



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра інформаційних
технологій

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Іноземна мова»

Рівень вищої освіти:	<u>початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти (молодший бакалавр)</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма:	<u>Маркетинг</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2024 н.р., семестр 1-4</u>
Курс (рік навчання)	<u>1-2</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>8</u>
Мова викладання:	<u>англійська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Викладач курсу	Фернос Юлія Іванівна
Профайл викладача	https://langs.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/prepodavатели-i-sotrudniki/fernos-yuliya-ivanivna.html
Контактна інформація викладача (e-mail)	fernosyulia@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=87

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	практичне оволодіння англійською мовою в обсязі, необхідному для ситуативного та професійного спілкування у сфері маркетингу.
Завдання курсу передбачає	формування умінь і навичок вживання лексики як загальноповсякденної, так і професійної; засвоєння знань, формування умінь і навичок оперувати граматичними формами і конструкціями; формування умінь і навичок усної та письмової комунікації, участі у дискусіях; розвиток уміння будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають.
Компетентності	Здатність до формування і розвитку світогляду на основі розуміння і поваги до моральних, культурних, наукових загальноцивілізаційних та національних цінностей, прагнення до самовдосконалення шляхом їх примноження та ведення здорового способу життя (ЗК2) Здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК8)
Програмні результати навчання	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології (ПР15)

--	--

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (практичні)	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1.				
Тема 1. Heroes and Villains.	12	Topic: Character and Appearance. Grammar: Present Simple vs Present Continuous; adverbs of frequency. Writing: a letter giving advice.	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	30
Тема 2. Lifestyles	10	Topic: Jobs. City/country. Grammar: Comparatives. Gerund vs Infinitive. Writing: a letter of application.		25
Змістовий модуль 2.				
Тема 3. ESP: Sales.	4	Reading: Advertisement.	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	10
Тема 4. ESP: Marketing.	4	Discussing goals		10
Модульний тест				25
Всього за 1 семестр	30			100
Змістовий модуль 3.				
Тема 5. Earth Calling.	8	Topic: Environment Grammar: Present Perfect vs Present perfect continuous. Writing: poster about environment.	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	14
Тема 6. Travellers' tales.	8	Topic: Holidays. Transport. Grammar: Past Simple vs Past Continuous. Writing: Holiday advertisement		15
Змістовий модуль 4.				
Тема 7. ESP: Types of Sales I	4	Reading: Newsletter	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	8
Тема 8. ESP: Types of Sales II	4	Reading: Resume. Asking about experience		8
Змістовий модуль 5.				
Тема 9. On offer.	8	Topic: Shopping Grammar: Modal verbs. Writing: Poster of school/work rules	Виконання практичних	15

Тема 10. Happy Days.	8	Topic: Festivals and events. Grammar: Future forms. Writing: Postcards	завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	15
Модульний тест				25
Всього за 2 семестр	40			100
Змістовий модуль 6.				
Тема 11. ESP: The Marketing Mix 1.	2	Reading: Webpage. Asking for clarification	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	5
Тема 12. ESP: The Marketing Mix 2.	2	Reading: textbook passage. Asking for an opinion		5
Змістовий модуль 7.				
Тема 13. Eating out.	10	Topic: places to eat. Grammar: Past perfect vs Past perfect continuous. Writing: recipe for a local meal.	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	25
Тема 14. Fit for Life.	10	Topic: Sports. Grammar: Passive. Writing: massages.		25
Змістовий модуль 8.				
Тема 15. ESL: Product Descriptions.	2	Reading: Press release. Describing difference	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	5
Тема 16. ESL: Product Details	4	Reading: Poster. Getting someone's attention		10
Модульний тест				25
Всього за 3 семестр	30			100
Змістовий модуль 9.				
Тема 17. Going out.	10	Topic: Entertainment. Grammar: Conditional (2,3). Writing: informal letter.	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	15
Тема 18. Fast forward.	10	Topic: Education. Technology. Grammar: Indirect questions. Causative. Writing: a letter of complaint		15
Змістовий модуль 10.				
Тема 19. ESP: Distribution and Pricing	4	Reading: Chapter introduction. Asking for help.	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	6
Тема 20. ESP: Payment Options.	2	Reading: webpage. Asking permission		3
Тема 21. ESP: Costs and Profit.	4	Reading: Employee handbook. Asking for an explanation		6
Модульний контроль				25
Всього за 4 семестр	30			70

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо).</p> <p>Залік виставляється за результатами роботи студента протягом Семестру із максимальною сумою балів 100.</p> <p>Впродовж 4 семестру до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі дає 100 балів.</p>
Політика щодо академічної доброчесності	<p>Під час виконання практичних та тестових завдань, проведення контрольних заходів студенти повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагиату. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Кодексу доброчесності Уманського НУС.</p>
Політика щодо відвідування	<p>Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)</p>

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни