінських рішень // Вісник КІБіТ. Київ: Вид-во КІБіТ, 2019. Вип. № 2(40). С. 88-93.

3. Кутковецька Т. О., Родащук Г. Ю. Розвиток інтеграційних процесів у садівництві // Наук. вісник Ужгород. нац. ун-ту. Ужгород, 2017. Вип. 12. Ч. 1. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство» С. 175-179.

4. Родащук Г. Ю., Скуртол С. Д. Місце та роль транспортної складової в економічному розвитку сільських територій // Вісник КІБіТ. Київ: Вид-во КІБіТ, 2018. Вип. № 1(35). С. 31-39.

5. Концеба С. М., Скуртол С. Д., Родащук Г. Ю. Моделювання ймовірності ризику неплатежів за зовнішньоекономічними контрактами українських підприємств // Вісник КІБіТ. Київ: Вид-во КІБіТ, 2019. Вип. № 2(40). С. 22- 26.

п. 3. 1. Гринчак О.В., Гринчак М.В., Давлетханова О.Х., Кислиця М.А., Концеба С.М., Марін Б.М., Миколайчук Я.Л., Михайлишина Л.В., Родащук Г.Ю., Сольський О.С., Анісімов О.М. Інформаційна система дистанційної освіти Moodle 2.x: навчальний посібник. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2015. 440 с.

2. Гринчак О.В., Давлетханова О.Х., Длугоборська Л.В., Кислиця М.А., Концеба С.М., Марін Б.М., Миколайчук Я.Л., Попелнуха К.М., Родащук Г.Ю., Скуртол С.Д., Сольський О.С., Шаймухаметова В.Р. Інформаційна система навчання:

						<p>навчальний посібник. Умань: Візаві, 2019. 460 с.</p> <p>п. 13. 1. Гринчак О.В., Гринчак М.В., Давлетханова О.Х., Длугоборська Л.В., Кислиця М.А., Концеба С.М., Ліщук Р.І., Марін Б.М., Михайлишина Л.В., Миколайчук Я.Л., Скуртол С.Д., Родащук Г.Ю., Сольський О.С., Шаймухаметова В.Р.</p> <p>Інформатика : методичні вказівки щодо проходження навчальної практики студентами денної форми навчання спеціальностей 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 075 «Маркетинг», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування»</p> <p>Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2016. 88 с.</p> <p>2. Скуртол С.Д., Концеба С.М., Родащук Г.Ю.</p> <p>Інформатика : методичні вказівки для виконання лабораторних робіт студентами факультету економіки і підприємництва. Умань, 2018. 62 с.</p> <p>3. Скуртол С.Д., Концеба С.М., Родащук Г.Ю.</p> <p>Інформатика : методичні вказівки для виконання самостійної роботи студентами факультету економіки і підприємництва. Умань, 2018. 62 с.</p> <p>Детальніше за посиланням: https://ekis.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/rodashhuk-galina-yuriiivna.html</p>	
229533	Побережець Іван Іванович	доцент, Основне місце роботи	Інженерно-технологічний	Диплом кандидата наук ФМ 015762, виданий 28.04.1982, Атестат доцента ДЦ 003261, виданий 30.09.1992	44	Теорія ймовірності і математична статистика	Кандидат фізико-математичних наук Доцент кафедри математики і фізики Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний інститут ім. Павла Тичини, 1971 р., Фізика і математика Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і

природокористування України, свідоцтво СС00493706/000439-16 від 17.06.2016 р. Відповідає пп. 1,2,3,13,14,17,18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. І.Р. Studenyak, O.V. Kovalchuk, A.I. Pogodin, S.I. Poberezhets, V.I. Studenyak, I.I. Poberezhets, V. Lackova, P. Korpansky, M. Timko Influence of cation substitution on dielectric properties and electric conductivity of 6CB liquid crystal with Me₇GeS₅I (me= Ag, Cu) superionic nanoparticles. Molecular crystals and liquid crystals 2020, Vol. 702 № 1, 21-29.

п. 2. 1. Побережець І.І., Побережець В.І., Побережець І.І. Електропровідність яблучного і виноградного соків // збірник наукових праць Уманського НУС. Умань, ВПЦ «Візаві», 2016. Вип. 89. С. 229-235.

2. Побережець І.І., Побережець В.І., Побережець І.І. Оцінювання водноспиртово-цукрових розчинів методом двох параметрів // збірник наукових праць Уманського НУС. Умань, ВПЦ «Візаві», 2019. Вип. 94. С. 111-118.

3. Побережець І.І., Побережець В.І. Визначення спирту і екстракту у винах методом двох параметрів // збірник наукових праць Уманського НУС. Умань, ВПЦ «Візаві», 2014. Вип. 86. С. 122-128.

4. Литовченко О.М., Побережець В.І., Побережець І.І. Електропровідність медово-фруктових виноматеріалів та вин // Наук. пр. НУХТ. К., 2012. № 43. С. 72-77.

5. Литовченко О.М., Побережець В.І., Побережець І.І. Визначення вмісту спирту і загального екстракту в плодово-ягідних виноматеріалах К-методом // Харчова промисловість. 2012.

№ 13. С. 86-89.
п. 3. 1. Березовський Є.В., Побережець І.І., Ненька Р.В., Побережець І.І. Теорія ймовірностей і математична статистика : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Умань: ВПЦ «Візаві», 2016. 167с.

2. Березовський В.Є., Ненька Р.В., Лещенко С.В., Труш Т.І., Побережець І.І. Вища математика. Ч.І. : навчальний посібник для студентів факультету економіки і підприємництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. 154 с.

3. Березовський В.Є., Ненька Р.В., Лещенко С.В., Труш Т.І., Побережець І.І. Вища математика. Ч.ІІ. : навчальний посібник для студентів факультету економіки і підприємництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2019. 186 с.

п. 13. 1. Теорія ймовірностей : методичні рекомендації для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів факультету економіки і підприємництва // В.Є. Березовський, І.І. Побережець, Р.В. Ненька. Умань: УНУС, 2014. 170 с.

2. Математична статистика : методичні вказівки для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів факультету економіки і підприємництва // В.Є. Березовський, І.І. Побережець, Р.В. Ненька. Умань: УНУС, 2015. 140 с.

3. Березовський В.Є., Ненька Р.В., Закорчевна С.А., Лещенко С.В., Побережець І.І. Вища математика. Ч. 2. : навчальний посібник для студентів інженерно-технологічного факультету. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 196 с.

п. 14. Керівництво науковим студентським гуртком.

							<p>п. 17. Проведення занять з математики і фізики на підготовчому відділенні Уманського НУС протягом семи років</p> <p>п. 18. Консультування Уманської спеціалізованої школи №12 I-III ступенів. Детальніше за посиланням: https://math.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/poberejecz-ivan-ctarshiy.html</p>
229502	Березовський Володимир Євгенійович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Інженерно-технологічний	<p>Диплом кандидата наук КД 050573, виданий 15.01.1992, Атестат доцента ДЦАР 000385, виданий 31.05.1995, Атестат професора АП 000840, виданий 05.03.2019</p>	34	Вища математика	<p>Кандидат фізико-математичних наук Завідувач кафедри математики і фізики, професор Диплом спеціаліста, Одеський державний університет ім. І.І. Мечникова, 1984 р., Математика, математик, викладач Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і природокористування України, свідоцтво СС 00493706/000394-16 від 17.06.2016 р. Відповідає пп. 1,3,4,5,10,13,14,16,17,18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Berezovskii V.E., Mikeš J., Stepanova E., Chudá H. Geodesic mappings and their generalizations. J. Math. Sci. (New York) 217, no. 5, 607- 623 (2016). 2. Berezovskii V.E., Hinterleitner I., Chepurna E., Mikeš J. On the concircular vector fields of spaces with affine connection. Acta Math. Acad. Paed. Nyiregyház. 33, no. 1, 53-60 (2017). 3. Berezovskii V.E., Chudá H., Chepurna O.Y., Mikeš J. On canonical almost geodesic mappings which preserve the Weyl projective tensor. Russ. Math. 2017,61, no. 6, 1-5. 4. Berezovskii V.E., Jukl M., Juklová L. Almost geodesic mappings of the fist type onto symmetric spaces. Proc. Conf. APLIMAT 2017, Bratislava, 126-131 (2017). URL: http://www.proceedings.com/33721.html. 5. Berezovskii V.E.,</p>

Cherevko Y., Chepurna O. Complex submanifolds of LCK-manifold, pseudo-Vaisman and Vaisman manifolds. Proc. Conf. APLIMAT 2017, Bratislava, 343-352 (2017). URL: <http://www.proceedings.com/33721.html>.

6. Berezovskii V.E., Bácsó S., Mikeš J. Diffeomorphism of affine connected spaces which preserved Riemannian and Ricci curvature tensors. Miskolc Math. Notes. 18, no. 1, 117-124 (2017).

7. Berezovskii, Volodymyr; Mikeš, Josef; Peška, Patrik. Geodesic Mappings of Spaces with Affine Connection Onto Symmetric Manifolds. Proceedings of the Eighteenth International Conference on Geometry, Integrability and Quantization, 99-104, Avangard Prima, Sofia, Bulgaria, 2017.

8. V.E. Berezovskii, N.I. Guseva, I. Hinterleitner, J. Mikeš, Conformal mappings of Riemannian spaces onto Ricci symmetric spaces, Mat. Notes 103, no. 2, 162-165 (2018).

9. V.E. Berezovskii, I. Hinterleitner, J. Mikeš, Geodesic mappings of manifolds with affine connection onto the Ricci symmetric manifolds, Filomat, 32:2 (2018), 379-385.

10. Y. Cherevko, V.E. Berezovskii, O. Chepurna, Conformal mappings of Riemannian manifolds preserving the generalized Einstein tensor, Proc. Conf. APLIMAT 2018, Bratislava, 224-231 (2018).

11. V. E. Berezovskii, L. E. Kovalev, J. Mikeš On Preservation of the Riemann Tensor With Respect to Some Mappings of Affinely Connected Space, Russian Mathematics, 2018, Volume 62, Issue 9, pp 1-6.

12. Berezovski, V.; Cherevko, Y.; Rýparová, L. Conformal and Geodesic Mappings onto Some Special Spaces. Mathematics 2019, 7, 664.

13. Cherevko, Y.;

Berezovski, V.;
Hinterleitner, I.;
Smetanová, D.
Infinitesimal
Transformations of
Locally Conformal
Kähler Manifolds.
Mathematics 2019, 7,
658.

14. Berezovskii V.,
Cherevko Ye., Nenka R.,
Leshchenko S. Almost
geodesic mappings of
the second type of
spaces with affine
connection onto
twosymmetric spaces //
Proceedings, 18th
Conference on Applied
Mathematics Aplimat
2019. Bratislava:
Spektrum STU, 2019. P.
41-49.

15. Volodymyr
Berezovski, Josef
Mikes, Patrik Peska,
Lenka Ryparova On
canonical F-planar
mappings of spaces
with affine connection,
Filomat, 33:4 (2019),
1273-1278.

16. Berezovski, V.;
Mikeš, J.; Rýparová, L.;
Sabykanov, A.A. On
Canonical Almost
Geodesic Mappings of
Type $\pi_2(e)$.
Mathematics 2020, 8,
54.

п. 3. 1. Березовський
В.Є., Ненька Р.В.,
Закорчевна С. А.,
Лещенко С.В.,
Побережець І.І. Вища
математика. Ч. 1. :
навчальний посібник
для студентів
інженерно-
технологічного
факультету. Умань :
ВПЦ «Візаві», 2018.
164 с.

2. Jozef Mikes, Sandor
Bacso, Vladimir E.
Berezovski et al.
Differential geometry of
special mappings.
Published and printed
by Palacky University,
Olomouc, 2019, pp. 676
(монографія).

п. 4. Наукове
керівництво
(консультування)
чотирма здобувачами,
які одержали
документи про
присудження
наукового ступеня.

п. 5. Участь у
міжнародних
наукових проектах: 1.
Грант IGA Faculty of
Science 2014016
Mathematical
structures of the
Palacky University;
2. Грант Czech-
Hungarian Cooperation
Project MEB 040907;

						<p>3. Проект No. LO1408, AdMas UP.</p> <p>п. 10. Організаційна робота у закладах освіти на посаді завідувача кафедри.</p> <p>п. 13. 1. Березовський В.Є., Ненька Р.В., Закорчевна С.А., Лещенко С.В., Побережець І.І. Вища математика. Ч. 2. : навчальний посібник для студентів інженерно-технологічного факультету. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 196 с.</p> <p>2. Березовський В.Є., Ненька Р.В., Лещенко С.В., Труш Т.І., Побережець І.І. Вища математика. Ч.ІІ : навчальний посібник для студентів факультету економіки і підприємництва. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2019. 186 с.</p> <p>3. Березовський В.Є., Ненька Р.В., Лещенко С.В., Побережець І.І. Вища математика Ч.І. : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності 122 «Комп'ютерні науки. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2019. 156 с.</p> <p>п. 14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади.</p> <p>п. 16. Член Київського математичного товариства (http://kms.imath.kiev.ua:8000/members/97)</p> <p>п. 17. Досвід практичної роботи за спеціальністю 34 роки.</p> <p>п. 18. Наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років (кафедра алгебри і геометрії Університету Палацького в Оломоуці, Чеська Республіка) Детальніше за посиланням: https://math.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/berezovski-vladimir-evgenevich.html</p>	
336476	Осіпова Алла	викладач, Основне	Економіка і підприємств	Диплом спеціаліста,	3	Історія економіки та	Викладач кафедри економіки

	Анастасіївна	місце роботи	а	Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.09010303 садово-паркове господарство	економічної думки	<p>Диплом спеціаліста, Уманський державний аграрний університет, 2007 р., Фінанси, спеціаліст з фінансів. Підвищення кваліфікації: ННЦ «Інститут аграрної економіки», свідоцтво № 16051648 від 16.05.2019р. Відповідає пп. 2,3,10,13,18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 2. 1. Осіпова А.А., Фротер О.С., Пархоменко Л.А. Кейнсіанство як економічна стратегія державного регулювання кризового періоду // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2020. № 11. С. 62-68. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-11-6447</p> <p>2. Осіпова А.А. Напрями державної фінансової підтримки сільськогосподарських підприємств // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» 2020. №4. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-4-5883</p> <p>3. Осіпова А. А. Ефективність інструментів державної підтримки сільськогосподарського виробництва // Ефективна економіка. 2020. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7975 DOI: 10.32702/2307-2105-2020.6.61</p> <p>4. Осіпова А.А. Державна підтримка як інструмент стабілізації розвитку тваринництва в Україні // збірник наукових праць Уманського НУС. 2020. Вип. 96. Ч.2. С. 84-103. URL: http://journal.udau.edu.ua/assets/files/96/6.pdf</p> <p>5. Осіпова А.А. Аналіз результативності державної підтримки сільськогосподарського виробництва в Україні // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія:</p>
--	--------------	--------------	---	---	-------------------	--

«Економічні науки». 2020. Вип. 38. С. 37-41.

6. Мальований М.І., Осіпова А.А. Кредитні аспекти державної підтримки сільськогосподарського виробництва України // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2020. Т. 31 (70). № 4. С. 96-102.

п. 3. Осіпова А.А. Еволюція та сутність державного регулювання аграрного сектору економіки // Соціально- економічні засади формування економічної системи України: колективна монографія. Умань, 2019. С. 140-144.

п. 10. На посаді помічника ректора Уманського НУС з 2015 року і по даний час.

п. 13. 1. Осіпова А.А., Пархоменко Л.А. Методичні вказівки для проведення семінарських і практичних занять з навчальної дисципліни «Історія економіки та економічної думки» для здобувачів початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання. Умань: Уманський НУС, 2020. 55 с.

2. Осіпова А. А., Фротер О. С. Методичні вказівки для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Історія економіки та економічної думки» для здобувачів початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075

						<p>«Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання. Умань: Уманський НУС, 2020. 50 с. 3. Костюк В.С., Фротер О.С., Осіпова А.А. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Основи міжнародного бізнесу» для студентів денної форми навчання галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка». Умань: Уманський НУС, 2019. 32 с. п. 18. Консультування з питань економічного планування підприємства ТОВ «СЕРВІС АГРО-УМАНЬ» с. Городецьке Уманського району Черкаської області (від 03.09.2019 р.). Детальніше за посиланням: https://ket.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/novyyj-resurs1.html</p>	
124306	Мудрак Руслан Петрович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економіка і підприємства	<p>Диплом доктора наук ДД 002399, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 016139, виданий 09.10.2002, Атестат доцента 02ДЦ 013560, виданий 19.10.2006, Атестат професора 12ПР 010553, виданий 28.04.2015</p>	20	Макроекономіка	<p>Доктор економічних наук Професор кафедри економіки Диплом спеціаліста, Уманська сільськогосподарська академія, 1997 р., Аграрний менеджмент, економіст-організатор сільськогосподарського виробництва. Підвищення кваліфікації: Полтавський університет економіки і торгівлі, свідоцтво ПК 01597997/00168-18 від 16 лютого 2018р. Відповідає пп. 1,2,3,4,8,10,11,13 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. Мудрак Р. П., Цимбалюк Ю. А., Корман І. І. Маркетинговий аналіз національного ринку молока та молочної продукції // Актуальні проблеми економіки, 2016, №8(182). С. 69-84. 2. Мудрак Р. П., Цимбалюк Ю. А., Фицик Л. А., Пуах Ч.-Х. Економічна</p>

доступність продуктів харчування як ключова умова продовольчої безпеки домогосподарств // Економічний часопис – XXI, 2017. № 168 (11-12). С. 53-56.

3. Мудрак Р. П., Лагодієнко В. В., Лагодієнко Н. В. Вплив сукупних витрат на обсяги національного виробництва // Економічний часопис-XXI, 2018. № 172 (7-8). С. 44-50.

4. Mudrak, R., Nyzhnyk, I., Lagodiienko, V., Lagodiienko, N. Impact of seasonal production on the dynamics of prices for meat and dairy products in Ukraine. TEM Journal, 2019, Vol.8, No. 4, November 2019. PP. 1159-1168.

5. Mudrak R., Lagodiienko V., Lagodiienko N., Rybchak V. Food affordability and economic growth. TEM Journal, 2020, Vol. 9, No 4. P. 1571-1579.

п. 2. 1. Мудрак Р. П., Мазур Ю. П. Маркетингові канали розподілу продукції сільськогосподарських підприємств: стан, тенденції, перспективи // Інноваційна економіка, 2016, № 3-4 (62). С. 43-49.

2. Мудрак Р.П., Соковніна Д.М. Еластичність споживчого попиту на продукцію садівництва // збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва, 2016, Частина 2: Економіка 89. С. 111-120.

3. Мудрак Р. П. Продовольча безпека в умовах економічної кризи // збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва, 2017. Частина 2: Економіка 90. С. 115-127.

4. Мудрак Р. П., Лагодієнко В. В. Агроінфляція та індекс споживчих цін на продовольчі товари: порівняльний аналіз «Україна – ЄС» // Економіка України,

2018. № 1. С. 28-39.

5. Мудрак Р. П.
Агропродовольча інтеграція у секторі виробництва тваринницької продукції: стан, тенденції, наслідки // збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва, 2018. № 92, Частина 2. С. 78-88.

6. Мудрак Р.П., Моїсєєва Н.І.
Кластеризація як напрям ефективного управління туристичними дестинаціями регіону // Український журнал прикладної економіки, 2018. Том 3, № 3. С.22-28.

7. Мудрак Р.П., Моїсєєва Н.І.
Діагностика інституційного та нормативно-правового забезпечення сталого розвитку туристичної діяльності в регіоні // Український журнал прикладної економіки, 2018. Том 3, № 4. С.29-38.

8. Мудрак Р. П., Нижник І. О. Розвиток сільських територій та продовольча безпека держави // збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва, 2019, частина 2: Економічні науки. Випуск 94. С. 131- 140.

9. Мудрак Р. П.
Соціальна інфраструктура сільських територій // Вісник Черкаського національного університету ім. Богдана Хмельницького, 2019. серія: Економічні науки. Випуск 1. С. 11-19.

10. Мудрак Р. П.
Регіональні особливості зовнішньої торгівлі агропродовольчою продукцією // Український журнал прикладної економіки, 2019. Том 4, № 3. С. 309- 316.

11. Мудрак Р. П.
Сталий розвиток регіонального агропродовольчого виробництва в умовах зростання відкритості національної

економіки // Український журнал прикладної економіки, 2019. Том 4. № 4. С. 320- 327.

12. Мудрак Р. П., Довгаль О. В. Актуальні проблеми глобальної економіки: зміни у світовому виробництві в постпандемічний період // Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва, 2020. № 96, Частина 2. С. 116-131.

п. 3. Економічна теорія: Навчальний посібник; [Мудрак Р.П., Бурляй А.П., Костюк В.С., Котвицька Н.М., Нестерчук Я.А., Пенькова О.Г., Ревуцька А.О., Смолій Л. В., Фицик Л.А., Фротер О.С.]. Умань: ВПЦ «Візові, 2018». 720 с.

п. 4. Нестерчук Я. А. «Формування механізму стійкого розвитку садівничих підприємств»; дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); диплом кандидата наук ДК № 046869 від 16.05.2018р.

п. 8. 1. Член редакційної колегії «Збірника наукових праць Уманського національного університету садівництва» (http://journal.udau.edu.ua/ua/redakcz_jna-kolegya.html), включеного до переліку наукових фахових видань України.

2. Член редакційної колегії «Економіка харчової промисловості» (<https://fie.onaft.edu.ua/uk/site/editors>), включеного до переліку наукових фахових видань України.

п. 10. Завідувач кафедри економіки Уманського національного університету садівництва.

п. 11. 1. Офіційний опонент: - дисертації Сіренко О.В. «Розвиток і підвищення ефективності цукробурякового виробництва національного ринку цукру», поданої на здобуття наукового ступеня к.е.н. за спеціальністю 08.00.03. Захист відбувся 28.11.2011р. на засіданні спеціалізованої вченої ради К 44.887.01 у Полтавській державній аграрній академії;

- дисертації Фугело П. М. «Антикризові засади державного регулювання аграрного підприємництва», поданої на здобуття наукового ступеня к.е.н. за спеціальністю 08.00.03. Захист відбувся 17.04.2013р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.350.01 у ННЦ ІАЕ;

- дисертації Лисак М. А. «Наукове обґрунтування індикаторів продовольчого забезпечення населення України», поданої на здобуття наукового ступеня к.е.н. за спеціальністю 08.00.03. Захист відбувся 09.12.2014р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.350.01 у ННЦ ІАЕ;

- дисертації Пугачова В. М. «Економічний механізм забезпечення продовольчої безпеки в умовах міжнародної інтеграції України», поданої на здобуття наукового ступеня к.е.н. за спеціальністю 08.00.03. Захист відбувся 03.07.2015р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.058.01 у Національному університеті харчових технологій;

- дисертації Сахненко А. С. «Збалансованість асортиментного портфелю підприємств харчової промисловості в контексті забезпечення продовольчої безпеки», поданої на здобуття наукового

ступеня к.е.н. за спеціальністю 08.00.04. захист відбувся 30.09.2016р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.058.01 у НУХТ;

- дисертації Штучки Т. В. «Механізми розвитку маркетингової діяльності підприємств агропродовольчого сектора», поданої на здобуття наукового ступеня к.е.н. за спеціальністю 08.00.04. захист відбувся 28.09.2017 р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій;

- дисертації Діденка Д. Ф. «Удосконалення механізмів управління регіональними туристичними кластерними системами», поданої на здобуття наукового ступеня к.е.н. за спеціальністю 08.00.05. захист відбувся 14.06.2019р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій;

- дисертації Стариченка Є.М. «Прогнозування рівня продовольчої безпеки України », поданої на здобуття наукового ступеня к.е.н. за спеціальністю 08.00.03. захист відбувся 09.07.2019р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 27.821.03 в Білоцерківському національному аграрному університеті;

- дисертації Довгаль О. В. «Регіональні особливості формування та розвитку ресурсного потенціалу сільських територій», поданої на здобуття наукового ступеня д.е.н. за спеціальністю 08.00.05. захист відбувся 20.12.2019 р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій;

- дисертації

Завгороднього А.В.
«Зовнішньоекономічні і пріоритети сталого розвитку агропродовольчого виробництва Причорноморського регіону», поданої на здобуття наукового ступеня д.е.н. за спеціальністю 08.00.05. Захист відбувся 08.07.2020р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій;
- дисертації
Слюсареві Л. В.
«Система управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств: теорія, методологія, практика», поданої на здобуття наукового ступеня д.е.н. за спеціальністю 08.00.04. Захист відбувся 16.12.2020р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій.
2. Член спеціалізованої вченої ради Д 73.053.05 у Черкаському національному університеті ім. Богдана Хмельницького (Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження рішень Атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності спеціалізованих вчених рад від 11 жовтня 2017 року» № 1413 від 24.10.2017 <https://mon.gov.ua/storage/app/media/atestatsiya-kadriv-vyshchoi-kvalifikatsii/nakaz-cr-24102017-1413.rar>)
п. 13. 1. Мудрак Р.П. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Макроекономіка» для студентів факультету економіки і підприємництва. Умань: УНУС, 2017. 17с.
2. Мудрак Р.П. Методичні вказівки для виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Макроекономіка». Умань: УНУС, 2020. 16с.
3. Мудрак Р.П.

						<p>Методичні вказівки для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Макроекономіка». Умань: УНУС, 2020. 36с.</p> <p>4. Мудрак Р.П. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи з дисципліни «Макроекономіка» студентами денної і заочної форми навчання. Умань: УНУС, 2020. 31с. Детальніше за посиланням: https://ket.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/mudrak-ruslan-petrovich.html</p>
102944	Лементовська Валентина Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Економіка і підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2015, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 059653, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12ДЦ 035460, виданий 31.05.2013</p>	13	<p>Комунікаційна діяльність</p> <p>Кандидат економічних наук. Доцент кафедри маркетингу. Диплом спеціаліста Уманський національний університет садівництва, 2015 р., «Маркетинг», спеціаліст з маркетингу. Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і природокористування, свідоцтво СС 00493706/003586-17 від 16.06.2017р. Відповідає пп. 1,2,10,13,14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Penkova O., Kharenko A., Lementovska V., Sokovnina D., Kuryliuk I. Organization and effectiveness of marketing management of agricultural commodity producers under noncooperative marketing: the experience of Ukraine // Problems and Perspectives in Management. 2018. Volume 16. Issue 4. pp. 13-29. п. 2. 1. Харенко А.О., Лементовська В.А. Напрями вдосконалення маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 4. Серія «Економічні науки». 2017. С. 176-186. 2. Лементовська В.А.,</p>

Харенко А.О., Бортник Т.І. Маркетинг плодючої продукції: стан, тенденції, перспективи // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 1. Серія „Економічні науки”. 2018. С. 204-216.

3. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингові дослідження ставлення студентства до органічних продуктів харчування // Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2020. №3-4. С.133-139.

4. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингова товарна політика молокопереробних підприємств Черкаської області // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 1. Серія „Економічні науки”. 2020. С. 17-32.

5. Лементовська В.А., Харенко А.О. Інноваційні форми комунікаційної діяльності в маркетингу // Журнал «Інвестиції: практика та досвід». № 19-20. 2020. С. 59-63.

6. Саковська О. М., Лементовська В. А. Використання маркетингового підходу у процесі формування ціни на інклюзив-тур. Економіка та держава. 2020. № 10. С. 80-83.

п. 10. 1. Керівник НДІ «Маркетингові рішення».

п. 13. 1. Комунікаційна діяльність: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий рівень (короткий цикл). [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 64 с.

2. Ціноутворення: методичні вказівки для семінарських і практичних занять здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий рівень (короткий цикл) спеціальності 075 «Маркетинг». [уклад.: В.А.

						<p>Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 50 с.</p> <p>3. Ціноутворення: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий рівень (короткий цикл) спеціальності 075 «Маркетинг». [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 49 с.</p> <p>п. 14. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: 2018-2019 н.р. – диплом 2-го ступеня – Савелюк К.І. (21 м-ма група). 2020-2021 н.р. – диплом 1-го ступеня – Рудюк М.О. (21 м-ма група). Детальніше за посиланням: https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vkladachi-ta-spivrobotniki/lementovska-valentina-anatoliivna.html</p>	
102174	Невлад Віра Федорівна	доцент, Основне місце роботи	Економіки і підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Уманська державна аграрна академія, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 040407, виданий 12.04.2007, Атестат доцента 12ДЦ 026815, виданий 20.01.2011</p>	21	Маркетингові дослідження	<p>Кандидат економічних наук. Доцент кафедри маркетингу. Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і природокористування, свідоцтво СС00493706/011456-20 від 28.02.2020р. Відповідає пп. 2,13,14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 2. 1. Pen'kova, O., Kharenko, A. and Nevlad, V. (2020), "Advertising concepts of the promotion of the production of milk processing enterprises in cherkasy region", Inve stytysi: praktyka ta dosvid, vol. 15-16, pp. 22-27.</p> <p>2. Невлад В.Ф. Основи формування ринкового потенціалу продукції птахівництва України в умовах євроінтеграційних процесів // Науково-практичний журнал «Регіональна економіка». Херсон: Видавничий дім «Гельветика». 2020. Випуск 1 (27). С.45-49.</p>

3. Мазур Ю.П., Невлад В.Ф. Використання маркетингових технологій у діяльності об'єднаних територіальних громад // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». Мукачево: Видво МДУ, 2019. Випуск 1 (11). С. 96-102.

4. Невлад В.Ф., Макушок О.В., Мазур Ю.П. Формування ринкового механізму господарювання аграрних підприємств України. Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2019. № 2. С. 40-51.

5. Невлад В. Ф. Конкурентоспроможність сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки в умовах євроінтеграційних процесів // зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва. К: Видавництво «Основа», 2018. Вип. 92. Ч 2: Економічні науки С. 107-116.

6. Макушок О.В., Невлад В.Ф., Панкратова Л.А. Особливості бізнес-планування в діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів: практичний аспект. Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2018. № 2. С. 92-103.

7. Невлад В. Ф. Основи розвитку конкурентоспроможності аграрних підприємств в умовах євроінтеграційних процесів // Вісник ОНУ ім. Мечнікова. 2018. Т 23. Вип. (6)71. С. 76-80.

п. 13. 1. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл). Вид-чо полігр. центр «Візаві». 2020. 25 с.

2. 2. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетингові

						<p>дослідження» здобувачами вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл). Вид-чо полігр. центр «Візаві». Умань. 2020. 27 с.</p> <p>3. 3. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Маркетингові дослідження» здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл). Вид-чо. полігр. центр «Візаві». Умань. 2020. 16 с.</p> <p>п. 14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Маркетолог і сьогодення». Детальніше за посиланням: https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/nevlad-vira-fedorivna.html</p>	
65132	Рибчак Віталій Іванович	доцент, Основне місце роботи	Економіка і підприємництва	Диплом кандидата наук ДК 007148, виданий 27.06.2000, Атестація доцента ДЦ 008192, виданий 19.06.2003	25	Товарознавство	<p>Кандидат економічних наук. Доцент кафедри маркетингу. Диплом спеціаліста, Львівський торговельно-економічний інститут, 1994р., Товарознавство непродовольчих товарів, товарознавець-комерсант. Підвищення кваліфікації: ННЦ «Інститут аграрної економіки», свідоцтво № 270417040 від 27.04.2017р. Відповідає пп. 1,2,3,8,10,13,15 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Ruslan Mudrak, Volodymyr Lagodienko, Nataliia Lagodienko, Vitalii Rybchak. Food Affordability and Economic Growth. TEM Journal. Volume 9, Issue 4, Pages 1571-1579.</p> <p>п. 2. 1. Рибчак В.І. Сучасні підходи до регулювання підприємницької діяльності в Україні // Науковий вісник Ужгородського</p>

університету. Серія „Економіка”. Випуск 1 (38). Ужгород, 2013. С.249-251.

2. Рибчак В.І. Аналіз сучасних підходів до державного регулювання підприємницької діяльності в Україні // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». Мукачево: Вид-во МДУ, 2015. Випуск 1(3). С. 41-45.

3. Курмасв П.Ю., Рибчак В.І., Рибчак О.С. Практичні аспекти підвищення ефективності державного регулювання ринку енергії в Україні // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». Мукачево: Вид-во МДУ, 2016. Випуск 1(5). С. 33 -37.

4. Курмасв П.Ю., Рибчак В.І., Рибчак О.С. Аналіз інвестиційного забезпечення енергетичної галузі України // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». Мукачево: Вид-во МДУ, 2016. Випуск 2(6). С. 33-38.

5. Ліба Н. С., Рибчак В. І. Удосконалення організаційного забезпечення реалізації регіональної промислової політики областей Карпатського економічного району // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». Мукачево: Вид-во МДУ, 2018. Випуск 2(10). С. 81-90.

п. 3. 1. Бортник Т.І., Рибчак В.І., Харенко А.О. Маркетинг: навчальний посібник. УВІП, 2008. 341с. (18,25 д. арк., у т.ч. автору належить 6,1 д. арк.) Гриф надано Міністерством освіти і науки України (лист №14/18 – Г-2020 від 19.11.2007р.).

п. 8. 1. Член редколегії наукового збірника «Zeszy ty Naukowe

Panstwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Plocku, NAUKI EKONOMICZNE» (PWSZ, Plock) в 2017-2020 р.р.

2. Член редколегії наукового журналу «Journal of Tourism and Regional Development» (SGGW, Warszawa) в 2017-2020 р.р.

п. 10. Директор центру міжнародної освіти та співпраці.

п. 13. 1. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни «Товарознавство» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» [уклад.: В.І. Рибчак]. Умань : УНУС, 2020. 23 с.

2. Товарознавство: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл). [уклад.: В.І. Рибчак]. Умань: УНУС. 2020. 17 с.

3. Товарознавство: методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл). [уклад.: В.І. Рибчак]. Умань: УНУС. 2020. 20 с.

4. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни «Товарознавство» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг»; [уклад.: В.І. Рибчак]. Умань: УНУС, 2020. 21 с.

п. 15. 1. Д.В. Нагернюк, В.І. Рибчак, Територіальний маркетинг як чинник розвитку туризму в регіоні. Zeszyt Naukowy Prac Ukrainoznawczych nr 4/2020. – pod red. Elżbieta Skorupska-

Raczyńska, Halina
Uchto, Volodymyr
Velykochyy, Akademia
im. Jakuba z Paradyża
w Gorzowie
Wielkopolskim, Gorzów
Wielkopolski. 2020.
186 sc.

2. B. Kutkowska, T.
Pilawka, O. Rybchak ,
V.Rybchak The
Differentiation In The
Level Of Socioeconomic
Development Of Rural
Areas Of The Lower
Silesian Province In
The Years 2002 And
2010. Annals of the
Polish Association of
Agricultural and
Agribusiness
Economists. 2019; Vol.
XXI No. (2). 330 sc. Sc.
170-187.

3. V. Rybchak, T.
Zosymenko
Opportunities to
Increase Ukrainian
Export Competitiveness
in the European Union
Market. «Journal of
Tourism and Regional
Development. Warsaw
university of Life
Sciences – SGGW.
Faculty of Economic
Sciences.– Warsaw
University of life
Sciences Press, Warsaw,
nr 10 (2018). – 128 p. P.
117 – 128.

4. В. Рыбчак, Е.
Рыбчак, П. Курмаев
Анализ основных
источников
финансирования
деятельности
предпринимательских
структур в Украине.
Zeszyty naukowe PWSZ
w Plocku. Nauki
Ekonomiczne. Tom
28/2018. – 510 sc. – Sc.
329- 337.

5. В. Рыбчак, О.
Пенькова, Ю.
Цимбалюк. Проблеми
та перспективи
розвитку українського
ринку органічних
продуктів харчування.
Zeszyty naukowe PWSZ
w Plocku. Nauki
Ekonomiczne. Tom
28/2018. – 510 sc. – Sc.
139-152.

6. В. Рыбчак, Н.
Севостьянова.
Особливості
управління
логістикою в умовах
глобалізації. Badania
spoleczne studenckich
kol naukowych w
Plocku – pod red.
Jaceka Grzywacza,
Plock – 2017. – 514 sc.
– Sc. 237 – 248.
Детальніше за
посиланням:
<https://marketing.udau>

						.edu.ua/ua/prokafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/ribchak-vitalij-ivanovich.html	
229536	Фернос Юлія Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2003, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література та англійська мова і література, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 051515, виданий 28.04.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 031550, виданий 17.05.2012</p>	16	Іноземна мова	<p>Кандидат філологічних наук. Доцент кафедри української та іноземних мов. Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і природокористування України, свідоцтво СС 00493706/000451-16 від 17.06.2016 р. Відповідає пп. 1,2,3,5,13,15 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. Liudmyla NESHCHADYM, Oleh LAZARIEV, Yuliia FERNOS, Nataliia KOMISARENKO, Svitlana TYMCHUK, Liudmyla MOVCHAN METHODS FOR MONITORING AND ANALYSIS OF THE HOLIDAYMAKERS' FREE TIME IN TOURISM // Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (10-11 April 2019 Granada, Spain). P. 7077-7081 ISBN: 978-0-9998551-2-6. 2. Yuliia Fernos and others (2019). Definition of a Process of Forming Professional Communicative Competence of the Future Agrarian Experts. Vision 2025: Education Excellence and Management Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage. Proceedings of the 34th IBIMA Conf. 13-14 Nov. 2019. Editor: Khalid S. Soliman. Madrid, Spain. P. 11099-11107. ISBN: 978-0-9998551-3-3. п. 2. 1. Фернос Ю.І. Лексика на позначення злакових рослин та страв із них у системі антропонімікону сучасної Уманщини // збірник наукових праць «Вісник Запорізького національного університету:</p>

Філологічні науки». 2018. №1. С.121 – 125.

2. Лазарєв О.В., Фернос Ю.І. Співвідношення мовної та комунікативної компетенцій у методиці викладання мов // збірник наукових праць «Педагогічні науки». Випуск LXXXIV. Том 2. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2018. С. 122 – 127.

3. Фернос Ю.І. Вплив процесів декомунізації на систему урбанонімів м. Умань // Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія: Філологічні науки. 2018. № 2 (16). С. 295-305.

4. Лазарєв О.В., Фернос Ю.І. Мотивація навчальної діяльності студентів як один із ресурсів підвищення ефективності викладання мов у немовному закладі вищої освіти // Інноваційна педагогіка. Випуск 9(1). 2019. С. 108-111.

5. Лазарєв О. В., Фернос Ю. І. Передумови визначення методів викладання іноземних мов у немовному закладі вищої освіти // Педагогіка формування творчої особистості у вищій та загальноосвітній школах, 2019. Вип. 66. Т. 2. С. 34–37.

6. Лазарєв О. В., Фернос Ю. І. Метод конкретних ситуацій у формуванні професійної комунікативної компетенції майбутніх фахівців немовного профілю // Педагогіка формування творчої особистості у вищій та загальноосвітній школах, 2020. Вип. 73. Т. 2. С. 77-82.

п. 3. Lazariiev O.V., Fernos Yu. I. A model for forming professional communicative competence of future experts in agriculture on the basis of the competence approach. In Social sciences: development prospects in countries of Europe at the beginning of the third millenium: Collective monograph.

Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2018. pp. 97-115.

п. 5. GUMLog (Німецько-українська магістерська програма в області логістики) - спільний проект, що фінансується Німецькою службою академічних обмінів – DAAD.

п. 13. 1. Методичні вказівки та завдання для самостійної роботи з дисципліни «Іноземна мова (англійська)» для студентів економічних спеціальностей / Ю. І. Фернос. Умань: 2020. 57 с.

2. Методичні рекомендації для проведення практичних занять із дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів освітнього рівня молодший бакалавр за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» / Ю. І. Фернос. Умань: 2020. 20 с.

3. Методичні рекомендації для проведення практичних занять із дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів освітнього рівня молодший бакалавр за спеціальністю 051 «Економіка» / Ю. І. Фернос. Умань: 2020. 20 с.

4. Методичні рекомендації для проведення практичних занять із дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів освітнього рівня молодший бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг» / Ю. І. Фернос. Умань: 2020. 20 с.

5. Фернос Ю.І. Методичні рекомендації для проведення практичних занять та завдання для самостійної роботи з дисципліни "Основи наукової комунікації іноземними мовами" (освітній рівень: магістр). Умань, 2020. 40 с.

п. 14. 1. Сьомко Наталія студентка І курсу факультету економіки та підприємництва (2017-1018 н.р.) - переможець І етапу XVIII Міжнародного конкурсу з української

							<p>мови імені Петра Яцика. 2. Голова журі Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика. в Уманському національному університеті садівництва (з 2015 р. по 2018). Детальніше за посиланням: https://langs.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/prepodavatel-i-sotrudniki/fernos-yuliya-ivanivna.html</p>
148548	Балабак Алла Василівна	доцент, Основне місце роботи	Плодоовочівництва, екології та захисту рослин	<p>Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти, біологія, Диплом кандидата наук ДК 060642, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 043862, виданий 29.09.2015</p>	11	Безпека життєдіяльності	<p>Кандидат сільськогосподарських наук. Доцент кафедри екології та безпеки життєдіяльності. Підвищення кваліфікації: Білоцерківський національний аграрний університет, свідоцтво СПК 00493712/0000940-18 від 05.10.2018 р. Відповідає пп. 1,2,3,13 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Balabak, A.F., Sonko, S.P., Balabak, O.A., Balabak, A.V., Soroka, L.V. (2019). Tolerance of hazelnuts towards unfavorable environmental factors. Ukrainian Journal of Ecology, 9 (3), p. 117-125. п. 2. 1. Василенко О. В., Балабак А. В. Агроекологічні основи вирощування екологічно безпечної товарної продукції <i>Menta piperita</i>. Збалансоване природокористування . К., 2019. № 2. С. 119 – 127. 2. Косенко І. С., Балабак О. А., Балабак А. В. Особливості росту і розвитку рослин роду <i>Corylus L.</i> залежно від оптичного випромінювання в умовах Правобережного Лісостепу України. Науковий вісник НЛТУ України, 2019, т. 29, № 7. С. 42 - 45. 3. Косенко І. С., Балабак О. А., Балабак А. В., Василенко О. В. Екологобіологічна оцінка запилення та фертильність сортів фундука в умовах Правобережного</p>

Лісостепу України.
Науковий вісник
НЛТУ України, 2019,
т. 29, № 5. С. 9 - 11.

4. Балабак А. В.
Еколого-біологічні
особливості
розмноження та
вищівання чайно-
гібридних троянд //
Збалансоване
природокористування
. К., 2018. № 2. С. 134
– 137.

5. Балабак О. А.,
Балабак А.В. Оцінка
потенційної
морозостійкості сортів
фундука (*Corylus
domestica* Kosenko et
Opalko) //
Збалансоване
природокористування
. К., 2017. № 2. С. 90 –
93.

п. 3. Сонько С. П.,
Адаменко М.І.,
Балабак А.В.,
Гурський І.М.,
Нікітіна О.В.
Надзвичайні ситуації
та цивільний захист
населення:
навчальний посібник.
Умань, 2018. 236 с.
п. 13. 1. Балабак А. В.
Методичні вказівки до
самостійного
вивчення дисципліни
«Безпека
життєдіяльності»
студентами денної
форми навчання за
спеціальністю 075
«Маркетинг»
освітньої програми
«Маркетинг» ОР
початковий
(короткий) цикл.
Умань: Уманський
НУС, 2020. 14 с.

2. Балабак А. В.
Методичні вказівки
для виконання
практичних завдань з
дисципліни «Безпека
життєдіяльності»
студентами денної
форми навчання за
спеціальністю 075
«Маркетинг»
освітньої програми
«Маркетинг» ОР
початковий
(короткий) цикл.
Умань: Уманський
НУС, 2020. 42 с.

3. Балабак А. В.,
Шевченко Н. О.
Методичні
рекомендації для
студентів ОР
«Магістр» за
напрямом 202
«Захист рослин»
заочної форми
навчання до вивчення
дисципліни
«Цивільний захист»
та завдання для
виконання

							контрольної роботи. Умань: Уманський НУС, 2019. 12 с. Детальніше за посиланням: https://ecology.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/balabak-alla-vasilivna.html
294902	Каричковська Світлана Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Менеджменту	Диплом магістра, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.09010101 агрономія, Диплом кандидата наук ДК 001036, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 043866, виданий 29.09.2015	18	Українська мова	Кандидат педагогічних наук. Доцент кафедри української та іноземних мов. Диплом магістра, Уманський державний педагогічний інститут ім. Павла Тичини, 2003р., Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова та література, магістр педагогічної освіти, викладач української мови і літератури та зарубіжної літератури. Підвищення кваліфікації: Полтавська державна аграрна академія, свідоцтво ПК 00493014/000151-18 від 27 квітня 2018р. Відповідає пп. 1,2,13 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Каричковська С.П. Особливості вивчення іноземної мови як складової системи підготовки майбутніх екологів. Наука і освіта : наук.-практ. журн. / Півден. наук. центр НАПН України. Одеса: ПНЦ НАПН України, 2016. № 6. С. 17-22. (Web of Science). 2. Lazariiev O., Fernos Yu., Karychkovska S. Oliinyk O., Sakovska O., Maslovata S. Peculiarity of building foreign-language professional communicative competence of future non-language specialists. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference IBIMA 2020. Khalid S (Ed.). 35th IBIMA conference. 1-2 April 2020, Seville, Spain. (Scopus). 3. I. Diordiieva, Ia. Riabovol, L. Riabovol, O. Serzhuk, Zh. Novak, O. Chernov, S. Karychkovska. Triticale breeding improvement by the intraspecific and

remote hybridization. Ukrainian Journal of Ecology, 2020, 10(4), 67-71, doi: 10.15421/2020_169 (Web of Science)

п. 2. 1. Каричковський В.Д., Каричковська С.П. Теоретичні основи професійно-орієнтованого навчання іноземної мови у немовних ВНЗ України // Педагогічний часопис Волині: науковий журнал. Луцьк: СНУ імені Лесі Українки, 2017. №3 (6). С. 7-12.

2. Каричковська С.П., Каричковський В.Д. Особливості підготовки майбутніх менеджерів в університетах України, Польщі та Росії // збірник наукових праць «Педагогічні науки», 2018. № 81. Том 3. С. 157-161.

3. Каричковський В.Д., Каричковська С.П. Освітній потенціал системи вищої аграрної освіти Польщі // Науковий журнал «Інноваційна педагогіка». Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Випуск № 11. Том 1. 2019. С. 168-172.

4. Каричковський В.Д., Каричковська С.П., Кормишкін Ю.А., Кузьмінов М.В. Інституційно-економічні засади розвитку вищої аграрної освіти України // Економічні горизонти. 2018. № 4(7). С. 17-27.

5. Чучмій І.І., Каричковська С.П. Метод проектів у вивченні англійської мови студентами економічних спеціальностей закладів вищої освіти: перспективи використання. // Науковий журнал «Інноваційна педагогіка». Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Випуск 13. Том 1. 2019. С. 132-137.

6. Каричковський В.Д., Каричковська С.П. Зміст підготовки майбутніх менеджерів в університетах аграрного профілю Республіки Польща //

						<p>Наукові записки. Випуск 182. Серія: Педагогічні науки. Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2019. С. 28-32.</p> <p>7. Мовчан Л.В., Комісаренко Н.О., Каричковська С.П., Чучмій І.І. Основні характеристики забезпечення якості освіти (польський досвід). // Науковий журнал «Інноваційна педагогіка». Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Випуск № 21. Том 2. 2020. С. 28-33.</p> <p>8. Каричковська С.П., Мовчан Л.В., Чучмій І.І. Аналіз вступних кампаній за спеціальністю «Екологія» у ЗВО Черкаської області // зб. наук. пр. «Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах». Запоріжжя : КПУ, 2020. Вип. 70, Т. 2, С. 144-150.</p> <p>п. 13. 1. Мовчан Л.В., Каричковська С.П. Українська мова: навчально-методичний посібник для студентів негуманітарного профілю». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 57 с.</p> <p>2. Мовчан Л.В., Каричковська С.П. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів негуманітарного профілю з курсу «Українська мова». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 50 с.</p> <p>3. Мовчан Л.В., Каричковська С.П. Методичні вказівки щодо вивчення курсу «Українська мова» та контрольні завдання для студентів заочного відділення негуманітарного профілю. Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 18 с. Детальніше за посиланням: https://langs.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/prepodavatel-i-sotrudniki/karichkovsk-a-svitlana-petrivna.html</p>	
246064	Костюк	доцент,	Менеджменту	Диплом	32	Історія та	Кандидат історичних

Майя Володимирівна	Основне місце роботи	кандидата наук ДК 044589, виданий 17.01.2008, Атестат доцента 12ДЦ 023130, виданий 17.06.2010	культура України	<p>наук. Доцент кафедри соціально-гуманітарних та правових дисциплін. Диплом спеціаліста, Чернівецький орден Трудового Червоного Прапора державний університет, 1988 р., Історія, історик, викладач історії та суспільствознавства. Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і природокористування України, свідоцтво СС 00493706/ 003585-17 від 16.07.2017 р. Відповідає пп. 2,3,9,11,13,14,16,17 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 2. 1. Костюк М. В. Витоки аграрної освіти на Черкащині: практична підготовка та дослідницька діяльність в Мошногородищенській і нижчій сільськогосподарській школі (кінець ХІХ – початок ХХ ст.) // Часопис української історії. К., 2017. Вип. 36. С. 125-132.</p> <p>2. Костюк М.В., Гарбар О.П. Науково- освітня та практична діяльність академіка В.В. Пашкевича // Часопис української історії. К., 2018. Вип. 38. С. 112-123.</p> <p>3. Костюк М.В. Уманське училище як спеціалізований заклад середньої сільськогосподарської освіти: реорганізації та перебудови у навчально-практичній структурі (1859-1912) // Часопис української історії. К., 2015. Вип. 32. С. 106-111.</p> <p>4. Костюк М.В., Гарбар О.П. Наукові дослідження із землеробства в Уманському сільськогосподарському інституті (кінець ХІХ – друга половина ХХ ст.): до 175-ї річниці заснування // Часопис української історії. К., 2019. Вип. 40. С. 92-102.</p> <p>5. Костюк М.В. Просвітницька та науково-дослідна діяльність Умансько-Липовецького сільськогосподарського</p>
--------------------	----------------------	---	---------------------	--

о товариства // Часопис української історії. К., 2016. Вип. 33. С. 114-119.

п. 3. 1. Костюк М. В. Способи поширення сільськогосподарських знань позашкільним шляхом (на прикладі Черкащини початку ХХ ст.) // Соціальний розвиток сільських регіонів: колектив. моногр. Вип. 3. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський М. М.»), 2018. С. 234- 241.

2. Гарбар О.П., Костюк М.В. Професор С.С. Рубін – фундатор наукової школи вітчизняного садового та польового землеробства. European vector of contemporary psychology, pedagogy and social sciences: the experience of Ukraine and the Republic of Poland: Collective monograph. Volume 3. Sandomierz : Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2018. P. 75-92.

3. Kostiuk M.V., Harbar O.P. Formation and development of scientific research on agriculture in Uman agricultural institute (at the end of the 19th - during the 20th century): historical and scientific aspect. Social sciences: development prospects in countries of Europe at the beginning of the third millennium: Collective monograph. Riga: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2018. p. 76-96.

4. Костюк М. В., Гарбар О. П. Історія та культура України (для студентів неспеціальних факультетів усіх форм навчання): навчальний посібник. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський М.М.»), 2020. 279 с.

п. 9. Керівник наукової роботи (МАН) учениці 8-А класу СШ № 133 Печерського району м. Києва Романюк В. В. за темою: «Отаман Запорозької Січі П. І. Калнишевський – благодійник та меценат», 2017. (навчальний предмет «Історія України») (П

місце на другому миському Всеукраїнському конкурсі науково-дослідних робіт).
п. 11. 1. Галах В.В. «Науковий простір та професійна діяльність професора О.Г. Черняхівського в 1887-1939 рр.», подану на здобуття наукового ступеня к.і.н. за спеціальністю 07.00.07. Захист відбувся 24.01.2014 р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 27.053.01 у ДВНЗ «ПереяславХмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди».

2. Павлушко Ю.І. «Академік О. А. Бутуцький (1929-2000 рр.) : інтелектуальна біографія вченого, організатора аграрної науки в Україні», подану на здобуття наукового ступеня к.і.н. за спеціальністю 07.00.07. Захист відбувся 03.07.2015 р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 27.053.01 у ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди».

3. Ящук Віталій Юрійович «Діяльність професора В.В. Скопецького у галузі вітчизняної кібернетичної науки (друга половина ХХ - початок ХХІ ст.)», подану на здобуття наукового ступеня к.і.н. за спеціальністю 07.00.07. Захист відбувся 16.03.2018 р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 27.053.01 у ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди».

4. Кашперський Володимир Євгенійович «Академік УААН Г.О. Богданов (1930-2009 рр.): наукова, організаційна та педагогічна діяльність в умовах соціально-економічних змін другої пол. ХХ-п о ч. ХХІ ст.», подан. на здоб. наук. ступ. к.і.н.

за спеціальністю
07.00.07 – історія
науки й техніки
(захист відбувся 14
грудня 2018 р. на
засід. спецради Д 27.
053. 01 ДВНЗ
«Переяслав-
Хмельницький держ.
педуніверситет ім. Г.
Сковороди»).

5. Говоровський
Андрій
Володимирович
«Поштовий зв'язок
України в умовах
впровадження
інформаційних
технологій (кінець ХХ
- початок ХХІ ст.)»,
подан. на здоб. наук.
ступ. к. і. н. за
спеціальністю
07.00.07 – історія
науки й техніки
(захист відбувся 13
грудня 2019 р. на
засід. спецради Д 27.
053. 01 ДВНЗ
«Переяслав-
Хмельницький держ.
педуніверситет ім. Г.
Сковороди»).

6. Кучерявий Олег
Валерійович
«Становлення та
розвиток алелопатії в
Україні:
сільськогосподарськи
й аспект (друга
половина ХХ -
початок ХХІ ст.)
подан. на здоб. наук.
ступ. к. і. н. за
спеціальністю
07.00.07 – історія
науки й техніки
(захист відбувся 11
вересня 2020 р. на
засід. спецради Д 27.
053. 01 ДВНЗ
«Переяслав-
Хмельницький
державний
педагогічний
університет імені
Григорія Сковороди»).

п. 13. 1. Костюк М.В.
Історія України:
навчально-
методичний посібник.
Матеріали для
самостійної роботи
студентів. Умань:
Редакційно-
видавничий відділ
Уманського НУС,
2016. 88 с.

2. Костюк М.В. Історія
та культура України:
методичні
рекомендації до
семінарських занять
для студентів
неспеціальних
факультетів усіх форм
навчання. Умань:
Оперативна
поліграфія, 2020. 80 с.

3. Костюк М.В.
Політологія:

						<p>навчально-методичний посібник. Матеріали для самостійної роботи студентів. Умань, 2018. 54 с.</p> <p>4. Костюк М.В. Методичні матеріали до семінарських занять з дисципліни «Правознавство». Умань, 2018. 27 с.</p> <p>5. Костюк М. В. Інструктивно-методичні матеріали до семінарських занять з дисципліни «Філософія». Умань, 2019. 19 с.</p> <p>п. 14. 1. Керівник студентського наукового гуртка з народознавства.</p> <p>2. Член журі Всеукраїнської студентської олімпіади з політології.</p> <p>3. Член журі Всеукраїнської студентської олімпіади з історії України.</p> <p>п. 16. Член Всеукраїнського наукового товариства істориків- аграрників.</p> <p>п. 17. 32 роки практичної роботи за спеціальністю: 1988-2002 рр. – вчитель історії та правознавства ЗОШ № 3 м. Умані, з 2002 р. по даний час – працювала на посаді викладача, старшого викладача, доцента кафедри Уманського НУС.</p> <p>Детальніше за посиланням: https://social.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/kostyuk-majya-volodimirivna.html</p>	
334485	Гребінюк Наталія Миколаївна	викладач, Основне місце роботи	Лісового і садово- паркового господарства		21	Фізичне виховання	<p>Викладач кафедри фізичного виховання та психолого-педагогічних дисциплін.</p> <p>Диплом спеціаліста, Київський національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова, 2007р., Фізичне виховання, учитель фізичної культури, керівник спортивних секцій шкільних та позашкільних закладів</p> <p>Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і</p>

природокористування України, свідоцтво СС 00493706/003579-17 від 17.06.2017 р.

Відповідає пп. 13,14,16,17,18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 13. 1. Гребінюк Н.М. Методичні рекомендації з шахів. Умань, 2017. 58 с.

2. Гребінюк Н.М. Методичні рекомендації для самостійного тренування і фізична підготовка баскетболістів. Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. 58 с.

3. Гребінюк Н.М. Методичні вказівки з міні-футболу. Умань: ВПЦ «Візаві», 2017 р . 58 с.

4. Гребінюк Н.М. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Фізичне виховання» для студентів факультету «Економіки і підприємництва». Футбол. Тестові завдання. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 36 с.

п. 14. Обов'язки головного секретаря на змаганнях Чемпіонатів України в 2015-2019 рр. і Всеукраїнських змаганнях які проводились на базі Уманського національного університету садівництва. Керівництво студентами, які брали участь у Всеукраїнських, обласних, міських змаганнях з баскетболу, футболу.

п. 16. Виконання обов'язків секретаря федерації з баскетболу м. Умань.

п. 17. Досвід практичної роботи – з 2009 року викладач фізиної культури кафедри фізичного виховання і психолого-педагогічних дисциплін в Уманському НУС, 1997-2009 рік – викладач фізичного виховання Уманського агротехнічного коледжу.

п. 18. Консультування ВСП «Агротехнічний коледж».

						Детальніше за посиланням: https://sport.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/grebinyuk-nataliya-mikolaivna.html	
328919	Коваленко-Чукіна Ірина Григорівна	старший викладач, Основне місце роботи	Менеджменту	Диплом спеціаліста, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, рік закінчення: 2006, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 057164, виданий 10.02.2010, Атестат доцента АД 004470, виданий 26.02.2020	11	Правознавство	Кандидат історичних наук. Старший викладач кафедри соціально-гуманітарних та правових дисциплін. Стажування: Технічний університету в м. Ченстохова (Польща), на тему: «Міжнародна мобільність в освіті», 2018 р. Відповідає пп. 1,2,3,16 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. KOVALENKO-CHUKINA I., CHUKINA I., MASHKOVSKA L., HAIDAI O., MOVCHANYUK A., PONEDILCHUK T. Faktors of Decreasing Manufacturing and Economic Actsvsty of Agricultural Enterprises as the Basis of Their Competstiveness . Proceedings of the 33rd International Business Information Vanagement Association Conference (IBIMA).10-11. April. 2019. Cranada, Spain. P. 7062-7071. п. 2. 1.Коваленко-Чукіна І.Г., Машковська Л.В. Поняття та правова природа фондової біржі як суб'єкта господарювання // Право і суспільство. 2017. № 4. С.100-106. 2. Коваленко-Чукіна І.Г. Діяльність природоохоронних організацій та їх вплив на розвиток Партії Зелених // зб. наук. праць «Гуманітарний вісник». Черкаси: ЧДТУ, 2018. Вип. 28. С.99-109. 3. Коваленко-Чукіна І.Г., Машковська Л.В. Юридична відповідальність некомерційних суб'єктів господарювання як різновид соціальної відповідальності // Порівняльно-аналітичне право. 2020. № 1. С.129-133. 4. Коваленко-Чукіна І.Г., Машковська Л.В.

						<p>Правова охорона навколишнього природного середовища в сільському господарстві // Юридичний науковий електронний журнал. 2020. № 6. С. 91-95.</p> <p>5. Коваленко-Чукіна І.Г. Молодь її права та обов'язки в сучасній Україні // зб. наук. праць «Гуманітарний вісник». Вип.20. Черкаси: ЧДТУ. Вип.20. 2020. С.185-187.</p> <p>п. 3. 1. Білошкурська З.П., Машковська Л.В., Поліщук О.А., Коваленко-Чукіна І.Г. Земельне право України: підручник. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 712 с.</p> <p>2. Білошкурська З.П., Машковська Л.В., Поліщук О.А., Коваленко-Чукіна І.Г. Правознавство: навчальний посібник. Умань: ВПЦ «Візаві». 2019. 740 с.</p> <p>п. 16. Член Громадської наукової організації «Міжнародний центр з розвитку науки і технологій».</p> <p>Детальніше за посиланням: https://social.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/kovalenko-chukina-irina-grigorivna.html</p>	
102944	Лементовська Валентина Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Економіка і підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2015, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 059653, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 035460, виданий 31.05.2013</p>	13	Ціноутворення	<p>Кандидат економічних наук. Доцент кафедри маркетингу. Підвищення кваліфікації: Національний університет біоресурсів і природокористування, свідоцтво СС 00493706/003586-17 від 16.06.2017р. Відповідає пп. 1,2,10,13,14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Penkova O., Kharenko A., Lementovska V., Sokovnina D., Kyryliuk I. Organization and effectiveness of marketing management of agricultural commodity producers under noncooperative marketing: the experience of Ukraine // Problems and</p>

Perspectives in Management. 2018. Volume 16. Issue 4. pp. 13-29.

п. 2. 1. Харенко А.О., Лементовська В.А. Напрями вдосконалення маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 4. Серія «Економічні науки». 2017. С. 176-186.

2. Лементовська В.А., Харенко А.О., Бортник Т.І. Маркетинг плодоягідної продукції: стан, тенденції, перспективи // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 1. Серія „Економічні науки”. 2018. С. 204-216.

3. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингові дослідження ставлення студентства до органічних продуктів харчування // Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2020. №3-4. С.133-139.

4. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингова товарна політика молокопереробних підприємств Черкаської області // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 1. Серія „Економічні науки”. 2020. С. 17-32.

5. Лементовська В.А., Харенко А.О. Інноваційні форми комунікаційної діяльності в маркетингу // Журнал «Інвестиції: практика та досвід». № 19-20. 2020. С. 59-63.

6. Саковська О. М., Лементовська В. А. Використання маркетингового підходу у процесі формування ціни на інклюзив-тур. Економіка та держава. 2020. № 10. С. 80-83.

п. 10. 1. Керівник НДІ «Маркетингові рішення».

п. 13. 1. Комунікаційна діяльність: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий

						<p>рівень (короткий цикл). [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 64 с.</p> <p>2. Ціноутворення: методичні вказівки для семінарських і практичних занять здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий рівень (короткий цикл) спеціальності 075 «Маркетинг». [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 50 с.</p> <p>3. Ціноутворення: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий рівень (короткий цикл) спеціальності 075 «Маркетинг». [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 49 с.</p> <p>п. 14. Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: 2018-2019 н.р. – диплом 2-го ступеня – Савелюк К.І. (21 м-ма група). 2020-2021 н.р. – диплом 1-го ступеня – Рудюк М.О. (21 м-ма група). Детальніше за посиланням: https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/lementovska-valentina-anatoliivna.html</p>	
146271	Корман Ірина Іванівна	доцент, Основне місце роботи	Економіка і підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 029193, виданий 30.06.2015, Аттестат доцента АД 001172, виданий 05.07.2018</p>	18	Управління продажем і мерчандайзинг	<p>Кандидат економічних наук. Доцент кафедри маркетингу. Стажування: Paneuropejska Wyższa Szkoła. Сертифікат №15/12 12-17 грудня 2016 р. Відповідає пп. 1,2,12,13,14 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Мудрак Р.П., Цимбалюк Ю.А., Корман І.І. Маркетинговий аналіз національного ринку молока та молочної продукції // Актуальні проблеми економіки. 2016. №8 (182). С. 69-84.</p> <p>2. Koroteyev M.,</p>

Korman I., Manziy O., Semenda Olha, Semenda Olena
Prospect for the market turnover of agricultural land in Ukraine // Problems and Perspectives in management. Volume 15. Issue 2. 2017. pp.344- 354.

п. 2. 1. Корінев В. Л., Корман І.І. Вибір ефективної цінової стратегії підприємства, що займається переробкою риби та морепродуктів // збірник наукових праць «Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності». Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2013. Вип. 2, Т. 1. С. 136-141.

2. Корман И.И. Аксиологическая подфункция цены // Электронное периодическое издание «Экономика и социум», 2015. № 3 (16) [Электронный ресурс]. URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Korman%20I.I..pdf

3. Korman I., Revutska A., Tymbalyuk Y. Fish and seafood market research in Ukraine. // Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development. Vol. 8, 2019, no. 2 pp. 78–81.

4. Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку риби та рибопродуктів // «Підприємництво та інновації». №12. 2020. С.49-54.

5. Корман І.І., Семенда О.В. Вплив мерчандайзингу на поведінку споживачів // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №1 (28). 2021.

п. 12. 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 83386 (Стаття «Прогноз цін на вітчизняному ринку риби та морепродуктів»).

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 83387 (Стаття «Аналіз вітчизняного ринку риби та морепродуктів і

фактори, що визначають поведінку споживачів на цьому ринку»).

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99140 (Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів»).

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №99141 (Стаття Prospect for the market turnover of agricultural land in Ukraine / M.Koroteyev, I.Korman, O.Manziy, Olha Semenda, Olena Semenda // Problems and Perspectives in management. Volume 15. Issue 2. 2017. pp.344-354).

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100553 (Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів»).

п. 13. 1. Основи біржової діяльності : методичні вказівки для семінарських занять (для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність») [уклад.: І.І. Корман]. Умань: УНУС. 2019. 29 с.

2. Управління продажем та мерчандайзинг: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл) [уклад.: І.І.Корман]. Умань: УНУС. 2020. 60 с.

3. Управління продажем та мерчандайзинг: методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий рівень (короткий цикл).

						<p>[уклад.: І.І.Корман]. Умань: УНУС. 2020. 36 с. п. 14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: 2010-2011 н.р. з напрямку «Маркетинг» – I місце – Шибченко О.М. (41-ма група). Детальніше за посиланням: https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/korman-irina-ivanivna.html</p>	
327349	Концеба Сергій Михайлович	доцент, Основне місце роботи	Економіки і підприємництва	<p>Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний інститут імені П.Г. Тичини, рік закінчення: 1995, спеціальність: 03.02.00 праця і фізика, Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології, Диплом кандидата наук ДК 066111, виданий 31.05.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 043867, виданий 29.09.2015</p>	20	Інформаційні системи і технології в маркетингу	<p>Кандидат економічних наук. Доцент кафедри інформаційних технологій. Підвищення кваліфікації: Полтавський університет економіки і торгівлі, свідоцтво ПК 01597997/01902-19 від 08.11.2019 р. Стажування: Інтернет сервіс-провайдер «Компанія "М-ТЕЛ"», м. Умань, (довідка про стажування № 28 від 14.02.2019 р.). Відповідає пп. 1,2,3,7,13,18 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Kozhukhivska R., Sakovska O., Skurtol S., Kontseba S., Zhmudenko V. Use of Internet technologies by the tourism products consumers in Ukraine. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Vol. 8. Issue 3C. P. 1-6. DOI:10.35940/ijrte.C1001.1183C19. п. 2. 1. Концеба С.М., Підлубна О.Д. Вплив факторів на економічну ефективність виробництва насіння сої на регіональному рівні // Економіка АПК. К. : ННЦ «Інститут аграрної економіки», 2015. № 1. С. 14-20. 2. Концеба С.М., Підлубна О.Д. Регресійна модель прибутковості виробництва насіння сої // збірник наукових праць Уманського національного університету</p>

садівництва. Умань, 2015. Вип. 87. Частина 2. С. 26-35.

3. Концеба С.М., Сольський О.С., Миколайчук Я.Л. Економікоматематична модель впливу обсягів інвестицій на виробництво сільськогосподарської продукції // Вісник Київського інституту бізнесу і технологій. Київ: Вид-во КІБіТ. 2018. №1 (15). С. 17-22.

4. Концеба С.М., Скуртол С.Д., Родащук Г.Ю. Моделювання ймовірності ризику неплатежів за зовнішньоекономічними контрактами українських підприємств // Вісник КІБіТ. Київ: Вид-во КІБіТ, 2019. № 2(40). С. 22-26.

5. Скуртол С.Д., Концеба С.М., Родащук Г.Ю. Інформаційне забезпечення автоматизації процесу розробки і прийняття управлінських рішень // Вісник КІБіТ. Київ: Вид-во КІБіТ, 2019. № 2(40). С. 88-93.

п. 3. 1. Гринчак О.В., Гринчак М. В., Давлетханова О. Х. та ін. Інформаційна система дистанційної освіти Moodle 2.x: навчальний посібник. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2015. 440 с.

2. Гринчак О. В., Давлетханова О. Х. та ін. Прикладні інформаційні технології в інженерних розрахунках (інформаційно-аналітичні панелі): навчальний посібник. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2015. 138 с.

3. Гринчак О.В., Сольський О.С., Давлетханова О.Х., Концеба С.М., Попелнуха К.М., Сольська Т.В. Інформаційна технологія управління інтегрованим захистом польових культур. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2019. 206 с.

4. Гринчак О.В., Давлетханова О.Х.,

Длугоборська Л.В.,
Кислиця М.А.,
Концеба С.М., Марін
Б.М., Миколайчук
Я.Л., Попелнуха К.М.,
Родащук Г.Ю.,
Скуртол С.Д.,
Сольський О.С.,
Шаймухаметова В.Р.
Інформаційна система
управління
навчанням:
навчальний посібник.
Умань: Візаві, 2019.
460с.

п. 7. Експерт з
акредитації освітніх
програм
Національного
агентства із
забезпечення якості
вищої освіти.
п. 13. 1. Гринчак О.В.,
Гринчак М.В.,
Давлетханова О.Х.,
Длугоборська Л.В.,
Кислиця М.А.,
Концеба С.М., Ліщук
Р.І., Марін Б.М.,
Михайлишина Л.В.,
Миколайчук Я.Л.,
Скуртол С.Д., Родащук
Г.Ю., Сольський О.С.,
Шаймухаметова В.Р.
Інформатика і
комп'ютерна техніка:
методичний посібник
для проходження
навчальної практики
студентами
економічних
спеціальностей.
Умань: Редакційно-
видавничий відділ
Уманського НУС,
2016. 220 с.

2. Гринчак О.В.,
Гринчак М.В.,
Давлетханова О.Х.,
Длугоборська Л.В.,
Кислиця М.А.,
Концеба С.М., Ліщук
Р.І., Марін Б.М.,
Михайлишина Л.В.,
Миколайчук Я.Л.,
Скуртол С.Д., Родащук
Г.Ю., Сольський О.С.,
Шаймухаметова В.Р.
Інформатика :
методичні вказівки
щодо проходження
навчальної практики
студентами денної
форми навчання
спеціальностей 051
«Економіка», 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», 075
«Маркетинг», 072
«Фінанси, банківська
справа та
страхування», 071
«Облік і
оподаткування»
Умань: Редакційно-
видавничий відділ
Уманського НУС,
2016. 88 с.

3. Скуртол С.Д.,
Концеба С.М.,

Родащук Г.Ю.
Інформатика:
методичні вказівки
для виконання
лабораторних робіт
студентами
факультету економіки
і підприємництва
(денної та заочної
форм навчання).
Умань, 2018. 116 с.

4. Родащук Г.Ю.,
Скуртол С.Д.,
Сольський О.С.,
Концеба С.М.
Інформаційні системи
і технології в
логістиці: методичні
вказівки для
виконання
лабораторних робіт
студентами денної
форми навчання
другого
(магістерського)
освітнього рівня за
спеціальністю 073
«Менеджмент»
(спеціалізація
Логістика) Умань:
УНУС, 2018. 44 с.

5. Концеба С.М.,
Оляднічук Н.В.,
Підлубна О.Д.
Інформаційні системи
і технології в обліку і
оподаткуванні:
методичні вказівки та
завдання для
виконання
контрольних робіт та
самостійної роботи
студентами заочної
форми навчання
освітнього рівня
«Бакалавр»
спеціальності 071
«Облік і
оподаткування»,
Умань: УНУС, 2018. 40
с.

6. Концеба С.М.,
Скуртол С.Д., Родащук
Г.Ю. Інформаційні
системи і технології в
підприємстві:
методичні вказівки та
завдання для
виконання
практичних робіт та
самостійної роботи
студентами денної
форми навчання
освітнього рівня
«Бакалавр»
спеціальності 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність». Умань:
УНУС, 2019. 38 с.

7. Концеба С.М.,
Скуртол С.Д., Родащук
Г.Ю. Інформаційні
системи і технології в
фінансах: методичні
вказівки та завдання
для виконання
практичних робіт та
самостійної роботи
студентами денної
форми навчання

						<p>освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Умань: УНУС, 2019. 40 с.</p> <p>8. Концеба С.М., Скуртол С.Д., Родащук Г.Ю. Комп'ютерна графіка в землеустрої: методичні вказівки та завдання для виконання практичних робіт та самостійної роботи студентами денної форми навчання освітньо рівня «Бакалавр» спеціальності 193 «Геодезія та землеустрої». Умань: УНУС, 2019. 46 с. п. 18. 1.</p> <p>Консультавання Піківецької сільської ради.</p> <p>Детальніше за посиланням: https://ekis.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/konceba-sergij-mihajlovich1.html</p>	
187720	Бурляй Аліна Павлівна	доцент, Основне місце роботи	Економіка і підприємництва	<p>Диплом доктора наук ДД 010312, виданий 26.11.2020,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 038396, виданий 14.12.2006,</p> <p>Атестат доцента 12ДЦ 020707, виданий 23.12.2008</p>	21	Політична економія	<p>Доктор економічних наук</p> <p>Доцент кафедри економіки</p> <p>Диплом спеціаліста, Уманська сільськогосподарська академія, 1996 р.,</p> <p>Аграрний менеджмент, економіст-організатор сільськогосподарського виробництва.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Полтавський університет економіки і торгівлі, диплом ПК 01597997/00882-18 від 19.10.2018 р.</p> <p>Стажування: The National Scholarship Programme of the Slovak Republic for the Support of Mobility of Students, PhD Students, University Teachers, Researchers and Artists (01.09.2017р. - 30.06.2018р.).</p> <p>Відповідає пп. 1,2,3,8,13,14</p> <p>Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності п. 1. 1. Бурляй А.П., Бурляй О.Л., Карпенко В.П., Мостовяк М.І.</p> <p>Development trends of gardening production market in Ukraine</p>

under globalizations. Економічний часопис-XXI. 2016. № 9-10. С. 51–56 (Scopus, Web of Science).

2. Alina Burliai, Oksana Ryabchenko, Peter Bielik, Oleksandr Burliai. Energy security facets: verification of horticultural wooden waste potential with bioenergy development purpose. Journal of Security and Sustainability Issues. 2018 8(1). ISSN 2029-7017 print/ISSN 2029-7025 online (Scopus)

3. Burliai Alina, Nesterchuk Yuliia, Nepochatenko Olena, Naherniuk Diana. Ecological Consequences of the Digitization of Agriculture. International Journal of Advanced Science and Technology, 2020, 29 (8 Special Issue), с. 2329-2336 (Scopus)

п.2. 1. Бурляй А. П., Бурляй О.Л. Рябченко О.О. Роль сільських домогосподарств у сталому розвитку України // Науковий збірник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2018. № 18. С. 58-63.

2. Бурляй А.П. Фінансове забезпечення екологізації сільського господарства // збірник наукових праць Національного авіаційного університету «Проблеми системного підходу в економіці», 2019. № 5 (73). С.53-60.

3. Бурляй А.П. Значення екологічного менеджменту для екологізації сільського господарства в умовах сталого розвитку. // Інфраструктура ринку. 2019. №35. С.40-47.

4. Бурляй А.П., Бурляй О.Л., Світовий О.М. Оцінка виробництва органічних ягід в Україні // Причорноморські економічні студії, 2019. № 45. С.16-23.

5. Бурляй А.П. Оцінка впливу еколого-

економічних чинників на розвиток сільського господарства // Науковий вісник Херсонського державного університету. 2019. 35. С.7-13.

6. Бурляй А.П. Особливості екологічного оподаткування в країнах ЄС та Україні // Науковий погляд: економіка та управління. 2019. №3 (65). С.51-59.

7. Бурляй А. П. Кліматичні умови як природний екологічний чинник розвитку сільського господарства // Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань, 2019. Вип.95. Ч.2: Економічні науки. С. 98-115.

8. Бурляй А.П., Бурляй О.Л., Ковальов Л.Є. Методологічні аспекти проведення економічного аналізу екологізації сільського господарства // збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань, 2020. Вип. 96. Ч.2. С. 54-69.

п. 3. 1. Економічна теорія: навч. посібник / Мудрак Р.П., Бурляй А.П., Костюк В.С. [та ін.]. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 720 с.

2. Бурляй А.П. Організаційно-економічні засади екологізації аграрної сфери економіки України: монографія. Умань. Видавець «Сочінський М.М.», 2019. 348с.

п. 8. Відповідальний виконавець НДР «Розробка і впровадження адаптивних технологій вирощування суніці та порівняння їх економічних ефективностей». Номер державної реєстрації: 01118U003749. 2019 р.

п. 13. 1. Робочий зошит для виконання самостійної роботи з дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ОПП «Маркетинг»

						<p>(молодший бакалавр). Умань. 2020. 80 с.</p> <p>2. Бурляй А.П. Мікроекономіка. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» URL: https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=403</p> <p>3. Робочий зошит для виконання самостійної роботи з дисципліни «Політекономія» для здобувачів ОПП «Маркетинг» (молодший бакалавр). Умань. 2020. 88 с.</p> <p>4. Бурляй А.П. Політекономія. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Політекономія» для студентів денної форми навчання спеціальностей 075 „Маркетинг” освітнього ступеня молодший бакалавр URL: https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=860</p> <p>п. 14. 1. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Економічна теорія» - Тихонюк Ю. Детальніше за посиланням: https://ket.udau.edu.ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/burlyaj-alina-pavlivna.html</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	---	---	-----------------	----------------------------

	його)			
<p><i>Р 16. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Фізичне виховання</p>	<p>Практичні заняття, самостійна та індивідуальна роботи, практичні методи (методи навчання рухових дій, методи вдосконалення рухових дій та функціональних можливостей організму і методи тренування (розвитку рухових якостей)), методи використання слова та методи демонстрації</p>	<p>Поточний, підсумковий контроль (залік), оцінювання роботи студентів під час практичних занять, проведення поточного тестового контролю (тести і нормативи фізичного розвитку)</p>
		<p>Правознавство</p>	<p>Інтерактивна лекція (медіа презентація), інтерактивні методи практичних занять - схеми взаємодії "викладач-студент", метод групової роботи, метод самостійного електронного навчання (Moodle)</p>	<p>Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (залік)</p>
		<p>Історія економіки та економічної думки</p>	<p>Вступна, тематична та підсумкова, монологічна, проблемна лекції, лекція-бесіда, семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>Поточний (контроль систематичності та активності роботи на семінарських заняттях, виконання індивідуальних завдань), модульний контроль (тести, розв'язання практичних завдань під час проведення контрольних робіт) та підсумковий контроль (іспит)</p>
		<p>Історія та культура України</p>	<p>Традиційні методи (технології) навчання: лекція, семінарське заняття, індивідуальні заняття, самостійна робота. Інноваційні методи (технології) навчання: проблемні лекції, мозковий штурм, презентації, рольові ігри, ділові ігри, дистанційне навчання</p>	<p>Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних завдань (рефератів, есе, підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів з публікації), поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)</p>
		<p>Безпека життєдіяльності</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, індивідуально-консультативна робота, самостійна робота, проблемні ситуації</p>	<p>Усне та письмове опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (залік)</p>
<p><i>Р 15. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у маркетинговій сфері діяльності</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Іноземна мова</p>	<p>Словесні методи (розповідь-пояснення, бесіда, лекція); наочні методи (ілюстрація, демонстрація); практичні методи (вправи, практичні роботи, твори, реферати); індуктивні методи (вид узагальнення від часткового до загального); дедуктивний метод (абстрактне мислення); репродуктивні методи (відтворення як засіб повторення готових зразків); творчі, проблемно-пошукові методи; навчальна робота під керівництвом викладача – самостійна робота (класні твори, самостійна письмова робота); самостійна робота поза контролем викладача – домашні завдання (усні та письмові). Широко використовуються бінарні, інтегровані методи</p>	<p>Форми проведення поточного контролю: самооцінювання; завдання на вибір правильної відповіді із декількох можливих; оцінювання за участь у практичних заняттях, обговореннях; письмова робота; усні відповіді на заняттях. Підсумковий контроль (залік)</p>

			навчання: наочно-ілюстративний метод; наочно-проблемний; наочно-практичний. Інтерактивні методи навчання (робота в малих групах, дискусії, мозкова атака, презентації, ділові та рольові ігри тощо)	
		Українська мова	Словесні методи (розповідь-пояснення, бесіда, лекція); наочні методи (ілюстрація, демонстрація); практичні методи (вправи, практичні роботи, твори, реферати); індуктивні методи (вид узагальнення від часткового до загального); дедуктивний метод (абстрактне мислення); репродуктивні методи (відтворення як засіб повторення готових зразків); творчі, проблемно-пошукові методи; навчальна робота під керівництвом викладача – самостійна робота (класні твори, самостійна письмова робота); самостійна робота поза контролем викладача – домашні завдання (усні та письмові). Широко використовуються бінарні, інтегровані методи навчання: наочно-ілюстративний метод; наочно-проблемний; наочно-практичний. Інтерактивні методи навчання (робота в малих групах, дискусії, мозкова атака, презентації, ділові та рольові ігри тощо)	Форми проведення поточного контролю: самооцінювання; завдання на вибір правильної відповіді із декількох можливих; оцінювання за участь у практичних заняттях, обговореннях; письмова робота; усні відповіді на заняттях. Підсумковий контроль (залік)
<i>Р 14. Дотримуватися етичних норм професійної діяльності маркетолога, нести відповідальність за розвиток професійного знання, за ефективність та наслідки реалізації пропонуваніх рішень</i>	<input type="checkbox"/>	Маркетинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study», брейнстормінг та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота	Письмове та усне опитування, тестування, перевірка виконання та захист індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
<i>Р 13. Діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей</i>	<input type="checkbox"/>	Безпека життєдіяльності	Лекційні заняття, практичні заняття, індивідуально-консультаційна робота, самостійна робота, проблемні ситуації	Усне та письмове опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (залік)
		Правознавство	Інтерактивна лекція (медіа презентація), інтерактивні методи практичних занять - схеми взаємодії "викладач-студент", метод групової роботи, метод самостійного електронного навчання (Moodle)	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (залік)
		Історія та культура України	Традиційні методи (технології) навчання: лекція, семінарське заняття, індивідуальні заняття,	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних завдань

			самостійна робота. Інноваційні методи (технології) навчання: проблемні лекції, мозковий штурм, презентації, рольові ігри, ділові ігри, дистанційне навчання	(рефератів, есе, підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів з публікації), поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
<i>Р 12. Демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення, навички самостійної та командної роботи, гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях</i>	<input type="checkbox"/>	Виробнича практика	Консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, пошуковий метод	Усне опитування, перевірка виконання звіту, підсумковий контроль (публічний захист звіту)
<i>Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта</i>	<input type="checkbox"/>	Економіка підприємства	Лекційні заняття, практичні заняття, індивідуально-консультативна робота, самостійна робота, мозковий штурм та інші форми групової роботи, проблемні ситуації, аналітичний метод, розрахункові завдання	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання розрахункових завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Теорія ймовірності і математична статистика	Лекційні заняття, практичні заняття, консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, аналітичний метод, розрахункові завдання	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, самостійної роботи, підсумковий контроль (іспит)
		Вища математика	Лекція, практичні заняття і самостійна робота, аналітичний метод, розрахункові завдання	Усне опитування, перевірка виконання студентами завдань на практичних заняттях, перевірка виконання завдань самостійної роботи, поточний (модульний) контроль, підсумковий (семестровий) модульний контроль знань проводиться при складанні іспиту з дисципліни
		Історія економіки та економічної думки	Вступна, тематична та підсумкова, монологічна, проблемна лекції, лекція-бесіда, семінарське заняття, самостійна робота	Поточний (контроль систематичності та активності роботи на семінарських заняттях, виконання індивідуальних завдань), модульний контроль (тести, розв'язання практичних завдань під час проведення контрольних робіт) та підсумковий контроль (іспит)
		Макроекономіка	Лекційні заняття (проблемні лекції, онлайн-лекції), практичні заняття, консультації з викладачем, самостійна робота, пошуковий метод, пояснення, демонстрація, робота в малих групах, семінари - дискусії, кейс-метод, ділові ігри, презентації	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Політична економія	Лекційні заняття (проблемні лекції), практичні заняття, консультації з викладачем,	Усне та письмове опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий

	самостійна робота, індивідуальна робота, розповідь, пояснення, бесіда, семінари-дискусії, дебати, вправи, кейси, проблемні ситуації	контроль (іспит)
Гроші і кредит	Розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; метод навчальної дискусії – для обміну думками щодо проблемних питань дисципліни; ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки); практична робота – для використання набутих знань у розв’язанні практичних завдань; аналітичний метод – розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак; індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального; дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного; проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий (залік) контроль
Маркетинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study», брейнстормінг та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота	Письмове та усне опитування, тестування, перевірка виконання та захист індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
Управління продажем і мерчандайзинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study» та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
Комунікаційна діяльність	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії, ділові ігри та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
Виробнича практика	Консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, пошуковий метод	Усне опитування, перевірка виконання звіту, підсумковий контроль (публічний захист звіту)
Навчальна практика з маркетингу	Групові та індивідуальні практичні завдання, самостійна робота студентів	Поточний контроль (перевірка виконаних завдань), підсумковий контроль (залік)

		Ціноутворення	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Маркетингові дослідження	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії, мозкової атаки та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота	Письмове та усне опитування, тестування, перевірка виконання та захист індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
<i>Р 10. Уміння представляти результати роботи, обґрунтовувати та презентувати управлінські рішення на сучасному науково-технічному і професійному рівні</i>	<input type="checkbox"/>	Інформатика	Лекційні заняття з використанням наочних методів навчання, зокрема, проведення онлайн лекцій (відеоконференції у Zoom тощо) та інтерактивних лекцій (медіа презентація); під час проведення лабораторних занять – використання інтерактивних методів (схеми взаємодії «викладач-студент», «студент-студент»), графічні роботи. Також під час викладу навчального матеріалу викладачем надаються консультації. Студенти протягом вивчення дисципліни користуються системою дистанційного навчання Moodle	Усне опитування, перевірка виконання студентами завдань на лабораторних заняттях, перевірка виконання завдань самостійної роботи, поточний (модульний) контроль, підсумковий (семестровий) модульний контроль знань проводиться при складанні іспиту з дисципліни
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, пошуковий метод	Усне опитування, перевірка виконання звіту, підсумковий контроль (публічний захист звіту)
<i>Р 9. Оцінювати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища суб'єктів господарювання на результативність їх діяльності</i>	<input type="checkbox"/>	Виробнича практика	Консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, пошуковий метод	Усне опитування, перевірка виконання звіту, підсумковий контроль (публічний захист звіту)
		Навчальна практика з маркетингу	Групові та індивідуальні практичні завдання, самостійна робота студентів	Поточний контроль (перевірка виконаних завдань), підсумковий контроль (залік)
		Економіка підприємства	Лекційні заняття, практичні заняття, індивідуально-консультативна робота, самостійна робота, мозковий штурм та інші форми групової роботи, проблемні ситуації, аналітичний метод, розрахункові завдання	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання розрахункових завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
<i>Р 8. Демонструвати гнучкість та адаптивність щодо провадження маркетингової діяльності у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах</i>	<input type="checkbox"/>	Управління продажем і мерчандайзинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study» та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Комунікаційна діяльність	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)

			(метод навчальної дискусії, ділові ігри та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	
Р 7. Використовувати інформаційні системи та технології в маркетингу, необхідні програмні продукти в процесі здійснення професійної діяльності	<input type="checkbox"/>	Виробнича практика	Консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, пошуковий метод	Усне опитування, перевірка виконання звіту, підсумковий контроль (публічний захист звіту)
		Ціноутворення	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Комунікаційна діяльність	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії, ділові ігри та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Управління продажем і мерчандайзинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study» та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Інформаційні системи і технології в маркетингу	Лекційні заняття, лабораторні заняття, консультації з викладачем, самостійна робота	Усне опитування, перевірка виконання студентами завдань на лабораторних заняттях, перевірка виконання завдань самостійної роботи, поточний (модульний) контроль, підсумковий (семестровий) модульний контроль знань проводиться при складанні іспиту з дисципліни
		Інформатика	Лекційні заняття з використанням наочних методів навчання, зокрема, проведення онлайн лекцій (відеоконференції у Zoom тощо) та інтерактивних лекцій (медіа презентація); під час проведення лабораторних занять – використання інтерактивних методів (схеми взаємодії «викладач-студент», «студент-студент»), графічні роботи. Також під час викладу навчального матеріалу викладачем надаються консультації. Студенти протягом вивчення дисципліни користуються системою дистанційного навчання Moodle	Усне опитування, перевірка виконання студентами завдань на лабораторних заняттях, перевірка виконання завдань самостійної роботи, поточний (модульний) контроль, підсумковий (семестровий) модульний контроль знань проводиться при складанні іспиту з дисципліни
		Теорія ймовірності і математична статистика	Лекційні заняття, практичні заняття, консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, аналітичний метод,	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, самостійної роботи, підсумковий контроль

			розрахункові завдання	(іспит)
		Вища математика	Лекція, практичні заняття і самостійна робота, аналітичний метод, розрахункові завдання	Усне опитування, перевірка виконання студентами завдань на практичних заняттях, перевірка виконання завдань самостійної роботи, поточний (модульний) контроль, підсумковий (семестровий) модульний контроль знань проводиться при складанні іспиту з дисципліни
Р 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єктів господарювання та їх взаємозв'язки в системі управління, оцінювати ефективність складових системи маркетингового забезпечення	<input type="checkbox"/>	Виробнича практика	Консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, пошуковий метод	Усне опитування, перевірка виконання звіту, підсумковий контроль (публічний захист звіту)
		Навчальна практика з маркетингу	Групові та індивідуальні практичні завдання, самостійна робота студентів	Поточний контроль (перевірка виконаних завдань), підсумковий контроль (залік)
		Ціноутворення	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Комунікаційна діяльність	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії, ділові ігри та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Товарознавство	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Маркетинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study», брейнстормінг та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота	Письмове та усне опитування, тестування, перевірка виконання та захист індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Управління продажем і мерчандайзинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study» та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
Р 5. Володіти методичним інструментарієм діагностики стану суб'єктів господарювання та	<input type="checkbox"/>	Товарознавство	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)

планування маркетингової діяльності в розрізі елементів комплексу маркетингу			та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	
		Маркетинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study», брейнстормінг та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота	Письмове та усне опитування, тестування, перевірка виконання та захист індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Ціноутворення	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Управління продажем і мерчандайзинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study» та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Комунікаційна діяльність	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії, ділові ігри та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
<i>Р 4. Ідентифікувати джерела первинної та вторинної інформації, організувати та проводити маркетингові дослідження та змістовно інтерпретувати отримані результати</i>	<input type="checkbox"/>	Маркетингові дослідження	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії, мозкової атаки та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота	Письмове та усне опитування, тестування, перевірка виконання та захист індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
<i>Р 3. Використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в маркетинговій діяльності підприємства</i>	<input type="checkbox"/>	Навчальна практика з маркетингу	Групові та індивідуальні практичні завдання, самостійна робота студентів	Поточний контроль (перевірка виконаних завдань), підсумковий контроль (залік)
		Маркетинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study», брейнстормінг та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота	Письмове та усне опитування, тестування, перевірка виконання та захист індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Гроші і кредит	Розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (залік)

			допомогою діалогу нових явищ, понять; метод навчальної дискусії – для обміну думками щодо проблемних питань дисципліни; ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки); практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань; аналітичний метод – розклад цілого на частини з метою вивчення їх сутєвих ознак; індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального; дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного; проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.	
		Економіка підприємства	Лекційні заняття, практичні заняття, індивідуально-консультативна робота, самостійна робота, мозковий штурм та інші форми групової роботи, проблемні ситуації, аналітичний метод, розрахункові завдання	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання розрахункових завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Історія економіки та економічної думки	Вступна, тематична та підсумкова, монологічна, проблемна лекції, лекція-бесіда, семінарське заняття, самостійна робота	Поточний (контроль систематичності та активності роботи на семінарських заняттях, виконання індивідуальних завдань), модульний контроль (тести, розв'язання практичних завдань під час проведення контрольних робіт) та підсумковий контроль (іспит)
		Макроекономіка	Лекційні заняття (проблемні лекції, онлайн-лекції), практичні заняття, консультації з викладачем, самостійна робота, пошуковий метод, пояснення, демонстрація, робота в малих групах, семінари - дискусії, кейс-метод, ділові ігри, презентації	Усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, пошуковий метод	Усне опитування, перевірка виконання звіту, підсумковий контроль (публічний захист звіту)
		Політична економія	Лекційні заняття (проблемні лекції), практичні заняття, консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота, розповідь, пояснення, бесіда, семінари-дискусії, дебати, вправи, кейси, проблемні ситуації	Усне та письмове опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
<i>Р 2. Застосовувати аналітичний та методичний</i>	<input type="checkbox"/>	Навчальна практика з маркетингу	Групові та індивідуальні практичні завдання, самостійна робота студентів	Поточний контроль (перевірка виконаних завдань), підсумковий

інструментарій маркетингу для обґрунтування пропозицій розвитку бізнесу в умовах невизначеності				контроль (залік)
		Ціноутворення	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Управління продажем і мерчандайзинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study» та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Комунікаційна діяльність	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії, ділові ігри та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Товарознавство	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод навчальної дискусії та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота	Письмове та усне опитування, тестування, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)
		Виробнича практика	Консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, практичні завдання, пошуковий метод	Усне опитування, перевірка виконання звіту, підсумковий контроль (публічний захист звіту)
<i>Р 1. Демонструвати розуміння сутності теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими</i>	<input type="checkbox"/>	Маркетинг	Лекційні заняття (розповідь та пояснення, метод проблемного викладення, гостьові лекції, онлайн лекції), практичні заняття (метод «Case-study», брейнстормінг та ін.), консультації з викладачем, самостійна робота, індивідуальна робота	Письмове та усне опитування, тестування, перевірка виконання та захист індивідуальних завдань, поточний модульний контроль, підсумковий контроль (іспит)