



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність»

Рівень вищої освіти:	<u>перший</u> <u>(бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма:	<u>«Маркетинг»</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2023 н.р., семестр 1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Ольга Семенда
Профайл лектора	https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/semenda-olga-volodimirivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	olga-semenda@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=130

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	підготовка та залучення студентів до здійснення науково-дослідницької діяльності, ознайомлення їх зі стратегією та тактикою проведення досліджень, надання їм певних знань щодо методики й інструментарію дослідження та підготовки ними публікацій. Навчитись застосовувати в дослідженнях методи аналізу інформаційних джерел та організації наукової праці.
Завдання курсу	сформувати та розширити у студентів спектр знань у сфері наукових досліджень. Підготовка студентів до проведення наукової роботи, а саме: навчання їх вмінню формувати теми наукових досліджень, проведенню інформаційного пошуку з обраної теми, проведенню теоретичних та експериментальних досліджень, плануванню експериментів, організації та плануванню наукових досліджень, аналізу і оформлення їх результатів, публікації результатів проведених наукових досліджень. Це сприятиме розвитку професійних умінь з формулювання та презентації результатів проведених досліджень.
Компетентності	- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Програмні результати навчання	- відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
<i>Модуль 1. Теоретичні основи та організація науково-дослідної роботи в Україні</i>				
Тема 1. Роль і завдання науки при переході до ринкової економіки	2/2	Поняття, функції і значення науки. Організація науки і наукових досліджень в Україні. Склад та підготовка наукових кадрів	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 2. Основні напрямки наукових економічних досліджень в сучасних умовах	2/2	Об'єктивна необхідність наукових досліджень на сучасному етапі розвитку економіки. Види і класифікація економічних наук. Загальні проблеми розвитку економічної науки на сучасному етапі.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 3. Теоретичні основи наукових досліджень	2/2	Поняття, мета, особливості науково-дослідної роботи. Класифікація об'єктів наукового дослідження. Класифікація наукових досліджень. Принципи організації наукової праці. Вимоги ергономіки щодо організації наукової праці.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 4. Науково-дослідна робота студентів, її форми і роль у підготовці спеціалістів	4/2	Поняття, мета та завдання науково-дослідної роботи студентів у підготовці спеціалістів для народного господарства. Види та форми науково-дослідної роботи студентів. Організація роботи студентського наукового гуртка. Керівництво, планування та облік науково-дослідної роботи студентів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Модульний контроль				10
<i>Модуль 2. Методологія, процес та оформлення наукових досліджень та їх результатів</i>				
Тема 5. Зміст і етапи науково-дослідної роботи	2/2	Процес наукового дослідження в економіці та його характеристика. Наукова проблема та обґрунтування теми дослідження. Гіпотези у наукових дослідженнях. Критерії вибору теми наукового дослідження, порядок її конкретизації і затвердження. Бібліотека - інтелектуальний центр наукових досліджень. Структура і організація економічної бібліографії. Дослідна і завершальна стадії науково-	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6

		дослідного процесу.		
Тема 6. Fundamentals of methodology of scientific economic research	2/2	General methods of scientific research.Special methods of scientific research in economics.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 7. Інформаційне забезпечення, обробка та аналіз матеріалів дослідження	4/4	Поняття та класифікація інформаційного забезпечення наукових досліджень. Роль і функції інформації. Економічна інформація, її класифікація та призначення у науково-дослідному процесі. Вибір об'єкта обстеження та визначення системи показників, що підлягають збору в процесі спостереження. Організація збору і документальне оформлення інформації. Порядок обробки інформації в економічних дослідженнях. АСУ обробки інформації на ЕОМ та застосування їх у наукових дослідженнях. Проведення аналітичної роботи в науково – дослідному процесі	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 8. Оформлення результатів наукового дослідження та впровадження їх у практику господарської діяльності	4/4	Систематизація результатів наукового економічного дослідження. Форми подання цифрового та ілюстративного матеріалу. Бібліографічний опис джерел, використаних у науковому дослідженні. Ефективність результатів наукових досліджень, їх критерії та оцінка	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 9. Порядок підготовки окремих наукових робіт	4/4	Загальні вимоги до тез наукової доповіді. Типи тез, класифікація способів та алгоритм написання тез. Приклад написання тез наукової доповіді. Методика підготовки доповіді на конференції	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 10. Критерії оцінювання науковості	2/2	Теоретичне розкриття критеріїв науковості. Проблеми оцінювання наукової діяльності. Показники для оцінювання науковості. Наукометричні бази даних. Електронні наукові публікації в системі наукометрії	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 11. Етика наукової діяльності	2/2	Поняття та основні складові етики наукової діяльності. Основні принципи та норми етики	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних	6

		науки. Практичне використання етичних принципів у науковій діяльності студентів. Плагіат та засоби його пошуку	завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Модульний контроль				10
Всього за 1 семестр	30/28			100
Всього за курс	30/28			100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни здобувач може набрати максимально 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

Види роботи	Змістовний модуль 1				Модульний контроль 1	Змістовний модуль 2								Модульний контроль 2	Сума
	T1	T2	T3	T4		T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11			
Активність на практичних заняттях	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4		
Виконання срс: - виконання тестів, кросвордів	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2		
- реферат	7					7									
Всього	6	6	6	6		10	6	6	6	6	6	6	6		
Разом					41									59	
													100		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни