

КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Викладач: к.е.н., доцент Лементовська В.А.

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – формування у здобувачів теоретичної бази знань з основ кризового управління, практичних навичок ефективної взаємодії з цільовими групами в умовах кризової ситуації, використання засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у антикризовому PR, формування морально-вольових якостей, стійкості, гнучкості та критичності мислення, необхідних для дій в умовах кризи.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

Програмні результати навчання:

- вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними;
- використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу;
- формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

Короткий зміст курсу:

Криза як крайнє загострення протиріч у соціально-економічній системі. Управління кризовими ситуаціями. Менеджмент кризової ситуації. Аналітична діяльність підприємства під час організації кризової комунікації. Організація комунікації в умовах кризи. Роль PR у вирішенні кризових ситуацій. Ситуаційні аспекти управління персоналом в умовах кризи. Співробітники організації як учасники кризової комунікації.