

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньої програми

А.О. Харенко

“ 30 ” 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Економіка підприємства»

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітня програма: «Маркетинг»

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2022р.

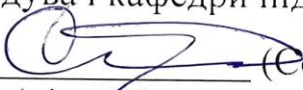
Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Умань: Уманський НУС, 2022. 18 с.

Розробник: доктор філософії, викладач Бленда Н.О. 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 1 від "30" серпня 2022 року

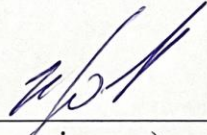
Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

 (Соколюк С.Ю.)
(підпис)

« 30 » 08 2022 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол № 2 від "30" серпня 2022 року

Голова  (Цимбалюк Ю. А.)
(підпис)

« 30 » 08 2022 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: <u>07 «Управління та адміністрування»</u>	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: <u>075 «Маркетинг»</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 4		3- й	3 - й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: –		Семестр	
Загальна кількість годин - 150		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 4	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітня програма: «Маркетинг»	Лекції	
		30 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	4 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		92 год.	138 год.
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту й окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Завдання навчальної дисципліни полягають в отриманні теоретичної та практичної підготовки студентів з таких питань:

- підприємство як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько-фінансової діяльності;
- формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства;
- теоретичні засади формування і використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання;
- механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;
- механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства;
- забезпечення економічної безпеки підприємства.

Предметом вивчення дисципліни «Економіки підприємства» є економічний механізм функціонування підприємства, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

Програма з «Економіки підприємства» передбачає попереднє вивчення дисциплін: «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Бухгалтерський облік» та ін.

Компетентності:

загальні

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

фахові:

- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

Програмні результати навчання:

- збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;
- визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності;
- оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень;
- виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

2. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.

Підприємства як основна ланка ринкової економіки

Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу „Економіка підприємства”

Поняття, предмет та об’єкт вивчення курсу. Завдання курсу „Економіка підприємства”. Значення для підготовки спеціалістів. Зв’язок курсу з іншими дисциплінами. Методи, методологія та методика вивчення курсу

Тема 2. Підприємство, як суб’єкт господарювання

Поняття підприємства. Місія й різноманітні цілі підприємства. Головні напрямки діяльності підприємства. Статут підприємства. Генеральна тарифна угода й колективний договір.

Тема 3. External environment of the enterprises activity (Зовнішнє середовище діяльності підприємств)

Microenvironment and macroenvironment of enterprises functioning. Their components. The influence of elements of the external environment on the activities of enterprises.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2.

Ресурс підприємства та ефективність їх використання

Тема 4. Управління і структура

Функції управління підприємствами та їх адаптація до умов ринкової економіки. Пріоритети, узгодженість і взаємодія методів управління. Виробничі структури підприємств: принципи побудови, види та тенденції розвитку.

Тема 5. Планування діяльності та стратегічний розвиток підприємства

Загальна характеристика. Стратегія розвитку підприємства. Оперативне планування.

Тема 6. Трудові ресурси і продуктивність праці

Поняття і склад трудових ресурсів. Динаміка, структура і показники використання трудових ресурсів. Показники трудового потенціалу. Економічний зміст показників використання трудових ресурсів. Ринок робочої сили і проблеми безробіття. Поняття і значення підвищення продуктивності праці. Показники продуктивності праці і методика їх визначення. Професія, кваліфікація, чисельність персоналу. Кадрова політика, трудова угода (контракт).

Тема 7. Мотивація і оплата праці

Мотивація трудової діяльності. Політика оплати праці. Форми і системи оплати праці. Участь у прибутках.

Тема 8. Виробничі засоби

Основні засоби підприємства, їх склад і структура. Амортизація основних засобів підприємства. Показники використання основних виробничих засобів. Оборотні засоби, їх економічна суть. Джерела формування. Показники ефективного використання оборотних засобів

Тема 9. Нематеріальні ресурси і активи підприємств

Поняття і склад нематеріальних ресурсів підприємства. Патенти, свідоцтва, ліцензії як форми юридичного захисту об'єктів інтелектуальної власності. Нематеріальні ресурси як об'єкт власності. Види нематеріальних ресурсів (активів) та їх характеристика: право на користування земельною ділянкою, право на винахід, на промислові зразки, товарні знаки, авторські права, ноу-хау, гудвіл тощо. Способи і джерела придбання нематеріальних активів та їх грошова оцінка. Нематеріальні ресурси як об'єкт нарахування амортизації. Нематеріальні ресурси, на які не нараховується амортизація.

Тема 10. Фінансові кошти

Джерела формування і види. Оборотні кошти. Інвестиції: визначення, структура і напрямки використання.

Тема 11. Інфраструктура

Поняття і значення інфраструктури. Класифікація інфраструктури за ознаками. Виробнича інфраструктура, її склад та економічне значення. Соціальна (невиробнича) інфраструктура та її соціально-економічне значення.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3.

Ефективність діяльності підприємств та економічні важелі її формування і підвищення

Тема 12. Інноваційна діяльність

Економічний ефект від реалізації заходів науково-технічного прогресу. Відображення результатів впровадження нововведень у показниках роботи підприємства. Конверсія. Диверсифікація.

Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції

Поняття суспільних та індивідуальних витрат виробництва (вартості й собівартості). Групування витрат, що формують собівартість продукції. Види собівартості. Класифікація витрат при обчисленні собівартості продукції. Основні витрати на управління та обслуговування виробництва. Прямі і непрямі витрати, витрати поточного року і минулих років. Готівкові і безготівкові витрати. Класифікація витрат на постійні і змінні, їх склад і значення для аналізу ефективності виробництва. Поняття рівня структури собівартості. Об'єкти, методи і особливості обчислення собівартості продукції. Причини зростання собівартості. Структура собівартості продукції і методика її розрахунку.

Тема 14. Ціни і ціноутворення на продукцію

Економічний зміст і функції цін. Методи ціноутворення за умов ринку. Види ринкових цін. Стимулююча, синхронізуюча і сигнальна функції ціни. Структура ціни на продукцію. Ціноутворення і ціни на продукцію. Поняття паритетності цін і необхідність еквівалентного обміну між господарством і галузями що забезпечують його матеріально-технічними ресурсами.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4.**Економічна ефективність підприємств****Тема 15. Виробничий процес і його організація**

Структура і принципи організації виробничого процесу. Організаційні типи виробництва. Виробничий цикл.

Тема 16. Виробництво продукції

Загальна характеристика продукції. Планування і організація виробництва продукції.

Тема 17. Інтегральна ефективність діяльності

Поняття і види ефективності. Вимірювання. Чинники зростання.

Тема 18. Фінансові результати

Фінансова діяльність. Доход. Прибуток і рентабельність. Оцінка і діагностика фінансового стану.

Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства

Поняття і форми реструктуризації підприємства. Види реструктуризації підприємств. Санація підприємств.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.		л	п	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.										
Підприємства як основна ланка ринкової економіки										
Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу „Економіка підприємства”	4	1			3	4				4
Тема 2. Підприємство, як суб'єкт господарювання	8	1	1		6	8	1			7
Тема 3. External environment of the enterprises activity (Зовнішнє середовище діяльності підприємств)	8	1	1		6	8				8
Разом за ЗМ 1	20	3	2		15	20	1			19
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2.										
Ресурс підприємства та ефективність їх використання										
Тема 4. Управління і структура	8	1	1		6	8				8
Тема 5. Планування діяльності та стратегічний розвиток підприємства	8	2	2		4	8				8
Тема 6. Трудові ресурси і продуктивність праці	8	2	2		4	8	1	1		6
Тема 7. Мотивація і оплата праці	8	2	2		4	8				8
Тема 8. Виробничі засоби	8	2	2		4	8	1	1		6
Тема 9. Нематеріальні ресурси і активи підприємств	8	1			7	8				8
Тема 10. Фінансові кошти	8	2	2		4	8	1			7
Тема 11. Інфраструктура	6	1	1		4	6				6
Разом за ЗМ 2	62	13	12		37	62	3	2		57
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3.										
Ефективність діяльності підприємств та економічні важелі її формування і підвищення										
Тема 12. Інноваційні процеси та науково-технічний прогрес	8	2	2		4	8				8
Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції	10	2	2		6	10	1	1		8
Тема 14. Ціни і ціноутворення на продукцію	8	2	2		4	8	1			7
Разом за ЗМ 3	26	6	6		14	26	2	1		23

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. Економічна ефективність підприємств										
Тема 15. Виробничий процес і його організація	7	1	1		5	7				7
Тема 16. Виробництво продукції	9	2	2		5	9	1			8
Тема 17. Інтегральна ефективність діяльності	8	1	1		6	8				8
Тема 18. Фінансові результати	10	2	2		6	10	1	1		8
Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства	8	2	2		4	8				8
Разом за ЗМ 4	42	8	8		26	42	2	1		39
Усього годин	150	30	28		92	150	8	4		138

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу „Економіка підприємства”		
2	Тема 2. Підприємство, як суб'єкт господарювання	1	
3	Тема 3. External environment of the enterprises activity	1	
4	Тема 4. Управління і структура	1	
5	Тема 5. Планування діяльності та стратегічний розвиток підприємства	2	
6	Тема 6. Трудові ресурси і продуктивність праці	2	1
7	Тема 7. Мотивація і оплата праці	2	
8	Тема 8. Виробничі засоби	2	1
9	Тема 9. Нематеріальні ресурси і активи підприємств		
10	Тема 10. Фінансові кошти	2	
11	Тема 11. Інфраструктура	1	
12	Тема 12. Інноваційні процеси та науково-технічний прогрес	2	
13	Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції	2	1
14	Тема 14. Ціни і ціноутворення на продукцію	2	
15	Тема 15. Виробничий процес і його організація	1	
16	Тема 16. Виробництво продукції	2	
17	Тема 17. Інтегральна ефективність діяльності	1	
18	Тема 18. Фінансові результати	2	1
19	Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства	2	
	Всього	28	4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу „Економіка підприємства”	3	4
2	Тема 2. Підприємство, як суб'єкт господарювання	6	7
3	Тема 3. External environment of the enterprises activity	6	8
4	Тема 4. Управління і структура	6	8
5	Тема 5. Планування діяльності та стратегічний розвиток підприємства	4	8
6	Тема 6. Трудові ресурси і продуктивність праці	4	6
7	Тема 7. Мотивація і оплата праці	4	8
8	Тема 8. Виробничі засоби	4	6
9	Тема 9. Нематеріальні ресурси і активи підприємств	7	8
10	Тема 10. Фінансові кошти	4	7
11	Тема 11. Інфраструктура	4	6
12	Тема 12. Інноваційні процеси та науково-технічний прогрес	4	8
13	Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції	6	8
14	Тема 14. Ціни і ціноутворення на продукцію	4	7
15	Тема 15. Виробничий процес і його організація	5	7
16	Тема 16. Виробництво продукції	5	8
17	Тема 17. Інтегральна ефективність діяльності	6	8
18	Тема 18. Фінансові результати	6	8
19	Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства	4	8
	Всього	92	138

7. Методи навчання

В рамках вивчення дисципліни «Економіка підприємства» передбачено проведення:

1. Лекцій. Лекція — інформативно-доказовий виклад великого за обсягом, складного за логічною побудовою навчального матеріалу. Найпоширеніша вона в системі вузівської освіти. За структурою заплановані лекції можливо поділити на вступні, тематичні, заключні, оглядові, установчі. Для проведення лекцій планується використання мультимедійного комплексу для наочного відображення представленого матеріалу;

2. Проблемні лекції - спрямовані на розвиток логічного мислення студентів, коло питань теми обмежується двома — трьома ключовими моментами, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздачею студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного міркування, на які лектор відповідає сам, не чекаючи відповідей студентів.

3. Семінарські заняття. На заняттях передбачається більш детальний розгляд лекційного матеріалу, його закріплення та перевірка засвоєних знань студентів. З метою кращого засвоєння матеріалу планується використання тестів, кросвордів, рефератів, ситуаційних задач тощо. По окремих темах планується проведення дискусії;

4. Семінари – дискусії – передбачають обмін думками і поглядами учасників семінару по темі що розглядається, а також розвивають мислення, допомагають формувати висновки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

5. Практичні заняття. Використовують для поглиблення знань, формування вмінь і навичок. На практичних заняттях планується засвоєння практичних розрахунків економічних показників діяльності підприємства;

6. Мозкові атаки – це метод розв’язання невідкладних завдань за дуже обмежений час. Сутність його полягає в тому, щоб за невеликий проміжок часу висловити як найбільшу кількість ідей, обговорити і здійснити їх колекцію.

7. Презентації – виступи перед аудиторією. Використовуються для представлення певних досягнень роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань, інструктажу, демонстрації нових наукових розробок за допомогою мультимедійних засобів.

8. Самостійна робота студентів буде проводитися з використанням різноманітних дидактичних методів навчання. Ця робота полягає в самостійному опрацюванні студентами різних літературних джерел, що дає їм змогу глибоко осмислити навчальний матеріал, закріпити його, виявити самостійність у навчанні.

9. Індивідуально-консультативна робота зі студентами здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи викладача у формі: індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль, тощо.

10. Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Економіка підприємства» розміщені на платформі Moodle. В разі запровадження карантинних обмежень проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

8. Методи контролю

Оцінювання знань, умінь і навичок студентів з дисципліни враховує всі види занять передбачених навчальним планом, який передбачає лекційні, семінарські та практичні заняття, а також самостійну роботу і виконання індивідуальних завдань.

Перевірка та оцінювання теоретичних знань та практичних навичок студентів може проводитись за такими формами контролю:

1. *Поточний контроль.*
2. *Проміжний контроль.*
3. *Підсумковий контроль.*

1. Поточний контроль включає:

- оцінювання знань студентів під час семінарських і практичних занять;
- підготовка рефератів та кейсів;
- виконання індивідуальних завдань.

Оцінювання знань студентів проводяться за 3-бальною шкалою за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу;
- 3) уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій (кейсів), розв'язанні задач;
- 4) обізнаність з основною та додатковою літературою;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння захищати свою позицію та здійснювати узагальнення інформації, отриманої з інших доповідей.

Оцінка “відмінно” – що відповідає 3 балам, може бути отримана студентом за відповідності усім зазначеним вище критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує оцінку на відповідну кількість балів.

2. Проміжний (тестовий) контроль здійснюється за допомогою тестів, що проводяться у терміни, передбачені графіком навчального процесу. Тест містить запитання одиничного (множинного або впорядкованого) вибору та завдань щодо перевірки знань основних категорій курсу.

3. Проведення підсумкового контролю. Формою підсумкового контролю є **іспит**. Умовою допуску до іспиту є отримана за виконання вищезазначених типів робіт протягом семестру сума у 35 балів. Якщо сума балів набраних студентом за семестр менша ніж 35 , то студент не може бути допущений до складання іспиту з даного курсу, так як рівень його знань вважається **недостатнім**.

Підсумковий контроль знань студентів здійснюється за екзаменаційними білетами. Кожне завдання екзаменаційного білета оцінюється окремо за шкалою: від 0 до 10 балів:

10 балів - відмінний рівень;

0 балів – незадовільний рівень.

Максимальна кількість балів за іспит – 30 балів.

Для підведення підсумків роботи студентів з вивчення курсу підсумовується кількість отриманих балів з усіх видів контролю за роботу протягом семестру (поточний та проміжний контроль) та за результатами іспиту

(підсумковий контроль). Таким чином, загальна оцінка за знання курсу відображає всі складові навчального процесу.

9.Розподіл балів, які отримують студенти

Денна форма навчання

	Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2								
Кількість балів за модуль	10				27								
Теми	T1	T2	T3	МК1	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	МК2
Загальні кількість балів за тему	1	2	2	5	2	5	3	3	3	1	3	2	5
в т.ч. за видами робіт													
практичне заняття		1	1		1	3	2	2	2		2	1	
виконання с.р.	1	1	1		1	2	1	1	1	1	1	1	

	Змістовний модуль 3				Змістовний модуль 4						Підсумковий контроль	Загальна сума балів
Кількість балів за модуль	14				19							
Теми	T12	T13	T14	МК3	T15	T16	T17	T18	T19	МК4		
Загальні кількість балів за тему	3	3	3	5	2	3	3	3	3	5	30	100
в т.ч. за видами робіт												
практичне заняття	2	2	2		1	2	2	2	2			
виконання с.р.	1	1	1		1	1	1	1	1			

T1, T2 ... T24 – теми змістових модулів

Заочна форма навчання

	Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2								
Кількість балів за модуль	14				20								
Теми	T1	T2	T3	МК1	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	МК2
Загальні кількість балів за тему		2	2	10		2	2		4		2		10
в т.ч. за видами робіт													
практичне заняття							2		4				
виконання с.р.		2	2			2					2		

	Змістовний модуль 3				Змістовний модуль 4						Підсумковий контроль	Загальна сума балів
Кількість балів за модуль	18				18							
Теми	T12	T13	T14	МК3	T15	T16	T17	T18	T19	МК4		
Загальні кількість балів за тему		4	4	10	2	2	2	2		10	30	100
в т.ч. за видами робіт												
практичне заняття		4	4									
виконання с.р.					2	2	2	2				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

1. Економіка підприємства: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: Н.О. Бленда]. Умань: УНУС. 2022.

2. Економіка підприємства: методичні вказівки для виконання практичних завдань здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: Н.О. Бленда]. Умань: УНУС. 2022.

11. Рекомендована література

Базова

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор. Видавництво, 2016. 378 с.

2. Круш П.В. Економіка (розрахунки фінансово інвестиційних операцій в EXCEL): навч. посіб. К. : Цул, 2014. 256 с.

3. Семенда Д. К., Бурляй О.Л., Коротєєв М.А., Семенда О.В. Економіка підприємства : підруч. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський»), 2014. 476

с. (Бібліотека Уманського НУС)

4. Семенда Д.К., Коротєєв М.А., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 246с. (Бібліотека Уманського НУС)

5. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко О.М., Радкевич Н.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: Олді-плюс, 2014. 436 с.

6. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. Вид. 2-ге перероб. і доп. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

Допоміжна

1. Конституція України від 01.01.2020 №254к/96 - ВР URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>

2. Господарський кодекс України від 16.02.2019 р. № 436-IV URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

3. Кодекс України з процедур банкрутства від 18.10.2018р. (зі змінами і доповненнями) URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#n1753>

4. Податковий кодекс України від від 02.12.2010 № 2755-VI // Офіційний сайт Верховної Ради України URL <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

5. Цивільний Кодекс України від 13.02.2019р. № 435-IV URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

6. Кодекс законів про працю України. [ht.tps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text)

7. Закон України Про акціонерні товариства: Закон України від 17.10.2019 р. №541-VI URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

8. Закон України Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань від 16.01.2020 р. №755-IV URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>

9. Закон України Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 05.12.2012 р. №433-VI, (зі змінами і доповненнями) URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>

10. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 р. URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

11. Закон України Про ціни і ціноутворення від 21.06.2012 р. №507-VI, (зі змінами і доповненнями) URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>

12. Сервер Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua/>

13. Міністерство фінансів України <http://www.minfin.gov.ua/>

14. Державна фіскальна служба України <http://www.sfs.gov.ua/>

15. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку <https://www.nssmc.gov.ua/>

16. Рахункова палата України <http://www.ac-rada.gov.ua/>

17. Державна служба статистики України. <http://www.ukrstat.gov.ua.>

18. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

19. Ліга Бізнес Інформ: www.liga.net/
20. Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua/
21. Право. Україна: www.legal.com.ua/oqi-bin/rmatrix.cgi/pravo.html
22. Українське право: www.ukrpravo.com/
23. Соколюк С.Ю. Розвиток підприємств аграрного сектору на засадах гармонізації інноваційних процесів: теорія і практика: монографія. Умань: Вид. Сочінський М.М., 2019. 374с.
24. Бленда Н.О. Оцінка сучасного стану продовольчого ринку України. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія „Економічні науки”. № 4. Т. 2. 2019. С. 147-155.
25. Бленда Н.О., Коротєєв М.А., Соковніна Д.М., Соколюк С.Ю., Жарун О.В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища – основа визначення стратегічного напрямку розвитку підприємницьких структур. Збірник наукових праць Уманського НУС. Вип. 99. Ч.2. 2021. С. 124-131.
26. Бленда Н.О., Чернега І.І. Алгоритм розробки та реалізації стратегії підприємства. Збірник наукових праць Уманського НУС. Вип. 99. Ч.2. 2021. С. 302-309.
27. Бочко О. Ю., Проскура В. Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2014. 218 с.
28. Вплив мерчандайзингу на поведінку споживачів /Д.К. Семенда, І.І. Корман, О.В. Семенда// Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №1(28). 2021. С.42-46. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.28-8>
29. Гиль О. О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч.посіб. К. : Ліра-К, 2015. 248 с.
30. Економічні аспекти функціонування сільськогосподарських підприємств /Д.К. Семенда, О.В. Семенда, Т.Ю. Петрук // Економіка АПК. 2018. №10. С.106-116.
31. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності : навч. посіб. 2-ге вид. К. : Ліра-К, 2015. 428 с.
32. Карпунь І. Н. Санація підприємств : навч. посіб. К. : ЛіраК, 2015. 448 с.
33. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: практикум. К. : Ліра-К, 2014. 308.
34. Лазебний В. С., Розорінов Г. М., Толюпа С. В. Основи інтелектуальної власності : навч. посіб. К. : Ліра-К., 2014. 160 с.
35. Логістика та її роль в підвищенні економічної ефективності реалізації продукції рослинництва /Д.К.Семенда, О.Вс. Семенда, О.В.Семенда// Молодий вчений. №1. 2021. С.185-190. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-38>
36. Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку зерна /Д.К.Семенда, О.Вс.Семенда, О.В.Семенда// Агросвіт. №1-2. 2021. С.56-64. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.1-2.56
37. Мороз В. С., Тельнов А. С. Організація виробництва : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 256 с.
38. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств: підручник. К. : ЦУЛ, 2013. 504с.
39. Нестерчук Ю.О., Бленда Н.О., Чернега І.І. Державна підтримка діяльності підприємницьких структур аграрного сектору України. Збірник

наукових праць Уманського НУС. Вип. 99. Ч.2. 2021. С. 232-239.

40. Оцінка внутрішнього ринку органічної продукції України та поведінка споживачів на ньому /Д.К. Семенда, О.В. Семенда // Молодий вчений. №11 (75) листопад 2019. С.609-614 DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-11-75-129>

41. Оцінка розвитку ринку продукції олійних культур /Д.К. Семенда, О.Вс. Семенда, О.В. Семенда// Молодий вчений. №3. 2020. С.258-263. DOI: 10.32839/2304-5809/2020-3-79-54

42. Петухова О. М. Інвестування: навч. посіб. К. : Цул, 2014. 336 с.

43. Семенда Д.К., Семенда О.В. Дослідження поведінки споживачів в сучасних ринкових умовах. Молодий вчений. 2018. №1. с.539-544.

44. Соколюк С.Ю., Коротєєв М.А., Жарун О.В., Тупчий О.С., Бленда Н.О. Диверсифікація як стратегічний напрям сталого розвитку підприємств аграрного сектору економіки // Збірник наукових праць Уманського НУС. Вип. 99. Ч.2. 2021. С. 326-336.

45. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку технічних культур в Україні / Д.К.Семенда, О.Вс.Семенда, О.В.Семенда// Агросвіт. №6. 2019. С.65-74 DOI: [10.32702/2306-6792.2019.6.65](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2019.6.65)

46. Сучасний стан та шляхи підвищення економічної ефективності виробництва зерна кукурудзи /Д.К.Семенда, О.Вс.Семенда, О.В.Семенда// Агросвіт. №3. 2020. С.40-49. DOI: [10.32702/2306-6792.2020.3.43](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2020.3.43)

47. Уланчук В.С., Жарун О.В., Бленда Н.О., Длугоборська Л.В. Розвиток іноземного інвестування в Україні. Збірник наукових праць Уманського НУС, Вип. 96. Ч.2. 2020. С. 21-34.

48. NESTERCHUK Yulia, KOROTIEIEV Mykola, CHERNEHA Inna, SOKOLYUK Serhiy, ZHARUN Olena and BLENDА Nataliia. Development and Problems of Farmers Activities in Ukraine. (*Розвиток і проблеми фермерських господарств в Україні*) Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Education Excellence and Innovation Management through. Vision 2020. 10-11 April 2019, Granada, Spain, P.4287-4299. (*Scopus & Web of Science*).

49. Nesterchuk Y., Korotieiev M., Cherneha I., Sokoliuk S., Zharun O. & Blenda N. Formation of Productive Employment of Labor Potential by Diversifying the Rural Economy. (*Формування продуктивної зайнятості трудового потенціалу шляхом диверсифікації сільської економіки.*) Proceedings of the 35rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges. 1-2 April 2020, Seville, Spain, P. 14252-14258. (*Scopus & Web of Science*).

50. Semenda D., Semenda O., Blenda N., Sokovnina D., Korman I. Organic products market in Ukraine: state and prospects of development. (*Ринок органічної продукції в Україні: стан та перспективи розвитку*) Proceedings of the 38rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Innovation Management and Sustainable Economic Development in the Era of Global Pandemic. 23-24 November 2021, Seville, Spain. P. 4967-4978. (*Web of Science*).

Інформаційні ресурси

1. Аграрний сектор України – agro.ua.net
2. Бібліотеки в Україні. URL: <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3>
3. Бібліотеки та науково-інформаційні центри України. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html>
4. Верховна Рада України. URL: www.rada.gov.ua
5. Вільна енциклопедія. URL: <http://uk.wikipedia.org>
6. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
7. Міністерство аграрної політики та продовольства України. URL: www.minagro.kiev.ua
8. ННЦ «Інститут аграрної економіки». URL: www.iae.kiev.ua
9. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
10. Сайт журналу «Пропозиція». URL: www.propozitsiya.com

12. Зміни у робочій програмі на 2022-2023 навчальний рік

Зміни, внесені до робочої програми на 2022-2023 навчальний рік, охоплюють:

1. Уточнення щодо форми підсумкового контролю у зв'язку зі змінами, внесеними до навчального плану та освітньої програми;
2. Внесення коригувань в розподіл балів, що їх отримують студенти в процесі вивчення дисципліни;
3. Оновлення переліку рекомендованої літератури.