


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра маркетингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 О.Г.Пенькова  
« 30 » 08 2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітня програма: «Маркетинг»

Факультет: «Економіки і підприємництва»

Умань-2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Умань: Уманський НУС, 2023. 21с.

Розробник: Семенда О.В., доцент, кандидат економічних наук

Семенда О.В. Семенда О.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № 1 від «30» серпня 2023 року

Завідувач кафедри

Пенькова О.Г. Пенькова О.Г.

« 30 » 08 2023 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол № 1 від «31» серпня 2023 року

Голова Мудрак Р.П. Мудрак Р.П.

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів: 5,5	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: -		Семестр:	
Загальна кількість годин – 165		2-й	2-й
		Лекції:	
	30 год.	8 год.	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Освітній рівень: другий (магістерський)  Освітня програма: «Маркетинг»	Практичні, семінарські:	
		28 год.	4 год.
		Лабораторні:	
		-	-
		Самостійна робота:	
		107 год.	153 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю: екзамен	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Логістичний менеджмент» згідно з навчальним планом є обов'язковою освітньою компонентою професійного циклу підготовки магістрів за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», яка реалізується на факультеті економіки і підприємництва Уманського НУС.

Жорсткі умови конкурентної боротьби вимагають від підприємств застосування нових підходів до планування та управління рухом товарних потоків від виробника готової продукції до споживача, заснованих на принципах логістики, а зростання її ролі сприяє забезпеченню конкурентоспроможності підприємств.

*Метою викладання дисципліни є* сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання та допомогти освоїти практичні навички, які б дозволили ефективно використовувати теорію логістики, методи та інструментарій прийняття логістичних рішень, уміння реалізувати концепцію логістичного планування та управління на рівні суб'єкта господарювання.

Для досягнення мети обрано такі основні *завдання*:

- набуття здобувачами глибоких теоретичних знань із питань концепції, стратегії та тактики логістики;
- опанування здобувачами методичним інструментарієм розробки та реалізації завдань логістики;
- оволодіння навичками логістичного мислення та розробки пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

*Предметом* навчальної дисципліни є механізм логістичної діяльності у сфері управління логістичних технологій, загальні принципи і закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення й функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.

«Логістичний менеджмент» є дисципліною, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Вивчення даної дисципліни базується на теорії системного підходу, концепціях і поняттях логістичної науки та теорії управління, операційного та стратегічного менеджменту, маркетингу, макро- та мікроекономіки і спрямоване на формування професійних компетенцій сучасного фахівця. Дисципліна «Логістичний менеджмент» тісно пов'язана з іншими дисциплінами навчального плану, такими як «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг» тощо. Основні принципи або сукупність прийомів дослідження, що застосовуються в даній дисципліні, являють собою методологію наукової дисципліни.

Програма дисципліни спрямована на формування та розвиток у здобувачів вищої освіти здатностей, загальних і фахових компетентностей, зокрема:

*Фахові:*

– здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі;

– здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

*Програмні результати навчання:*

– вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації;

– вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними;

– вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта;

– розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень;

– обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів;

– здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм;

– керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання;

– формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовний модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

##### **Тема 1. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ І НАПРЯМ НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ**

Еволюція управління логістичною діяльністю. Фактори розвитку логістичного менеджменту в умовах глобалізації ринкових відносин. Сутність і місце логістичного менеджменту. Сучасні визначення логістичного менеджменту. Логістичний менеджмент як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку

##### **Тема 2. КОНЦЕПЦІЯ І МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ**

Засади сучасних концепцій логістичного менеджменту. Теоретичні парадигми логістичного менеджменту. Логістичні системи: суть, види та межі

##### **Тема 3. ОБ'ЄКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ЛОГІСТИЧНІ ОПЕРАЦІЇ**

Об'єкти логістичного управління. Матеріальні потоки: суть, класифікація. Фінансові та інформаційні потоки: суть і класифікація. Логістичні ланцюги поставок

#### **Змістовний модуль 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

##### **Тема 4. ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА. ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства. Переваги та ефективність використання логістичних стратегій підприємства. Стратегічне планування в системі логістичного менеджменту підприємства. Організація служби логістики на підприємстві

##### **Тема 5. ЛОГІСТИКА ЗАКУПІВЕЛЬ І РОЗМІЩЕННЯ ЗАМОВЛЕНЬ**

Завдання, функції та принципи закупівельної логістики. Рішення «зробити або купити». Особливості вибору постачальника. Система доставки «точно-вчасно» в закупівельній логістиці

##### **Тема 6. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА**

Завдання і функції виробничої логістики. Штовхаюча і тягнуча системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Специфічні мікрологістичні системи управління матеріальними потоками.

##### **Тема 7. УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

Логістичне управління запасами як складова логістичного управління підприємством. Системи управління запасами. Стратегії управління запасами.

## **Тема 8. РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА**

Поняття і сфери застосування логістики розподілу. Канали розподілу товару. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Форми доведення товару до споживача. Логістичні стратегії в системі розподілу.

## **Тема 9. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА**

Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту та систем транспортування вантажів. Документація на перевезення вантажів. Транспортні тарифи та маршрутизація перевезень. Діагностика транспортної діяльності як складової логістичної системи підприємства. Світовий досвід управління транспортно-логістичними центрами

## **Тема 10. ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ**

Поняття логістичного сервісу та логістичного обслуговування. Аутсорсинг у системі логістичного обслуговування. Оцінка якості рівня логістичного сервісу. Етапи та перспективи розвитку логістичного сервісу в Україні

## **Тема 11. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ**

Організація логістики складування. Склади: їхні функції та види. Логістичний процес на складі. Оцінка роботи складів. Типові логістичні рішення в оптимізації складської підсистеми

## **Тема 12. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИКИ**

Інформаційні логістичні потоки: поняття та види. Інформаційні логістичні системи. Електронна логістика. Системи E-Business.

## **Тема 13. РЕВЕРСИВНА ТА ПОСЕРЕДНИЦЬКА ЛОГІСТИКИ**

Сутність реверсивної логістики. Ефективність реверсивної логістики. Основи посередницької логістики. Інтегрована посередницька логістика.

## **Тема 14. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЛОГІСТИЦІ**

Сутність і характеристики ризику в логістичній діяльності. Системний аналіз ризиків у логістичній діяльності підприємства. Методи та засоби управління ризиками в логістичних системах підприємств.

## **Тема 15. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ**

Логістичні інновації та інноваційна логістика у діяльності підприємств. Використання технології блокчейн у ланцюгах поставок. Диджиталізація як напрям інноваційного розвитку логістики. Інноваційні технології в транспортуванні.

## **Тема 16. СУЧАСНИЙ СТАН ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ**

Сучасні тенденції логістики в Україні. Сучасні тенденції розвитку світової логістичної системи.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
<b>Змістовний модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>								
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	10	2	2	6	10			10
Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	10	2	2	6	10	1	1	8
<b>Разом за змістовним модулем 1</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>26</b>
<b>Змістовний модуль 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>								
Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	10	2	2	6	10	1		9
Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень	10	2	1	7	10			10
Тема 6. Виробнича логістика	10	2	1	7	10			10
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	10	2	1	7	10			10
Тема 8. Розподільча логістика	10	2	1	7	10			10
Тема 9. Транспортна логістика	10	2	2	6	10			10
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	10	2	2	6	10	1		9
Тема 11. Логістика складування	10	2	2	6	10			10
Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики	10	2	2	6	10	1		9
Тема 13. Реверсивна та посередницька логістики	10	2	2	6	10	1		9
Тема 14. Управління ризиками в логістиці	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 15. Інноваційні технології в логістиці	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	15		2	13	15			15
<b>Разом за змістовним модулем 2</b>	<b>135</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>89</b>	<b>135</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>127</b>
<b>Разом</b>	<b>165</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>107</b>	<b>165</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>153</b>



## 5. Теми практичних занять

Метою проведення практичних занять з дисципліни «Логістичний менеджмент» є набуття здобувачами вищої освіти навичок застосування теоретичних основ з логістичного менеджменту на практиці, формування та розвиток загальних і професійних компетенцій, передбачених програмою дисципліни, оволодіння методологією планування, організації, аудиту та контролінгу логістичної діяльності, вміння обґрунтовувати вибір логістичної стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства та ланцюгів постачання, в які воно інтегровано, оцінювати ефективність реалізації стратегічних логістичних рішень як на мікро-, так і на макрорівнях управління.

На практичних заняттях здійснюється: критичне обговорення проблемних питань за темою; презентація та захист командних й індивідуальних завдань, практичних задач, які виконуються під час самостійної роботи; обговорення обґрунтованості управлінських рішень для конкретних практичних ситуацій, а також проводиться поточна перевірка рівня засвоєння магістрами навчального матеріалу з окремих тем дисципліни.

При підготовці до практичних занять магістрам рекомендується, передусім, ознайомитися з конспектом лекцій з відповідної теми, вивчити понятійний апарат і осягнути логіку навчального матеріалу. Потім доцільно скористатися методичними порадами до відповідної теми. Нарешті, для розвитку критичного мислення, звернутися до додаткових літературних джерел. Для поглибленого розгляду проблемних питань, усвідомлення практичної їх значимості, вияву новітніх підходів до прийняття обґрунтованих логістичних управлінських рішень та обговорення їх під час проведення практичних занять здобувачам наполегливо рекомендується здійснювати й пошук актуальної інформації з відповідних питань курсу на сайтах авторитетних міжнародних логістичних організацій, міжнародних і вітчизняних логістичних компаній, в наукових журналах з логістики та управління ланцюгами постачання тощо.

Назви змістовних модулів і тем	денна форма	заочна форма
<b>Змістовний модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>		
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	2	
Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	2	1
Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	2	1
<b>Разом за змістовним модулем 1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>Змістовний модуль 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>		
Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	2	
Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень	1	

Тема 6. Виробнича логістика	1	
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	1	
Тема 8. Розподільча логістика	1	
Тема 9. Транспортна логістика	2	
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	2	
Тема 11. Логістика складування	2	
Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики	2	
Тема 13. Реверсивна та посередницька логістики	2	
Тема 14. Управління ризиками в логістиці	2	1
Тема 15. Інноваційні технології в логістиці	2	1
Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	2	
<b>Разом за змістовним модулем 2</b>	<b>22</b>	<b>2</b>
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>4</b>

## 6. Самостійна робота

Самостійна робота має такі складові:

- самостійна робота при підготовці до практичних занять;
- вирішення ситуаційних завдань та вправ;
- виконання самостійних робіт у формі рефератів з конкретних проблем.

Назви змістовних модулів і тем	денна форма	Заочна форма
<b>Змістовний модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>		
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	6	10
Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	6	8
Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	6	8
<b>Разом за змістовним модулем 1</b>	<b>18</b>	<b>26</b>
<b>Змістовний модуль 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>		
Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	6	9
Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень	7	10
Тема 6. Виробнича логістика	7	10
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	7	10
Тема 8. Розподільча логістика	7	10
Тема 9. Транспортна логістика	6	10
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	6	9
Тема 11. Логістика складування	6	10
Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики	6	9
Тема 13. Реверсивна та посередницька логістики	6	9

Тема 14. Управління ризиками в логістиці	6	8
Тема 15. Інноваційні технології в логістиці	6	8
Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	13	15
<b>Разом за змістовним модулем 2</b>	<b>89</b>	<b>127</b>
<b>Разом</b>	<b>107</b>	<b>153</b>

### Реферат

Реферат має такий зміст і структуру:

Вступ

Простий план по темі дослідження.

Висновки.

Список використаної літератури та інформаційних джерел.

Кожний студент вибирає тему реферату за бажанням. Обсяг реферату без врахування змісту, вступної частини і висновків – 5-10 сторінок стандартного комп'ютерного тексту.

Підготовка реферату здійснюється студентом, який прагне підвищити свій сумарний рейтинговий бал. Вимоги до оформлення реферату: формат А4, поля: лівий – 3 см, правий – 1 см, верхній та нижній – по 2 см, розмір шрифту 14 пт, інтервал – 1,5 ст. Обсяг реферату: титульна сторінка, вступ – 1 сторінка, 3 розділи – мінімум по 4 сторінки, висновки – 1 сторінка, список використаних джерел – 1 сторінка.

#### Тематика рефератів з дисципліни «Логістичний менеджмент»

1. Еволюція концепції логістики.
2. Основні логістичні операції підприємства.
3. Організаційна структура відділу логістики.
4. Місце логістики у системі виробничо-економічних відносин.
5. Логістична концепція організації виробництва.
6. Логістичні послуги.
7. Зовнішні мікрологістичні системи.
8. Внутрішньозаводські мікрологістичні системи.
9. Інтегровані мікрологістичні системи.
10. Чинники логістичної політики промислового підприємства.
11. Планування логістичної системи підприємства.
12. Логістика у системі менеджменту промислового підприємства.
13. Децентралізоване управління логістикою.
14. Методи та критерії оцінки ефективності логістичного управління.
15. Основні підходи та принципи формування логістичної стратегії.
16. Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства.
17. Основні фактори, що визначають логістичну стратегію промислового підприємства.
18. Аналіз логістичного середовища підприємства.
19. Мікросередовище логістики підприємства.
20. Макросередовище логістики підприємства.
21. Вибір моделей логістичних стратегій.

22. Стратегія виробничо-сервісного управління.
23. Логістичний аудит.
24. Ситуаційний аналіз стану логістики промислового підприємства.
25. Формування та планування логістичних потужностей.
26. Матеріальні запаси у системі логістичного менеджменту.
27. Управління матеріальними потоками.
28. Транспортно-складська підтримка стратегії логістичного менеджменту.
29. Транспортно-експедиційне обслуговування.
30. Реінженіринг бізнес-процесів логістики.
31. Сучасні засоби аналітики в галузях логістики.
32. Застосування RFID у логістичних системах.
33. Корпоративні інформаційні системи.
34. Новітні інформаційні технології в логістиці.
35. Комплекс задач інформаційної логістичної системи при транспортуванні товарів.
36. Інформаційно-комп'ютерні транспортні системи та програмні продукти.
37. Організація інформаційної логістичної мережі в торговельних підприємствах.
38. Сучасні проблеми транспортно-експедиційного розподілу товарів.
39. Тенденції розвитку транспортних терміналів та вантажних розподільчих центрів.
40. Сучасні системи доставки товарів.
41. Транспортно-експедиційне забезпечення логістики.
42. Розвиток ринку транспортно-експедиційних і митно-складських послуг.
43. Тенденції в структурних змінах транспортно-складської системи України.
44. Митні аспекти організації і здійснення інтермодальних перевезень.
45. Збереження ресурсів транспорту за допомогою логістики.
46. Організація експедиційної діяльності в Україні.
47. Логістика товароруху.
48. Дистрибуція в Україні – нова форма сфери логістики.
49. Упаковка в ланцюзі розподілу.
50. Організація закупівлі в логістичній системі своєчасності («just-in-time»).
51. Високотехнологічні методи управління організацією закупок і розміщення замовлень.
52. Логістика закупівлі в країнах Західної Європи і США.
53. Сучасні системи управління запасами.
54. Техніка управління запасами «точно в строк» («just-in-time»).
55. Сучасні комп'ютерні технології управління запасами.
56. Сучасні тенденції розвитку складського господарства та складської техніки.
57. Технологія складського обліку із застосуванням обладнання штрихового кодування.
58. Склад як елемент логістичної системи.

59. Автоматизований склад: від паперової технології до супертехнологій.
60. Сучасний зарубіжний досвід логістики складування товарів.
61. Застосування комп'ютерних програм для автоматизації складського обігу товарів.
62. Роль логістики в забезпеченні конкурентоспроможності товарів та фірм.
63. Системи оцінки рівня сервісу.
64. Стратегії досягнення оптимального рівня сервісу.
65. Логістичні мережі сервіс-центрів.
66. Конкурентоспроможність фірми на ринку логістичних послуг.
67. Тенденції розвитку логістики в Україні.
68. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.
69. Логістика як складова менеджменту.
70. Логістичний менеджмент у системі менеджменту фірми.
71. Логістичний аналіз підприємства.
72. Розробка логістичної стратегії фірми.

### **8. Методи навчання**

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- метод навчальної дискусії – для обміну думками щодо проблемних питань дисципліни;
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань.

Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. В умовах карантинних та інших обмежень, пов'язаних з безпекою учасників освітнього процесу проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

### **9. Методи контролю**

Для діагностики знань використовується 100-бальна шкала.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- активність на практичних заняттях;

- оцінка за самостійну роботу над вивченням теоретичного матеріалу у вигляді тестування після вивчення кожної теми змістового модуля з врахуванням виконаних практичних завдань;
- модульний контроль;
- виконання реферату;
- підсумковий тестовий контроль (екзамен) – 30 балів.

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

(для денної форми навчання)

Види роботи	Змістовний модуль 2			М К 1	Змістовний модуль 2												М К 2	Підсумковий контроль	Сума	
	Т 1	Т 2	Т 3		Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15				Т 16
активність на практичних заняттях	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6		
виконання с.р.	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
реферат	10																			
Разом	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	30	100

Максимальна сума балів поточного контролю – 70.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

систематичність та активність роботи на семінарських та практичних заняттях та виконання модульних контролів та реферату.

При цьому оцінці підлягають:

рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття, правильність виконання практичних завдань; результати модульного контролю знань.

Оцінювання індивідуальних завдань (рефератів) здійснюється за 10-бальною шкалою.

Оцінку «0 балів» отримує реферат, що не відповідає обраній темі, або виконаний не самостійно.

Оцінку «1-3 балів» отримує реферат, що свідчить про знання основного навчально-програмного матеріалу, та вивчення основної літератури.

Оцінку «4-7 балів» отримує реферат, який виказує достатнє знання навчально-програмного матеріалу, свідчить про вивчення основної та додаткової літератури.

Оцінку «8-10 балів» отримує реферат, зміст якого свідчить про повні, різнобічні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вивчення основної та додаткової літератури, розуміння взаємозв'язку основних понять дисципліни та їх значення для фахової діяльності.

Модульний контроль проводиться у вигляді вирішення тестових завдань в системі дистанційної освіти Moodle, де сума набраних балів є пропорційною кількості правильних відповідей.

(для заочної форми навчання)

Види роботи	Змістовний модуль 2			МК 1	Змістовний модуль 2												МК 2	Підсумковий контроль	Сума	
	Т 1	Т 2	Т 3		Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15				Т 16
активність на практичних заняттях		1	1	6											1	1		6		
виконання с.р.	3	2	2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3			
реферат	10																			
Разом	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	30	100

Об'єктами поточного контролю знань студентів заочної форма навчання є: активність роботи на аудиторних заняттях - при цьому оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття. Оцінювання виконання самостійної роботи проводиться у вигляді тестування після вивчення кожної теми змістового модуля з врахуванням виконаних практичних завдань в системі дистанційної освіти Moodle. Модульний контроль проводиться у вигляді вирішення тестових завдань в системі дистанційної освіти Moodle, де сума набраних балів є пропорційною кількості правильних відповідей.

Оцінювання виконання реферату - згідно з регламентом студент зобов'язаний подати його викладачеві дисципліни на перевірку до певної дати для отримання від нього рецензії з оцінкою дослідження. У разі недотримання студентом календарного графіка виконання роботи, студент не допускається до її захисту, а відповідно, до підсумкового контролю з дисципліни. Таким чином, якість виконання даного індивідуального науково-дослідного завдання оцінюється в діапазоні від 0 до 10 балів.

Оцінку «0 балів» отримує реферат, що не відповідає обраній темі, або виконаний не самостійно.

Оцінку «1-3 балів» отримує реферат, що свідчить про знання основного навчально-програмного матеріалу, та вивчення основної літератури.

Оцінку «4-7 балів» отримує реферат, який виказує достатнє знання навчально-програмного матеріалу, свідчить про вивчення основної та додаткової літератури.

Оцінку «8-10 балів» отримує реферат, зміст якого свідчить про повні, різнобічні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вивчення основної та додаткової літератури, розуміння взаємозв'язку основних понять дисципліни та їх значення для фахової діяльності.

#### Підсумковий контроль

Підсумковий контроль з дисципліни «Логістичний менеджмент» здійснюється у формі тестових завдань, 90 тестових завдань, обираються в довільному порядку системою дистанційної освіти Moodle із бази.

Максимальна сума балів 30, що розподіляються пропорційно кількості правильних відповідей.

Виконання студентами екзаменаційного завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент знімається з іспиту й одержує нульову оцінку.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 11. Методичне забезпечення:

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» включає:

1. Логістичний менеджмент: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2023. 81с.

2. Логістичний менеджмент: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2023. 39с.

### 12. Рекомендована література

#### Базова

1. Алькема В.Г., Кириченко О.С., Філатов С.А. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с. URL: <https://bit.ly/3BJN4aM>

2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848с.

3. Кулик В.А., Григорак М.Ю., Костюченко Л.В. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. К.: Логос, 2013. 268с.

4. Логістичний аудит за технологією LFA. URL: <https://bit.ly/3cu5Pkf>

5. Шандрівська О.Є., Кузяк В.В., Хтей Н.І. Логістичний менеджмент. Навчально-методичний посібник /За ред. Є.В. Крикавського. Львів:



Видавництво Львівської політехніки, 2014. 196 с.

6. Смерічевська С.В., Жаболенко М.В., Маловичко С.В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях. 2-е стереотипне видання /За заг. ред. С. В. Смерічевської. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2019. 552 с. URL : <https://bit.ly/3wDf0dJ>

7. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440с. URL: <https://bit.ly/3RLrb01>

8. Смерічевська С.В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки: стратегічні імперативи [монографія]. Херсон: ТОВ Видавничий дім «Гельветика», 2015. 320 с.

9. Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І. Логістичний менеджмент: Підручник /За ред. д-ра екон. наук, проф. В.С. Пономаренка. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. 440 с.

#### Допоміжна

10. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: монографія. Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с. URL : <https://bit.ly/3QMr8zO>

11. Ковальська Л., Циганюк В. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. 2013. Вип. 10 (38). С. 87–97.

12. Колодійчук В., Попівняк Р. Еволюція управління логістичною діяльністю. Підприємництво та інновації. 2017. Вип. 3. С. 25–30

13. Костюченко О.Є. Роль аутсорсингу в забезпеченні стану фінансової безпеки в Україні: URL: <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/26055/%CE>

14. Логістичний аудит підприємства. URL : <https://bit.ly/3664KOa>

15. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL : <https://bit.ly/3aAncjy>

16. Овчаренко Д. Аутсорсинг чи офшоринг; яка модель краще? URL: <https://bit.ly/3RPhIoy>

17. Попович П.В. Аналітичні технології в забезпеченні економічної ефективності логістичних систем. Вісник ХНТУСГ. 2016. № 169. С. 223–225.

18. Прохоренко О.В., Брінь П.В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві: монографія. Харків: «Друкарня Мадрид», 2018. 236 с.

19. Професійні стандарти для логістів. URL: <https://bit.ly/3AJacnZ>

20. Роль аутсорсингу в забезпеченні стану фінансової безпеки в Україні: <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/26055/%CE>

21. Смерічевська С.В., Мунтян К. Стратегічне значення та види логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами поставок. Регіональна економіка та управління. 1(19) лютий 2018. С.88-92. URL: <https://bit.ly/3RVxcHA>

22. Смерічевська С.В., Маркітан О.І. Методика оцінки

конкурентоспроможності логістичної системи підприємства машинобудівної галузі. Актуальні проблеми економіки та управління. Збірник наук. праць молодих вчених. К.: КПІ ім.І.Сікорського. Випуск 13, 2019. URL: <https://bit.ly/39R6aQQ>

23. Смерічевська С.В., Криворучко Г.О. Теоретико-методичні основи ефективного управління логістичними процесами на підприємстві. Актуальні проблеми економіки та управління. Збірник наук. праць молодих вчених. К.: КПІ ім.І.Сікорського. Випуск 13, 2019. URL: <https://bit.ly/3DkvB9V>

24. Сохецька А.В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 2, 2020 р. URL: <https://bit.ly/3RV0e9W>

25. 200 найбільших компаній України 2020 року. URL: <https://bit.ly/3DvtRux>

26. Apple Supply Chain - The Best Supply Chain in the World. <https://bit.ly/3U1OiVL>

27. 8 Best ways for getting the most out of your logistics budget. Mantoria Inc. URL: <https://bit.ly/3QRGpj5>

28. Calculino: цифрові логістичні рішення. URL: <http://calculino.info/ru/about>

29. Certificate Programs in Logistics. URL: <https://bit.ly/3CWpEjg>

30. Coimbra E. A. Total Flow Management: Achieving Excellence with Kaizen and Lean Supply Chains . URL: <https://amzn.to/3DKqWP1>

31. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). URL : <https://cscmp.org/>

32. Havenga Jan. Logistics and the future: The rise of macrologistics. Journal of Transport and Supply Chain Management. URL : <https://bit.ly/3Lgu0UH>

33. Kaizen Institute Blog. URL : <https://bit.ly/3ROjsyu>

34. Kearney. State of Logistics Report. CSCMP'S Annual. URL: <https://bit.ly/3ecWDFL>

35. Key Steps For Preparing The Logistics Audit Report: website. 2021. URL: <https://bit.ly/3Lqo7UR>

36. Logistics budgetics tips. Odyssey Logistics & Technology Corporation URL: <https://bit.ly/3BqyXFF>

37. Logistic FM. Науково-практичний журнал. URL : <https://logist.fm/>

38. Planettogether aggregate planning in supply chain management. URL: <https://bit.ly/3wXhweK>

39. SOLE – The International Society of Logistics. URL : [www.sole.org](http://www.sole.org) .

40. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок) URL: <http://scdigest.com/> .

41. 7 of the Best Supply Chain Certification Programs for 2022. URL: <https://bit.ly/3B8vUDn>

42. The 2022 Global Outsourcing 100. URL: <https://bit.ly/3BmnuHq>

43. The value of a logistics audit: website. 2021. URL: <https://bit.ly/3UmIeY0>

44. Корман І.І., Семенда О.В., Осадчук Н.В. Маркетингове дослідження

каналів розподілу. *Економіка та суспільство*. №29. 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-29>

45. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Логістика та її роль в підвищенні економічної ефективності реалізації продукції рослинництва. *Молодий вчений*. №1. 2021. С.185-190. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-38>

46. Литвиненко С.Л., Трегубов О.С., Войцеховський В.С. Семенда, О.В., Попова Ю.М., Кайдакова Т.В. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг: підручник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. 280 с.

47. Семенда О.В. Перспективи розвитку підприємницької діяльності у підсистемах логістики. *Підприємництво та інновації*. №24. 2022. С.108-112. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.18>

48. Семенда О.В. Маркетингові стратегії задоволення потреб споживачів в логістиці. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2022р. Умань: УНУС, 2022. 185с. С.149-152. URL: <https://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9508>

49. Семенда О.В. Оцінка діяльності складу на основі збалансованої системи показників в логістиці. *Матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки», 15 листопада 2022 року*. Умань: УНУС, 2022. 335с. С.203-205. URL: <https://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9530>

50. Семенда О.В. Концепція обслуговування споживачів логістичної галузі: переваги, проблеми та способи вирішення. *Економічні горизонти*. 2023. №1(23). С.26-34. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.270796](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.270796)

51. Semenda, O., Shevchenko, V., Purhani, S., Kharit, O., & Krasnostanova, N. (2023). Adaptation of Logistics Companies to Functioning under the Restrictions Imposed by Military Operations. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, vol. 19. P.558-570. DOI: 10.37394/232015.2023.19.54

### Інформаційні ресурси

1. Президент України <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Логістичні ресурси в Інтернеті: <http://www.loglink.com>
6. Поради по логістичному менеджменту США: <http://www.clm.org>
7. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL: <https://www.ascm.org/>
8. Офіційний сайт аутсорсингової компанії «Хаскі». URL: <https://haski.ua/>
9. Офіційний сайт Європейської логістичної асоціації (ELA) URL: <https://www.elalog.eu/>
10. Офіційний сайт консалтингової компанії Logistics Field Audit : URL

:<http://www.lfa.lfa.ru/about.html>

11. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL: <https://kyivlogisticsschool.com/>

12. Офіційний сайт логістичної консалтингової центру. URL: <https://bit.ly/38obzqC>

13. Офіційний сайт iLogistic URL: <https://bit.ly/39iwcbu>

14. Офіційний сайт IAOP The Association with Collaboration at its Core. вебсайт. URL: <https://www.iaop.org/>.

### **13. Зміни в робочій програмі на 2023-2024 н.р.**

Зміни, внесені до робочої програми на 2023-2024 навчальний рік, охоплюють:

1. Зроблено перерозподіл годин;
2. Внесено коригування в розподіл балів, що їх отримують студенти в процесі вивчення дисципліни;
3. Оновлено перелік рекомендованої літератури.