

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – формування у студентів системи професійних компетентностей з брендингу, методів його організації для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- знання та розуміння предметної області професійної діяльності, застосування методів наукового пізнання, критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел у предметному полі маркетингу;
- здатність використовувати брендинг в управлінні маркетинговою активністю;
- вміння розробляти комунікаційну концепцію маркетингу;
- вміння підтримувати життєдіяльність та розвиток брендів;
- здатність забезпечувати моделювання в управлінні брендингом;
- здатність організовувати позиціонування та перепозиціонування бренда.

Програмні результати навчання:

- володіти навичками застосовувати на практиці методів дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу;
- демонструвати готовність приймати участь в розробці маркетингової стратегії організації, планувати та здійснювати заходи, що спрямовані на її реалізацію;
- демонструвати вміння аналізувати взаємозв'язки між функціональними стратегіями компаній з метою підготовки збалансованих управлінських рішень;
- володіти основами управління успіхом підприємства на основі брендів та брендингу;
- демонструвати навички з підготовки моделей створення брендів та оцінки їх потенціалу.

Короткий зміст курсу:

Бренд-менеджмент: поняття, зміст. Бренд і брендингу. Класифікація брендів. Позиціонування та бренд-менеджмент. Інтегровані комунікації бренд-менеджменту. Особливості управління брендингом. Організаційно-економічні аспекти брендингу. Брендинг як основа побудови комунікаційної концепції маркетингу. Особливості брендингу у різних сферах.