

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**

**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

Гарант освітньої програми

А.О. Харенко

“ 30 ” 08 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Економічний аналіз»**

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітня програма: «Маркетинг»

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Умань: Уманський НУС, 2022. 16 с.

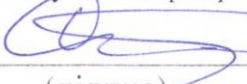
Розробник: к.е.н., доцент Жарун О.В.



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 1 від «28» серпня 2022 року

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

  
(підпис) (Соколюк С.Ю.)

« 30 » 08 2022 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол № \_\_\_\_\_ від « 30 » 08 2022 року

Голова   
(підпис) (Цимбалюк Ю.А.)

« 30 » 08 2022 року

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників                                                                     | Галузь знань, спеціальність, освітній рівень                                       | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                             |                                                                                    | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3                                                                      | Галузь знань:<br>07 «Управління та адміністрування»                                | Обов’язкова                          |                       |
| Модулів – 1                                                                                 | Спеціальність:<br>075 «Маркетинг»                                                  | Рік підготовки:                      |                       |
| Змістових модулів – 4                                                                       |                                                                                    | 3-й                                  | 3-й                   |
| Загальна кількість годин – 90                                                               |                                                                                    | Семестр                              |                       |
|                                                                                             |                                                                                    | 5-й                                  | 5-й                   |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4<br>самостійної роботи студента – 4 | Освітній рівень:<br>перший (бакалаврський)<br><br>Освітня програма:<br>«Маркетинг» | Лекції                               |                       |
|                                                                                             |                                                                                    | 30 год.                              | 8 год.                |
|                                                                                             |                                                                                    | Практичні, семінарські               |                       |
|                                                                                             |                                                                                    | 14 год.                              | 4 год.                |
|                                                                                             |                                                                                    | Лабораторні                          |                       |
|                                                                                             |                                                                                    | - год.                               | - год.                |
|                                                                                             |                                                                                    | Самостійна робота                    |                       |
| 46 год.                                                                                     | 78 год.                                                                            |                                      |                       |
|                                                                                             |                                                                                    | Вид контролю: залік                  |                       |

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності економічних явищ і процесів, їх взаємозв'язків і взаємозалежності, систематизації та моделювання, визначення впливу факторів на результати господарської діяльності, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва.

**Основними завданнями вивчення дисципліни є:**

- з'ясування сутності та значення економічного аналізу, оволодіння знаннями з його основ, фінансово-економічного механізму, методами та прийомами його здійснення;
- ознайомлення з джерелами та особливостями інформаційного забезпечення економічного аналізу на підприємствах різних галузей, сфер діяльності та форм власності;
- вивчення комплексу показників оцінки фінансово- економічного стану підприємства та їх класифікації, методичної послідовності та по рядку їх розрахунку, методів оцінки;
- вивчення порядку та методів аналізу стану та використання оборотних коштів підприємства;
- вивчення методів аналізу трудових ресурсів підприємства;
- оволодіння методами оцінки майна капіталу підприємства.
- вивчення методів аналізу собівартості продукції.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми:** вивчення дисципліни базується на освоєнні курсів бакалаврського рівня вищої освіти: економіка підприємства, статистика, бухгалтерський облік, мікроекономіка, макроекономіка та інші суміжні науки.

**Компетентності:**

**Загальні:**

- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

**Спеціальні:**

- Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
- Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

**Програмні результати навчання:**

-Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

-Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

-Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

-Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1**

##### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу**

###### ***Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу***

- Зміст, предмет економічного аналізу.
- Основні завдання економічного аналізу.
- Види економічного аналізу.

###### **Topic 2. Method and technique of economic analysis**

- The main features of the economic analysis methodology and the system of indicators used in the analysis.
- Characteristics of methods of economic analysis.

###### ***Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу***

- Джерела інформації для проведення економічного аналізу.
- Організація та етапи проведення аналізу.
- Резерви та фактори впливу на їх зміну.

##### **Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства**

###### ***Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг***

- Зміст і завдання аналізу виробництва продукції.
- Обґрунтування виробничої програми підприємства.
- Аналіз обсягу виробництва продукції.
- Аналіз номенклатури, асортименту та структури випуску продукції.
- Аналіз якості продукції.
- Аналіз ритмічності виробництва.
- Аналіз обсягу реалізації продукції (послуг).
- Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.

###### ***Тема 5. Аналіз трудових ресурсів***

- Основні завдання аналізу трудових ресурсів і забезпеченості ними підприємства.
- Аналіз використання робочого часу.
- Аналіз продуктивності праці.

###### ***Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів***

- Аналіз складу, структури і технічного стану основних фондів.

- Аналіз ефективності використання основних фондів.
- Оцінка виробничих потужностей.

***Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання***

- Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання.
- Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
- Вплив факторів матеріально-технічного постачання на обсяг виробництва продукції.

**Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства**

***Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками***

- Значення аналізу собівартості продукції в підвищенні ефективності діяльності підприємства.
- Основні об'єкти калькулювання та аналізу собівартості продукції (робіт, послуг).
- Аналіз собівартості за елементами витрат і калькуляційними статтями.
- Оцінка витрат на одну гривню товарної продукції.
- Аналіз собівартості окремих виробів.
- Аналіз собівартості порівнюваної товарної продукції.

***Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат***

- Аналіз прямих витрат на одиницю продукції.
- Аналіз непрямих (накладних) виробничих витрат.
- Методика підрахунку резервів зниження собівартості продукції.

***Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.***

- Зміст аналізу фінансових результатів підприємства.
- Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку.
- Резерви зростання рентабельності.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових<br>модулів і тем                                                    | Кількість годин      |              |    |         |         |      |                       |              |    |         |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|----|---------|---------|------|-----------------------|--------------|----|---------|-----|-----|
|                                                                                     | денна форма навчання |              |    |         |         |      | заочна форма навчання |              |    |         |     |     |
|                                                                                     | усьог<br>о           | у тому числі |    |         |         |      | усьог<br>о            | у тому числі |    |         |     |     |
|                                                                                     |                      | л            | п  | ла<br>б | ін<br>д | с.р. |                       | л            | п  | ла<br>б | інд | с.р |
| 1                                                                                   | 2                    | 3            | 4  | 5       | 6       | 7    | 8                     | 9            | 10 | 11      | 12  | 13  |
| Модуль 1                                                                            |                      |              |    |         |         |      |                       |              |    |         |     |     |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу                          |                      |              |    |         |         |      |                       |              |    |         |     |     |
| Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу                             | 8                    | 2            | 1  |         |         | 5    | 8                     |              |    |         |     | 8   |
| Topic 2. Method and technique of economic analysis                                  | 8                    | 2            | 1  |         |         | 5    | 8                     | 2            | 2  |         |     | 4   |
| Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу                                      | 8                    | 2            | 1  |         |         | 5    | 8                     |              |    |         |     | 8   |
| Разом за модулем 1                                                                  | 24                   | 6            | 3  |         |         | 15   | 24                    | 2            | 2  |         |     | 20  |
| Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства                       |                      |              |    |         |         |      |                       |              |    |         |     |     |
| Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг (стейхолдер)     | 10                   | 4            | 2  |         |         | 4    | 10                    | 2            | 2  |         |     | 6   |
| Тема 5. Аналіз трудових ресурсів                                                    | 8                    | 2            | 2  |         |         | 4    | 8                     |              |    |         |     | 8   |
| Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів                                 | 8                    | 2            | 2  |         |         | 4    | 8                     |              |    |         |     | 8   |
| Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання        | 10                   | 4            | 2  |         |         | 4    | 10                    | 2            |    |         |     | 8   |
| Разом за модулем 2                                                                  | 36                   | 12           | 8  |         |         | 16   | 36                    | 4            | 2  |         |     | 30  |
| Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства                      |                      |              |    |         |         |      |                       |              |    |         |     |     |
| Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками | 10                   | 4            | 1  |         |         | 5    | 10                    | 2            |    |         |     | 8   |
| Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат                                 | 10                   | 4            | 1  |         |         | 5    | 10                    |              |    |         |     | 10  |
| Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства                      | 10                   | 4            | 1  |         |         | 5    | 10                    |              |    |         |     | 10  |
| Разом за модулем 3                                                                  | 30                   | 12           | 3  |         |         | 15   | 30                    | 2            |    |         |     | 28  |
| Всього                                                                              | 90                   | 30           | 14 |         |         | 46   | 90                    | 8            | 4  |         |     | 78  |

## 5. Теми семінарських та практичних занять

| Назва теми                                                                                 | Кількість годин |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
|                                                                                            | ДФН             | ЗФН      |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу</b>                          |                 |          |
| <i>ТЕМА 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу</i>                             | 1               |          |
| <i>Topic 2. Method and technique of economic analysis</i>                                  | 1               | 2        |
| <i>ТЕМА 3. Інформаційна база економічного аналізу</i>                                      | 1               |          |
| <b>Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства</b>                       |                 |          |
| <i>ТЕМА 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг</i>                  | 2               | 2        |
| <i>ТЕМА 5. Аналіз трудових ресурсів</i>                                                    | 2               |          |
| <i>ТЕМА 6. Оцінка стану і використання основних фондів</i>                                 | 2               |          |
| <i>ТЕМА 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання</i>        | 2               |          |
| <b>Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства</b>                      |                 |          |
| <i>ТЕМА 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками</i> | 1               |          |
| <i>ТЕМА 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат</i>                                 | 1               |          |
| <i>ТЕМА 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i>                      | 1               |          |
| <b>Всього</b>                                                                              | <b>14</b>       | <b>4</b> |

## 6. Самостійна робота

| № з/п                                                         | Назва теми                                                                                                                                                                                                                           | Кількість годин |     |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      | ДФН             | ЗФН |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу    |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |     |
| 1                                                             | Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу<br>Проблеми і перспективи розвитку економічного аналізу<br>Економічний аналіз в системі управління підприємством [2,3,5,6,30]                                                | 5               | 8   |
| 2                                                             | Тема 2. Принципи та види економічного аналізу<br>Поняття та групування факторів в економічному аналізі [5,6,7,8,9,10,11,13]                                                                                                          | 5               | 4   |
| 3                                                             | Тема 3. Організація аналітичної роботи, та інформаційне забезпечення економічного аналізу<br>„Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення” [5,6,7,8,9,10,11,14,29]                                            | 5               | 8   |
| Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |     |
| 4                                                             | Тема 4. Традиційні методи обробки економічної інформації в економічному аналізі<br>Аналітичний метод дослідження та його особливості<br>Сутність і значення узагальнюючих показників в економічному аналізі [2,7,8,9,10,11,15,26,28] | 4               | 6   |
| 5                                                             | Тема 5. Методи детермінованого та стохастичного                                                                                                                                                                                      | 4               | 8   |



|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|                                                                       | <b>факторного аналізу. Методи оптимізації показників</b><br>Сутність та галузь застосування прийомів елімінування<br>[2,3,4,8,9,10,11,16,27]                                                                          |           |           |
| 6                                                                     | <b>Тема 6. Евристичні методи та їх застосування в економічному аналізі</b><br>Приклад математичної теорії гри в економічному аналізі<br>[5,6,7,8,9,10,11,16,17,26]                                                    | 4         | 8         |
| 7                                                                     | <b>Тема 7. Методика функціонально-вартісного аналізу</b><br>Послідовність та методика проведення функціонально-вартісного аналізу [5,6,7,8,9,10,11,18,25]                                                             | 4         | 8         |
| <b>Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства</b> |                                                                                                                                                                                                                       |           |           |
| 8                                                                     | <b>Тема 8. Методика виявлення і кількісної оцінки резервів в аналізі господарської діяльності</b><br>[5,6,7,9,10,11,12,19,24]                                                                                         | 5         | 8         |
| 9                                                                     | <b>Тема 9. Комплексна оцінка результатів діяльності підприємства</b><br>Системний підхід до аналізу господарської діяльності.<br>Поняття та загальна схема комплексного економічного аналізу [5,7,8,9,10,11,12,20,23] | 5         | 10        |
| 10                                                                    | <b>Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</b><br>Завдання аналізу фінансових результатів<br>Аналіз складу і динаміки прибутку підприємства<br>[5,7,8,9,10,11,12,21,22]                        | 5         | 10        |
| <b>Разом</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                       | <b>46</b> | <b>78</b> |

## 7. Методи навчання

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, участі у семінарських заняттях, при виконанні індивідуальних завдань (студентами заочної форми навчання), самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: лекції-бесіди, робота в мікрогрупах, семінари-дискусії, кейс-метод, аудіовізуальний метод, метод «дерева рішень», презентації. Лекції-бесіди – при читанні лекції студентам даються питання для самостійного розміркування, що дає змогу зосередити увагу на найбільш важливих проблемах теми, яка вивчається, визначити зміст і темп викладу навчального матеріалу з урахуванням рівня підготовленості та освіти аудиторії. Окрім питань студентів, вона допускає викладення ними своєї точки зору з того чи іншого питання. Робота в мікрогрупах використовується з метою є розв'язання дилем, що потребують колективного обговорення. Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу. Застосування аудіовізуального методу передбачає використання можливостей Інтернет, теле-, відео-, фото-, аудіо- та інших матеріалів у навчальному процесі. Метод «дерева рішень» використовується з метою зважити переваги і недоліки різних варіантів дій, рішень тощо, аналізуючи та оцінюючи альтернативні варіанти розв'язання проблеми та прогножуючи наслідки кожного з них.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Економічний аналіз» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501>. В разі запровадження карантинних обмежень проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

## **8. Методи контролю**

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання завдань, що передбачені для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання самостійної роботи, яка передбачена робочою програмою дисципліни, оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання окремих питань; написання рефератів, есе; підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово або з використанням платформи MOODLE у формі тестів.

Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру.

## **9. Розподіл балів, які отримують студенти**

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної

успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи тощо). Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

#### Денна форма навчання

| Зміст                                                       | ЗМ 1   |        |        |         | ЗМ 2   |        |        |        |         | ЗМ 3   |        |         |         | Сума |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|------|
| Кількість балів за модуль                                   | 32     |        |        |         | 39     |        |        |        |         | 29     |        |         |         |      |
| Змістові модулі                                             | Т<br>1 | Т<br>2 | Т<br>3 | МК<br>1 | Т<br>4 | Т<br>5 | Т<br>6 | Т<br>7 | МК<br>2 | Т<br>8 | Т<br>9 | Т<br>10 | МК<br>3 |      |
| Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль | 9      | 10     | 8      | 5       | 8      | 8      | 10     | 8      | 5       | 7      | 10     | 7       | 5       | 100  |

#### Заочна форма навчання

| Зміст                                                       | ЗМ 1   |        |        | ЗМ 2   |        |        |        | ЗМ 3   |        |         | Сума |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|------|
| Кількість балів за модуль                                   | 30     |        |        | 40     |        |        |        | 30     |        |         |      |
| Змістові модулі                                             | Т<br>1 | Т<br>2 | Т<br>3 | Т<br>4 | Т<br>5 | Т<br>6 | Т<br>7 | Т<br>8 | Т<br>9 | Т<br>10 |      |
| Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10      | 100  |

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                               |
|----------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | зараховано                                                  |
| 82-89                                        | <b>B</b>    |                                                             |
| 74-81                                        | <b>C</b>    |                                                             |
| 64-73                                        | <b>D</b>    |                                                             |
| 60-63                                        | <b>E</b>    |                                                             |
| 35-59                                        | <b>FX</b>   | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34                                         | <b>F</b>    | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

### 10. Методичне забезпечення

1. Жарун О.В. Методичні рекомендації для підготовки до практичних і семінарських занять з дисципліни «Економічний аналіз» здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Умань, УНУС. 2022.
2. Жарун О.В. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр»

спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Умань, УНУС. 2022.

## **11. Рекомендована література**

### ***Базова***

1. Андреева Г. І. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. 353 с.
2. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємств : підручник. Київ : Либідь, 2003. 384 с.
3. Базецька Г. І. Економічний аналіз діяльності підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» денної форми навчання / Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2021. 274 с.
4. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит : навч. посіб. / Є.М. Романів, С.В. Приймак, С.М. Гончарук та ін. Львів, ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 772 с.
5. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 256 с.
6. Жарун О.В., Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Непочатенко О.А. Теорія економічного аналізу: навч. посіб.. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 272с.
7. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченко. Київ : КНЕУ, 2001. 540 с.
8. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава: РВВД ПДАА, 2018. 290 с.
9. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Знання-Прес, 2001. 205 с.
10. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз : підручник / за ред. проф. А.Г. Загороднього. 3-тє вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2008. 428 с.
11. В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович. Економічний аналіз : навч. посіб. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 624 с.
12. Косова Т.Д., Сухарєв М.П., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
13. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.
14. Костирко Р.О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Харків : Фактор, 2007. 784 с.
15. Мішеніна Н. В., Мішеніна Г. А., Ярова І. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2014. 306 с.
16. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручник. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2011. 513 с.
17. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 536 с.
18. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посіб. / В. М. Микитюк, Т.М. Паламарчук, О. П. Русак та ін.; за ред. В. М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018.

440 с.

19. Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ. Харків: ІНЖЕК, 2015. 339 с.
20. Приймак С. В., Костишина М. Т., Долбнева Д. В. Фінансова звітність підприємств : Навчально-методичний посібник. Львів : Ліга Прес, 2016. 268 с.
21. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. 2-ге вид, випр. і доп. Київ : Знання, 2005. 662 с.
22. Терещенко О.О. Управління фінансовою санацією підприємств : підручник. Київ: КНЕУ, 2006. 552 с.
23. Фінанси підприємств : підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. 4-те вид., переробл. і доп. Київ: КНЕУ, 2002. 571 с.
24. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Школьник І.О. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 368 с.
25. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Т. Д. Косової, І. В. Сіменко. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 440 с.
26. Черниш С. С. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ: Центр учб. літ., 2019. 312 с.
27. Швиданенко Г.О., Олексик О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства : монографія. Київ : Вид-во КНЕУ, 2002. 192 с.
28. Шеремет О. О. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Київ: Кондор, 2010. 196 с.
29. Шкарабан С.І. Організація і методика економічного аналізу (Збірник задач): навч. посіб Тернопіль: ТНЕУ, «Економічна думка». 2009. 176 с.

### *Допоміжна*

1. Букресва Д. С. Контролінг – механізм ефективного управління підприємством : монографія. Дніпро: НГУ, 2017. 178 с.
2. Гросул В. А., Афанасьєва М. В., Янчев А. В. Управління конкурентним потенціалом підприємств роздрібної торгівлі: монографія. Харків: ХДУХТ, 2016. 244 с.
3. Жарун .В., Стратегічний розвиток підприємств аграрної сфери економіки України: аналітико-прогнозна оцінка: колективна монографія /О.В., Жарун, В.К. Савчук, В.С. Уланчук/ За заг. ред. В. К. Савчука,К.: ЦП «Компринт», 2018. 280-298 с.
4. Жарун О.В. Напрями підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу аграрного виробництва /В.С. Уланчук, О.В.Жарун //Агропромисловий комплекс України: теорія, методологія, практика /Під ред. д.е.н., професора Ю.О. Нестерчук. Умань: Видавець «Сочінський М.М.». – 2018. 244с. С.22-29.
5. Жарун О.В. Вагоме місце на світовому ринку – пріоритет розвитку агропромислового виробництва України. Забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: кол. монографія / за ред. О.О. Непочатенко. Умань, ВПЦ Візаві, 2020. С. 78-90.
6. Olena Zharun. Investment needs assessment of Ukrainian agricultural enterprises/ Olena Zharun, Sergey Sokolyuk, Svetlana Tkachuk, Volodymyr Ulanчук // Investment

Management and Financial Innovations. - Volume 14. – 2018.- Issue #1 (cont.) pp. 181-190. URL: [file:///E:/Users/User/Downloads/imfi\\_2017\\_14\\_1\(contin.\)\\_6.pdf](file:///E:/Users/User/Downloads/imfi_2017_14_1(contin.)_6.pdf)

7. O. Zharun. INNOVATION AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX/ V. Ulanchuk O. Zharun, S. Sokolyuk, S. Tkachuk // Financial and credit activity: problems of theory and practice. - Vol 2, No 25 (2018).- p.357-365. <http://fkf.org.ua/article/view/136828>

8. O. Zharun, Nesterchuk Y., Korotieiev M., Cherniha I. & Blenda N. Development and Problems of Farmers Activities in Ukraine. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Education Excellence and Innovation Management through. Vision 2020. 10-11 April 2019, Granada, Spain, P.4287-4299. [https://www.elibrary.ru/ip\\_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D41701019](https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D41701019)

9. Жарун О.В. Кореляційно-регресійний аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства / О.В. Жарун, В.С. Уланчук, С.Ю. Соколюк // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій No 2. (44). 2020р. с. 65-72

10. Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: [http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko\\_2015.pdf](http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf) (дата звернення: 03.09.2019)

11. Економічний аналіз: Практикум. Київ: Цент навчальної літератури. 2005. 432с.

12. Ковальчук К. Ф Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 326с

13. Микола Коротєєв, Ірина Корман, Олена Манзій, Ольга Семенда, Олена Семенда Аналіз перспектив ринкового обігу сільськогосподарських земель в Україні. Англійською мовою. Проблеми і перспективи менеджменту, 2017. Том 15. №2. С. 344-354. (Scopus).

14. Поповенко Н. С. Техніко-економічний аналіз: навч. посіб. під. ред. Н.С. Поповенко. Одеса : Стандарт, 2014. 143 с.

15. Приймук О., Філюк Ю. Методичні підходи щодо діагностики фінансового стану підприємства. Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління». 2016. Вип. 36. С. 231 – 240.

16. Проблеми і перспективи розвитку статистики, аудиту та економічного аналізу: колект. монографія. за ред. В. А. Дерія. Тернопіль: Крок, 2016. 362 с.

17. Румянцев М. В. Економічний аналіз і моделювання господарської діяльності підприємства: навч. посіб. для студентів ВНЗ. [та ін.]. Донецьк: Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. 297 с.

18. Семенда Д.К., Коротєєв М.А., Семенда О. Вс., Семенда О.В. Економіка підприємства: навч. посібн. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 246с.

19.Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Вплив податкових нововведень на розвиток аграрного сектору економіки України. Актуальні проблеми економіки. 2017. №3 (189) С.80-89.

20.Сергійчук С. І. Корпоративне управління: навч. посіб. Миколаїв: НУК, 2016. 228 с.

21.Школьник І. О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 301 с.

## **12. Інформаційні ресурси**

1. Аграрний сектор України. [URL:agroua.net](http://agroua.net)
2. Бібліотеки в Україні. URL: [http:// www. library. univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3)
3. Бібліотеки та науково-інформаційні центри України. URL: <http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html>
4. Верховна Рада України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
5. Вільна енциклопедія. URL: <http://uk.wikipedia.org>
6. Державна служба статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
7. Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника.URL: [http://www. library. lviv.ua/](http://www.library.lviv.ua/)
8. Міністерство аграрної політики та продовольства України. URL: [www.minagro.kiev.ua](http://www.minagro.kiev.ua)
9. ННЦ «Інститут аграрної економіки». URL: [www.iae.kiev.ua](http://www.iae.kiev.ua)
10. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
11. Сайт журналу «Пропозиція». URL: [www.propozitsiya.com](http://www.propozitsiya.com)

## **13. Зміни у робочій програмі на 2022-2023 навчальний рік**

Зміни, внесені до робочої програми на 2022-2023 навчальний рік, охоплюють:

1. Внесено зміни в навчальних годинах у зв'язку зі змінами, внесеними до навчального плану та освітньої програми,
2. Внесення відповідних коригувань в розподіл балів, що їх отримують студенти в процесі вивчення дисципліни;
3. Оновлення переліку рекомендованої літератури.