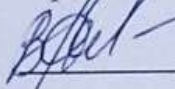


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра української та іноземних мов

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Гарант освітньої програми

 Валентина ЛЕМЕНТОВСЬКА

« 30 » 08 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНОЗЕМНА МОВА»**

Освітній рівень: початковий рівень (короткий цикл)

вищої освіти (молодший бакалавр)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

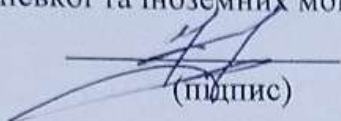
Освітня програма: Маркетинг

Факультет: Економіки і підприємництва

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Умань: Уманський НУС, 2022. 17 с.

Розробник:

доцент кафедри української та іноземних мов,
к. філол. н., доцент

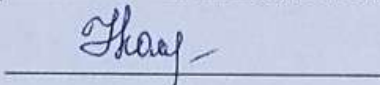

(підпис)

Юлія ФЕРНОС

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри української та іноземних мов
Протокол від «15» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри української та іноземних мов

к. пед. н., доцент


(підпис)

Наталія КОМІСАРЕНКО

« 15 » серпня 2022 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки та підприємництва

Протокол від «30» 08 2022 року № 2

Голова науково-методичної комісії факультету економіки і

підприємництва к. е. н., доцент


(підпис)

Юрій ЦИМБАЛЮК

« 30 » 08 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, освітня програма	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 8	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова
Модулів – 4	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 10		1-й, 2-й
-		Семестр
Загальна кількість годин – 240 год.		1,2,3,4 -й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітній рівень: початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти (молодший бакалавр) Освітня програма: Маркетинг	Лекції
		-
		Практичні
		140 год.
		Самостійна робота
		110 год.
		Вид контролю: залік, іспит

2. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Програмні компетентності та результати навчання

Мета: сформувати навички та вміння практичного володіння англійською мовою як засобом спілкування у побутовій, загальноосвітній та професійній сфері.

Завданням вивчення дисципліни є підготовка студента до спілкування іноземною мовою в усній та письмовій формі, а також реалізація виховних та загальноосвітніх питань.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти. Дисципліна «Іноземна мова» займає важливе місце у структурно-логічній схемі, адже сучасні вимоги до підготовки майбутніх спеціалістів потребують від них, перш за все, бути плідними учасниками міжкультурної комунікації і мати необхідні навички та вміння професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, бути спроможними оволодіти новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

Дисципліна «Іноземна мова» спирається на загальноосвітній курс вивчення іноземної мови та є «ввідним курсом» для бажаючих продовжити навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Знання з дисципліни «Іноземна мова» необхідні для вивчення дисциплін «Іноземна мова» (освітній рівень: бакалавр), «Основи наукової комунікації іноземними мовами» (освітній рівень: магістр).

Програмні компетентності

- Здатність до формування і розвитку світогляду на основі розуміння і поваги до моральних, культурних, наукових загальноцивілізаційних та національних цінностей, прагнення до самовдосконалення шляхом їх примноження та ведення здорового способу життя

- Здатність до письмової та усної комунікації державною та іноземною мовами

Програмні результати навчання (Р), передбачені ОПП:

Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у маркетинговій сфері діяльності

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. People of the World.

Тема 1. Heroes and Villains.

Тема 2. Lifestyles.

Змістовий модуль 2. Sales

Тема 3. ESP: Sales.

Тема 4. ESP: Marketing.

Модульний тест

Модуль 2

Змістовий модуль 3. The Blue Planet.

Тема 5. Earth Calling.

Тема 6. Travellers' tales.

Змістовий модуль 4. Types of Sales

Тема 7. ESP: Types of Sales I

Тема 8. ESP: Types of Sales II

Змістовий модуль 5. Moments in life.

Тема 9. On offer.

Тема 10. Happy Days.

Модуль 3

Змістовий модуль 6. The Marketing Mix

Тема 11. ESP: The Marketing Mix 1.

Тема 12. ESP: The Marketing Mix 2 .

Модульний тест.

Змістовий модуль 7. Feel good

Тема 13. Eating out.

Тема 14. Fit for Life.

Змістовий модуль 8. Product

Тема 15. ESL: Product Descriptions.

Тема 16. ESL: Product Details

Модульний тест.

Модуль 4

Змістовий модуль 9. Modern living

Тема 17. Going out.

Тема 18. Fast forward.

Змістовий модуль 10. Pricing. Costs

Тема 19. ESP: Distribution and Pricing

Тема 20. ESP: Payment Options.

Тема 21. ESP: Costs and Profit.

Модульний тест.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин		
	Усього	У тому числі	
		практичні	самостійна робота
1	2	3	4
<i>1-й семестр</i>			
Тема 1. Heroes and Villains	24	12	12
Тема 2. Lifestyles	22	10	12
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	<i>46</i>	<i>22</i>	<i>24</i>
Тема 3. ESP: Sales	15	4	11
Тема 4. ESP: Marketing. Модульний тест	14	4	10
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	<i>29</i>	<i>8</i>	<i>21</i>
Усього годин за Модуль 1.	75	30	45
<i>2-й семестр</i>			
Тема 5. Earth Calling	14	8	6
Тема 6. Traveller' tales	14	8	6
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	<i>28</i>	<i>16</i>	<i>12</i>
Тема 7. ESP: Types of Sales I	10	4	6
Тема 8. ESP: Types of Sales II	10	4	6
<i>Разом за змістовим модулем 4</i>	<i>20</i>	<i>8</i>	<i>12</i>
Тема 9. On offer	14	8	6
Тема 10. Happy Days Модульний тест	13	8	5
<i>Разом за змістовим модулем 5</i>	<i>27</i>	<i>16</i>	<i>11</i>
Усього годин за Модуль 2.	75	40	35
Усього за 1-й рік	150	70	80
<i>3-й семестр</i>			
Тема 11. ESP: The Marketing Mix 1.	5	2	3
Тема 12. ESP: The Marketing Mix 2.	5	2	3
<i>Разом за змістовим модулем 6</i>	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
Тема 13. Eating out	13	10	3
Тема 14. Fit for Life	13	10	3
<i>Разом за змістовим модулем 7</i>	<i>26</i>	<i>20</i>	<i>6</i>
Тема 15. ESL: Product Descriptions	4	2	2
Тема 16. ESL: Product Details Модульний тест	5	4	1
<i>Разом за змістовим модулем 8</i>	<i>9</i>	<i>6</i>	<i>3</i>
Усього годин за Модуль 3.	45	30	15
<i>4-й семестр</i>			
Тема 17. Going out	14	10	4
Тема 18. Fast forward	14	10	4
<i>Разом за змістовим модулем 9</i>	<i>28</i>	<i>20</i>	<i>8</i>
Тема 19. ESP: Distribution and Pricing	6	4	2

Тема 20. ESP: Payment Options	5	2	3
Тема 21. ESP: Costs and Profit. Модульний тест	6	4	2
<i>Разом за змістовим модулем 10</i>	<i>17</i>	<i>10</i>	<i>7</i>
Усього годин за Модуль 4.	45	30	15
Усього за 2-й рік	90	60	30

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кіл-сть годин
1	Змістовий модуль 1. People of the World. Тема 1. Heroes and Villains (I, p. 6-14). Topic: Character and Appearance. Grammar: Present Simple vs Present Continuous; adverbs of frequency. Writing: a letter giving advice.	12
2	Тема 2. Lifestyles (I, p.16-24). Topic: Jobs. City/country. Grammar: Comparatives. Gerund vs Infinitive. Writing: a letter of application.	10
3	Змістовий модуль 2. Sales Тема 3. ESP: Sales (II, p.4-5). Reading: Advertisement.	4
4	Тема 4. ESP: Marketing (II, p. 6-7) Discussing goals	4
5	Змістовий модуль 3. The Blue Planet Тема 5. Earth Calling (I, p. 30-39). Topic: Environment Grammar: Present Perfect vs Present perfect continuous. Writing: poster about environment.	8
6	Тема 6. Travellers' tales (I, p. 40-48). Topic: Holidays. Transport. Grammar: Past Simple vs Past Continuous. Writing: Holiday advertisement	8
7	Змістовий модуль 4. Types of Sales Тема 7. ESP: Types of Sales I (II, p. 8-9) Reading: Newsletter	4
8	Тема 8. ESP: Types of Sales I (II, p.10-11) Reading: Resume. Asking about experience	4
9	Змістовий модуль 5. Moments in life Тема 9. On offer (I, p. 54-62). Topic: Shopping Grammar: Modal verbs. Writing: Poster of school/work rules	8

10	Тема 10. Happy Days (I, p. 64-72). Topic: Festivals and events. Grammar: Future forms. Writing: Postcards	8
11	Змістовий модуль 6. The Marketing Mix Тема 11. ESP: The Marketing Mix 1. (II, 12-13). Reading: Webpage. Asking for clarification	2
12	Тема 12. ESP: The Marketing Mix 1. (II, p.14-15). Reading: textbook passage. Asking for an opinion	2
13	Змістовий модуль 7. Feel good Тема 13. Eating out (I, p.78-87). Topic: places to eat. Grammar: Past perfect vs Past perfect continuous. Writing: recipe for a local meal.	10
14	Тема 14. Fit for Life (I, p. 88-97). Topic: Sports. Grammar: Passive. Writing: massages.	10
15	Змістовий модуль 8. Product Тема 15. ESL: Product Descriptions (II, p. 16-17). Reading: Press release. Describing difference.	2
16	Тема 16. ESL: Product Details (II, p. 18-21). Reading: Poster. Getting someone's attention	4
17	Змістовий модуль 9. Modern living Тема 17. Going out (I, p. 102-11). Topic: Entertainment. Grammar: Conditional (2,3). Writing: informal letter.	10
18	Тема 18. Fast forward (I, p. 112-121). Topic: Education. Technology. Grammar: Indirect questions. Causative. Writing: a letter of complaint.	10
19	Змістовий модуль 10. Price. Costs Тема 19. ESP: Distribution and Pricing (II, p. 22-23). Reading: Chapter introduction. Asking for help.	4
20	Тема 20. ESP: Payment Options (II, p. 24-25). Reading: webpage. Asking permission	2
21	Тема 21. ESP: Costs and Profit (II, p. 26-27). Reading: Employee handbook. Asking for an explanation	4
Всього		130

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Heroes and Villains (WB, p. 4-11)	5
	Text 1, p. 4-6 (Метод. вказівки)	6
2	Lifestyles (WB, p.12-19)	5
	Text 2-3, p. 7-10 (Метод. вказівки)	6
3	Earth Calling (WB, p. 20-27)	5
	Text 4-5, p. 11-14 (Метод. вказівки)	6
4	Travellers' tales (WB, p.28-35)	5
	Text 6-7, p. 15-19 (Метод. вказівки)	6
5	On offer (WB, p. 36-43)	5
	Text 8-9, 20-24 (Метод. вказівки)	6
6	Happy Days (WB, p. 44-51)	5
	Text 10-11 , p. 27-30 (Метод. вказівки)	6
7	Eating out (WB, p. 52 - 59)	5
	Text 12-13, p. 31-34 (Метод. вказівки)	6
8	Fit for Life (WB, p.60- 67)	5
	Text 1-2 (LC), p. 35-40 (Метод. вказівки)	6
9	Going out (WB, p. 68-75)	5
	Text 3 (LC), p. 41-47 (Метод. вказівки)	6
10	Fast forward (WB, p. 76-83)	5
	Text 4-5 (LC), p. 48-56 (Метод. вказівки)	6
Всього		110

7. Методи навчання

Іноземна мова як дисципліна загальноосвітнього гуманітарного циклу посідає важливе місце у формуванні особистості спеціаліста. Особливого значення в умовах ринкової економіки і входження України в ЄС набуває практичне володіння випускниками вузів іноземною мовою як засобом спілкування. Професійна спрямованість курсу іноземної мови сприяє поглибленню знань студентів з обраного фаху, опанування ними такого рівня знань, навичок і вмінь, який забезпечить необхідну комунікацію у сферах професійного спілкування в усній та письмовій формах.

Для підготовки фахівців високого рівня використовуються такі методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні методи – розповідь-пояснення, бесіда, лекція;
- наочні методи – ілюстрація, демонстрація;
- практичні методи – вправи, практичні роботи, твори, реферати;
- індуктивні методи – вид узагальнення (від часткового до загального);
- дедуктивний метод – абстрактне мислення;
- репродуктивні методи – відтворення як засіб повторення готових зразків;
- творчі, проблемно-пошукові методи;
- навчальна робота під керівництвом викладача – самостійна робота (класні твори, самостійна письмова робота);
- самостійна робота поза контролем викладача – домашні завдання (усні та письмові).

Широко використовуються бінарні, інтегровані методи навчання: наочно-ілюстративний метод; наочно-проблемний; наочно-практичний.

Активно впроваджуються інтерактивні методи навчання у професійній підготовці студентів (робота в малих групах, дискусії, мозкова атака, презентації, ділові та рольові ігри тощо).

8. Методи контролю

Поточний (модульний) контроль здійснюється та оцінюється за питаннями, які винесено на практичні заняття та самостійну роботу. Об'єктами поточного контролю є:

- 1) активність і результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- 2) відвідування занять;
- 3) самостійне вивчення питань курсу;
- 4) успішність виконання поточного контролю (контрольні роботи, тестування, написання есе, підготовка презентацій);

Поточний контроль проводиться у письмовій формі після того, як розглянуто увесь теоретичний матеріал і виконані самостійні завдання в межах кожної теми змістового модуля. Поточний контроль проводиться у вигляді тестової роботи (модульного тесту). Відповідно до програми навчальної дисципліни тестові роботи проводять на останньому практичному занятті відповідного змістовного модуля.

Підсумкові форми контролю – заліки та іспит, які проводяться у терміни, встановлені навчальним планом та розкладом заліково-екзаменаційної сесії.

Підсумкову оцінку з дисципліни виставляють в національній системі, оцінювання результатів навчання і в системі ECTS згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів університету в систему оцінювання за шкалою ECTS.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

I СЕМЕСТР

МОДУЛЬ 1						Разом
ЗМ1		ЗМ2		МК		
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4			
30	25	10	10	25		100

II СЕМЕСТР

МОДУЛЬ 2						Разом	
ЗМ3		ЗМ4		ЗМ5			МК
Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10		
14	15	8	8	15	15	25	
						100	

III СЕМЕСТР

МОДУЛЬ 3						Разом	
ЗМ6		ЗМ7		ЗМ8			МК
Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	Тема 16		
5	5	25	25	5	10	25	
						100	

IV СЕМЕСТР

МОДУЛЬ 4						Іспит	Разом
ЗМ9		ЗМ10			МК		
Тема 17	Тема 18	Тема 19	Тема 20	Тема 21			
15	15	6	3	6	25	30	
						100	

Поточний контроль (1,2,3-й семестри).

Максимальна сума балів поточного контролю – 100.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є систематичність та активність роботи на практичних заняттях. При цьому оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; правильність виконання практичних та домашніх завдань; результати модульного контролю знань.

Критерії оцінювання на семінарських заняттях (максимум 5 балів):

–5-4 бали виставляються студенту тоді, коли всі завдання виконані правильно, відповідно до вимог;

–3 бали виставляються студенту тоді, коли він виявляє розуміння основних понять, положень і фактів, проте завдання виконані не в повному обсязі або містять помилки;

–2 бали виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані частково;

–1 бал виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані на низькому рівні.

Критерії оцінювання модульних робіт (максимум 25 балів):

Модульний контроль складається з тестових завдань:

1. 100 -95% правильних відповідей – 25-24 балів

2. 94-90% правильних відповідей – 23-22 балів

3. 89 -85% правильних відповідей – 21-20 балів

4. 84-80% правильних відповідей – 19-18 балів

5. 79-75% правильних відповідей – 17-16 балів

6. 74 -60% правильних відповідей – 15-14 балів

7. 59-55% правильних відповідей – 13-12 балів

8. 54-50% правильних відповідей – 11-10 балів

9. 49-45% правильних відповідей – 9-5 балів

10. 44-30% правильних відповідей – 4-1 бал

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує нульову оцінку.

Поточний контроль (4-й семестри).

Максимальна сума балів поточного контролю – 70.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є систематичність та активність роботи на практичних заняттях. При цьому оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; правильність виконання практичних та домашніх завдань; результати модульного контролю знань.

Критерії оцінювання на семінарських заняттях (максимум 3 бали):

–3 бали виставляються студенту тоді, коли всі завдання виконані правильно, відповідно до вимог;

–2 бали виставляються студенту тоді, коли він виявляє розуміння основних понять, положень і фактів, проте завдання виконані не в повному обсязі або містять помилки;

–1 бал виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані на низькому рівні.

Критерії оцінювання модульної роботи (максимум 25 балів):

Модульний контроль складається з тестових завдань:

1. 100 -95% правильних відповідей – 25-24 балів

2. 94-90% правильних відповідей – 23-22 балів

3. 89 -85% правильних відповідей – 21-20 балів

4. 84-80% правильних відповідей – 19-18 балів

5. 79-75% правильних відповідей – 17-16 балів

6. 74 -60% правильних відповідей – 15-14 балів

7. 59-55% правильних відповідей – 13-12 балів

8. 54-50% правильних відповідей – 11-10 балів

9. 49-45% правильних відповідей – 9-5 балів

10. 44-30% правильних відповідей – 4-1 бал

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує нульову оцінку.

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки та завдання для самостійної роботи з дисципліни «Іноземна мова (англійська)» для студентів економічних спеціальностей / Ю. І. Фернос. Умань: 2020. 57 с.
2. Методичні рекомендації для проведення практичних занять із дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти (молодший бакалавр) за спеціальністю 075 «Маркетинг» / Ю. І. Фернос. Умань: 2020. 20 с.

12. Рекомендована література

Базова

1. Virginia Evans, Jenny Dooley (2012) “Upstream pre-intermediate. Student's Book”. Express Publishing.
2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Craig Vickers (2014) “Career Paths: Sales & Marketing”. Express Publishing.
3. Virginia Evans, Jenny Dooley(2012) "Upstream pre-intermediate. Work Book". Express Publishing.

Допоміжна

1. Diane Hall & Mark Foley (2018). My grammar lab. Intermediate level. Harlow : Pearson.
2. Ruth Gairns & Stuart Redman (2018). Oxford word skills : Intermediate. Oxford: Oxford University Press
3. Nilghiu Ismail (2014). English for economics. București : Pro Universitaria.
4. Liz England (2020). TESOL career path development : creating professional success. New York, NY : Routledge.

13. Інформаційні ресурси

1. Вивчення англійської мови онлайн <http://englishlearner.com/>
2. Вчимо англійську «LEO Network » <http://www.learnenglish.de/>
3. Вивчення американської англійської «Voice of America» <http://learningenglish.voanews.com/>
4. Англійська як друга мова. UsingEnglish.com <http://www.usingenglish.com/>
5. English Computerized Learning Incorporated <http://www.englishlearning.com/>
6. Вчи англійську мову правильно <http://angliyska-mova.com/>
8. Школа англійської Дарії Дзюби <http://www.enrucafe.com/uk/freelessons.html>
9. English Listening Lesson Library Online: <https://www.elllo.org/>

13. Зміни у робочій програмі на 2022-2023 навчальний рік:

1. Змінено структуру курсу, у зв'язку із збільшенням годин, відведених на вивчення дисципліни у навчальному плані на 2022-2023 н. р.
2. Переглянуто рекомендовану літературу.