

ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Кафедра економіки
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу: формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.

Компетентності:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

Програмні результати навчання: вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Короткий зміст курсу: Особливості становлення глобальної економіки. Глобальні проблеми людства. Суть і форми прояву глобалізації. Сучасна методологія глобалістики. Альтерглобалізм. Регулятивні інститути глобальної економіки. Транснаціональні корпорації (ТНК) в системі глобальної економіки. Глобальні ринки та механізми їх функціонування. Глобальний контекст розвитку економіки України.