



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економічний аналіз»

Рівень вищої освіти:	<u>початковий (короткий)</u> <u>цикл</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»»</u>
Освітня програма:	<u>«Маркетинг»</u>
Навчальний рік, семестр	<u>2023-2024 н.р., семестр 3</u>
Курс (рік навчання)	<u>2</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів	<u>3</u>
ЄКТС:	
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Оксана Тупчій
Профайл лектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/tupchij-oksana-sergiivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaf_pt@udau.edu.ua; unuspidualpruemnutstvo@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	<ul style="list-style-type: none">➤ формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності економічних явищ і процесів, їх взаємозв'язків і взаємозалежності, систематизації та моделювання, визначення впливу факторів на результати господарської діяльності, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">➤ з'ясування сутності та значення економічного аналізу, оволодіння знаннями з його основ, фінансово-економічного механізму, методами та прийомами його здійснення;➤ ознайомлення з джерелами та особливостями інформаційного забезпечення економічного аналізу на підприємствах різних галузей, сфер діяльності та форм власності;➤ вивчення комплексу показників оцінки фінансово- економічного стану підприємства та їх класифікації, методичної послідовності та по рядку їх розрахунку, методів оцінки;➤ вивчення порядку та методів аналізу стану та використання оборотних коштів підприємства;➤ вивчення методів аналізу трудових ресурсів підприємства;➤ оволодіння методами оцінки майна капіталу підприємства.➤ вивчення методів аналізу собівартості продукції.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">➤ знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">➤ використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в маркетинговій діяльності підприємства➤ демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
Змістовий модуль 1				
Теоретичні основи економічного аналізу				
Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу	1/2	Зміст, предмет економічного аналізу. Основні завдання економічного аналізу. Види економічного аналізу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	1/2	Основні риси методики проведення економічного аналізу та системи показників, що використовуються в аналізі. Характеристика методів економічного аналізу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	1/2	Джерела інформації для проведення економічного аналізу. Організація та етапи проведення аналізу. Резерви та фактори впливу на їх зміну.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Модульний контроль				6
Змістовий модуль 2 Аналіз ресурсного потенціалу підприємства				
Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг	2/4	Зміст і завдання аналізу виробництва продукції. Обґрунтування виробничої програми підприємства. Аналіз обсягу виробництва продукції. Аналіз номенклатури, асортименту та структури випуску продукції. Аналіз якості продукції. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз обсягу реалізації продукції (послуг). Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва та реалізації продукції її номенклатури та асортименту, визначення якості продукції. Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 5. Аналіз трудових ресурсів	2/2	Основні завдання аналізу трудових ресурсів і забезпеченості ними підприємства. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз трудових ресурсів та ефективності їх використання. Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів	2/2	Аналіз складу, структури і технічного стану основних фондів. Аналіз ефективності використання основних фондів.	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення складу та структури основних фондів	5

		Оцінка виробничих потужностей.	підприємства та ефективності їх використання. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання	2/4	Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. Вплив факторів матеріально-технічного постачання на обсяг виробництва продукції.	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення особливостей матеріально-технічної бази підприємства та аналіз ефективності її використання Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Модульний контроль				7
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства				
Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками	2/4	Значення аналізу собівартості продукції в підвищенні ефективності діяльності підприємства. Основні об'єкти калькулювання та аналізу собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз собівартості за елементами витрат і калькуляційними статтями. Оцінка витрат на одну гривню товарної продукції. Аналіз собівартості окремих виробів. Аналіз собівартості порівнюваної товарної продукції.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат	1/2	Аналіз прямих витрат на одиницю продукції. Аналіз непрямих (накладних) виробничих витрат. Методика підрахунку резервів зниження собівартості продукції.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Topic 10. Analysis of the financial results of the enterprise	2*/4	The content of the analysis of the financial results of the enterprise. Factors that affect the amount of net profit. Profitability growth reserves.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Модульний контроль				7
Всього	16/28			70

**залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття*

**Розподіл балів, присвоєваних здобувачам при вивченні дисципліни
«Економічний аналіз»**

Зміст	ЗМ 1				ЗМ 2					ЗМ 3				Екзамен	Сума
Кількість балів за модуль	21				27					22				30	100
Змістові модулі	Т 1	Т 2	Т 3	МК 1	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	МК 2	Т 8	Т 9	Т 10	МК 3		
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	5	5	5	6	5	5	5	5	7	5	5	5	7		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю здобувач може набрати максимально 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)