



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової
діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Товарознавство»

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма:	<u>Маркетинг</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2023 н.р., семестр 2</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Олена Макаринська
Профайл лектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/makarinska-olena-valeriivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaf_pt@udau.edu.ua ; makarinska@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1906

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	Формування системи теоретичних знань з товарознавства та практичних навичок з вивчення споживних властивостей товару, їх змін на всіх етапах товаропросування для задоволення потреб споживачів.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">- вивчення теоретичних засад товарознавства;- дослідження натуральних і споживних властивостей товарів, їх показників якості та асортименту;- набуття практичних навичок з класифікації, кодування, стандартизації, сертифікації, маркування, ідентифікації, фальсифікації та збереженості товарів;- набуття знань і вмінь щодо товарознавчих характеристик продовольчих і непродовольчих товарів для поліпшення їх якості в процесі збереження та транспортування.
Компетентності	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
Програмні результати навчання	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності; Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні, (семінарські)	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1. Основи товарознавства				
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства	4/2	Етапи розвитку товарознавства. Предмет, зміст і задачі товарознавства. Зв'язок товарознавства з іншими дисциплінами. Суб'єкти і об'єкти товарознавства. Методи пізнання в товарознавстві	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 2. Натуральні та споживні властивості товарів	2/2	Вимоги до товарів. Натуральні властивості товарів. Споживні властивості товарів і показники, що їх визначають.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття та виконання розрахунків показників споживних властивостей товарів. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 3. Класифікації товарів, їх асортимент та показники. Товарна номенклатура ЗЕД України	4/4	Поняття та види класифікації товарів. Методи побудови класифікації товарів. Асортимент товарів та його види. Показники асортименту товарів. Номенклатура товарів народного споживання України. Товарна номенклатура ЗЕД України	Опрацювання лекційного матеріалу дослідження класифікацій товарів. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 4 . Дослідження якості товарів і чинників її збереження	2/2	Сутність поняття якості та її властивості. Методи визначення показників якості товарів. Методи дослідження оцінки рівня якості товарів. Фактори, що впливають на якість товарів та її збереження.	Опрацювання лекційного матеріалу, Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 5. Стандартизація та сертифікація товарів	2/2	Мета, завдання і об'єкти стандартизації. Методи та види стандартизації. Міжнародні та національна організації зі стандартизації. Сертифікація товарів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття у вигляді бліц-опитування, групове обговорення питань практичного заняття.	4

			Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 6. Маркування, ідентифікація та фальсифікація товарів.	2/2	Маркування як засіб товарної інформації. Ідентифікація товарів. Види та засоби фальсифікації товарів. Способи захисту продукції від фальсифікації.	Опрацювання лекційного матеріалу щодо маркування, ідентифікації та фальсифікації товарів. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Модульний контроль 1				7
Змістовий модуль 2. Товарознавство продовольчих і непродовольчих товарів				
Тема 7. Товарознавчі характеристики зерна та продуктів його переробки	4/4	Класифікація зернових культур і зернопродуктів. Формування асортименту та оцінки якості круп. Характеристика борошна: виробництво, асортимент та вимоги до якості. Хлібобулочні вироби: класифікація, асортимент та оцінка якості. Класифікація макаронних виробів, асортимент та вимоги до якості.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 8. Товарознавчі характеристики свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції	2/2	Харчова цінність та класифікація плодів та овочів. Особливості маркування, пакування, логістики свіжих плодів та овочів. Продукти переробки плодів і овочів. Гриби свіжі та перероблені.	Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 9. Товарознавчі характеристики молочних і м'ясних товарів	4/4	Натуральні та споживчі характеристики молока. Товарознавчі характеристики молочних товарів. Натуральні та споживчі характеристики м'яса. Характеристики м'ясних товарів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4

Тема 10. Товарознавчі характеристики риби і рибних товарів	2/2	Споживні властивості, асортимент та показники якості живої товарної риби. Асортимент, споживні властивості та показники якості охолодженої та замороженої риби. Асортимент і харчова цінність солоні риби. Виробництво, харчова цінність, класифікація та асортимент рибних консервів та пресервів.	Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження товарознавчих характеристик риби і рибних товарів. Опитування по питаннях практичного заняття у вигляді бліц-опитування, групове обговорення питань. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 11. Товарознавчі характеристики смакових товарів і харчових концентратів.	2/2	Класифікація смакових товарів. Асортимент та оцінка якості прянощів і приправ. Характеристика та оцінка якості алкогольних напоїв. Класифікація, асортимент та вимоги до якості слабоалкогольних і безалкогольних напоїв. Характеристика споживних властивостей і асортименту кави та чаю. Асортимент харчових концентратів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 12. Товари господарського і побутового призначення	4/4	Вироби з пластмас: асортимент, дефекти, вимоги до якості. Товари побутової хімії. Силікатні товари. Асортимент металогосподарських товарів. Споживчі властивості меблевих товарів. Будівельні матеріали.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 13. Товарознавство одягу та взуттєвих товарів	2/2	Одяг, його асортимент та вимоги до якості. Види тканин та їх класифікація. Види сировини для взуттєвих товарів та методи їх підготовки. Взуттєві товари, їх асортимент та вимоги до якості.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни