

СТАНДАРТИЗАЦІЯ СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – формування системи знань науково-теоретичних основ стандартизації і сертифікації продукції і послуг, їх головних методологічних та організаційних положень.

Цілі курсу (програмні компетентності):

– здатність розуміти терміни та визначення основних понять у сфері стандартизації, метрології та сертифікації;

– здатність розуміти основні положення, терміни, визначення та принципи системи управління якістю та безпечністю продукції, процесів та послуг;

– здатність розуміти основні цілі, задачі і принципи стандартизації, їхні особливості на сучасному етапі; основні терміни і визначення; об'єкти стандартизації; основні методи, що використовуються в стандартизації.

– здатність розуміти теоретичні основи і сучасну практику управління і забезпечення якості продукції на підприємствах і організаціях.

– здатність розуміти і використовувати основні принципи діяльності, структуру та обов'язки і права національних органів стандартизації, сертифікації, метрології та акредитації;

– здатність розуміти структуру та основні принципи діяльності міжнародної та регіональної системи стандартизації, сертифікації, метрології та акредитації;

– здатність розуміти і використовувати основні положення та вимоги Законів України і нормативних документів щодо стандартизації, сертифікації;

– здатність розуміти категорії та види нормативних документів чинних в Україні;

– здатність розуміти порядок застосування міжнародних, регіональних, національних стандартів та інших нормативних документів;

– здатність розуміти порядок здійснення державного нагляду за дотриманням вимог стандартів, норм та правил;

Програмні результати навчання:

– використовувати нормативну документацію різних видів та категорій, довідковою та навчально-методичною літературою зі стандартизації, сертифікації, метрології та управління якістю продукції та послуг;

– працювати з каталогами та системою пошуку нормативної документації;

- вибирати (формувати) показники якості продукції і послуг;
- здійснювати пошук інформації, необхідної в процесі розробки і застосування стандартів на вироби.

Короткий зміст курсу:

Сутність стандартизації та її роль у розвитку національної економіки. Параметричні ряди. Основні методи стандартизації. Державна система стандартизації. Система показників якості продукції. Контроль якості продукції та послуг. Методи оцінювання якості продукції та послуг. Управління якістю продукції та послуг. Державна система сертифікації. Нормативно-правове забезпечення стандартизації та сертифікації. Міжнародні системи стандартизації і сертифікації.