



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової
діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Товарознавство»

Рівень вищої освіти:	<u>початковий (короткий) цикл</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма:	<u>Маркетинг</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2023 н.р., семестр 1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>4</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Олена Макаринська
Профайл лектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/makarinska-olena-valeriivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaf_pt@udau.edu.ua ; makarinska@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1906

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	Формування системи теоретичних знань з товарознавства та практичних навичок з вивчення споживних властивостей товару, їх змін на всіх етапах товаропросування для задоволення потреб споживачів.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">- вивчення теоретичних засад товарознавства;- дослідження натуральних і споживних властивостей товарів, їх показників якості та асортименту;- набуття практичних навичок з класифікації, кодування, стандартизації, сертифікації, маркування, ідентифікації, фальсифікації та збереженості товарів;- набуття знань і вмінь щодо товарознавчих характеристик продовольчих і непродовольчих товарів для поліпшення їх якості в процесі збереження та транспортування.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">- Здатність розробляти та оцінювати ефективність складових системи маркетингового забезпечення суб'єктів господарювання;- Здатність виявляти проблеми у сфері маркетингу при аналізі конкретних ситуацій та пропонувати способи їх вирішення;- Здатність планувати маркетингову діяльність суб'єктів господарювання в розрізі елементів комплексу маркетингу.

Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій маркетингу для обґрунтування пропозицій розвитку бізнесу в умовах невизначеності; - Володіти методичним інструментарієм діагностики стану суб'єктів господарювання та планування маркетингової діяльності в розрізі елементів комплексу маркетингу; - Визначати функціональні області маркетингової діяльності суб'єктів господарювання та їх взаємозв'язки в системі управління, оцінювати ефективність складових системи маркетингового забезпечення.
--------------------------------------	--

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні, (семинарські)	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Модуль 1. Основи товарознавства				
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства	2/2	Етапи розвитку товарознавства Предмет, зміст і задачі товарознавства Зв'язок товарознавства з іншими дисциплінами. Суб'єкти і об'єкти товарознавства. Методи пізнання в товарознавстві	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 2. Natural and consumer properties of goods.	2/2	Requirements for goods. Natural properties of goods. Consumer properties of goods and indicators that determine them.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття та виконання розрахунків показників споживних властивостей товарів. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 3. Класифікації товарів, їх	1/2	Поняття та види класифікації товарів. Методи побудови класифікації товарів.	Опрацювання лекційного матеріалу дослідження	4

асортимент та показники. Товарна номенклатура ЗЕД України		Асортимент товарів та його види. Показники асортименту товарів. Номенклатура товарів народного споживання України. Товарна номенклатура ЗЕД України	класифікацій товарів. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	
Тема 4. Дослідження якості товарів і чинників її збереження	1/2	Сутність поняття якості та її властивості. Методи визначення показників якості товарів. Методи дослідження оцінки рівня якості товарів. Фактори, що впливають на якість товарів та її збереження.	Опрацювання лекційного матеріалу, Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 5. Стандартизація та сертифікація товарів	1/2	Мета, завдання і об'єкти стандартизації. Методи та види стандартизації. Міжнародні та національна організації зі стандартизації. Сертифікація товарів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття у вигляді бліц-опитування, групове обговорення питань практичного заняття. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 6. Маркування, ідентифікація та фальсифікація товарів.	1/2	Маркування як засіб товарної інформації. Ідентифікація товарів. Види та засоби фальсифікації товарів. Способи захисту продукції від фальсифікації.	Опрацювання лекційного матеріалу щодо маркування, ідентифікації та фальсифікації товарів. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного	4

			забезпечення навчання в Moodle	
Модульний контроль 1				7
Модуль 2. Товарознавство продовольчих і непродовольчих товарів				
Тема 7. Товарознавчі характеристики зерна та продуктів його переробки	1/2	Класифікація зернових культур і зернопродуктів. Формування асортименту та оцінки якості круп. Характеристика борошна: виробництво, асортимент та вимоги до якості. Хлібобулочні вироби: класифікація, асортимент та оцінка якості. Класифікація макаронних виробів, асортимент та вимоги до якості.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 8. Товарознавчі характеристики свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції	1/2	Харчова цінність та класифікація плодів та овочів. Особливості маркування, пакування, логістики свіжих плодів та овочів. Продукти переробки плодів і овочів. Гриби свіжі та перероблені.	Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 9. Товарознавчі характеристики молочних і м'ясних товарів	1/2	Натуральні та споживчі характеристики молока. Товарознавчі характеристики молочних товарів. Натуральні та споживчі характеристики м'яса. Характеристики м'ясних товарів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 10. Товарознавчі	1/2	Споживні властивості, асортимент та показники	Опрацювання лекційного матеріалу,	4

характеристики риби і рибних товарів		якості живої товарної риби. Асортимент, споживні властивості та показники якості охолодженої та замороженої риби. Асортимент і харчова цінність солоної риби. Виробництво, харчова цінність, класифікація та асортимент рибних консервів та пресервів.	дослідження товарознавчих характеристик риби і рибних товарів. Опитування по питаннях практичного заняття у вигляді бліц-опитування, групове обговорення питань. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 11. Товарознавчі характеристики смакових товарів і харчових концентратів.	1/2	Класифікація смакових товарів. Асортимент та оцінка якості прянощів і приправ. Характеристика та оцінка якості алкогольних напоїв. Класифікація, асортимент та вимоги до якості слабоалкогольних і безалкогольних напоїв. Характеристика споживних властивостей і асортименту кави та чаю. Асортимент харчових концентратів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 12. Товари господарського і побутового призначення	1/2	Вироби з пластмас: асортимент, дефекти, вимоги до якості. Товари побутової хімії. Силікатні товари. Асортимент металогосподарських товарів. Споживчі властивості меблевих товарів. Будівельні матеріали.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 13. Товарознавство одягу та взуттєвих товарів	1/2	Одяг, його асортимент та вимоги до якості. Види тканин та їх класифікація. Види сировини для взуттєвих товарів та методи їх підготовки. Взуттєві товари, їх асортимент та вимоги до	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження	4

		якості.	тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	
Тема 14. Технологічне та енергетичне обладнання. Електронні вироби.	1/2	Технологічне та енергетичне обладнання. Характеристика, пакування, маркування, транспортування і зберігання побутових електротехнічних товарів. Класифікація сучасних комп'ютерів. Промислові роботи: якісні характеристики, вимоги до експлуатації.	Опрацювання лекційного матеріалу. Опитування по питаннях практичного заняття з використанням інтерактивних методів навчання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Модульний контроль 2				7
Всього за семестр	16/28			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

**Розподіл балів, які отримують студенти
денної форми навчання**

Кількість балів за модуль	Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							Підсумковий контроль	Загальна сума балів		
	31							39										
Теми змістових модулів	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	Модульний контроль №1 -7	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14	Модульний контроль №2 -7	30	100
Кількість балів за змістовими модулями	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4			
практичні заняття	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3			
самостійна робота студента	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни